

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 11.06.2024 12:22:35  
Уникальный программный ключ:  
d3b13764ec715c944271e8630f1e6d351342116b

Министерство просвещения Российской Федерации  
Нижегородский государственный социально-педагогический институт (филиал)  
федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.01.08 ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профиль подготовки	История и Обществознание
Формы обучения	Очная

Автор(ы): доцент, к.филос.н. Н.Ю. Мочалова

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук. Протокол от «\_12\_» \_\_\_\_ 02 \_\_\_\_ 2024 \_\_\_\_ г. №\_5\_\_

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией методической комиссией социально-гуманитарного факультета Протокол № 5 от «\_13\_» \_\_\_\_ 02 \_\_\_\_ 2024 \_\_\_\_ г.

Нижний Тагил  
2024

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель преподавания дисциплины** – формирование компетенций бакалавра посредством освоения теоретико-методологических и практических основ туризма, а так же практических навыков в оценке и разработке программ культурно-образовательного туризма.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с историей развития и структурой туризма как особого вида индустрии;
- познакомить студентов с методикой выявления и оценивания ресурсов для развития культурно-образовательного туризма;
- научить проектировать программы культурно-образовательного туризма, которые можно использовать во внеурочной деятельности в школе;
- научить включать этнокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать возможности социокультурной среды региона в целях обучения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Технологии культурно-просветительской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» и реализуется на социально-гуманитарном факультете кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук.

Студенты смогут применить полученные знания при планировании и реализации внеурочной деятельности во время прохождения педагогической практики, оказать помощь образовательным организациям города в организации внеурочной деятельности учащихся, разработке туристских образовательных программ. Так же изучение дисциплины даст студентам возможность участия в конкурсе «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм».

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения	
	Очная	
	9 семестр	10 семестр
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>72</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b> , в том числе:	<b>30</b>	<b>44</b>
Лекции	14	18
Практические занятия	16	26
<b>Самостоятельная работа</b> , в том числе:	<b>38</b>	<b>55</b>
Самоподготовка к текущему контролю знаний	13	25
Изучение теоретического материала	14	30
Подготовка к зачету, экзамену	<b>4</b>	<b>9</b>

### 4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа			Самост. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практич. занятия	из них в интеракт. форме		
<b>Раздел I. Теоретико-методологические и практические основы туризма</b>						-
Тема 1. Туризм как феномен современной жизни	14	2	4	-	8	Тест, собеседование
Тема 2. Специфика и состав туристической индустрии	16	2	6	-	8	Тест, собеседование
Тема 3. Виды и мотивация туризма	11	4	-	-	7	Тест, собеседование
Тема 4. Правовое обеспечение туристической деятельности	9	2	-	-	7	Тест, собеседование
Тема 5. История развития туризма	18	4	6	-	8	Тест, собеседование
Промежуточная аттестация	4				4	
<b>Итого за 9 семестр</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>16</b>		<b>42</b>	
<b>Раздел II. Ресурсы для развития культурно-образовательного туризма</b>						-
Тема 6. Туристические ресурсы зарубежной Европы	16	4	4	2	8	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 7. Туристические ресурсы Америки	16	4	4	2	8	Тест, практическое

						задание, собеседование
Тема 8. Туристические ресурсы Африки	14	2	4	2	8	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 9. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	14	2	4	2	8	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 10. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	14	2	4	2	8	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 11. Туристические ресурсы Нижнего Тагила	14	2	4	2	8	Тест, практическое задание, собеседование
Тема 12. Стратегическое планирование в туристской деятельности.	11	2	2	2	7	Тест, практическое задание, собеседование
<b>Подготовка к экзамену, сдача экзамена</b>	9	-	-	-	9	-
<b>Всего по дисциплине за 10 семестр</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	14	<b>55+9</b>	-

### 4.3. Содержание тем дисциплины

#### **Раздел I. Теоретико-методологические и практические основы туризма**

##### **Тема 1. Туризм как феномен современной жизни**

Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Влияние индустрии туризма на экономику страны. Виды туристских организаций. Современное состояние международной туристской деятельности и перспективы её развития. Компетенция «Туризм» - составляющая движения World Skills.

##### **Тема 2. Специфика и состав туристической индустрии**

Понятие туристической индустрии. Структура туристической индустрии. Основные сегменты индустрии туризма в России: индустрия транспорта, туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений.

##### **Тема 3. Виды и мотивация туризма**

Классификация видов туризма. Въездной и выездной туризм. Видовое разнообразие туризма по содержанию и целям. Соотношение образовательного и культурного туризма. Историко-культурное наследие – основной ресурс для развития образовательного и культурного туризма. Классификации туризма по числу участников, по возрастному критерию, виду используемого транспорта.

Мотивационные аспекты туризма. Культура как фактор туристской мотивации. Социopsихологические аспекты туризма.

##### **Тема 4. Правовое обеспечение туристической деятельности**

Правовое регулирование туристической деятельности. Основные правила и формальности международных путешествий. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Типичные жалобы потребителей в туризме. Права и интересы потребителей в туризме: разрешение споров.

## **Тема 5. История развития туризма**

Разнообразие подходов к описанию истории туризма. Эпохи туризма по Дж. Уокеру. Периодизация истории туризма И. Енджейчика. Ретроспектива туризма в работах М. В. Соколовой. Страноведческий подход в описании истории туризма. Основные факторы развития туризма: Великие географические открытия, эволюция средств передвижения и средств размещения. Первые путешественники, достопримечательности, турагентства и предприятия размещения.

## **Раздел II. Ресурсы для развития культурно-образовательного туризма**

### **Тема 6. Туристические ресурсы зарубежной Европы**

Туристические ресурсы Скандинавских стран. Туристические ресурсы стран средиземноморского европейского курортного региона. Туристические ресурсы стран Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Бенилюкса). Туристические ресурсы альпийских стран Европы (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн). Туристические ресурсы стран Центральной и Восточной Европы. ОКН на территории данного региона.

### **Тема 7. Туристические ресурсы Америки**

Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки. Туристические ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна. Туристические ресурсы Южной Америки. ОКН на территории данного региона.

### **Тема 8. Туристические ресурсы Африки**

Туристические ресурсы Северной Африки. Туристические ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки. Туристические ресурсы Западной Африки. ОКН на территории данного региона.

### **Тема 9. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)**

Туристические ресурсы Азии. Туристические ресурсы Австралии, Новой Зеландии и Океании. ОКН на территории данного региона.

### **Тема 10. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья**

Туристические ресурсы России. Перспективные направления освоения туристических ресурсов России. Современные особенности развития туризма в России. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья. ОКН на территории данного региона.

### **Тема 12. Стратегическое планирование в туристской деятельности.**

Структура и логика стратегического планирования в туристской деятельности. Современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Алгоритм разработки авторской концепции развития туризма на выбранной территории. Структурные составляющие концепции:

- механизмы, способы достижения ключевых результатов в развитии туристского региона (территории, локации);
- стратегии развития в сферах b2b, b2c и b2g на внутреннем рынке;
- инструменты развития на внутреннем рынке с учетом источников их финансирования;
- стратегии развития в сферах b2b, b2c и b2g на внешнем рынке;
- инструменты развития на внешнем рынке с учетом источников их финансирования;
- ключевые показатели эффективности стратегии развития туристского региона;
- стратегии достижения ключевых показателей в развитии туристской территории.

Оценка качества анализа уровня развития туризма в выбранной локации. Критерии оценки качества разработки концепции и реалистичности ее применения на практике.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Реализация данной программы предусматривает активное использование мультимедиа технологий. Изложение лекционного материала сопровождается просмотром фрагментов видео- и документальных фильмов, слайдов, компьютерных презентаций.

На практических занятиях осваиваются умения и навыки по анализу и проектированию программ культурно-образовательного туризма в различные регионы мира, используется кейс-технология, метод проектов и деловой игры.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **6.1. Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты, нормативные документы в сфере туризма, выполняют тренировочные задания, разрабатывают проекты, готовят доклады. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Практические занятия организованы по модульному принципу и соотносятся с конкурсными заданиями конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм». Это профессиональный конкурс (командные соревнования) в области туристской деятельности с двумя участниками. Студенческая академическая группа на практических занятиях разбивается на микрогруппы по два человека. Эти микрогруппы в формате деловой игры работают над реализацией запросов туристов, решая на каждом практическом занятии различные задачи. Студенты работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе (туристическом агентстве и пр.), а выполняемые ими задачи, приближены к конкурсным заданиям 3 модулей:

А Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура

В Разработка программы тура по заказу клиента

С Стратегическое планирование в туристской деятельности.

Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки.

Техническое описание и конкурсные задания к каждому модулю размещаются за неделю до начала практикума в открытом доступе. Студенты участвуют в обсуждении заданий до начала практического занятия, уточняют неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе практического занятия. Варианты ситуаций (кейсов), в которых даны запросы клиентов по каждому из рабочих модулей, разрабатываются педагогом, читающим дисциплину.

### **Тематика практических занятий**

#### **Практическое занятие 1. Туристические ресурсы зарубежной Европы**

*Цель:* проанализировать и анонсировать туристические ресурсы зарубежной Европы, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма

*Задания:*

1. Проанализировать туристические ресурсы одной из стран Западной/Центральной/Восточной/Северной Европы и составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся образовательные и культурные туры в выбранную страну Западной/Центральной/Восточной/Северной Европы.
3. Составить анонс одного образовательного и одного культурного тура в выбранную страну Западной/Центральной/Восточной/Северной Европы, обосновать свой выбор. Текст анонса не должен превышать ½ листа формата А4 (шрифт 12, межстрочный интервал 1).

#### **Практическое занятие 2. Туристические ресурсы Америки**

*Цель:* проанализировать и анонсировать туристические ресурсы зарубежной Америки, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма

*Задания:*

1. Проанализировать туристические ресурсы одной из стран Южной/ Центральной /Северной Америки и составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся образовательные и культурные туры в выбранную страну Южной/ Центральной /Северной Америки.
3. Составить анонс одного образовательного и одного культурного тура в выбранную страну Южной/ Центральной /Северной Америки, обосновать свой выбор. Текст анонса не должен превышать ½ листа формата А4 (шрифт 12, межстрочный интервал 1).

### **Практическое занятие 3. Туристические ресурсы Африки**

*Цель:* проанализировать и анонсировать туристические ресурсы Африки, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма, освоить алгоритм разработки нового туристского маршрута

*Задания:*

1. Выявить и проанализировать объекты культурного наследия (ОКН), расположенные на территории Африки и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся культурные и этно- туры в одну из стран Африки (по выбору педагога).
3. Разработать, обосновать новый туристский маршрут в одну из стран Африки с обязательным посещением ОКН.
4. Составить анонс нового туристского маршрута в одну из стран Африки с обязательным посещением ОКН и предложить программу его продвижения.

### **Практическое занятие 4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона**

*Цель:* проанализировать и анонсировать туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма, освоить алгоритм разработки нового туристского маршрута

*Задания:*

1. Выявить и проанализировать объекты культурного наследия (ОКН), расположенные на территории Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся культурные и этно- туры в одну из стран Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (по выбору педагога).
3. Разработать, обосновать новый туристский маршрут в одну из стран Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона с обязательным посещением ОКН.
4. Составить анонс нового туристского маршрута в одну из стран Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона с обязательным посещением ОКН и предложить программу его продвижения.

### **Практическое занятие 5. Туристические ресурсы России**

*Цель:* проанализировать и анонсировать туристические ресурсы России, которые можно использовать для развития культурно-образовательного туризма, освоить алгоритм разработки нового туристского маршрута тура в один из регионов России (по выбору) для студентов и старшеклассников.

*Задания:*

1. Выявить и проанализировать объекты культурного наследия (ОКН), расположенные на территории России и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, составить сводную таблицу.
2. Выявить имеющиеся культурные и этно- туры в один из регионов РФ (по выбору педагога).
3. Разработать, обосновать новый туристский маршрут в один из регионов РФ с обязательным посещением ОКН.
4. Составить анонс нового туристского маршрута в один из регионов РФ стран с обязательным посещением ОКН и предложить программу его продвижения.

### **Практическое занятие 6. Туристические ресурсы Нижнего Тагила**

*Цель:* спроектировать и анонсировать программу культурно-образовательного тура в Нижний Тагил для школьников на период зимних каникул

*Задания:*

Модульные задания по алгоритму конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм»:

А Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура

В Разработка программы тура по заказу клиента

### **Практическое занятие 7. Стратегическое планирование в туристской деятельности**

*Цель:* разработать комплекс эффективных мер, направленных на привлечение (формирование, активизацию) туристских потоков в выбранном регионе (городе) или по заданному направлению туризма.

*Задания:*

Модульное задание С по алгоритму конкурса «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм»:

1. Представить «визитную карточку» региона (территории, локации) с описанием его значения в развитии туристической индустрии.
2. Проанализировать и представить статистические показатели развития территории.
3. Обосновать важность и целесообразность совершенствования действующей системы развития выбранной территории, провести анализ с использованием статистических показателей развития.
4. Представить авторскую концепцию развития туризма на выбранной территории.
5. Анонсировать комплекс разработанных эффективных мер, направленных на привлечение (формирование, активизацию) туристских потоков в выбранном регионе.

### **6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Текущий контроль** качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе ведения дисциплины со студентами очной формы обучения может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

**Промежуточная аттестация** (экзамен) по данной дисциплине проходит в форме устного собеседования по билетам. Экзаменационный билет включает два вопроса: теоретический и практический.

#### ***Примерные вопросы к экзамену***

1. Туризм как феномен современной жизни.



2. Компетенция «Туризм» - составляющая движения World Skills.
3. Специфика и состав туристической индустрии.
4. Виды туризма.
5. Мотивационные аспекты туризма.
6. Правовое обеспечение туристической деятельности.
7. Основные правила и формальности международных путешествий.
8. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
9. Основные подходы к описанию истории развития туризма.
10. Ресурсы зарубежной Европы для развития культурно-образовательного туризма.
11. Ресурсы Америки для развития культурно-образовательного туризма.
12. Ресурсы Африки для развития культурно-образовательного туризма.
13. Ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) для развития культурно-образовательного туризма.
14. Ресурсы России для развития культурно-образовательного туризма.
15. Ресурсы стран ближнего зарубежья для развития культурно-образовательного туризма.
16. Спроектируйте и анонсируйте программу культурно-образовательного тура в регион РФ по выбору.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Основная литература**

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>
2. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93540.html>
3. Образовательный туризм в России : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431523>
4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437441>

### **Нормативно-правовая база**

1. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
2. ГОСТ Р 50681 -2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018).
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 года №132-ФЗ (в редакции от 03.05.2012).
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»

### **Дополнительная литература**

1. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html>
2. Пальянова, О. В. Программный туризм : учебное пособие / О. В. Пальянова. — Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2015. — 228 с. — ISBN 978-5-8353-1439-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169534>.
3. Польшинский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / А. С. Польшинский. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3068-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186885>.
4. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html>
5. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477156>
6. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475465>

#### Информационные сетевые ресурсы

Адреса сайтов	Сведения
<a href="https://worldskills.ru">https://worldskills.ru</a>	– Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkillsInternational - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»
<a href="https://esat.worldskills.ru">https://esat.worldskills.ru</a>	– Единая система актуальных требований Ворлдскиллс
<a href="https://tourism.gov.ru">https://tourism.gov.ru</a>	– Национальный туристический портал
<a href="https://tourism.gov.ru/operators/">https://tourism.gov.ru/operators/</a>	– Единый федеральный реестр туроператоров РФ
<a href="https://www.rgo.ru/ru">https://www.rgo.ru/ru</a>	– Официальный сайт Российского географического общества (РГО)
<a href="http://www.museum.ru/rme/musworld.asp">http://www.museum.ru/rme/musworld.asp</a>	– российская музейная энциклопедия
<a href="http://www.kulturologia.ru">http://www.kulturologia.ru</a>	– журнал «Культурология»
<a href="https://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html">https://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html</a>	– крупнейшие музеи мира
<a href="https://gallerix.ru/album/Museums">https://gallerix.ru/album/Museums</a>	– музеи мира – коллекции живописи онлайн
<a href="http://ural-museum.ru">http://ural-museum.ru</a>	– музеи Свердловской области
<a href="http://tagil09.ru/yellowPages/category/104?page=1">http://tagil09.ru/yellowPages/category/104?page=1</a>	– музеи Нижнего Тагила

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория.

2. Компьютер (ноутбук).

3. Телевизор.

4. Мультимедиапроектор.

5. Презентации к лекциям и семинарским занятиям.

6. Libre Office

7. Libre Office Base

8. Libre Office Impress

9. Kaspersky Endpoint Security - 300, Лицензионный договор № НП-112 от 12 марта 2018 г.

10. ИРБИС электронный каталог; -10 подключений, договор № 1/05-03-01 от 05 марта 2003 г.

11. Adobe Reader

12. Платформа ДО Русский Moodle – лицензионный договор №620.1 от 02 июня 2017 г.

.