

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Рабочая программа учебной дисциплины

ОПЦ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности 54.01.20 Графический дизайнер

Автор(ы): к. п. н., доцент кафедры ГСЭН А.Б. Шемякин

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук «22» декабря 2022 г., протокол № 4.

Актуализирована на заседании кафедры ГСЭН. Протокол от 29 августа 2024 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией СГФ. Протокол от «29» декабря 2022 г. № 4.

Нижний Тагил
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины ОПЦ.05. «Основы экономической деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1543 от 9 декабря 2016 г. № 1543.

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОПЦ.05. «Основы экономической деятельности» предназначена для ведения занятий со студентами очной формы обучения, осваивающими программу подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплины ОПЦ.05. «Основы экономической деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности: Графический дизайнер. Учебным планом предусмотрено изучение данной дисциплины на втором курсе (5 семестр).

Дисциплина ОПЦ.05. «Основы экономической деятельности» тесно связана с другими учебными дисциплинами профессиональной подготовки «Фирменный стиль и корпоративный дизайн», «Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения основ экономической деятельности в организациях среднего профессионального образования является формирование у студентов основ экономического мышления, что позволит перейти от эмоциональных, неаргументированных суждений по экономическим вопросам к объективному и обоснованному подходу к их анализу и решению. Ключевыми задачами изучения основ экономической деятельности с учётом преемственности с основной школой являются:

- добиться четкого понимания обучающимися определенного круга основных экономических концепций, законов, принципов, а также их взаимосвязи;
- сформировать желание, выработать навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации;
- выработать у обучающихся умение применять принципы экономического мышления при принятии решений на практике, в повседневной жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки – 36 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки – 34 часа;
самостоятельной работы – 2 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, ч
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	34
лекции	24
практические занятия	10
Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:	2
работа с учебником, учебно-методическим пособием, составление таблиц, схем, составление алгоритмов действий по теме или разделу дисциплины.	1
творческие задания (составление памяток, кроссвордов, проекта, создание презентации и др.)	1
Контроль	–
Форма отчетности	<i>Зачет с оценкой в 5 семестре</i>

2.2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.05. «Основы экономической деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Человек в экономике: принятие экономических решений.	Основное содержание учебного материала	4	2,3
	Экономика: наука и хозяйство. Структура экономики: микро-, макро- и мезоэкономика. Рациональное и иррациональное поведение экономических агентов. Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности денег во времени, сравнение предельных величин, соотношения риска и доходности, асимметричности информации). Институциональная среда принятия решений.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Расчет альтернативной стоимости обучения.		
Тема 2. Рыночная экономика: закон спроса и предложения.	Основное содержание учебного материала	4	2,3
	Рынки товаров, услуг и ресурсов. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Спрос, предложение и цена. Особенности ценообразования на рынках ресурсов и формирование факторных доходов: заработной платы, процента и ренты. Эластичность спроса и предложения. Влияние на равновесные параметры изменения доходов потребителей и налогов.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Анализ рынка услуг школы дизайна		
Тема 3. Домашнее хозяйство в рыночной экономике.	Основное содержание учебного материала	4	1,2
	Домохозяйство как экономический агент. Этапы жизненного цикла домохозяйства (семьи). Источники получения и увеличения доходов семьи. Направления и закономерности изменения расходов семьи. Теория потребительского выбора и спроса. Сбережения домохозяйств и способы их формирования. Принципы и технология ведения семейного бюджета.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Планирование личного бюджета		
Тема 4. Фирма и предпринимательство.	Основное содержание учебного материала	4	2,3
	Фирма как экономический агент, виды и формы организации предпринимательской деятельности (бизнеса). Источники финансирования бизнеса. Предпринимательский и финансовые риски. Трансформационные и транзакционные издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль. Теория производства и предложение. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Максимизация прибыли на конкурентных и неконкурентных рынках.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Разработка и презентация бизнес-плана для стартапа		

Тема 5. Человек на рынке труда.	Основное содержание учебного материала	4	2,3
	Рынок труда: параметры и особенности. Реальная и номинальная заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Рыночные и нерыночные факторы дифференциации заработной платы. Пути повышения конкурентоспособности работника на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда, занятости и безработицы.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Экономическая игра: Трудоустройство		
Тема 6. Человек на финансовом рынке.	Основное содержание учебного материала	2	1,2
	Финансовый рынок: компоненты и структура. Приёмы (компаундинг, дисконтирование, аннуитет и индексация) и критерии (доходность, надежность, ликвидность) принятия финансовых решений. Основные финансовые инструменты для управления личными финансами: банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование и др. Защита прав потребителей финансовых услуг.	2	
Тема 7. Цели, показатели и проблемы макроэкономики.	Основное содержание учебного материала	2	1
	Цели макроэкономики: экономический рост, полная занятость, стабильность цен и внешнеэкономический баланс. ВВП и другие показатели системы национальных счетов. Индекс человеческого потенциала. Уровни экономической активности, занятости и безработицы. Индексы цен. Основные макроэкономические проблемы: экономический цикл, безработица и инфляция. Особенности принятия финансовых решений в условиях инфляции и кризисных ситуациях.	2	
Тема 8. Государство в рыночной экономике.	Основное содержание учебного материала	2	1
	Цели макроэкономики: экономический рост, полная занятость, стабильность цен и внешнеэкономический баланс. ВВП и другие показатели системы национальных счетов. Индекс человеческого потенциала. Уровни экономической активности, занятости и безработицы. Индексы цен. Основные макроэкономические проблемы: экономический цикл, безработица и инфляция. Особенности принятия финансовых решений в условиях инфляции и кризисных ситуациях.	2	
Тема 9. Деньги, банки и небанковские финансовые институты.	Основное содержание учебного материала	2	1,2
	Исторические формы, виды и функции денег. Закономерности денежного обращения. Денежная масса, её агрегаты и денежный рынок. Банковская система. Функции и операции коммерческих банков. Банковские вклады и кредиты. Роль центрального банка и денежно-кредитная политика. Небанковские финансовые институты: финансовые биржи, инвестиционные институты, негосударственные пенсионные фонды.	2	

Тема 10. Бюджетное устройство и налоговая система страны.	Основное содержание учебного материала	2	1,2
	Бюджетное устройство Российской Федерации (РФ). Внебюджетные фонды: Социальный фонд РФ, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования. Налоговая система. Принципы, субъекты и элементы налогообложения. Виды налогов и их влияние на финансовое положение индивида. Налогово-бюджетная политика. Социальные трансферты домохозяйств.	2	
Тема 11. Распределение доходов в обществе и социальная политика.	Основное содержание учебного материала	2	1,2
	Пофакторное и личное распределение доходов. Классификация доходов и расходов населения. Кривая Лоренца. Показатели распределения доходов в обществе: коэффициент Джини, коэффициент концентрации доходов населения, коэффициент фондов (децильный коэффициент). Показатели экономической обеспеченности: продовольственная корзина, потребительская корзина, прожиточный минимум. Цели и подходы к реализации социальной политики. Уровень и качество жизни. Экономические инструменты социальной политики: прогрессивное налогообложение доходов; социальные трансферты; установление минимальной заработной платы; регулирование цен (тарифов) на товары и услуги естественных монополий; индексация доходов населения.	2	
Тема 12. Мировая экономика и валютные отношения.	Основное содержание учебного материала	2	1
	Мировая экономика и основные формы международных экономических отношений. Влияние мировой экономики на экономическое развитие страны. Платежный баланс страны. Мировая торговля товарами и услугами: причины возникновения и инструменты регулирования. Мировая и национальные валютные системы. Факторы формирования и инструменты регулирования валютных курсов. Валютные операции физических лиц.	2	
	Самостоятельная работа	2	
	Зачет с оценкой		
	Итого	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – узнавание (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в кабинете основ медицинских знаний.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедийный проектор.

4.2. Информационное обеспечение:

Основная литература

1. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542256> (дата обращения: 19.09.2024).

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536597> (дата обращения: 19.09.2024).

Дополнительная литература

3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543357> (дата обращения: 19.09.2024).

4. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270962> (дата обращения: 19.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Яцков, И. Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности / И. Б. Яцков, С. В. Афанасьева. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 332 с. — ISBN 978-5-507-48129-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362738> (дата обращения: 09.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронные ресурсы

1. Центральный банк России. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Министерство финансов России. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
3. Федеральная налоговая служба. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
4. Информационно-просветительский ресурс «Ваши финансы», проект Минфина РФ. Режим доступа: <https://vashifinancy.ru/>

5. Информационно-просветительский ресурс «Финансовая культура», проект Банка России. Режим доступа: <http://fincult.info/>

6. Материалы для преподающих и изучающих экономику. Режим доступа: <http://www.economicus.ru>

7. Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования при НИУ ВШЭ. Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», реализующий подготовку по данной учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых студентами знаний, умений и навыков – в соответствии с имеющимися локальными нормативными актами, регламентирующими контрольно-оценочную деятельность.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий, проектов, исследований, решения проблемных задач.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине разработаны на кафедре гуманитарных и социально-экономических наук и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля создан фонд контрольно-оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы), а также памятки, алгоритмы для выполнения студентами различных видов работ.

Тема учебной дисциплины	Результаты (освоенные умения, знания)	Основные показатели результатов	Формы и контроля
1. Человек в экономике: принятие экономических решений.	Умеет рассчитывать альтернативную стоимость принимаемых решений. Знает основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения.	Умение расчёта альтернативную стоимость принимаемых решений. Знание основ поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения.	Конспект лекций, тестирование, практическое задание.
2. Рыночная экономика: закон спроса и предложения.	Умеет прогнозировать изменения рыночной цены при изменении спроса и предложения. Знает закон спроса и предложения, факторы их формирования, эластичность.	Умение прогноза изменения рыночной цены при изменении спроса и предложения. Знание закона спроса и предложения, факторов их формирования, эластичности.	Конспект лекций, тестирование, практическое задание.
3. Домашнее хозяйство в рыночной экономике.	Умение личного финансового планирования. Знает роль домашнего хозяйства в современной экономике.	Умение планирования личного бюджета Знание функций домашнего хозяйства в экономике	Конспект лекций, тестирование, практическое задание.
4. Фирма и предпринимательство.	Умеет составлять краткий бизнес-план. Знает основные понятия предпринимательства.	Умение разработки бизнес-плана стартапа.	Бизнес-план стартапа. Конспект лекции, тестирование

		Знание основ предпринимательской деятельности.	
5. Человек на рынке труда.	Умеет составлять резюме и оценивать условия труда. Знает принципы функционирования рынка труда.	Умение составления резюме и оценивать условия труда. Знание принципов функционирования рынка труда.	Резюме стартапа. Конспект лекции, тестирование
6. Человек на финансовом рынке.	Умеет оценивать условия вкладов и накопительных счетов, а также других инструментов сбережений. Знает основные финансовые институты и инструменты.	Умение оценки вклады и накопительные счета коммерческого банка. Знание основ функционирования финансового рынка, основных финансовых институтов и инструментов	Рекламный проспект финансового института. Конспект лекций, тестирование, практическое задание.
7. Цели, показатели и проблемы макроэкономики.	Умеет правильно интерпретировать информацию об основных макроэкономических показателях. Знает цели, проблемы и инструменты макроэкономики.	Умение оценки информации об основных макроэкономических показателях. Знание целей, проблем и инструментов макроэкономики.	Конспект лекций, тестирование.
8. Государство в рыночной экономике	Умеет оценивать влияние экономической политики государства на финансовое положение индивида. Знает функции и методы государственного регулирования рыночной экономики.	Умение оценки воздействия экономической политики государства на финансовое положение индивида. Знание функций и методов государственного регулирования рыночной экономики.	Конспект лекций, тестирование.
9. Деньги, банки и небанковские финансовые институты.	Умеет оценивать последствия монетарной политики РФ на национальную экономику и домохозяйства. Знает цели и инструменты денежно-кредитной политики.	Умение оценки последствий монетарной политики РФ на национальную экономику и домохозяйства. Знание целей и инструментов денежно-кредитной политики.	Конспект лекций, тестирование.
10. Бюджетное устройство и налоговая система страны.	Умеет оценивать последствия фискальной политики РФ на национальную экономику и домохозяйства, рассчитывать налоги граждан. Знает цели и инструменты налогово-бюджетной политики, основ налогообложения	Умение оценки последствий фискальной политики РФ на национальную экономику и домохозяйства, расчёта налогов граждан. Знание цели и инструменты налогово-бюджетной политики, основы налогообложения.	Конспект лекций, тестирование.
11. Распределение доходов в обществе и социальная политика.	Умеет рассчитать будущую пенсию. Знает основы социальной политики государства.	Умение расчёта будущей пенсии и других социальных трансфертов. Знает основы социальной политики государства.	Конспект лекций, тестирование.
12. Мировая экономика и валютные отношения.	Умеет оценивать влияние мировой экономики на экономику России.	Умение оценки воздействия мировой экономики на экономику России.	Конспект лекций, тестирование.

	Знает основные формы мировых экономических отношений и международные экономические институты.	Знание основных форм мировых экономических отношений и международные экономические институты.	
--	---	---	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Уметь: – выделять основные признаки, свойства, закономерности экономической жизни в Российской Федерации, в том числе и в сфере будущей профессиональной деятельности. Знать: – базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства и гражданина в современной рыночной экономике	Тестирование, практические задания.
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь: применять методы поиска, использования и оценки экономической информации как для управления личными финансами, так определения и выстраивания траекторий личностного и профессионального развития. Знать: актуальную экономическую информацию о состоянии российской и мировой экономики; её источники, методы обработки, использования и оценки как для повседневной жизни, так и будущей профессиональной деятельности.	Тестирование, практические задания.
ОК-11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Уметь: использовать разнообразие финансовые инструменты для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности; планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Знать: знать основные финансовые институты и инструменты, правила обеспечения финансовой безопасности; нормативно-правовую базу предпринимательства и технологию бизнес-планирования, в том числе и налоговые отношения с государством.	Тестирование, практические задания.

Типовые задания для проведения процедуры оценивания результатов освоения дисциплины в ходе промежуточной аттестации

ОК-6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Задания закрытого типа

Тест на выбор единственного правильного ответа

1. Заглавие труда Ксенофонта «Экономикос» переводится как искусство:
а) управления домашним хозяйством
б) приумножать богатство
в) торговли
г) управления государством

2. Евгений Онегин читал у Адама Смита:
а) «Богатство народов»
б) «Экономические таблицы»
в) «Капитал»
г) «Богатство Англии во внешней торговле»

3. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?
а) редкость блага
б) эффективное использование ресурсов
в) неограниченные экономические ресурсы
г) максимально возможное удовлетворение потребностей

4. Изучение национальной экономики как целостной системы и таких проблем как экономический цикл, безработица, инфляция это:
а) микроэкономика
б) макроэкономика
в) мезоэкономика
г) мегоэкономика

5. Альтернативная стоимость строительства новой школы это:
а) сумма цены других благ, от которых отказались из-за строительства новой школы
б) издержки на оплату учителей для новой школы
в) стоимость строительства школы в будущем
г) затраты на финансирование школы

6. У Кати Волковой, которая имеет возможность подрабатывать репетитором с оплатой 300 руб./ч. или работу с оплатой 500 руб./ч., альтернативная стоимость одного часа досуга равна:
а) 300 руб./ч
б) 500 руб./ч
в) 800 руб./ч
г) 0 руб./ч.

7. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- а) деньги, слесарь, пашня
- б) токарь, станок, акции
- в) облигации, природный газ, менеджер
- г) **учитель, нефть, комбайн**

8. Какой из перечисленных методов исследования не является эмпирическим?

- а) статистическое наблюдение
- б) полевой эксперимент
- в) **моделирование**
- г) лабораторный эксперимент

9. Кривая производственных возможностей общества показывает

- а) **различные комбинации двух благ, которые могут быть произведённых при заданном объёме ресурсов и технологии**
- б) связь между ценой какого-либо блага и величиной его предложения на рынке
- в) связь между ценой какого-либо блага и объёмом его покупок
- г) зависимость между уровнем инфляции и безработицы

10. В какой экономической системе принятие хозяйственных решений основывается только на частной собственности и гибком механизме ценообразования

- а) традиционной экономике
- б) **рыночной экономике**
- в) командной экономике
- г) смешанной экономике

Задание открытого типа

Задача 1. Гражданин России Н.П. Лысенко владеет на правах собственности пятикомнатной квартирой и загородным домом. Ежегодно в установленные сроки он уплачивает налог на имущество физических лиц.

11. Что такое налог?

Ответ: обязательный платеж или сбор, взимаемый с юридических и физических лиц по установленным ставкам в бюджетный фонд государства.

12. К какому виду налогов/сборов (в зависимости от того, в какой бюджет он поступает) относится налог на имущество физических лиц?

Ответ: местный налог

13. Это косвенный или прямой налог?

Ответ: прямой налог

14. Какие ещё два других налога/сбора относятся к этому виду (в соответствии с НК РФ)?

Ответ: НДФЛ, транспортный налог

15. Какие права есть у налогоплательщика в РФ? (Укажите любые два права налогоплательщика согласно НК РФ).

Ответ. Права: получать от налоговых органов по месту учета бесплатную информацию; использовать налоговые льготы. Обязанности: уплачивать законно установленные налоги; предоставлять налоговую декларацию.

Задача 2. После школы Юра мог бы работать рабочим на стройке, получая 15 тыс. руб. в месяц. Он решил поступить на строительный факультет с ежегодной оплатой обучения – 120 тыс. руб., а на учебные принадлежности необходимо израсходовать 3 тыс. руб. в год. Ежемесячно Юра тратит на питание 5 тыс. руб., а на одежду и досуг уходит 18 тыс. руб. в год. Расходы на транспорт до института составят 2 тыс. руб. в месяц.

16. Сколько денег израсходуют за год Юра и его родители, если он будет учиться в институте? *Ответ: 211000 руб.*
17. Каковы его альтернативная стоимость обучения за год? *Ответ: 293000 руб.*
18. Приведите примеры трёх объективных факторов, которые могут увеличить альтернативную стоимость? *Ответ: инфляция, увеличения оплаты обучения, увеличение оплаты труда в строительстве.*
19. Есть ли способы их уменьшить? *Ответ: экономия на учебных принадлежностях, подработка, переход с контракта на бюджет.*
20. Сформулируйте экономическую причину принятия решения об обучении. *Ответ: затраты на обучение окупятся более высокой заработной платой в будущем.*
При ответах на вопросы 1 и 2 расчет необходимо производить за 10 месяцев.

ОК-9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Задания закрытого типа

Тест на выбор единственного правильного ответа

1. «Для рынка цены действуют как информационные сигналы». Это значит, что:
- а) **уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже**
 - б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита
 - в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике
 - г) люди ждут опубликования данных о спросе и предложении, чтобы принять те или иные решения
2. Что случится на рынке танцевальных студий, если откроются новые школы танцев?
- а) кривая предложения сместится влево и вверх
 - б) **кривая предложения сместится вправо и вниз**
 - в) кривая спроса сместится вправо и вверх
 - г) кривая спроса сместится влево и вниз
3. Какой из перечисленных ниже доходов НЕ является доходом на факторы производства?
- а) заработная плата
 - б) прибыль
 - в) процентный доход
 - г) **социальный трансферт**
4. Закон Энгеля утверждает
- а) **все перечисленное верно**
 - б) с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается
 - в) доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало
 - г) доля расходов на удовлетворение культурных потребностей заметно возрастает
5. Пересчёт и изменение денежных доходов населения с учетом динамики розничных цен называется
- а) субсидированием домохозяйств
 - б) компенсацией расходов
 - в) **индексацией доходов**
 - г) социальным нормированием доходов

6. Экономический рост в России начнется с
- увеличения реального ВВП**
 - роста денежных доходов населения
 - увеличения доли расходов на продукты питания.
 - снижения дифференциации в доходах бедных и богатых
7. Какую из перечисленных ниже функций, прежде всего, выполняет государство, вводя штрафы за загрязнение окружающей среды?
- поддержка незащищенных слоев населения
 - обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов
 - производство общественных благ
 - корректировка внешних эффектов**
8. Наименее ликвидным финансовым инструментом является
- золото в слитках**
 - накопительный счет в банке
 - срочный вклад в банке
 - облигации государственного займа
9. Кто может выиграть от понижения центральным банком ключевой ставки?
- Вкладчики
 - заёмщики**
 - и вкладчики, и заёмщики
 - кредиторы
10. Косвенными являются налоги, которые
- перекладываются налогоплательщиками на носителей налогов и уплачиваются за счет доходов последних**
 - уплачиваются налогоплательщиками или их налоговыми агентами за счет доходов налогоплательщиков
 - уплачиваются самими налогоплательщиками за счет своих доходов
 - уплачиваются по поручению налогоплательщиков за счет их доходов налоговыми агентами

Задание открытого типа

Задача 1. Кривая спроса на школьные ранцы в небольшом городе описывается уравнением: $Q_D = 24000 - 2 \cdot P$, где Q_D – величина спроса в месяц, P – цена. Кривая предложения для ранцев описывается уравнением: $Q_S = 6000 + 3 \cdot P$, где Q_S – величина предложения ранцев в месяц.

- Каковы равновесная цена и объем товара? *Ответ: 3600 руб. и 16800 ранцев.*
- Предположим, что власти города решили помочь родителям школьников и установили цену ранца в 2000 руб. Что произойдет на рынке? *Ответ: дефицит составит 8000 ранцев.*
- Если государство благодаря субсидиям увеличит предложение, то как изменятся цена равновесия и равновесное количество? *Ответ: цена снизится до 3000 руб., а равновесное количество увеличится до 18000 ранцев.*
- Какие способы регулирования рынка предложены в вопросах 12 и 13. *Ответ: Установление «потолка» цен и субсидирование.*
- Какой из предложенных способов регулирования рынка будет более эффективным? Аргументируйте свой ответ, оценив преимущества и недостатки каждого из них. *Ответ: первый способ не требует от государства дополнительных затрат, но приводит к дефициту. Второй – повышает доступность школьных принадлежностей, но требует*

денег на субсидии.

Задача 2. На основе информации о налогообложении в разных странах (табл.), ответьте на вопросы.

Таблица

Налоговые ставки в странах мира в 2022 г.

Страна	Корпоративный подходный налог (налог на прибыль)	Индивидуальный подходный налог (НДФЛ)
1. США	21%	10%-37%*
2. Германия	30-33%*	14-45%*
3. Китай	25%	3-45%*
4. Россия	20%	13%

16. Проанализируйте шкалу налогообложения (она является пропорциональной или прогрессивной). *Ответ: в 2022 г. по НДФЛ была прогрессивной во всех странах, кроме России. По налогу на прибыль прогрессивной была шкала только в Германии.*

17. Какой налог касается юридических лиц, а какой граждан?

Ответ: НДФЛ – граждан. Налог на прибыль – юридических лиц.

18. В каких странах в 2022 г. налогообложение в большей степени способствовало выравниванию доходов граждан? *Ответ: в Китае и Германии*

19. Какие изменения по данным в таблице видам налогов произошли в результате налоговой реформы России в 2024 г.? *Ответ: с 2025 г. налог на прибыль составит 25 %, а шкала НДФЛ от 13 до 22 %.*

20. Как они повлияют на социальное неравенство? *Ответ: неравенство доходов уменьшится.*

ОК-11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Задания закрытого типа

Тест на выбор единственного правильного ответа

1. Мебельная фирма решила установить контроль над ПАО «Фанера», покупая её ценные бумаги. Для этого фирме нужно приобрести как можно больше:

- а) облигаций
- б) привилегированных акций
- в) обыкновенных акций**
- г) векселей

2. Если вы приобрели облигации какого-либо акционерного общества, то Вы являетесь:

- а) кредитором предприятия
- б) совладельцем предприятия**
- в) дебитором предприятия
- г) не имеете никакого отношения к предприятию, так как там не работаете

3. Объем выпуска на предприятии увеличился за год в два раза. При этом численность работников выросла на 25%. На сколько процентов изменилась производительность труда (средний продукт труда) на данном предприятии:

- а) выросла на 12,5 %
- б) выросла на 60 %**
- в) упала на 12,5 %

г) упала на 62,5 %

4. Согласно закону убывающей отдачи, при снижении средней производительности труда средние переменные издержки:

- а) уменьшаются
- б) увеличиваются
- в) остаются неизменными
- г) уменьшаются пропорционально средней производительности

5. Постоянные издержки фиксированы относительно:

- а) времени производства продукции
- б) технологии производства
- в) минимальной зарплаты
- г) **объема выпуска продукции**

6. Известно, что $ATC(5) = 9$, а $ATC(6) = 8$, где $ATC(Q)$ – средние издержки производства, а Q – количество единиц готовой продукции. Чему равны предельные издержки производства 6-ой единицы продукции?

- а) 1
- б) **3**
- в) 5
- г) 7

7. Ежемесячно фирма производит 1000 видеомэгнитофонов и реализует их по цене 300 долл. за каждый. Средние постоянные издержки составляют 100 долл. в месяц, а средние переменные 150. Фирма получает ежемесячную прибыль:

- а) 3000000 долл.
- б) 150000 долл.
- в) **50000 долл.**
- г) 0 долл.

8. Артур решил организовать пикник в своей группе. Узнал, что аренда домика стоит 10000 руб., порция шашлыка 1500 руб., а его однокурсники готовы заплатить за поездку 2000 руб. Сколько студентов должен набрать Артур, чтобы не доплачивать из своего кармана

- а) **20**
- б) 10
- в) 5
- г) не важно сколько, лишь бы ребята были хорошие

9. Магазин одежды перед началом праздничного торгового сезона увеличил торговые площади и численность персонала в 2 раза. Это позволило повысить объем продаж также в 2 раза. Следовательно, это предприятие относится к отрасли с эффектом масштаба:

- а) **постоянным**
- б) отрицательным
- в) положительным
- г) растущим

10. Какие из перечисленных издержек кафе «Шустрый пирожок» будут переменными

- а) затраты на регистрацию предприятия
- б) **закупка продуктов и оплата поваров**
- в) аренда помещений
- г) закупка столового и торгового оборудования

Задание открытого типа

Задача 1. Андрей Дмитриевский директор фирмы «Сота». В фирме работают 10 работников, каждый из которых получает зарплату 5000 евро в год. Ежегодно на покупку материалов уходит 40000 евро. Каждые 10 лет на закупку оборудования тратится 85000 евро. Для этого берётся кредит в банке на 10 лет под 10% годовых. Если бы помещение фирмы сдавалось в аренду другой фирме, то доход составлял бы 20000 евро. Когда-то Андрей получил педагогическое образование, если бы он не был директором фирмы, то работал бы в школе и получал зарплату в размере 3000 евро в год. Годовая выручка фирмы составляет 170000 евро.

Рассчитайте:

11. Величину годовых амортизационных отчислений г-на Дмитриевского. *Ответ: 8500 €*
12. Внешние (бухгалтерские) издержки. *Ответ: 107850 €*
13. Бухгалтерскую прибыль. *Ответ: 62150 €*
14. Внутренние (неявные) издержки. *Ответ: 56000 €*
15. Экономическую прибыль. *Ответ: 6150 €.*

Задача 2. Группа приятелей организовала предприятие «Лето» для производства сока. На закупку материалов, оборудования, аренду помещений и других ресурсов, фирме потребовалось 200 млн. рублей. Деньги собрали, разместив 150 000 обыкновенных акций номиналом в 1000 рублей, и 10 000 привилегированных акций номиналом 5000 рублей с гарантией в течение года выплатить дивиденды – 2%. Годовая норма валовой прибыли составила 25%. Налог на прибыль был выплачен в размере 20%. Половина чистой прибыли ушла на инвестиции, а 1/10 – в резервный фонд.

16. В какой организационно-правовой форме по российскому законодательству друзья должны зарегистрировать предприятие? *Ответ: публичное акционерное общество*
17. Чему равен уставный капитал предприятия? *Ответ: 200 млн. руб.*
18. Какова доходность и дивиденды привилегированных акций? *Ответ: 2% и 100 руб. на акцию.*
19. Какова доходность и дивиденды обыкновенных акций? *Ответ: 10% и 100 руб. на акцию*
20. Какие акции выгоднее покупать – обыкновенные или привилегированные? *Ответ: обыкновенные.*

Критерии оценивания

№	Тип задания	Баллы
	Задания закрытого типа	10
1	Тест на выбор единственного правильного ответа	1
2		1
3		1
4		1
5		1
6		1
7		1
8		1
9		1
10		1
	Задание закрытого типа	30
	Задача 1.	
11	Вопросы	3

12	<i>При полном и правильном ответе 3 балла.</i>	3
13	<i>При не полном и правильном ответе 2 балла</i>	3
14		3
15		3
	Задача 2.	
16	Вопросы	3
17	<i>При полном и правильном ответе 3 балла.</i>	3
18	<i>При не полном и правильном ответе 2 балла</i>	3
19		3
20		3
	Итого	40

36–40 баллов (90 %) – повышенный уровень сформированности компетенции.

28–35 баллов (70 %) – достаточный уровень сформированности компетенции.

16–27 баллов (40 %) – пороговый уровень сформированности компетенции.

Ниже 27 баллов – компетенция не сформирована.

Промежуточной формой аттестации по дисциплине является зачёт с оценкой. Повышенный уровень сформированности компетенций зачет с оценкой «отлично», достаточный – зачет с оценкой «хорошо», пороговый – зачет с оценкой «удовлетворительно». При получении баллов на оценку, хотя бы одной компетенции ниже пороговой считается не зачет.