

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 11.06.2024 12:22:36
Уникальный программный ключ:
d3b13764ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.10 МЕДИАГРАМОТНОСТЬ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили	История и Обществознание
Форма обучения	Очная

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук. Протокол от 12.02.2024. №5

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией СГФ НТГСПИ(ф)РГППУ. Протокол от 13.02.2024 г. № 5.

Нижний Тагил
2024

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – овладеть базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений.

Задачи:

1. определять источники медиатекстов, а также их политический, социальный, культурный контексты;
2. изучить методы деконструкции новостных материалов современных СМИ;
3. использовать методологические ресурсы критических исследований дискурса в анализе СМИ.
4. сформировать способность анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Медиаграмотность» относится к дисциплинам модуля профессиональной подготовки программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

«Медиграмотность» имеет связь с целым рядом дисциплин предметно-методического модуля по профилю Обществознание: Политология, Социология, Этика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации УК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения УК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	44
Лекции	18
Практические занятия	26
Самостоятельная работа, в том числе:	60
Изучение теоретического курса	30
Самоподготовка к текущему контролю знаний	30
Подготовка к зачету с оценкой, сдача зачета с оценкой	4

4.2. Учебно-тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
<i>5 курс, А семестр</i>					
Традиционные СМИ	13	2	4	7	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия
Новые СМИ, социальные медиа	16	4	4	8	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия, доклады.
Стилистика и функциональные стили	10		2	8	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия
Дискурс как междисциплинарная категория	12		4	8	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия
Новость в структуре медиадискурса	16	4	4	8	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия, доклады
Критические исследования дискурса	16	4	4	8	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия
Методики анализа и оценки источников информации	16	4	4	8	Обсуждение вопросов ПЗ. Дискуссия, доклады
Подготовка к зачету с оценкой	9			9	
Всего по дисциплине	108	18	26	55	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Традиционные СМИ.

1. Задачи медиаграмотности как следствие факторов массовости и визуализации информации. Функции СМИ. Изменение языка агитации и пропаганды в XX и XXI вв. Отличительные черты различных средств массовой информации (телевидение, радио, пресса).

Тема 2. Новые СМИ, социальные медиа.

Электронные СМИ. Социальные медиа, социальные сети. 2. Проблема автора. Теории формалистов и структуралистов. 3. Искусство и идеология в XX веке. Роль визуального поворота в культуре. Визуальная грамотность. Интернет-мемы: функции и способы интерпретации. 4. Медиаграмотность: правила поведения в информационном пространстве (гражданин, учитель, ученик); умение ориентироваться в информационном пространстве.

Тема 3. Критические исследования дискурса.

1. Франкфуртская школа. Исследования Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Г. Маркузе. Культурные факторы развития информационного общества. 2. Критический дискурс-анализ, исторический анализ дискурса. Исследования Т. ван Дейка, Р. Водак, Н. Фэрклоу. Понятие постправды. Симулякры и симуляции в теории постмодернистов. 3. Этические кодексы учителя, ученого, журналиста. Заблуждение и ложь в информационном пространстве: источники и причины. 4. Медиаграмотность: многообразие социально-гуманитарных теории как способов понимания контекста.

Тема 4. Новость в структуре медиадискурса.

1. Изменения форм официальных сообщений: исторический обзор. Понятие «дискурс» и медиадискурс. 2. Язык политики и власть языка. Фрейдомарксистские и неофрейдистские теории. 3. Концепция дискурса Мишеля Фуко и ее эволюция в философии, социологии, политологии, лингвистике, психологии. Интерпретация политических, социокультурных кейсов в теории С. Жижека. 4. Медиаграмотность: новостная грамотность; многообразие социально-гуманитарных теории как способов понимания текста; противодействие манипуляции и недостоверной информации; отличие новости от другого материала (пропаганда, непроверенная информация).

Тема 5. Методики анализа и оценки источников информации.

1. Понятие источник и первоисточник. Внешняя и внутренняя критика. Этапы процесса верификации новостной хроники. Признаки качественной прессы. Отбор и анализ новостного материала. Специфика новостей разных СМИ. 2. Методы анализа текста и дискурса (контент-анализ, обоснованная теория, этнографические методы, этнометодология, структурная семантика, дискурс-анализ, функциональная прагматика, теория различий, объективная герменевтика). Отечественные и зарубежные электронные СМИ: классификации и специфика. 3. Феномен deep fake и осознанное медиапотребление. 4. Медиаграмотность: способы распознавания недостоверной информации; исследовательская компетенция историка, обществоведа, учителя. Деконструкция новостей, анализ новостной хроники по плану, интерпретация качественной прессы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Медиаграмотность» целесообразно построить с использованием системно-деятельностного и компетентностного подходов, которые позволят актуализировать профессиональный аспект изучаемого материала.

Содержание лекций предусматривает изучение теоретических вопросов, связанных с освоением концепций, методологической основы и терминологического аппарата дисциплины «Медиаграмотность». Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому преподавателю необходимо обращаться к сравнительному анализу проблем и вопросов.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: проблемные вопросы, учебные дискуссии. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают экспертные мнения, статистические данные, СМИ; готовят доклады, подбирают исторические и современные примеры.

Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий

Практическое занятие 1. Традиционные СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Общее и особенное традиционных СМИ: пресса, радио, телевидение.
2. Влияние пропаганды и агитации на общественное мнение: исторический опыт разных стран мира.
3. СМИ и политика: лингвистические, визуальные, символические, антропологические элементы языка политики.
4. Роль традиционных СМИ в истории и современном обществе.
5. Эволюция образа ведущего в новостных программах (на примерах XX и XXI вв.).

Практическое занятие 2. Новые СМИ, социальные медиа.

Вопросы для обсуждения

1. Классификации СМИ в XXI в.
2. Правовой статус социальных медиа.
3. Понятие субъективности, ангажированность. Феномен авторских программ, трэвел-журналистика.
4. Эволюция журналистики в XXI в.

Практическое занятие 3. Стилистика и функциональные стили

Вопросы для обсуждения

1. Разговорный, публицистический, научный стили.
2. Устная и письменная речь.
3. Лексические и грамматические особенности стилей.
4. Роль эмодзи и мемов в современной коммуникации.

Практическое занятие 4. Дискурс как междисциплинарная категория

Вопросы для обсуждения

1. Понятия текст и дискурс: сравнительный анализ.
2. Динамический и статический подход к языку.
3. Виды (модусы) дискурса.
4. Дискурс и коммуникация, модели коммуникации.
5. Дискурс и информация, смысл в дискурсе.
6. Макроструктура и микроструктура дискурса.

Практическое занятие 5. Новость в структуре медиадискурса.

Вопросы для обсуждения

1. Виды, жанры текстов в СМИ.
2. Фреймы знаний и понимание речевых актов.
3. Анализ новостей как дискурса (на актуальных примерах).
4. Структура новостей в разных СМИ.

5. Стратегии формирования оппозиции «свой – чужой»
6. Критический дискурс-анализ: теоретические основания и разница в подходах.

Практическое занятие 6. Критические исследования дискурса.

Вопросы для обсуждения

1. Эволюция методологии теоретиков Франкфуртской школы (первое и второе поколения).
2. Дискурс массмедиа (политический, научные, спортивный, рекламный, религиозный, медицинский, деловой): структура и специфика реализации.
3. Популистский дискурс в исследованиях Р. Водак.
4. Структурно-функциональный анализ Н. Фэркло.
5. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации (подход Т. ван Дейка).
6. Табуированные речесмыслы в дискурсивных практиках (на примерах отечественной дискурсивной лингвистики).

Практическое занятие 7. Методики анализа и оценки источников информации.

Вопросы для обсуждения

1. Дискурс-анализ как социальный анализ.
2. Репрезентация Другого в информационном пространстве (на примерах традиционных и современных СМИ).
3. Дискурс и проблема манипуляции (стратегии оправдания)
4. Критический дискурс-анализ (на актуальных примерах современной новостной хроники).
5. Апробация методов анализа текста и дискурса (С. Тичер, М.Мейер, Р.Водак, Е. Веттер).

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий, анализа новостной хроники, апробации междисциплинарных методов в интерпретации медиадискурса.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета. На зачете студент должен дать устный ответ на два вопроса, изложенные в билете. В каждом вопросе следует привести примеры интерпретации медиасообщений (новостей), использовать методы анализа и интерпретации дискурса и текста; понимать разницу четырёх поворотов в науке (лингвистический, визуальный, онтологический, когнитивный); умение характеризовать основные направления медиаграмотности (проверка фактов / верификация; этика; структура медиа; создание медиа сообщений; цифровая безопасность). При наличии аналогов в рамках русского языка следует давать перевод и использовать соответствующие обозначения: буллинг – травля, фактчекинг – проверка информации на правдивость, точность и достоверность и т.д.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Типологии СМИ
2. Способы оценки медийной грамотности
3. Исторические формы «новостей»
4. Появление первых информационных агентств
5. Кинематограф и кинохроника как способ распространения новостей

6. Создание массового радиовещания
7. Информационные революции в мировой истории
8. Особенности новостной журналистики
9. Особенности журналистики мнения
10. Факторы, определяющие «новость»
11. Новость как дискурс
12. Закономерности новостного медиапотребления
13. Комплекс проблем медиаграмотности и новостной грамотности
14. Типы сообщений в современных СМИ
15. Методы качественной интерпретации медиасообщения
16. Верификация новостного сообщения
17. Правда и постправда как социально-философские категории
18. Этапы деконструкции новости
19. Анализ материалов печатных СМИ
20. Анализ материалов визуальной информации
21. Анализ новостных радиоматериалов
22. Анализ новостных сообщений телевидения
23. Анализ сообщений социальных медиа
24. Социальные сети как комплексный источник информации
25. Контекст и познание: фреймы и понимание речевых актов
26. Структура новостей в прессе
27. Когнитивные модели этнических ситуаций
28. Дискурс и манипуляция
29. Медиадискурс: новостные сообщения и производство новостей
30. Популистский дискурс в СМИ
31. Основные риски неосознанного медиапотребления
32. Внутренняя и внешняя критика источника как способ распознавания ложной информации
33. «Язык вражды» как научная и общественная проблема.
34. Способы распознавания травли, разница понятий троллинга, кибербуллинга, моббинга.
35. Сущность и основные категории пропаганды, агитации, рекламы.
36. Язык как знаковая форма идеологии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>.
2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518718>
3. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

5. Олешкова А.М. Социология: междисциплинарные методы исследования : учебнометодическое пособие / А. М. Олешкова ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2023. – 114 с. – Текст : непосредственный.

6. Олешкова А.М. Проблемы межкультурной коммуникации: теория и практика : учебно-методическое пособие / А. М. Олешкова ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2022. – 110 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575>.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>.

3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 10.03.2023).

Сетевые ресурсы

1. Альманах «Социологос» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sociologos.net/>

2. Библиотека Гумер. Социология [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php

3. Большая электронная библиотека социологической литературы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socioline.ru/library>

4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>

5. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <Http://cyberleninka.ru/>

6. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/>

7. Постнаука [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postnauka.ru/>

8. Русский Гуманитарный Интернет-университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/>

9. Тематические порталы, сайты. Социология. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://obs.altspu.ru/soc.phtml>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.
4. Мультимедиапроектор.
5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.
6. Лицензионное программное обеспечение: LibreOffice, LibreOffice Base, LibreOffice Impress, Kaspersky Endpoint Security - 300, Adobe Reader.
7. ИРБИС электронный каталог.
8. Платформа ДО Русский Moodle.