

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 20.12.2024 08:07:55
Уникальный программный идентификатор:
d3b13764ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП.02.01. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ДИЗАЙНУ

Программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ХО И. П. Кузьмина
канд. пед. наук, доцент кафедры ХО О. А. Гольденберг

Одобрена на заседании кафедры художественного образования.
Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

Актуализирована на заседании кафедры ХО. Протокол от 29 августа 2024 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической
комиссией факультета художественного образования. Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	3
1.1. Область применения программы	3
1.2. Место практики в структуре ППКРС	3
1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики	3
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:	8
4.2. Информационное обеспечение	8
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Программа учебной практики УП 02.01 «Учебная практика по дизайну» ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543.

1.1. Область применения программы

Программа учебной практики профессионального модуля ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» обеспечивает организацию практик со студентами очной формы обучения, осваивающими программу подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер, предусмотренных образовательной программой в составе данного модуля в части освоения вида деятельности:

ВД 2. Создание графических дизайн-макетов.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.2. Место практики в структуре ППКРС

Учебная практика УП 02.01 «Учебная практика по дизайну» входит в профессиональный модуль ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» профессионального цикла профессиональной подготовки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер. Учебным планом предусмотрено проведение данной практики на четвертом курсе (7 семестр).

1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики

Целью учебной практики УП 02.01 «Учебная практика по дизайну» является освоение вида профессиональной деятельности ВД 2 «Создание графических дизайн-макетов», закрепление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Создание графических дизайн-макетов»

В результате освоения содержания учебной дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт:	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
Уметь:	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики

УП 02.01 «Учебная практика по дизайну»

ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов»

144 часа (4 недели)

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Примерная тематика работ

Создание графических дизайн-макетов:

- разработка фирменного стиля компании;
- разработка полного брендбука компании;
- разработка печатной рекламной продукции;
- разработка медиа-продуктов;
- разработка многостраничных изданий;
- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки

№ п/п	Наименование разделов	Объем часов
1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	36
2	Информационный дизайн и медиа	36
3	Многостраничный дизайн	36
4	Дизайн упаковки	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
Итого		144

2.2 Тематический план практики

УП 02.01 «Учебная практика по дизайну»

ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов»

Наименование разделов, тем 1	Содержание работ 2	Объем часов 3
Раздел 1. Фирменный стиль компании	1. Использование основных элементов фирменного стиля компании	12
	2. Подбор цвета для фирменного стиля компании	6
	3. Подбор комплектов шрифтов	6
	4. Разработка брендбука компании	12
	Итого по разделу	36
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	5. Разработка информационных полиграфических материалов	6
	6. Разработка рекламных полиграфических материалов	12
	7. Разработка дизайна сайта	12
	8. Разработка мобильного приложения	6
	Итого по разделу	36
Раздел 3. Многостраничный дизайн	9. Подготовка многостраничного издания	18
	10. Верстка книги, журнала, газеты	18
	Итого по разделу	36
Раздел 4. Дизайн упаковки	11. Разработка дизайна упаковки	18
	12. Разработка развертки упаковки	6
	13. Создание трехмерной модели упаковки	12
	Итого по разделу	36
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
	Итого	144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:

Реализация профессионального модуля программы осуществляется на базе мастерских и учебных кабинетов:

Мастерская живописи (ауд. № 204X)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (15 посадочных мест);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: мольберты для живописи – 15 шт., постановочные стулья, подиумы, ширма;

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий, плакаты Мастерская «Мини-типография» (ауд. № 105X)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (1 посадочное место);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: Печатный станок, лазерный принтер (МФУ) А4 1 шт., персональные компьютеры – 2 шт.

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий;

комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

операционные системы семейства Windows NT корпорации Microsoft;

Kaspersky Endpoint Security для Windows;

FoxitReader программа для чтения PDF файлов;

Векторные графические редакторы CorelDRAW x5, Inkscape;

Растровые графические редакторы Gimp, AliveColors;

Программа для допечатной подготовки Scribus;

Графический 3D пакет Blender.

Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

4.2. Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основная литература

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 20.02.2023).

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 20.02.2023)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 20.02.2023).

6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

Дополнительная литература

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 20.02.2023).

2. Ченнини, Ч. Книга об искусстве, или Трактат о живописи : учебное пособие / Ч. Ченнини ; перевод с английского А. Н. Лужецкой. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-46151-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307676> (дата обращения: 20.02.2023).

Электронные ресурсы

Портал «Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/>

Цифровая библиотека IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система Айбукс <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», реализующий подготовку по практике профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых студентами знаний, умений и навыков.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля создан фонд контрольно-оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы), а также памятки, алгоритмы для выполнения студентами различных видов работ.

Результаты (освоенные умения, знания)	Основные показатели результатов	Формы и методы контроля
<p>Умеет:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<p>выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетает в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создает цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<p>Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<p>Знает:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические</p>	<p>Определяет технологические, эксплуатационные и гигиенические</p>	<p>тестирование,</p>

требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	требования, предъявляемые к материалам; Называет современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	оценка результатов выполнения практических работ
--	---	--

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется в процессе выполнения обучающимися основных видов работ. В конце практики проводится промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Прохождение учебной практики оценивается по пятибалльной системе на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная оценка выставляется при условии прохождения практики и предоставления отчетной документации в установленном программой практики порядке и в установленные графиком учебного процесса сроки.

Положительная оценка выставляется при условии прохождения практики и предоставления отчетной документации в установленном программой практики порядке и в установленные графиком учебного процесса сроки.

Оценка	Критерии / показатели
«отлично»	Содержание отчета о практике полностью соответствует предложенной структуре, раскрыты все вопросы разделов. Прохождение практики оценено руководителем практики на «отлично». Обучающийся ответственно относится к выполнению полученного задания, не допускает опозданий и пропусков. Без дополнительных пояснений использует знания и умения, полученные при освоении УД и МДК, при решении задач. Грамотно работает с инструментами, соблюдает все правила и приемы работы, техники безопасности. Оформление отчетной документации полностью соответствует предъявляемым требованиям; тексты не имеют стилистических и грамматических ошибок и заверены необходимыми подписями и печатями. На протяжении всего периода практики обучающийся взаимодействовал с руководителем и сдал всю необходимую отчетную документацию в установленные сроки
«хорошо»	Имеются в наличии несоответствия, предъявляемые к требованиям необходимым для получения оценки «отлично». Имеются незначительные замечания к оформлению отчетной документации, к процессу взаимодействия с научным руководителем. Прохождение практики оценено руководителем практики на «хорошо».
«удовлетворительно»	Имеются в наличии несоответствия, предъявляемые к требованиям необходимым для получения оценки «хорошо». Не проанализирована часть вопросов первого раздела отчета и/или они описаны поверхностно. Прохождение практики оценено руководителем практики на «удовлетворительно».
«неудовлетворительно»	Продолжительность практики и/или сроки предоставления отчетной документации не соответствуют установленным требованиям. Прохождение практики оценено руководителем практики на «неудовлетворительно». Не способен самостоятельно использовать инструменты и приспособления. Не способен самостоятельно использовать знания, полученные при освоении ПМ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Выполняет комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Защищает разработанный дизайн-макет; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих	Воплощает авторские продукты дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.

дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	упаковки.	
--	-----------	--

Типовые задания для проведения процедуры оценивания результатов освоения профессионального модуля в ходе промежуточной аттестации

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Тестовые задания

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:

- а) логотип
- б) товарная марка (товарный знак)

в) бренд

2. Набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков

а) гарнитура

- б) глиф
- в) шрифт
- г) кегль

3. Печатное произведение небольшого объёма, одно из средств массовой печатной пропаганды

- а) журнал
- б) брошюра**

- в) газета
- г) каталог

4. Укажите элемент графической формы, характеризующий направление, траекторию движения.

- а) квадрат
- б) пятно
- в) линия**

г) точка

5. Как называются цвета, обладающие только одной характеристикой – светлотой, которая в основном определяется количеством отраженного от поверхности света?
(ахроматические цвета)

6. Страница, которая открывает главу книги, её часть или раздел называется
(шмуцтитул)

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Тестовые задания

1. Укажите термин, определяющий обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов.

- а) модернизация
- б) классификация
- в) модификация

г) стилизация

2. Печатное произведение небольшого объёма, одно из средств массовой печатной пропаганды

- а) журнал
- б) брошюра**

- в) газета
- г) каталог

3. Дополнительные цвета – это:

- а) цвета, лежащие в разных четвертях цветового круга;
 - б) цвета, расположенные рядом или в малом интервале в цветовом круге;
 - в) цвета, расположенные в цветовом круге диаметрально противоположно**
4. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным называют:
- а) плоская печать
 - б) высокая печать
 - в) глубокая печать**
 - г) трафаретная печать
5. Название бренда должно быть:
- а) легко произносимым**
 - б) только иностранным
 - в) только английским
6. Изображение, сопровождающее, дополняющее и наглядно разъясняющее текст литературного или научного произведения. (*иллюстрация*)

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

Тестовые задания

1. Позиционирование:
- а) узнаваемость торговой марки
 - б) контроль качества товарного знака
 - в) создание для фирменного стиля такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший**
2. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным называют:
- а) плоская печать
 - б) высокая печать
 - в) глубокая печать**
 - г) трафаретная печать
3. Название бренда должно быть:
- а) легко произносимым**
 - б) только иностранным
 - в) только английским
4. Физические функции упаковки предполагают:
- а) продвижение товара
 - б) защиту товара**
 - в) привлечение внимания
5. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...
- а) цифровая печать**
 - б) офсетной печати
 - в) плоская печать
 - г) глубокая печать
6. Разновидность графического дизайна, в задачи которого входит разработка материалов под печатную продукцию. Чаще всего готовым продуктом является бумажный носитель. (*полиграфический дизайн*)

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

Тестовые задания

1. Каково главное качество фирменного стиля:
- а) узнаваемость

- б) прибыльность
в) уникальность
2. Шрифт, который компания использует на всех носителях своего фирменного стиля, где предполагается наличие текста называется
- а) логотип
б) фирменный шрифт
 в) слоган
3. Междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк называется:
- а) интерлиньяж**
 б) кегль
 в) модульная сетка
 г) шмуцтитул
4. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:
- а) рост, зрелость, выведение, спад
 б) внедрение, рост, зрелость, спад
в) внедрение, зрелость, рост, спад
5. Манипуляционные знаки, нанесенные на транспортную тару – это:
- а) знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами**
 б) знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
 в) знаки, предназначенные для информации об экологической чистоте товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации
6. Как называется один из видов печатной продукции: непериодическое издание, состоящее из сброшюрованных или отдельных бумажных листов (страниц) или тетрадей, на которых нанесена типографским или рукописным способом текстовая и графическая (иллюстрации) информация, имеющее, как правило, твёрдый переплёт. (**книга**)

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Тестовые задания

1. Статика – это
- а) напряжение, столкновение
 б) развитие, изменение, динамика
в) покой, равновесие, устойчивость
 г) движение, динамичность
2. Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского jour — день, сутки?
- а) газета
б) журнал
 в) книга
 г) каталог
3. Схематичное изображение с обозначением размеров всех сторон, отметкой клапанов, линий сгиба и прочих, важных для качественной упаковки, деталей.
- а) эскиз упаковки;
б) развертка упаковки
 в) модульная сетка упаковки;
 г) композиция упаковки
4. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.
- а) электрография
б) ксилография

в) диазотипия

г) шёлкография

5. Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме – это ... (*логотип*)

6. Яркое, оригинальное словосочетание, которое является девизом компании. (*слоган*)