

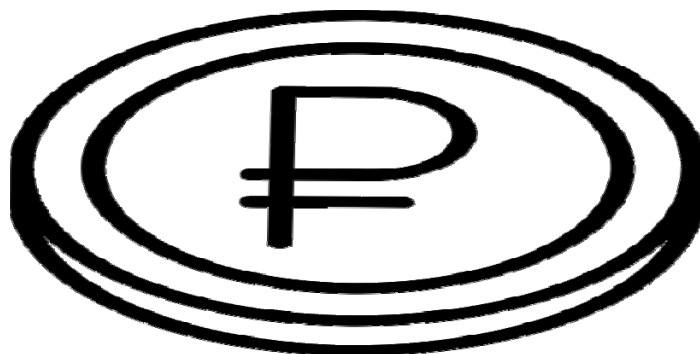
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 05.07.2024 12:58:40
Уникальный программный ключ:
d3b1376ec119443731e8630f1e6d3513421163

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижегородский государственный социально-педагогический институт
(филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

А. Б. Шемякин

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие



Нижний Тагил
2019

УДК 330(075.8)
ББК 65.01я73
Ш 468

Печатается по решению Ученого совета НТГСПИ (ф) РГППУ № 4 от 23 апреля 2019 г.)

Шемякин, А. Б. Экономическая теория: учеб. пособие по курсу / А. Б. Шемякин. – Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019. – 302 с.

ISBN 978-5-8299-0401-2

Рецензенты:

Долженкова Е. В., канд. эконом. наук, доцент Департамента гуманитарного и социально-экономического образования Нижнетагильского технологического института (филиала) ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина;

Потапов А. С., канд. ист. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Нижнетагильского государственного социально-педагогического института (филиала) ФГАОУ ВО «Российский профессионально-педагогический университет»

Учебное пособие по курсу «Экономическая теория» предназначено для студентов, обучающихся по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), где для профилей «История и обществознание» дисциплина «Экономическая теория» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Для других профилей данного направления и направления 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» пособие можно использовать для освоения дисциплины «Экономика», которая входит в базовую часть соответствующих учебных планов. Кроме того, дисциплина «Экономическая теория» изучается и при реализации образовательной программы по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике». В пособии отражены основные экономические концепции микро-, макро- и мегаэкономики и экономики переходного периода. Материалы практикумов предназначены для подготовки студентов к экспресс-опросам и учебно-исследовательской работе в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы, а также входят в фонды оценочных средств.

ISBN 978-5-8299-0401-2

© Шемякин А. Б., 2019;
© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ	
1. Экономическая теория: предмет, методология и функции	6
2. Хозяйство как объект экономической теории.....	20
3. Современная рыночная экономика	33
II. МИКРОЭКОНОМИКА	
4. Рынок: закон спроса и предложения, эластичность	46
5. Потребительский выбор и теория спроса	65
6. Фирма: структура бизнеса, производство и издержки	79
7. Фирма на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.....	97
8. Рынок факторов производства: рынок труда	115
9. Рынок факторов производства: рынки капитала и земли	133
III. МАКРОЭКОНОМИКА	
10. Цели, инструментарий и показатели макроэкономики	152
11. Национальный рынок и его равновесие.....	166
12. Макроэкономические проблемы: цикличность, безработица и инфляция	186
13. Бюджетная система и фискальная политика	205
14. Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика	230
15. Экономический рост	247
16. Мировозрастные связи и внешнеэкономическая политика.....	263
17. Теория переходной экономики	284
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	300
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ	301

ПРЕДИСЛОВИЕ

Деятельность каждого человека тесно связана с экономикой. Ежедневно большинство людей решают экономические проблемы, выступая в роли потребителей, собственников, вкладчиков, наемных работников, налогоплательщиков, а наиболее активная часть и в роли предпринимателей. Бурное развитие рыночных отношений в Российской Федерации предполагает обновление и углубление экономических знаний, умений и навыков. Усиливается потребность в экономическом образовании подрастающего поколения как важнейшем условии его экономической социализации. Поэтому для учащейся молодежи становится актуальным изучение основ современной рыночной экономики.

Учебное пособие по курсу «Экономическая теория» предназначено для студентов, обучающихся по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), где для профилей «История и обществознание» дисциплина «Экономическая теория» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Для других профилей данного направления и направления 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» пособие можно использовать для освоения дисциплины «Экономика», которая входит в базовую часть соответствующих учебных планов. Кроме того, дисциплина «Экономическая теория» преподаётся и при реализации образовательной программы по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике».

Стоит подчеркнуть особую роль пособия в формировании экономической культуры студента социально-педагогического вуза. Экономическое образование будущих педагогических работников призвано обеспечить их успешную адаптацию к хозяйственной жизни общества; более активное участие в экономических отношениях, складывающихся в образовательных организациях; содействие экономическому воспитанию учащихся.

Изучение основ функционирования и развития современной рыночной экономики предполагает следующую последовательность.

Раздел I посвящен базовым экономическим понятиям. В разделе II излагаются основные концепции микроэкономики – теории локального рыночного равновесия, потребительского выбора, фирмы, совершенной и несовершенной конкуренции, рынков факторов производства. В разделе III рассматриваются главные проблемы макроэкономики, мировой экономики, а теория переходного периода включает и характеристику современной экономики России.

Каждая глава начинается с цитаты, которую можно использовать для написания эссе, раскрывающее основную проблематику темы. Каждая тема заканчивается практикумом, который включает вопросы для обсуждения, задание на соответствие понятий и определений, тесты и задачи. Ма-

териалы практикумов предназначены для подготовки студентов к экспресс-опросам и учебно-исследовательской работе в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы, а также входят в фонды оценочных средств. Список литературы и Интернет-ресурсов расширит возможности для самостоятельной работы студентов по подготовке к семинарам.

Автор пособия заранее благодарен уважаемым читателям за пожелания и критические замечания, которые непременно будут учтены в дальнейшей работе.

I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

1. Экономическая теория: предмет, методология и функции

1. Эволюция экономической мысли.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Функции и классификация экономических наук.

Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом.

Б. Шоу

1. Эволюция экономической мысли

Экономические взгляды появляются еще в Древнем мире. В этой связи стоит упомянуть имена известных древнегреческих философов **Ксенофонта (430–355)** и **Аристотеля (384–322)**. Свое произведение Ксенофонт назвал «Экономика». С древнегреческого «ойкос» переводится как дом, хозяйство, а «номос» – учение. Поэтому название можно перевести как учение об управлении домохозяйством (домоводство). Вплоть до позднего средневековья под экономикой понимался свод правил и наставлений о ведении натурального землевладельческого хозяйства.

С образованием крупных национальных государств и расширением их внешней торговли возник вопрос: «Как государство богатеет?». Французский дворянин **А. Монкретьен (1575–1621)** ответил на него в духе **меркантилизма** в своем «Трактате политической экономии». В нем под политической экономией понимается совокупность принципов и рекомендаций об экономической политике государства. Меркантилисты считали, что источник государственного богатства находится в сфере внешней торговли. Они советовали правителям поддерживать активный торговый баланс путем проведения политики протекционизма. При этом предполагалось активное вмешательство государства в хозяйственную жизнь.

Позже представители **школы физиократов Франсуа Кенэ (1694–1774)**, а также **классической политэкономии Адам Смит (1723–1790)** утверждали, что главным источником богатства народов является производство материальных благ в процессе производительного труда. Торговля играет важную, но второстепенную роль. По их мнению, политэкономия – это наука о производстве и распределении материальных благ. Государство не должно вмешиваться в хозяйственную деятельность, а лишь обеспечивать организацию обороны и правосудия для своих граждан, тем самым, обеспечивая благоприятные условия для экономического развития нации. Личный интерес каждого человека и координация усилий множества людей в рамках рыночной экономики, сами по себе будут обеспечивать процветание любого общества.

В то же время в капиталистическом рыночном хозяйстве конца XVIII – первой половины XIX вв. не наблюдалось гармонии интересов различных классов и социальных слоев. Тяжелые условия труда наемных рабочих, пауперизм, безработица и другие негативные явления сопровождали экономический рост. Поэтому классическая школа стала объектом критики со стороны *марксизма (Карл Маркс (1818–1883))*. Марксисты рассматривали политэкономия как науку, изучающую законы функционирования и развития производственных отношений между людьми в производстве, обмене, распределении и потреблении жизненных благ на различных ступенях развития общества. Важнейшим в системе производственных отношений они считали отношения собственности. Источником всех зол считалась частная собственность на средства производства. Ликвидация капиталистического способа производства и частной собственности позволила бы перейти к более эффективному и справедливому способу производства – коммунистическому. Марксизм оказал огромное влияние на становление социалистической системы хозяйствования. Между тем, ее кризис в 80-х гг. XX в. показал, что далеко не все прогнозы марксистов сбываются.

Особую позицию в XIX в. заняли представители немецкой *исторической школы*. Они считали, что политэкономия должна изучать историко-культурные особенности развития народного хозяйства, которые имеют национальную специфику, а уже потом предлагать рекомендации для экономической политики. Некоторые из них употребляли понятие «национальная экономия».

В то же время расширение круга проблем, которые пыталась решить политэкономия создавала серьезные препятствия для ее конструктивного развития. На рубеже XIX–XX вв. произошла очередная корректировка предмета политэкономии. В итоге она трансформировалась в экономическую теорию. Представители *неоклассической теории (маржинализма) У. С. Джевонс (1835–1882), А. Маршалл (1842–1924)* в качестве главной проблемы экономической теории стали рассматривать поиск путей эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей общества и его членов. Анализ же политических, социальных и культурных проблем, связанных с функционированием и развитием хозяйства, становится прерогативой других общественных наук. Такой взгляд на предмет экономической теории получил сегодня широкое признание. К примеру, можно отметить наличие данной трактовки в довольно популярном в мире учебнике «Экономика», которой написан известным американским экономистом *П. Самуэльсоном (1915–2009)*. Краткая характеристика эволюции экономической мысли представлена в табл. 1.1.

2. Предмет и методы экономической теории

Сегодня *экономическую теорию* определяют как общественную науку об эффективном использовании ограниченных экономических ресурсов с целью максимально возможного удовлетворения потребностей людей. Часто в экономической теории выделяют два основных раздела: микроэкономику и макроэкономику. Некоторые исследователи добавляют такие разделы, как мезоэкономика (экономика отдельных отраслей и регионов) и мегоэкономика (экономика мирового хозяйства). *Микроэкономика* – это часть экономической теории, которая исследует принципы рационального поведения отдельных экономических агентов (фирм, домохозяйств, государственных учреждений) на отдельных рынках.

Таблица 1.1.

Эволюция экономической мысли

Основные вехи развития и теоретические школы	Основной период развития и представители	Главные идеи и рекомендации экономической политики
<i>Философы Древнего мира и средневековья</i>	Ксенофонт (430–355), Аристотель (384–322)	Определили «экономику» как свод знаний об управлении домашним хозяйством
<i>Меркантилизм</i>	XVI–XVIII вв., Т. Мен, А. Монкретьен, И.Т. Посошков	Богатство государства увеличивается в сфере внешней торговли. Необходимо проводить политику протекционизма для поддержания активного торгового баланса
<i>Школа физиократов</i>	Середина XVIII в., Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго	Экономические законы носят естественный объективный характер. Прирост богатства государства происходит в сфере сельского хозяйства. Первая модель экономического кругооборота между классами общества. Государство не должно вмешиваться в экономическую жизнь
<i>Классическая политическая экономия</i>	XVIII–XIX вв., А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй, Дж. С. Милль	Источником богатства являются все производительные сферы хозяйства. Объяснение стоимости и цены через трудозатраты (позже и через затраты др. факторов производства). Экономический прогресс возможен при наличии рыночной экономики, где государству достается роль «ночного сторожа»
<i>Историческая школа</i>	XIX–начало XX вв., Ф. Лист, В. Рошер, М. Вебер	Наиболее подходящим для анализа хозяйства выступает историко-генетический метод. Изучение национально-культурных особенностей страны позволяет государству проводить экономическую политику в русле ее заданного развития

Марксистская политическая экономия	С середины XIX в., К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин	Богатство общества создается трудом и оценивается через трудозатраты. В то же время часть продукта труда не оплачивается и присваивается в виде прибавочной стоимости эксплуататорами-капиталистами (владельцами средств производства). С обобществлением средств производства капиталистический способ производства уступит место коммунистическому, где сознательно планируемое производство позволит увеличить экономическую эффективность и улучшить распределение общественного продукта
Неоклассическая теория (маржинализм)	С конца XIX в., У.С. Джевонс, К. Менгер, А. Маршалл	Объясняет образование цен, аллокацию ресурсов, формирование и распределение доходов через теорию предельной полезности и предельной производительности. Применение закона спроса и предложения, др. микроэкономических концепций для экономического анализа
Институционализм	Конец XIX– середина XX вв., Т. Веблен, Дж.Р. Коммонс, Дж.К. Гэлбрейт	Экономическое поведение человека, социальных групп не является результатом рационального выбора, а определяется созданными ими институтами (привычками, обычаями, традициями, правом, технологией и т. д.). Государство в качестве «мозгового треста» может повлиять на формирование данных институтов, обеспечивая благосостояние своих граждан
Кейнсианская макроэкономика	С 30-х гг. XX в., Дж. М. Кейнс, П. Самуэльсон	Рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полной занятости ресурсов. Возможны такие макроэкономические проблемы, как спад, безработица или инфляция. Для антициклического регулирования государству должно проводить фискальную и монетарную политику
Монетаризм	С 70-х гг. XX в., М. Фридмен, Дж. Сакс	Рыночная экономика достаточна для решения проблем экономического роста и занятости, а усиление госрегулирования приводит к макроэкономической нестабильности (стагфляции). Центральный банк страны должен контролировать прирост денежной массы в соответствии с увеличением потенциального ВВП

Теория экономики предложения	С 80-х гг. XX в., А. Лаффер, Дж. Гилдер, М. Фелстайн	Макроэкономическая концепция, которая трактует проблемы спада, безработицы, инфляции с позиции анализа совокупного предложения. Стимулируя производство за счет снижения налогов, реприватизации, усиления конкуренции, можно, по мнению сэп-плай-сайдеров, добиться экономического подъема. Необходимо последовательное разгосударствление экономики
Неоклассическая макроэкономика	С 80-х гг. XX в., Дж. Мут, Р Льюкас	Представлена теорией рациональных ожиданий, согласно которой фирмы и домохозяйства ожидают, что кредитно-денежная и бюджетная политика окажет какое-то определенное влияние на экономику и, руководствуясь собственной выгодой, принимают меры, делающие эту политику неэффективной.

Макроэкономика – это часть экономической теории, которая исследует национальную экономику как целостную систему. Она формирует цели экономической политики и определяет инструменты ее реализации. Экономический рост, деловой цикл, безработица и инфляция являются макроэкономическими проблемами.

К примеру, банкротство НТМК – это прерогатива микроэкономики. Дефолт 1998 г. относится к макроэкономической проблематике. В то же время микроэкономика и макроэкономика взаимосвязаны. Спад производства в национальной экономике снижает спрос на металл, что может привести к банкротству ряда металлургических предприятий. Банкротство десятка таких крупных предприятий, как НТМК, увеличит безработицу. Между тем главной проблемой микроэкономики и макроэкономики является поиск путей эффективного использования ограниченных ресурсов.

Независимо от уровня экономического анализа (фирмы, домохозяйства или национальная экономика в целом) центральной проблемой экономической теории является ограниченность ресурсов и потребительских благ.

Ограниченность (редкость) – это недостаток предложения экономических ресурсов или потребительских благ для удовлетворения потребностей потребителей и производителей.

Данное утверждение отражается в такой тривиальной фразе: «К сожалению, наши желания не совпадают с нашими возможностями». Даже если бы люди жили на кисельных берегах молочных рек, то они все равно были бы ограничены таким ресурсом, как время.

Принимая экономические решения в условиях ограниченности, экономические агенты сталкиваются с проблемой выбора оптимального варианта, учитывая альтернативную стоимость других вариантов.

Альтернативная стоимость (*затраты, издержки*) – это ценность лучшего, чем жертвует экономический агент, совершая выбор. Альтернативную стоимость можно выразить через затраты на получение одного блага, выраженные в другом благе, от которого пришлось отказаться для получения первого блага.

Покупая коробку сока в жаркий день, вы оказываетесь от приобретения бутылки кваса. Альтернативная стоимость коробки сока будет выражена в бутылке кваса. Увеличивая выпуск женских туфель, обувная фабрика иногда вынуждена сокращать производство мужских ботинок. Поэтому альтернативная стоимость пары туфель будет выражаться в количестве пар ботинок, недополученных из-за их производства. Увеличивая расходы на содержание управленческого аппарата, администрация вынуждена сокращать ассигнования по другим статьям муниципального бюджета. В итоге, можно отметить, что бесплатных экономических решений не бывает.

При исследовании экономических процессов и явлений экономическая теория использует научную методологию. **Методология** (от греч. *methodos* – путь познания + *logos* – слово, учение) – учение о методах познания, а также сами методы, применяемые в науке. Наглядно представить основные методы экономической теории [12] можно на рис. 1.1., а их содержание – в табл. 1.2.



Рис. 1.1. Методы экономической теории

Изучение хозяйственной жизни с помощью данных методов приводит экономистов к открытию **экономических законов**. Под ними понимаются

существенные, объективные, причинно-следственные взаимосвязи в экономике.

Таблица 1.2.

Методы исследования в экономической теории

Название метода	Содержание метода
<i>Экономическое наблюдение</i>	Целенаправленное и организованное восприятие фактов хозяйственного мира (экономических фактов), доставляющее первичный материал для научного экономического исследования
<i>Экономический эксперимент</i>	Исследование какого-либо хозяйственного явления путем активного воздействия на него; при этом либо создаются какие-то новые экономические условия согласно целям данного эксперимента и меняется течение хозяйственного процесса в нужном направлении, либо сам хозяйственный процесс воспроизводится искусственно посредством его моделирования
<i>Экономический анализ</i>	Расчленение (разъединение) в экономическом познании фрагментов какого-либо целого на его составные части.
<i>Экономический синтез</i>	В противоположность экономическому анализу метод экономического познания, целью которого является объединение в нечто единое целое частей, свойств, элементов, выделенных посредством экономического анализа.
<i>Экономическая аналогия</i>	Метод экономического исследования, предполагающий, что у некоторого экономического объекта или процесса существуют определенные признаки, если в других своих признаках он сходен с другим, более изученным экономическим объектом или процессом.
<i>Экономическая индукция</i>	Метод экономических исследований, основанный на переходе от частных экономических фактов к общим выводам и положениям
<i>Экономическая дедукция</i>	Метод экономических исследований, основанный на переходе от общих, уже доказанных утверждений относительно каких-либо экономических теорий или фактов к более частным выводам и положениям.
<i>Экономическое моделирование</i>	Воспроизведение характеристик какого-либо экономического объекта на другом (материальном или идеальном) объекте, специально созданном для изучения этих характеристик.
<i>Формализация экономического знания</i>	Метод экономических исследований представляет собой обобщение форм различных по содержанию хозяйственных процессов, абстрагирование таких форм от содержания этих процессов. Частным случаем метода формализации выступает математическая формализация (математизация) экономического знания
<i>Исторический метод в экономическом исследовании</i>	Основан на изучении каких-либо хозяйственных процессов или объектов в хронологически последовательных фазах их существования; при этом особое внимание уделяется анализу конкретных экономических событий и фактов.
<i>Эволюционный метод в экономическом исследовании</i>	Метод анализа хозяйственных объектов, использующий дарвинистские принципы «борьбы за существование» и «выживания сильнейших».

Однако неоднозначность проявления экономических законов в обществе обуславливает выделение позитивного и нормативного аспектов в экономической теории. **Позитивная экономическая теория** – это анализ экономических фактов с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения. **Нормативная экономическая теория** представляет оценочные суждения экономистов по поводу того, какими должны быть организация эффективной экономики, цели экономического развития, инструменты экономической политики.

Очень часто при изучении курса экономической теории мы будем сталкиваться с различными экономическими моделями, под которыми понимаются упрощенные утверждения, графики или формулы, позволяющие лучше понять экономические события. Для интерпретации главной экономической проблемы – ограниченности или редкости используется модель **граница производственных возможностей**. Эта модель отражает различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии. Граница производственных возможностей может быть представлена табличным, графическим и алгебраическим способами.

Предположим, что в государстве Эколандия производится сметана и сепараторы. При имеющемся запасе природных, трудовых, капитальных ресурсов и заданном уровне технологии возможности производства данных экономических благ представлены в табл. 1.3. и на рис. 1.2.

Рассмотрим свойства кривой производственных возможностей.

Точки, лежащие на кривой производственных возможностей от А до Е отражают ситуацию полной занятости, при которой достигается эффективное по Парето использование ресурсов.

Точки внутри этой кривой, к примеру Н, характеризуют неэффективное и неполное использование ресурсов.

Точки вне кривой (М) показывают недостижимые при данных производственных возможностей комбинации благ.

Выпуклость кривой производственных возможностей относительно начала координат иллюстрирует действие закона возрастания альтернативной стоимости (вмененных издержек) по мере увеличения выпуска одного из благ.

В алгебраической форме модель границы производственных возможностей можно интерпретировать с помощью уравнения квадратичной функции. Если через X обозначить количество сметаны в тыс. т, а через Y количество сепараторов в тыс. шт., то уравнение примет вид:

$$Y = -0,5X^2 - 0,5X + 15$$

Стоит отметить, что значения переменных не отрицательные. Таким образом, данная модель границы производственных возможностей отражает главную проблему экономики – ограниченность ресурсов.

Таблица 1.3.

Граница производственных возможностей

Возможности	А	Б	В	Г	Д	Е
Сметана, тыс. т (X)	0	1	2	3	4	5
Сепараторы, тыс. шт. (Y)	15	14	12	9	5	0
Альтернативная стоимость выпуска сметаны, тыс. шт.	–	1	2	3	4	5

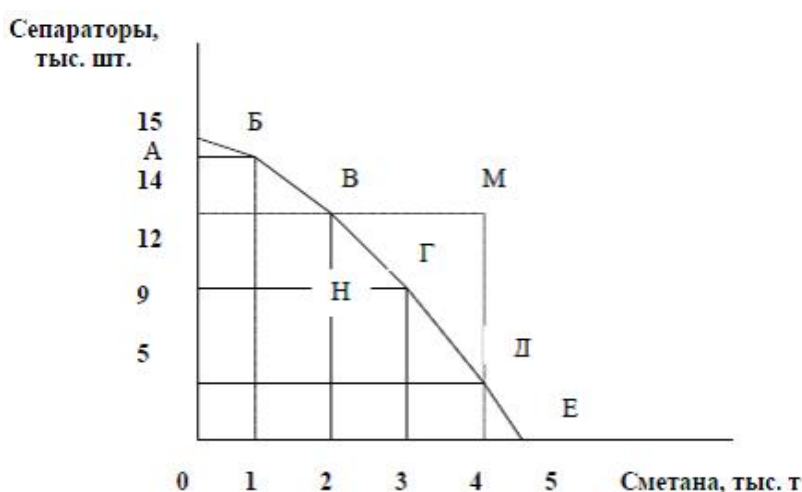


Рис 1.2. Кривая производственных возможностей

3. Функции и классификация экономических наук

В качестве *функций* экономической теории чаще всего выделяют познавательную, методологическую, прикладную (в том числе и прогностическую) и идеологическую. Познавательная функция позволяет постоянно расширять знания людей о закономерностях организации хозяйственной деятельности. Методологическая дает возможность стать теоретической основой других экономических наук. Прикладная или практическая функция экономической теории помогает прогнозировать экономические явления и процессы. Часто экономические взгляды и идеи включаются в идеологию различных социальных слоев общества. На рис. 1.3. показана классификация экономических наук, за основу которой взята классификация из работы Г. Л. Аверха [1, с. 51].



Рис. 1.3. Классификация экономических наук

Выводы

1. Современная экономическая теория изучает пути эффективного использования ограниченных ресурсов для максимально возможного удовлетворения потребностей людей.

2. Экономическая теория включает микроэкономику и макроэкономику. Микроэкономика изучает принципы эффективного поведения отдельных экономических субъектов, конкретные рынки и цены. Макроэкономика рассматривает национальную экономику как единое целое, в том числе проблемы экономического роста, инфляции и безработицы.

3. Экономическая теория предполагает использование как эмпирических, так и теоретических методов исследования.

4. Исследование экономических процессов и явлений приводит к выявлению экономических законов. Для упрощенного отражения экономической жизни используются экономические модели, которые могут быть представлены таблицами, графиками и математическими формулами. Экономические модели позволяют разрабатывать рекомендации для экономической политики.

5. Экономическая теория выполняет познавательную, методологическую, прикладную и идеологическую функции. В классификации экономических наук выделяют общие (прикладные, методологические и дескриптивные) и частные (отраслевые и функциональные) экономические науки.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Какой труд какого экономиста читал Евгений Онегин? Что не мог понять отец героя романа?
2. Охарактеризуйте заслуги, за которые была вручена Нобелевская премия по экономике текущего или прошлого года?
3. Какие расходы студента следует включить в альтернативную стоимость обучения в университете?
4. В чем разница между эмпирическими и теоретическими методами экономической теории?
5. Как изменилось положение кривой производственных возможностей российской экономики в 90-е гг. прошлого века?
6. Приведите по одному примеру микро-, макро- и мезоэкономической проблем.
7. Опишите объект, предмет и методы исследования отраслевой экономической дисциплины – экономики образования.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|-------------------------|------------------------------------------|
| 1. Экономическая теория | 6. Дедукция |
| 2. Микроэкономика | 7. Позитивная экономика |
| 3. Макроэкономика | 8. Нормативная экономика |
| 4. Экономические законы | 9. Экономические блага |
| 5. Индукция | 10. Кривая производственных возможностей |

А. Анализ экономических фактов с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

Б. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

В. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

Г. Наука об эффективном использовании ограниченных экономических ресурсов с целью максимально возможного удовлетворения потребностей людей.

Д. Оценочные суждения экономистов по поводу того, какими должны быть организация эффективной экономики, цели экономического развития, инструменты экономической политики.

Е. Средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве.

Ж. Существенные, объективные, причинно-следственные взаимосвязи в экономике.

З. Кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии.

И. Часть экономической теории, которая исследует национальную экономику как целостную систему.

К. Часть экономической теории, которая исследует отдельных экономических агентов, рынки, конкретные цены; формирует принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Меркантилисты считали, что для увеличения национального богатства государство должно проводить политику:

- а) автаркии;
- б) фритредерства;
- в) протекционизма;
- г) дирижизма.

2. Представители школы физиократов считали источником богатства общества сферу:

- а) торговли;
- б) сельского хозяйства
- в) промышленности;
- г) финансов.

3. Идеи марксизма до сих пор популярны в:

- а) России;
- б) Германии;
- в) США;
- г) Китае.

4. Экономическая теория как самостоятельная общественная наука оформилась в период:

- а) Древнего мира;
- б) Средневековья;
- в) Нового времени;
- г) Новейшего времени.

5. Английский экономист, опровергавший теорию саморегулирования рыночной экономики и обосновывавший необходимость ее государственного регулирования:

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) А. Смит;
- в) К. Маркс;
- г) Ф. Хайек.

6. Предметом современной экономической теории, прежде всего, является:

- а) искусство управления домашним хозяйством;
- б) проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов
- в) отношения между различными классами общества;
- г). проблемы эффективного управления предприятиями.

7. Функция экономической теории, заключающаяся в прогнозировании экономических процессов и явлений:

- а) познавательная;
- б) методологическая;
- в) идеологическая;
- г) практическая.

8. Петру Иванову поступило несколько предложений подработать курьером с почасовой оплатой – 100, 200 и 240 руб. Тогда альтернативная стоимость труда Петра составит:

- а) 100 руб./ч;
- б) 180 руб./ч;
- в) 200 руб./ч;
- г) 240 руб./ч.

9. При построении кривой производственных возможностей можно непосредственно проиллюстрировать следующие из приведенных ниже экономических понятий:

- а) спрос и предложение;
- б) совокупный спрос и совокупное предложение;
- в) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор, альтернативная стоимость;
- г) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных возможностях.

10. Точка внутри кривой производственных возможностей показывает объем производства двух продуктов, который:

- а) соответствует полному использованию всех ресурсов;
- б) соответствует неполной занятости всех экономических ресурсов;
- в) будет достигнут при повышении количества и качества ресурсов;
- г) не может быть достигнут никогда.

Задачи

1. Предполагается, что все имеющиеся в обществе ресурсы используются для производства компьютеров и сыра. При этом кривая производственных возможностей задана так:

$$Y = -X^2 - 2X + 35$$

- 1) Постройте КПВ (X – тыс. шт. компьютеров, Y – тыс. тонн сыра).

2) Эффектно ли распределение ресурсов в обществе при выпуске 3 тыс. компьютеров и 20 тыс. тонн сыра? Почему?

3) Что произойдет с КПВ, если будет внедрена более производительная технология производства сыра?

2. Компания «Алибест» зарегистрировала два домена `tratata.net` и `панда.ру`, на каждом из которых можно либо создать форум или интернет-магазин. Если на домене `tratata.net` организовать форум, тогда за сутки будет 5000 посетителей, если интернет-магазин, тогда за сутки посетят сайт 2500 человек. Если домен `панда.ру` используют для интернет-магазина, тогда будет отмечено 1800 посетителей сайта за сутки, если использовать для форума, тогда число посетителей за сутки составит 2400 человек.

1) Постройте на графике кривую производственных возможностей (КПВ) для компании «Алибест», показывая на оси абсцисс количество посетителей интернет-магазина в сутки, а по оси ординат – количество посетителей форума за сутки. Компания может использовать оба домена для организации интернет-магазина или форума, а также может сочетать на каждом домене и форум, и интернет-магазин. В данной ситуации отсутствует как эффект узнаваемости (рекламы), так и наращивания числа посетителей со временем. Также нет информации по изменению поведения посетителей и все расчеты необходимо произвести на основе имеющихся данных.

2) Укажите, стоит ли компании специализировать каждый домен на чем-либо. Если да, то, какой домен для чего стоит использовать. Дайте объяснение через альтернативные издержки.

3) Обязательно не забудьте посчитать все необходимые значения точек КПВ. Если на КПВ будет излом, то найдите координаты этой точки излома. Число посещений в сутки может принимать нецелые значения, которые интерпретируются как средний коэффициент посещения.

2. Хозяйство как объект экономической теории

1. Сущность и структура хозяйства.
2. Историко-генетический анализ хозяйства.
3. Системно-функциональный анализ хозяйства.

Экономика должна быть экономной.

Л. И. Брежнев

1. Сущность и структура хозяйства

Понятие «экономика» имеет два основных значения: наука и хозяйство. **Хозяйство** как объект экономической теории представляет совокупность различных видов хозяйственной деятельности, которая согласно Н. Д. Кондратьеву [5] в отличие от иной деятельности человека направлена на создание условий для удовлетворения потребностей. Современное хозяйство можно структурировать по отраслевому, территориальному и воспроизводственному признакам.



Рис. 2.1. Сферы хозяйственной деятельности

2. Историко-генетический анализ хозяйства

Историко-генетический анализ хозяйства позволяет провести историческую классификацию экономических систем. В рамках данного анализа наиболее распространены формационный и цивилизационный подходы.

Формационный подход был разработан марксизмом в XIX в. Согласно этому подходу, исторические стадии в развитии хозяйства и общества называются общественно-экономическими формациями (ОЭФ). **ОЭФ** представляет совокупность базиса и надстройки. Под базисом понимают способ производства, а под надстройкой совокупность таких форм общественного сознания, как политика, мораль, право, наука, религия и т. д. Способ производства включает как производительные силы (средства производства и люди с их умениями и навыками труда), так и производственные отношения, важнейшими из которых являются отношения собственности. Структура ОЭФ отражена на рис. 2.2.



Рис. 2.2. Структура общественно-экономической формации

Развитие производительных сил изменяет характер производственных отношений, что, в свою очередь, влияет на надстройку. Если в марксизме бытие определяет сознание, то экономика, как выражение бытия, – духовную жизнь общества.

В письме к В. Засулич **К. Маркс (1818–1883)** рассматривал три большие формации:

1. Первичную (доклассовое первобытное общество), основанную на общей собственности.

2. Вторичную (классовое антагонистическое общество), основанную на частной собственности. Первыми крупными ее формами стали азиатский, античный и феодальный способы производства. Второй крупной формой – капиталистический способ производства.

3. Третичная (неклассовое коммунистическое общество), основанную на общественной собственности.

В более поздней интерпретации марксизма уже пять ОЭФ и соответствующих им способов производства: *первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический*. Социализм считался первой фазой коммунизма. Неоднозначность различных трактовок формационного подхода в марксизме рассматривается более подробно в очерках экономической истории Е. Т. Гайдара [2]. В связи с системным кризисом в бывших социалистических странах формационный подход потерял свою популярность.

В последнее время большую популярность приобретает *цивилизационный подход*. Рассмотрим его трактовку представителем институционализма *Дж. К. Гэлбрейтом (1908–2006)*. Он выделял доиндустриальное (аграрное), индустриальное и новое индустриальное (постиндустриальное) общества. Каждому обществу соответствует определенный тип экономической системы. Основными критериями периодизации являются главная сфера экономики, доминирующий фактор производства, господствующая социальная группа. См. табл. 2.1. [11, с. 35].

Таблица 2.1.

Исторические типы хозяйства в цивилизационном подходе

Типы хозяйства	Главная сфера экономики	Доминирующий фактор производства	Господствующая социальная группа
<i>Доиндустриальное (аграрное)</i>	Сельское хозяйство	Земля	Землевладельцы
<i>Индустриальное</i>	Промышленность	Капитал	Собственники капитала
<i>Постиндустриальное</i>	Сфера услуг	Информация	Техноструктура

3. Системно-функциональный анализ хозяйства

В рамках системно-функционального анализа хозяйство рассматривают как *экономическую систему*, т. е. способ организации хозяйственной жизни общества для решения стоящих перед ним главных экономических вопросов:

- *что* производить и в каком количестве;
- *как* производить, с помощью каких ресурсов и каких технологий;
- *для кого* производить.

Проблема «*Что производить?*» касается определения структуры общественного производства, т. е. выбора конкретных видов экономических благ и определения их количества.

Целью хозяйственной деятельности является создание условий для удовлетворения потребностей. Под потребностями обычно понимают недостаток чего-либо для поддержания развития личности, фирмы и общества в целом. Средства удовлетворения потребностей называются благами. Запас некоторых благ практически неограничен или для их потребления не создано искусственных ограничений. Такие блага (воздух, солнечная энергия) называют свободными или неэкономическими. **Экономические блага** – это те блага, запас которых ограничен. Они представлены вещами (товарами) и услугами. Экономические блага по назначению делятся на потребительские и инвестиционные. Товары или услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности людей, представляют **потребительские блага**. **Инвестиционные блага** используются для производства других благ, поэтому и служат удовлетворению потребностей опосредованно.

При изучении предыдущей темы рассматривалась кривая производственных возможностей для гипотетической страны Эколандии, где производятся как потребительские блага (сметана), так и инвестиционные (сепараторы). Если все ресурсы граждане Эколандии используют на производство сметаны, то вначале сметаны будет много, и она будет предлагаться по низким ценам. Однако в будущем производственные возможности вследствие износа имеющихся сепараторов уменьшатся, что приведет к сокращению производства и потребления сметаны. Поэтому экономический рост в любой стране невозможен без инвестиций и выпуска инвестиционных благ.

Проблема «**Как производить?**» предполагает выбор экономических ресурсов для выпуска товаров и услуг, и наиболее эффективных способов их использования, т. е. технологий. Попутно с ее решением возникает вопрос: кто и где будет производить экономические блага. История показала, что развитие общественного разделения труда, его специализации и кооперация повышают производительность и благосостояние.

Для производства экономических благ используются экономические ресурсы. Занятые в процессе производства экономические ресурсы называют **факторами производства**. Выделяют четыре фактора производства.

Земля – естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, леса и т. д.), которые используются человеком в процессе производства экономических благ.

Труд – физические и умственные усилия человека, применяющего материальные факторы производства в процессе создания экономических благ.

Капитал – производственный капитал (в виде зданий, машин, оборудования), невещественный капитал (в форме объектов интеллектуальной собственности), а также финансовый капитал (денежные средства, привлекаемые для приобретения производственного капитала), с помощью которых производятся экономические блага.

Предпринимательская способность – способность человека рационально использовать факторы производства, активно участвовать в инновационных процессах, уметь рисковать и выигрывать.

Предпринимательская способность в современной рыночной экономике – действительно важный и уникальный ресурс. Не каждый может стать предпринимателем. Для стран с рыночной экономикой типичной является ситуация, когда предпринимательской деятельностью заняты 6–10 % трудоспособного населения. Имена Генри Форда (производство автомобилей), Стивена Джобса (первые персональные компьютеры), Билла Гейтса (выпуск программного обеспечения), Святослава Федорова (микрохирургия глаза) известны не только экономистам, но и широкой публике.

Иногда в качестве пятого фактора производства выделяют информацию или технологию, т. е. знание того, как в экономической системе можно производить товары и услуги. Однако по своим характеристикам она может быть отнесена к капиталу.

Проблема **«Для кого производить?»** связана с распределением произведенных экономических благ между отдельными людьми и слоями общества.

Решение данной проблемы тесно связано с системой распределения, существующей в обществе. Прежде всего, выделяют **пофакторное** (функциональное) **распределение дохода**. Оно показывает, какая доля национального дохода приходится на владельцев конкретного фактора производства. Пофакторные доходы включают заработную плату как доход от труда, ренту как доход от земли, процент как доход на капитал, экономическую прибыль как доход от предпринимательской способности. Однако в странах с современной рыночной экономикой владельцы факторов часть дохода отчисляют в форме налога, а некоторые из них получают трансфертные платежи. Поэтому на практике имеет место **личное распределение дохода** – т. е. фактическое, конечное распределение дохода между домохозяйствами в результате государственного регулирования процессов распределения. Оно показывает, какая доля национального дохода приходится на отдельное домохозяйство. При решении проблемы «Для кого производить?» важно понимать, что система распределения не должна подрывать стимулы для эффективной хозяйственной деятельности.

Несмотря на универсальность главных вопросов экономики для любых времен и народов, особенности их решения обуславливают специфику экономических систем. Прежде всего это зависит от господствующей формы собственности и способа координации ограниченных ресурсов.

В **экономическом смысле собственность** – это социально-экономические отношения, связанные с присвоением и отчуждением условий и результатов производства. Иначе – это собственность **«де факто»**.

По праву доступа к ограниченным благам и ресурсам экономисты [7] выделяют следующие **режимы прав собственности**:

– *частная собственность* – правом доступа пользуются отдельные индивиды;

– *государственная собственность* – исключительное право доступа принадлежит государству или тем, кто его контролирует;

– *коммунальная собственность* – исключительные права доступа принадлежат некоему сообществу людей, которые контролируют доступ к ресурсам;

– *общая собственность*, которая предполагает свободный доступ.

В юридическом смысле собственность – это совокупность правомочий владения, пользования и распоряжения экономическими благами и ресурсами. Иначе – это собственность «*де юре*», которая закрепляется действующим в стране законодательством.

Рассмотрим основные **правомочия собственности**:

1. *Право владения* – право исключительного физического контроля над вещью.

2. *Право пользования* – право личного использования тех потребительских свойств, которыми обладает объект собственности.

3. *Право распоряжения* – право включения объекта собственности (вещи) в экономический оборот путем соотношения таких распорядительных сделок, как купля-продажа, поставка, дарение.

В юридическом смысле выделяют такие **формы собственности**, как государственная, муниципальная и негосударственная (частная).

Различаются экономические системы и способами координации ограниченных ресурсов. Основными способами координации являются спонтанный порядок и иерархия.

Спонтанный или **стихийный порядок** предполагает передачу информации, необходимой потребителям и производителям путем ценовых сигналов. Повышение или понижение цен на ресурсы и произведенных с их помощью благ подсказывает экономическим агентам, в каком именно направлении нужно действовать, т. е. что, как и для кого производить. Такой способ координации характеризует рыночную экономику.

Иерархия – это способ получения информации что, как и для кого производить посредством приказов и поручений, идущих сверху вниз, от некоего Центра к непосредственному исполнителю (производителю).

Примером иерархического порядка может быть первобытная община, где вождь племени решал, кому, как и чем заниматься. Так как решения Центра во многом определялись сложившимися традициями и обычаями, такую экономику называют традиционной.

Иерархия – это и командно-административная система, где государство в лице Госплана или высших партийных инстанций отдавало приказы, что именно производить, распределяло ресурсы, прикрепляло поставщиков к потребителям.

Обычно выделяют четыре *типа экономических систем* (традиционная, рыночная, командная и смешанная экономика), у каждого типа есть свои достоинства и недостатки.

Традиционная экономика основана на общинной собственности, практику использования редких ресурсов определяют в ней традиции и обычаи.

Достоинством традиционной экономической системы является то, что она способствует сохранению культурной самобытности человеческих сообществ. Недостаток в том, что традиции и обычаи консервируют способ производства экономических благ и использования ресурсов. Поэтому традиционная экономика характеризуется низким темпом развития и скудным уровнем жизни. Выживание таких сообществ сильно зависит от природно-климатических условий.

В настоящее время такие системы распространены реже, чем в прошлом, и встречаются в отдаленных районах мира: тропические леса Бразилии, гималайские горы, джунгли Индонезии. Они охватывают отдельные племена или даже целые страны. Люди в традиционном хозяйстве обычно заняты охотой, земледелием и скотоводством. Структура производства товаров и услуг, а также способы их изготовления и распределения не меняются целыми десятилетиями и даже столетиями.

Командная экономика основана на государственной собственности, где направление и координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования.

Достоинствами командной экономики являются возможность быстрой и тотальной концентрации ресурсов на решении крупных политико-экономических задач (война, освоение космоса, строительство крупных промышленных объектов); комфортная социальная среда для населения (полная занятость, низкая дифференциация доходов и богатства, отсутствие механизма банкротства предприятий). Недостатками:

- тотальный дефицит потребительских товаров и услуг;
- низкая мотивация трудовой активности и запрет предпринимательства;
- замедление темпов научно-технического прогресса;
- замедление роста уровня жизни (среднедушевого ВВП).

Такая экономическая система (иногда ее называют командно-административной системой) существовала в СССР и других социалистических странах, а сегодня осталась еще на Кубе и в Северной Корее. В СССР Госплан регулярно составлял пятилетние планы развития народного хозяйства, в которых определялось, какие виды товаров и услуг и каким отраслям и предприятиям следует производить. Затем Госнаб фондировал (выделял) производителям необходимые экономические ресурсы. Таким путем решалась проблема «Как производить?» Распределение доходов в командной системе осуществлялось на основе единой тарифной сетки, а также с помощью государственных нормативных актов.

Рыночная экономика основана на частной собственности, функционирование и развитие которой регулируется исключительно гибким механизмом цен и конкуренцией.

«Плюсами» рыночной экономики выступают:

- + высокая эффективность;
- + быстрое внедрение достижений НТП;
- + широкий ассортимент и высокое качество продукции;
- + высокая трудовая активность.

«Минусами» рыночной экономики выступают:

- кризисы перепроизводства;
- безработица;
- угроза банкротства предприятия;
- имущественное расслоение общества;
- эгоизм, индивидуализм работника.

В рыночной экономике проблема «Что производить?» решается путем «голосования деньгами». На товары и услуги, пользующиеся повышенным спросом, цены повышаются, что служит сигналом для производителей переносить ресурсы на увеличение их производства. Конкуренция за потребителя заставляет производителей улучшать качество продукции. Стремление к максимизации прибыли подталкивает фирмы к снижению издержек путем внедрения передовых технологий, более рационального использования ограниченных ресурсов. При этом решается проблема «Как производить?» В рыночной экономике факторы производства находятся в частной собственности. Поэтому эффективность их использования определяет факторные доходы и решает проблемы «Для кого производить?». В чистом виде рыночная экономика была характерна в XIX – начале XX вв. для Великобритании, Нидерландов, США и некоторых других стран Западной Европы.

Несмотря на наличие преимуществ у командно-административной системы, в рыночной экономике достигается более высокая эффективность использования ограниченных ресурсов, что приводит и к более высокому уровню жизни. Между тем, ни одна из выше охарактеризованных систем не встречается в чистом виде.

Современная рыночная экономика представляет собой **смешанную экономику**, основанную на многообразии форм собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями. Однако в такой системе частная собственность и гибкий механизм цен являются доминирующими. Экономика США, Японии, большинства стран ЕС, да и России на рубеже XX и XXI вв. является примером смешанной экономики.

Выводы

1. В рамках историко-генетического анализа, рассматривающего исторические закономерности развития хозяйства, существует два подхода: формационный и цивилизационный. Критерием выделения хозяйственных эпох в формационном подходе является способ производства (уровень развития производительных сил и характер производственных отношений). В данном подходе выделяются первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический способы производства. В цивилизационном подходе такими критериями является главная сфера экономики, доминирующий фактор производства, господствующая социальная группа. Соответственно, рассматриваются доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный типы хозяйства.

2. Независимо от исторических и культурно-национальных особенностей любое общество сталкивается с тремя основными экономическими проблемами: что (какие товары и услуги) следует производить, как их следует производить, для кого они будут производиться, т. е. как они будут распределяться.

3. Любая хозяйственная деятельность характеризуется созданием условий для удовлетворения потребностей. В процессе ее люди производят экономические блага (товары и услуги), используя факторы производства: землю, труд, капитал и предпринимательскую способность.

4. Владельцы факторов производства получают соответствующие доходы: ренту, заработную плату, процентный доход, экономическую прибыль. В этом случае идет речь о пофакторном распределении доходов. На практике осуществляется перераспределение доходов посредством налогообложения и социальных трансфертов.

5. Основные экономические проблемы решаются тремя способами, согласно заведенным издавна традициям и обычаям, путем отдачи распоряжений и приказов сверху вниз (командными методами), с помощью рынка. Соответственно, выделяются традиционная, командная, рыночная типы экономических систем. На практике данные способы обычно сочетаются, поэтому имеет место смешанная экономика.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Обоснуйте, используя формационный и цивилизационный подходы, где находится хозяйство России в начале XXI в.?

2. Сопоставьте понятия «капиталистическая экономика» и «рыночная экономика», а также «социалистическая экономика» и «командная экономика». Можно ли данные пары понятий считать тождественными?

3. Почему во второй половине XX в. экономика ряда стран из рыночной превратилась в смешанную?

4. Можно ли считать достижение полной занятости населения признаком эффективности экономики?

5. «Без труда не выловишь рыбку из пруда». Приведите примеры трех факторов производства в этой пословице.

6. Какими показателями оценивается эффективность использования таких факторов производства, как труд, капитал и земля?

7. Приведите примеры невещественного капитала. Как изменяется роль невещественного капитала в современной экономике?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

1. Факторы производства

2. Труд

3. Капитал

4. Земля

5. Предпринимательская
способность

6. Право собственности

7. Традиционная экономика

8. Командная экономика

9. Рыночная экономика

10. Смешанная экономика

А. Естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, леса и т. д.), которые используются человеком в процессе производства экономических благ.

Б. Занятые (используемые) в производстве экономические ресурсы: земля, капитал, труд, предпринимательские способности.

В. Право владения, пользования, распоряжения экономическими ресурсами.

Г. Экономика, основанная на государственной собственности, где направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования.

Д. Экономика, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов.

Е. Производственный капитал (в виде зданий, машин, оборудования), а также невещественный капитал (объекты интеллектуальной собственности), с помощью которых производятся экономические блага.

Ж. Экономика, основанная на частной собственности, развитие которой регулируется исключительно механизмом цен.

З. Экономика, основанная на многообразии форм собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

И. Способность человека рационально использовать факторы производства, активно участвовать в инновационных процессах, уметь рисковать и выигрывать.

К. Усилия человека, применяющего материальные факторы производства в процессе создания экономических благ.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Какую деятельность нельзя отнести к хозяйственной деятельности:

- а) чтение рукописи редактором;
- б) работу манекенщицы для выхода на подиум;
- в) чтение художественной литературы для самообразования;
- г) никакую из перечисленных.

2. Купля и продажа на рынке продуктов питания относится к стадии:

- а) производства;
- б) обмена;
- в) потребления;
- г) распределения.

3. Повышение удельного веса промышленного производства характерно для экономики:

- а) феодальной;
- б) доиндустриальной;
- в) индустриальной;
- г) постиндустриальной.

4. В экономической системе, называемой постиндустриальным обществом, ведущим сектором экономики является:

- а) сельское хозяйство;
- б) промышленность;
- в) транспорт;
- г) сфера услуг.

5. Трубопровод, подведенный к месторождению природного газа, относится к такому фактору производства, как ...

- а) земля;
- б) капитал;
- в) труд;
- г) предпринимательские способности.

6. Свободный доступ к экономическим благам и ресурсам предполагает использование следующего режима прав собственности:

- а) общая собственность;
- б) государственная собственность;
- в) коммунальная собственность;
- г) частная собственность.

7. Аренда имущества является примером реализации такого права собственности как:

- а) владения;
- б) пользования;
- в) распоряжения;
- г) управления.

8. К субъектам собственности среди прочего относят:

- а) жилую недвижимость;
- б) имущество предприятия;
- в) авторское право;
- г) трудовой коллектив.

9. Экономика, характерная для цивилизаций Древнего мира и Средневековья, называется:

- а) командной;
- б) смешанной;
- в) рыночной;
- г) традиционной.

10. К преимуществам рыночной экономики относят то, что она ...

- а) обеспечивает низкую дифференциацию доходов и богатства;
- б) способствует более эффективному использованию ресурсов;
- в) оперативно концентрирует ресурсы на решение крупных общегосударственных задач;
- г) создают условия для полной занятости населения.

Задачи

1. После школы Юра мог бы работать рабочим на стройке, получая 15 тыс. руб. в месяц. Он решил поступить на строительный факультет с ежегодной оплатой обучения – 120 тыс. руб., а на учебные принадлежности необходимо израсходовать 3 тыс. руб. в год. Ежемесячно Юра тратит на питание 5 тыс. руб., а на одежду и досуг уходит 18 тыс. руб. в год. Расходы на транспорт до института составят 2 тыс. руб. в месяц.

1) Сколько денег израсходуют за год Юра и его родители, если он будет учиться в институте?

2) Каковы его альтернативные издержки обучения за год?

3) Есть ли способы их уменьшить?

При ответах на вопросы 1 и 2 расчет необходимо производить за 10 месяцев.

2. В таблице отражены данные Росстата об объеме доходов россиян.

Таблица

Объем и структура денежных доходов населения России
по источникам поступления за 2017 г.

	Объем доходов, млрд. руб.	Структура доходов, %
Оплата труда	36,108.8	
Социальные выплаты	10,926.9	
Доходы от предпринимательства	4,215.5	
Доходы от собственности	3,106.1	
Другие доходы	1,109.3	
Всего денежных доходов	55,466.6	

1) Рассчитать структуру доходов населения России и заполнить таблицу до конца.

2) Распределить доходы по факторам производства и указать фактор производства с наибольшей долей дохода.

3) В результате чего формируется такой вид дохода как социальные выплаты?

3. Современная рыночная экономика

1. Атрибуты рыночной экономики.
2. Роль государства в рыночной экономике.
3. Экономический кругооборот в смешанной экономике.

Невидимая рука рынка заставляет каждого думать об интересах других потому, что иначе его товар может оказаться ненужным, и вместо прибыли получатся одни убытки.

А. Смит

Эффективному и гуманному обществу требуются две составляющие смешанной системы – рынок и государство. Для эффективного функционирования современной экономики нужны обе эти половинки – одной рукой аплодировать невозможно.

П. Самуэльсон

1. Атрибуты рыночной экономики

В узком смысле слова под рынком понимают любое взаимодействие людей для торговли друг с другом. В «широком смысле» – это тип экономической системы. Как уже говорилось, современная рыночная экономика – это смешанная экономика. В то же время она имеет ряд существенных признаков, без которых не может функционировать и развиваться. Охарактеризуем данные **атрибуты**.

Общественное разделение труда. Дорыночное, традиционное хозяйство было натуральным, т. е. продукты производились для собственных нужд. Однако с развитием разделения труда росла его производительность. Убедительно этот факт проиллюстрировал А. Смит на примере производства булавок. Излишки продуктов стали обмениваться. Поначалу обмен был бартерным, но в силу его неудобств появились деньги, а продукт превратился в товар, и возникло товарное производство.

Товарно-денежный обмен. Выполняя функции средства обращения, деньги приобретали и такие функции, как мера стоимости и средство накопления. Полноценное выполнение этих функций в других экономических системах чрезвычайно затруднено. Не случайно в советской экономике была популярной поговорка: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей».

Многообразие форм собственности. По мере развития товарного производства происходит и становление отношений собственности. Рынок не может существовать без частной собственности, а сегодня и без государственной, и без муниципальной форм собственности. Однако частная собственность остается доминирующей.

Экономическая свобода. Многообразие форм собственности приводит к децентрализации власти над экономическими ресурсами, что создает условия для расширения экономической и других свобод граждан. По мнению известного экономиста **Й. Шумпетера (1883–1950)**, экономическая свобода предполагает свободу потребительского выбора, свободу выбора профессии и занятия, свободу инвестирования [17]. Свобода выбора занятия предполагает и свободу предпринимательства.

Гибкий механизм цен. Свобода предпринимательства предполагает свободу заключения сделок, установления договорных цен. Цены в конкурентной рыночной экономике устанавливаются при взаимодействии спроса и предложения и отражают структуру производства и потребления. Цены «предоставляют» экономическим субъектам информацию для принятия экономических решений.

Конкуренция. Стремление фирм к максимизации прибыли и стремление домохозяйств к максимизации полезности вызывают столкновение интересов – конкуренцию. Добросовестная конкуренция может приводить к снижению цен и улучшению качества продукции. Однако не для всех участников рынка конкуренция бывает безболезненной.

Механизм прибылей и убытков. Фирмы, выигрывающие в конкурентной борьбе, получают прибыли, проигрывающие терпят убытки. Значительные убытки обычно приводят к банкротству производителей. Отсутствие данного механизма лишает хозяйствующих субъектов стимулов к эффективному использованию ограниченных ресурсов, что снижает благосостояние общества и его членов.

Наличие этих атрибутов делает рыночную экономику возможной. Рассматривая рынок в узком смысле слова следует остановиться на **классификации рынков** (см. табл. 3.1.).

2. Роль государства в рыночной экономике

Современная рыночная экономика является смешанной, так как саморегулируемый рыночный механизм дополняется регулированием со стороны государства. Эффективность вмешательства государства в рыночную экономику неоднозначно оценивается представителями разных школ экономической мысли. История знает три основных подхода к оценке необходимости государственного регулирования экономики.

Либерализм (*А. Смит, Ф. Хайек, М. Фридмен*). Считают, что государство должно устанавливать «правила игры» для участников рынка, но не заниматься экономической деятельностью. У них рынок является «невидимой рукой», которая ведет общество и его членов к процветанию, а государство выступает в роли «ночного сторожа». Эта точка зрения была очень популярна в Западной Европе и США с конца XVIII вплоть до начала XX в. В 80-е гг. прошлого века интерес к экономическому либерализму

усилила политика «рейганомики» и «тэтчеризма», а также крах командной экономики в социалистических странах.

Этатизм (В. И. Ленин, Н. И. Бухарин). Настаивают на активной роли государства в экономической жизни, жесткой регламентации и регуляции экономических отношений. Этатисты считают, что государство может решить все экономические проблемы: создать изобилие товаров и услуг, обеспечить эффективную работу экономики, решить социально-экономические проблемы (безработица, социальная справедливость). Система полного административного контроля над экономической деятельностью существовала в бывших социалистических странах в прошлом веке.

Дирижизм (Дж. М. Кейнс, П. Самуэльсон, Дж. К. Гэлбрейт). Считают, что рынок не всегда может обеспечивать эффективность и стабильность экономической системы, справедливое распределение доходов и богатства. Такая смешанная экономика стала формироваться в США, странах Западной Европы и Японии во второй половине XX в.

Таблица 3.1.

Виды рынков

Признак	Виды рынков
Экономическое назначение	<ul style="list-style-type: none"> • Рынок потребительских товаров и услуг • Рынок факторов производства • Финансовый рынок
Географическое положение	<ul style="list-style-type: none"> • Местный • Региональный • Национальный • Мировой
Отраслевая принадлежность	<ul style="list-style-type: none"> • Рынок нефти • Рынок зерна • Рынок автомобилей и т. д.
Участники рыночных сделок	<ul style="list-style-type: none"> • Рынок оптовых продаж • Рынок розничных продаж • Рынок государственных закупок
Степень конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> • Рынок совершенной конкуренции • Рынок монополистической конкуренции • Рынок олигополии • Рынок монополии
Степень соблюдения законодательства	<ul style="list-style-type: none"> • Легальный рынок • «Серый» рынок • «Черный» рынок

Во многих развитых странах государство с середины прошлого века решает три основные задачи:

1. Повышение *эффективности* функционирования рыночной экономики. Компенсация таких «фиаско» рынка, как асимметричность информа-

ции, недостаточный выпуск общественных благ, наличие отрицательных внешних эффектов, монополизация.

2. Обеспечение *справедливости* в распределении доходов и богатства в обществе.

3. Поддержание макроэкономической *стабильности* – устойчивого экономического роста в условиях полной занятости и низкой инфляции.

Для решения этих задач государство выполняет соответствующие административно-правовые и экономические функции.

К *административно-правовым функциям государства* относят:

1. Законодательное обеспечение экономической деятельности (принятие законов, установление процедур и норм).

2. Контроль над соблюдением законов, процедур и норм, применение санкций за их нарушение.

3. Принятие и выполнение принудительных административных и юридических решений по отношению к государственным и негосударственным компаниям.

4. Помощь в разрешении возникающих между хозяйственными субъектами конфликтов (арбитраж).

Экономические функции государства следует охарактеризовать более подробно:

1. Уменьшение асимметричности информации у рыночных контрагентов. Вмешательство государства в рыночный механизм необходимо, когда цены не соответствуют ситуации, сложившейся на рынке определенного товара. Такое возможно, когда участники рыночных отношений не располагают достаточной информацией о рынке. К примеру, если покупатели не располагают сведениями о качестве продукции, продаваемой на рынке, они могут решить, что высокая цена соответствует высокому качеству товара. Однако это далеко не всегда соответствует действительности. Поэтому государство может ввести обязательную сертификацию или лицензирование товаров и услуг, предлагаемых продавцами на рынке.

2. Принятие мер в отношении внешних эффектов.

Внешние эффекты – это результаты производства и потребления товаров и услуг, которые не учитываются в рыночной цене и поэтому являются внешними по отношению к рынку. Внешние эффекты могут оказывать влияние как на участников рыночной сделки, так и на лиц, не участвующих в сделке и не получающих от нее никакой выгоды.

Примером положительного внешнего эффекта может служить научно-технический прогресс. Классическим примером отрицательного внешнего эффекта является загрязнение окружающей среды. К примеру, от загрязнения окружающей среды химическим комбинатом страдают все жители окрестных районов. Величина внешних затрат от деятельности химического комбината для местных жителей равна стоимости работ по устранению последствий вредных выбросов в атмосферу химическим комбинатом (очи-

стка воды, ремонт домов, посадка новых деревьев), а также стоимости лекарств и медицинского обслуживания, необходимых для лечения болезней, вызванных плохой экологической обстановкой. Как правило, промышленные предприятия не заинтересованы в устранении вредных последствий своей деятельности, так как это связано с дополнительными затратами. Поэтому вмешательство государства в подобных случаях является необходимым. Государство может наложить штраф на предприятия, превышающие допустимые нормы вредных выбросов в окружающую среду; обязать промышленные предприятия строить очистные сооружения, возмещать стоимость медицинского обслуживания своим работникам и жителям близлежащих районов.

3. Обеспечение общественными благами.

Общественные блага, в отличие от частных благ, обладают следующими свойствами:

а) *неисключаемости*, которое означает, что благо не может быть представлено одному члену общества так, чтобы им не пользовались другие;

б) *неконкурентности*, значащее, что если благо уже предоставлено одному человеку, то оно может быть предоставлено и другим членам общества без дополнительных затрат. Т. е. такое благо является доступным каждому, независимо от индивидуальной возможности платить за его использование.

Как видим, общественными благами пользуются все члены общества. У частных фирм стимулы к производству общественных благ отсутствуют по двум причинам:

1). С отдельно взятых людей нелегко взыскивать плату за общественные блага или запретить им пользоваться таковыми (например, ночное освещение улиц).

2). Ожидаемая прибыль от производства общественных благ не окупает вложений (например, если бы уход за городскими парками осуществлялся частными фирмами, то входные билеты были бы дорогими). Поэтому производство общественных благ берет на себя государство.

Необходимо заметить, что не все блага, производство которых обеспечивает государство, являются *чистыми общественными благами*, т. е. обладают одновременно свойствами неисключаемости и неконкурентности. Например, система образования финансируется из государственного бюджета. Однако в большинстве высших учебных заведений существуют вступительные экзамены. Это означает, что обучение в вузе не является неисключаемым.

Классическим примером *чистого общественного блага* может служить национальная оборона страны: обеспечение безопасности всей страны означает, что государство защищает каждого своего гражданина.

4. Антимонопольное регулирование. В рыночной экономике может возникнуть недостаток конкуренции. Наиболее ярким образцом может

служить монополия, т. е. наличие на рынке одного крупного производителя товара или услуги. Товары, производимые фирмами-монополистами, как правило, не имеют близких заменителей, поэтому у покупателей отсутствует право выбора. Это дает возможность монополистам диктовать свои цены покупателям. К примеру, если компания-монополист, занимающаяся производством алюминия, повысит цены на свою продукцию, она поставит многие предприятия, закупающие этот товар для своей деятельности, в сложное положение. С одной стороны, у них отсутствует возможность приобретать более дешевый алюминий у других производителей; с другой – увеличение расходов приведет к росту цен на выпускаемую ими продукцию, что сделает ее неконкурентоспособной из-за высоких цен. Такая ситуация может вызвать банкротство многих предприятий, потребителей алюминия. Поэтому огромное значение приобретает политика государства по отношению к монополиям.

Государство может ограничить власть монополий с целью защиты интересов покупателей и поддержания конкуренции на рынках. Ограничение власти монополий осуществляется государством с помощью антимонопольного законодательства. Антимонопольные законы могут быть направлены как на поощрение конкуренции на монополизированных рынках, так и на регулирование деятельности монополий.

5. Помощь отдельным группам населения. Все развитые страны тратят значительную часть своего бюджета для обеспечения минимально достаточных норм питания, уровня доходов и охраны здоровья даже для беднейших своих граждан. Таким образом, более высокое качество жизни становится доступно малоимущим, безработным и другим категориям граждан. Помощь нуждающимся может осуществляться в форме прямых выплат, таких, как пенсии для престарелых, пособия многодетным семьям и т.п. Эти выплаты называются *социальными трансфертами*. Такая помощь может быть в виде школ и больниц, доступных либо по низким ценам, либо вообще бесплатно. В некоторых случаях может субсидироваться целый сектор экономики, например, строительство жилья, чтобы повысить качество жизни семей с низким доходом.

6. Стабилизация экономики. Для повышения стабильности рыночной экономики государство проводит макроэкономическую политику. Немецкие экономисты Х. Зайдель и Р. Теммен [4] описали «магический четырехугольник» целей такой политики для ФРГ следующим образом:

- экономический рост (постоянный, равномерный и экологически безвредный рост реального ВВП);
- высокий уровень занятости (идеальный уровень безработицы около одного процента);
- стабильный уровень цен (темпы инфляции 1 % в год);
- равновесие внешнеторговых операций (положительный внешнеторговый баланс 1–2 % ВВП).

Магическим данное сочетание целей называют потому, что они могут дополнять и противоречить друг другу при определенных условиях. Однако ни одна развитая страна мира сегодня не может оказаться от макроэкономической стабилизации.

3. Экономический кругооборот в смешанной экономике

Принципы функционирования смешанной экономики поможет понять модель кругооборота товаров услуг, факторов производства и денег. Первая модель экономического кругооборота была предложена французским экономистом **Ф. Кенэ (1694–1774)** еще в XVIII в. и опубликована в книге «Экономическая таблица».

Экономический кругооборот – это модель, которая показывает циркуляцию реальных экономических благ и ресурсов, сопровождающихся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Наглядное изображение модели экономического кругооборота в закрытой экономике с участием государства представлена на рис. 3.1.

Как и любая модель, данная модель отличается от реальной жизни:

- в ней отражена только закрытая экономика;
- не выделен финансовый рынок;
- фирмы также владеют и торгуют ресурсами между собой;
- в жизни нет жесткого деления на фирмы и домохозяйства;
- домохозяйства могут сами производить товары и услуги;
- не показана теневая экономика и т. д.

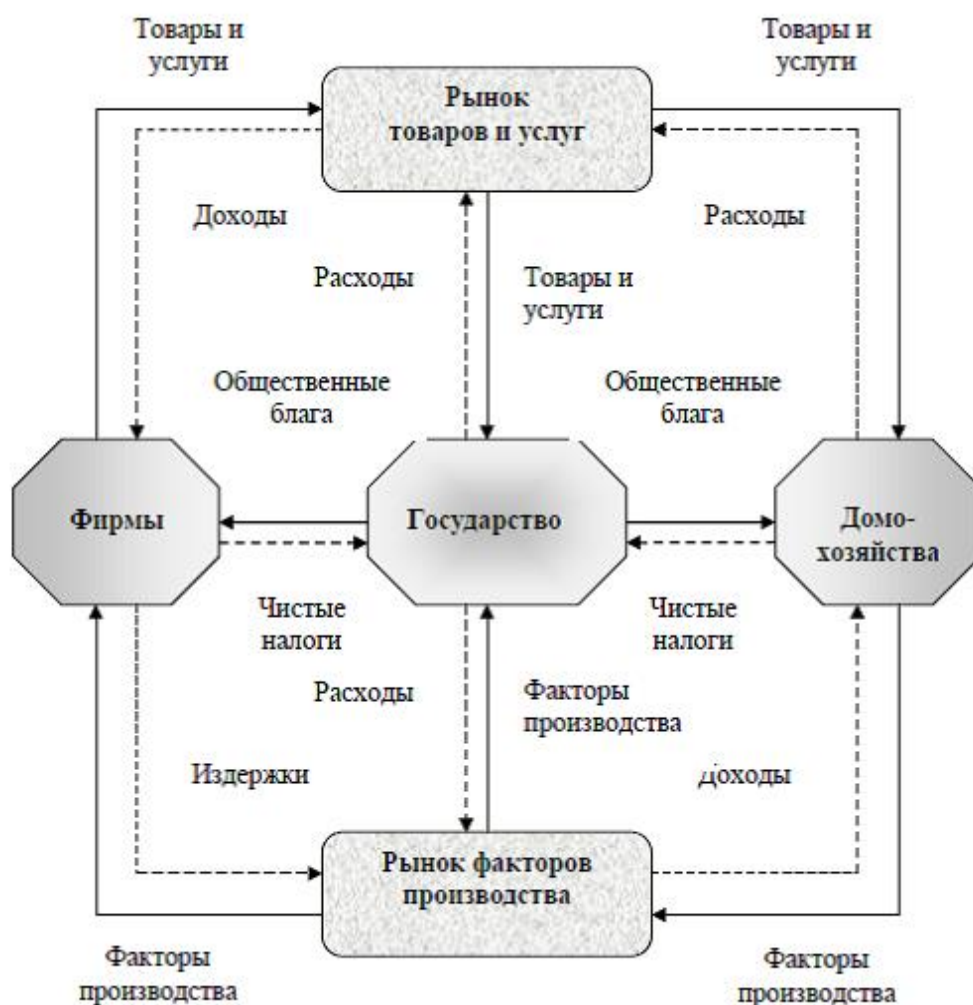


Рис 3.1. Экономический кругооборот в закрытой экономике с участием государства

В модели экономического кругооборота выделяют четыре группы участников: фирмы, домохозяйства, государство и заграничный сектор; которые взаимодействуют между собой на рынках экономических благ и ресурсов. Исходным положением для изучения поведения данных участников (экономических агентов) является то, что они поступают рационально, т. е. стремятся к максимизации результатов.

Домохозяйства – это семьи, т. е. экономические агенты, в которые могут входить одно или несколько лиц. Основные черты:

- домохозяйство является собственником ресурсов,
- домохозяйства принимают решения самостоятельно,
- домохозяйство стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Фирма – это экономический агент, который:

- самостоятельно принимает решения;
- использует ресурсы для изготовления и продажи продукции;
- стремится к максимизации прибыли.

Фирма так же, как и домохозяйство, может владеть факторами производства.

Государство – это правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления при необходимости контроля над участниками экономической деятельности для достижения общественных целей (например, оборона, экология, социальная помощь, образование и т. д.).

Заграничный сектор – это иные экономические системы, которые максимизируют выгоду от внешнеэкономических операций.

Выводы

1. В узком смысле слова под рынком понимают любое взаимодействие людей для торговли друг с другом. В «широком смысле» – это тип экономической системы, для которой характерны такие атрибуты, как общественное разделение труда, товарно-денежный обмен, многообразие форм собственности, экономическая свобода, гибкий механизм цен, конкуренция, механизм прибылей и убытков.

2. Функционирование смешанной экономики можно представить с помощью модели экономического кругооборота. В ней отражена циркуляция товаров, услуг, факторов производства и денег между фирмами, домохозяйствами и государственными учреждениями.

3. Несмотря на разные точки зрения на эффективность государственного вмешательства в экономику, большинство экономистов признают необходимость государственного регулирования.

4. Экономическая роль государства выражается в реализации административно-правовых и экономических функций. К последним относятся:

- уменьшение асимметричности информации у рыночных контрагентов;
- принятие мер в отношении внешних эффектов;
- обеспечение общественными благами;
- антимонопольное регулирование;
- помощь отдельным группам населения;
- стабилизация экономики.

5. При выполнении данных функции государство использует такие средства, как государственная собственность, перераспределение ВВП с помощью бюджетных средств; участие и контроль в денежно-кредитной сфере; административные меры. Использование данных средств осуществляется на микро-, мезо- и макроуровне.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте основные подходы экономистов по отношению к государственному вмешательству в экономику – либерализм, дирижизм и этатизм. На основании табл. 1.1. подготовьте таблицу об эволюции взглядов на экономическую роль государства.
2. Опишите ситуацию в экономике, которая возникнет при отмене частной собственности на легковые автомобили.
3. Что является большим общественным благом, общее или профессиональное образование?
4. В чем заключается проблема безбилетника (фрирайдера) в экономике? Предложите пути ее решения.
5. К какому экономическому явлению стоит отнести загрязнение атмосферы Нижнего Тагила, и как государство может его уменьшить?
6. Будет ли пользой для экономики и общества отмена государственной монополии на производство и продажу алкогольных напитков?
7. Оцените роль государства в российской экономике на рубеже XX и XXI вв. По каким показателям можно судить об ее изменении.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. Рынок | 6. Асимметричность информации |
| 2. Экономический кругооборот | 7. Общественные блага |
| 3. Либерализм | 8. Внешние эффекты |
| 4. Этатизм | 9. Полная занятость |
| 5. Дирижизм | 10. Экономический рост |

А. Использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг.

Б. Разный объем информации у рыночных контрагентов (продавцов и покупателей) об условиях сделки.

В. Реальное приращение объема товаров и услуг в результате увеличения количества применяемых ресурсов производства или совершенствования технологии.

Г. Представители этого течения представляют государство в роли «ночного сторожа».

Д. Товары или услуги, которые потребляются коллективно и, как правило, производятся в государственном секторе.

Е. Любое взаимодействие людей для торговли друг с другом.

Ж. Представители этого течения настаивают на активной роли государства в экономической жизни, жесткой регламентации и регуляции экономических отношений.

З. Представители этого течения считают, что рынок не всегда может обеспечивать эффективность и стабильность экономической системы, справедливое распределение доходов и богатства.

И. Модель, которая показывает циркуляцию реальных экономических благ и ресурсов, сопровождающихся встречным потоком денежных доходов и расходов.

К. Эффекты производства или потребления данного блага, воздействие которых на третьих лиц (они не являются ни продавцами, ни покупателями) никак не отражаются в цене этого блага.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Американский экономист Джорж Акерлофф в своей работе о рынке «лимонов» (так в США называют подержанные автомобили) рассмотрел проблему:

- а) отрицательных внешних эффектов;
- б) монополизации рынка;
- в) асимметричной информации;
- г) дифференциации доходов и богатства.

2. В условиях полной занятости ресурсов государство может увеличить производство общественных благ только, если:

- а) повысится выпуск частных благ;
- б) снизится объем налоговых доходов бюджета;
- в) сократится выпуск частных благ;
- г) в законодательных органах власти окажутся сторонники Ф. Хайека.

3. Общественные блага – это блага, которые:

- а) планируется производить в государственном секторе;
- б) приносят обществу больше выгод, чем затрат;
- в) имеют неэластичные кривые предложения;
- г) практически не могут быть исключены из пользования теми, кто за них не платит.

4. Положительный внешний эффект имеет место, когда:

- а) в цене товара не отражены все выгоды общества от производства данного товара;
- б) в цене товара не отражены все издержки общества от производства данного товара;
- в) вы загрязняете водоем в вашем дачном поселке;
- г) все перечисленное выше.

5. Несостоятельность (фиаско) рынка, прежде всего, приводит к:

- а) усилению дифференциации доходов;
- б) перепроизводству некоторых товаров;
- в) недопроизводству некоторых товаров;
- г) более высоким ценам.

Найдите верные ответы

6. Представители каких течений экономической мысли предлагали ограничивать вмешательство государства в экономику:

- а) классическая политэкономия;
- б) марксизм;
- в) кейнсианство;
- г) монетаризм.

7. К чистым общественным благам, прежде всего, стоит отнести такие блага, как:

- а) осуществление правосудия;
- б) национальная оборона;
- в) образование и здравоохранение;
- г) зоны Wi-Fi.

8. Налогово-бюджетное и денежно-кредитное регулирование российской экономики – это прерогатива:

- а) Федеральной антимонопольной службы;
- б) Центрального банка;
- в) Президента Российской Федерации;
- г) Министерства финансов.

9. Устанавливая минимальный размер оплаты труда государство:

- а) ограничивает рост заработной платы в национальной экономики;
- б) регулирует рынок труда;
- в) способствует сокращению безработицы;
- г) повышает уровень жизни неквалифицированных работников.

10. Финансирование государством общего образования на схеме экономического кругооборота будет отражено как:

- а) предоставление общественных благ фирмам и домохозяйствам;
- б) получение налогов для осуществления государственных расходов;
- в) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг, в том числе и образовательных;
- г) расходы фирм на профессиональное обучение своих работников.

Задачи

1. В таблице приведены данные о производственных возможностях выпуска двух товаров в стране Громландия.

Вид товара, единицы измерения	Производственные альтернативы							
	A	B	C	D	E	F	G	H
Ракеты стратегического назначения, тыс. шт.	0	10	19	27	34	40	45	49
Бюджетные места в ВУЗах, млн. студентов.	7	6	5	4	3	2	1	0

- 1) Постройте кривую производственных возможностей.
- 2) Докажите, что данные товары являются общественным благами и определите источник финансирования их производства.
- 3) Как можно увеличить количество студентов-бюджетников? Проиллюстрируйте ответ на графике.

2. В таблице приведены данные о структуре расходов федерального бюджета за 2013 г. по данным Минфина РФ (<http://info.minfin.ru>).

Наименование статьи расходов	2013		...	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Всего расходов по всем разделам и подразделам	13 342,9			
Социальная политика	3 833,1			
Национальная оборона	2 103,6			
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 061,6			
Национальная экономика	1 849,3			
Общегосударственные вопросы	850,7			
Прочие расходы	2 644,6			

- 1) Рассчитайте долю расходов по статьям во всех расходах федерального бюджета за 2013 г.
- 2) Объясните каким образом каждая из статей связана с экономической ролью государства.
- 3) На сайте Минфина РФ найдите данные за прошедший финансовый год и заполните оставшиеся колонки таблицы. Прокомментируйте динамику структуры расходов.

II. МИКРОЭКОНОМИКА

4. Рынок: закон спроса и предложения, эластичность

1. Понятие, закон и факторы изменения спроса.
2. Понятие, закон и факторы изменения предложение.
3. Локальное рыночное равновесие
4. Эластичность спроса и предложения.

Даже из попугая можно сделать образованного экономиста – все, что он должен заучить, это лишь два слова «Спрос» и «Предложение»

Неизвестный автор

1. Понятие, закон и факторы изменения спроса

По мнению многих удачливых предпринимателей, королем рынка является потребитель. Неудачливые так не считают и оканчивают свою финансово-хозяйственную деятельность банкротством. Поэтому рассматривать законы рынка лучше всего с закона спроса.

Однако сам спрос нельзя отождествлять с потребностью. Потребитель может чего-то желать (к примеру, многие девушки хотят пользоваться настоящими французскими духами, а молодые люди подвозить себя и своих подруг на «Феррари»), но не иметь возможности осуществить. Поэтому **спрос** – означает платежеспособную потребность, т. е. желание и способность людей покупать товары и услуги.

Количество блага, которое могут и хотят купить потребители по определенной цене в определенное время, в определенном месте называется **величиной спроса**. Обратную связь между ценой и количеством приобретаемого блага при прочих равных условиях называют **законом спроса**.

Впервые он был сформирован французским математиком **Антуаном Огюстеном Курно (1801–1877)** в 1838 г. в работе «Исследование математических принципов теории богатства». В окончательном виде теория спроса и предложения была систематизирована английским экономистом **Альфредом Маршаллом (1842–1924)**.

Модель закона спроса может быть представлена табличным, графическим и аналитическими способами.

В качестве примера товара возьмем распространенный майонез «Провансаль» ПАО «Екатеринбургский жиркомбинат» в голубых банках по 250 мл.

В начале представим закон спроса в табличной форме или как шкалу спроса, а затем интерпретируем его в графической и аналитической формах.

Таблица 4.1.

Шкала спроса на майонез

Цена майонеза, руб за банку P	Величина спроса на майонез в г. Энске за неделю, тыс.б. Q_D
26	10
24	20
22	30
20	40
18	50

Функция спроса

$$Q_D = f(P)$$

Представим спрос в виде линейной функции.

$$Q_D = 140 - 5P$$

Стоит отметить, что спрос необязательно может быть отражен линейной функцией. Чаще все-таки сталкиваются с кривой спроса. Также в отличие от школьного курса математики по воле А. Маршалла независимые и зависимые переменные на графике поменяли свои места.

Закон спроса показывает, что увеличение цены какого-либо товара (у нас майонез) приводит к снижению величины его покупок (или величины спроса). Между тем, экономисты предполагают, что другие факторы воздействия на спрос остаются без изменения.

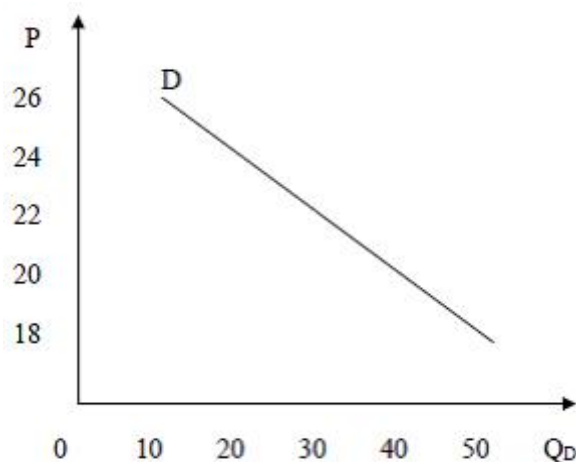


Рис. 4.1. Кривая (линия) спроса

Факторы изменения спроса

1. Цены на товары-субституты P_{sub} .

Товары-субституты или субстиционарные блага – это блага, заменяющие друг друга в потреблении. Иначе их называют товары-заменители

У майонеза «Провансаль» ЕЖК в качестве заменителей выступают майонезы других производителей и марок, сметана, растительное масло, соусы и др. При росте цен субститутов спрос на товар растет; при снижении уменьшается, т. е. существует положительная связь. После дефолта 1998 г. в России произошла серьезная девальвация рубля, импортные майонезы подорожали, и вырос спрос на отечественный майонез.

2. Цены на товары-комплементы P_{com} .

Товары-комплементы или комплементарные блага – это товары, дополняющие друг друга в потреблении. Их называют еще товары-дополнители.

Свежие овощи, которые дешевеют в августе-сентябре могут вызвать повышение спроса на майонез. При росте цен на товары-комплементы, спрос на товар снижается; при снижении растет, т. е. имеет место отрицательная связь.

3. Доходы потребителей I

При изменении доходов спрос будет изменяться в зависимости от категории благ.

При этом выделяют:

– **низкокачественные блага** – спрос на них при увеличении дохода снижается;

– **нормальные блага** – спрос на них при увеличении доходов растет;

– **индифферентные блага** – спрос на них не изменяется при изменении дохода.

К примеру, к низкокачественным благам относят обычно хлеб, макаронные изделия, картофель. При снижении реальных доходов россиян в 90-е гг. XX в. их потребление и спрос на них вырос по сравнению с семидесятыми годами. Рост спроса на мясо и фрукты, легковые автомобили в нулевые годы свидетельствовал о повышении реальных доходов россиян и отнесению этих товаров к нормальным благам. Не исключено, что майонез «Провансаль» ЕЖК можно отнести к индифферентным благам. Хотя нельзя сделать однозначный вывод без статистических данных.

4. Вкусы и предпочтения Z .

Влияние изменений вкусов и предпочтений на спрос трудно определить однозначно. Влияние на вкусы может оказать реклама. Реклама «Кока-колы» и «Пепси-колы» может поспособствовать сокращению спроса на традиционный русский напиток – квас. Однако рекламную компанию кваса один из отечественных производителей построил на антирекламе напитка «Кока-Кола» – кваса «Никола». Будет ли это способствовать пере-

ориентации предпочтений потребителей, может показать замер торговой эффективности рекламы.

5. *Количество покупателей и их возраст N.*

Герои произведения О. Генри «Короли и капуста» увеличили спрос на обувь в южном городке, где жители предпочитали ходить босыми, рассыпав по улицам колючки репейника. Покупателей обуви среди горожан стало больше.

6. *Ожидания потребителей W.*

Этот фактор не стоит путать с инфляционными ожиданиями, которые изучает макроэкономика. Между тем ожидание, что к новогодним праздникам майонез подорожает, может подстегнуть спрос на него в декабрьские дни.

7. *Прочие факторы B.*

У разных товаров могут быть свои особые факторы. Так, спрос на пиво и прохладительные напитки зависит от температуры.

Запишем развернутую функцию спроса.

$$Q_D = f(P, P_{sub}, P_{com}, I, Z, N, W, B)$$

Покажем изменения спроса на графике.

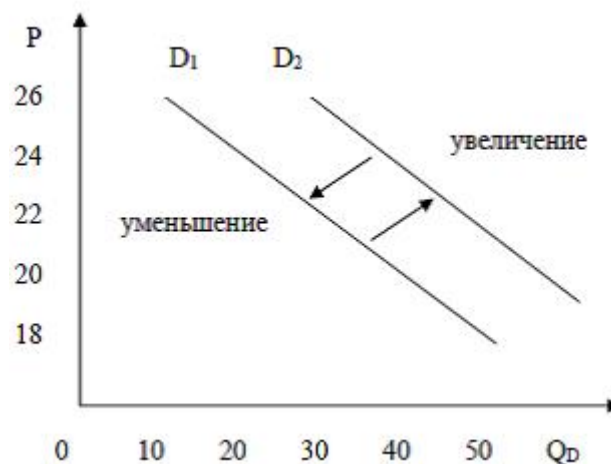


Рис. 4.2. Изменение спроса

Важно понимать различие между «изменением величины спроса» и «изменением спроса». В первом случае таблица спроса не изменяется и кривая тоже. При изменении цены мы движемся как бы «вдоль кривой». Во втором случае изменяются данные в таблице и происходит сдвиг кривой.

2. Понятие, закон и факторы изменения предложение

Рыночная цена зависит не только от спроса, но и от наличия благ на рынке. Желание и возможность продавцов предлагать товары и услуги на рынке называется *предложением*.

Величина предложения – это количество блага, которые производители хотят и могут продать в данное время, в данном месте, по данной цене.

Закон предложения – это прямая связь между ценой и количеством продаваемого блага, при прочих равных условиях.

Модель закона предложения также может быть представлена табличным, графическим и аналитическим способом.

Таблица 4.2.

Шкала предложения майонеза

Цена майонеза, руб. за банку P	Величина предложения майонеза в г. Эрске за неделю, тыс. б. Q _s
26	60
24	45
22	30
20	15
18	0

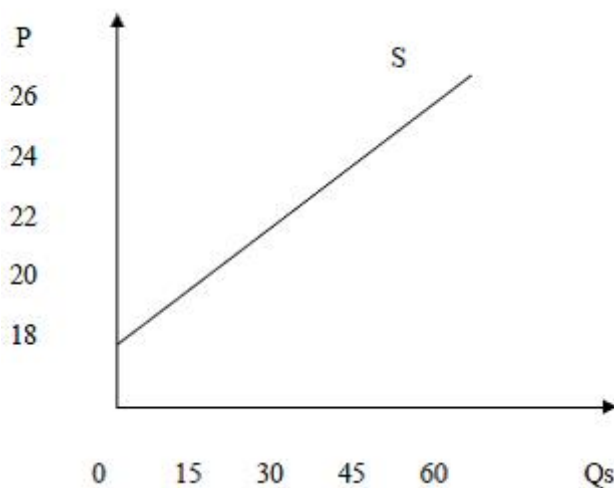


Рис. 4.3. Кривая (линия) предложения

Функция предложения

$$Q_s = \gamma (P)$$

Выразим предложение через линейную функцию

$$Q_s = -135 + 7,5 \times P_s$$

Закон предложения показывает, что при увеличении цены какого-либо блага растет и объем его продаж, величина предложения. Между тем, как в случае со спросом, стоит оговориться, что данный закон выполняется, если неценовые факторы предложения остаются неизменными. Выделим и охарактеризуем их.

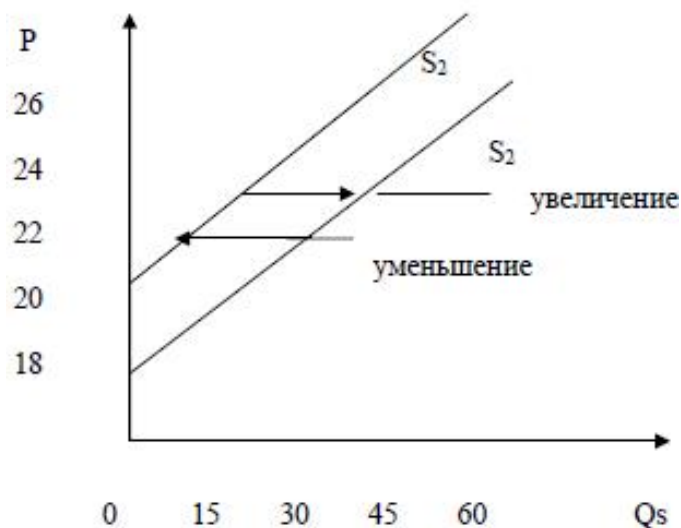


Рис. 4.4. Изменение предложения

Факторы изменение предложения

1. Цены ресурсов P_r

Повышение цен на яичный порошок, горчицу, уксус, упаковку, а также бензин для транспортировки данного продукта на удаленные рынки может сократить предложение майонеза.

2. Характер применяемой технологии K

Совершенствование технологии производства и доставки товаров на рынок повышает их предложение.

3. Налоги и субсидии T

Сами того не замечая, потребители оплачивают часть косвенных товарных налогов, приобретая товары (НДС, акцизы, таможенные пошлины). Вкладывая налоги в цену товара, продавцы уменьшают предложение. Субсидии или дотации производителям и продавцам, наоборот, предложение увеличивают. Американские фермеры при импорте куриных окороков могут получать дотации, составляющие треть цены данного товара, что повышает их конкурентоспособность на внешнем рынке.

4. Количество продавцов N

Как то в «лихие» 90-е дети сочинили загадку: «На берегу реки Тагил стояли два комка, один комок спалили, чтоб не было ея». Наверное, Вы догадались – конкуренции. Сокращение количество продавцов уменьшает конкуренцию и предложение.

5. Прочие факторы B

У разных товаров могут быть свои особые факторы. Так, предложение продовольствия тесно связано с природно-климатическими факторами.

Запишем развернутую функцию предложения

$$Q_S = \gamma (P, P_r, K, T, N, B)$$

Важно понимать различие между «изменением величины предложения» и «изменением предложения». В первом случае таблица предложения не изменяется и кривая тоже. При изменении цены мы движемся как бы «вдоль кривой». Во втором случае изменяются данные в таблице, и происходит сдвиг кривой.

3. Локальное рыночное равновесие

Благодаря достижению равновесия на рынке отдельного товара или услуги, формируется рыночная цена. Рассмотрим данный процесс уже известными нами способами – табличным, графическим и аналитическим.

Таким образом, повышая или понижая цену, продавцы сталкиваются либо с излишком $Q_S > Q_D$; либо с дефицитом $Q_D > Q_S$; пока не достигают ситуации, когда $Q_D = Q_S$. Цена, которая устанавливается при этом, называется равновесной ценой P_E , а объем купленного и проданного блага равновесным объемом Q_E . Такая ситуация на рынке называется ситуацией равновесия E , а так как равновесие устанавливается на рынке отдельного товара или услуги, то его называют локальным. Равновесие на всех рынках в национальной экономике называют общим. На жаргоне экономистов графическую интерпретацию локального рыночного равновесия называют «Крест Маршалла».

Таблица 4.3.

Шкала спроса и предложения майонеза

Цена майонеза, руб. за банку P	Величина спроса на майонез в г. Эске за неделю, тыс.б. Q_D	Величина предложения майонеза в г. Эске за неделю, тыс. б. Q_S	Ситуации равновесия и неравновесия в г. Эске за неделю, тыс. б. $Q_S - Q_D$
26	10	60	+50
24	20	45	+25
22	30	30	0
20	40	15	-25
18	50	0	-50

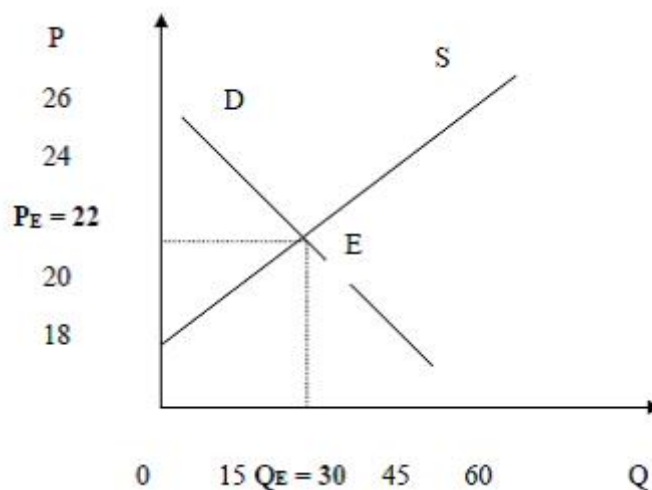


Рис. 4.5. Равновесие на рынке майонеза

Представим локальное рыночное равновесие в аналитической форме.

Введем в функции спроса и предложения обозначения:

P_D – *цена спроса* – максимальная цена, по которой покупатель желает и может купить какой-либо товар или услугу.

P_S – *цена предложения* – минимальная цена, по которой продавец желает и может продать какой-либо товар или услугу.

Запишем уравнения спроса и предложения в систему:

$$\begin{cases} Q_D = 140 - 5P_D \\ Q_S = -135 + 7,5 \times P_S \end{cases}$$

Условие равновесие $P_D = P_E = P_S$; $Q_D = Q_E = Q_S$.

Тогда равновесными параметрами будут:

$P_E = 22$ руб/б

$Q_E = 30$ тыс. б

Таким образом, закон спроса и предложения позволяет конкурентным рынком эффективно распределять ресурсы для выпуска нужных человеку товаров и услуг. При этом *рыночная цена* выполняет *информирующую* (что производить?), *распределительную* (как производить?) и *стимулирующую* (для кого производить?) функции.

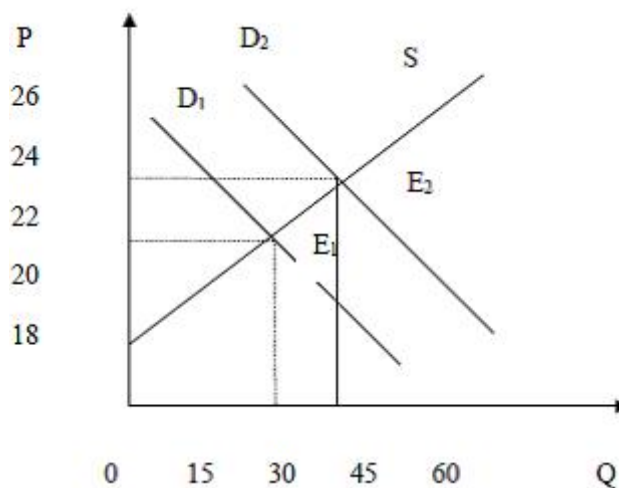


Рис. 4.6. Рост спроса на майонез

Рыночная цена не является постоянной. Она может изменяться при изменении спроса и предложения. К примеру, в предпраздничные дни спрос на майонез обычно растет, увеличивается как равновесная цена, так и равновесное количество (см. рис. 4.6.). Подумайте над другими вариантами.

Общественный выигрыш

Вступая в сделки на рынке, производители (продавцы), потребители и общество получают определенный выигрыш, который заключается в повышении их благосостояния. Рассмотрим это явление в графической и аналитической форме.

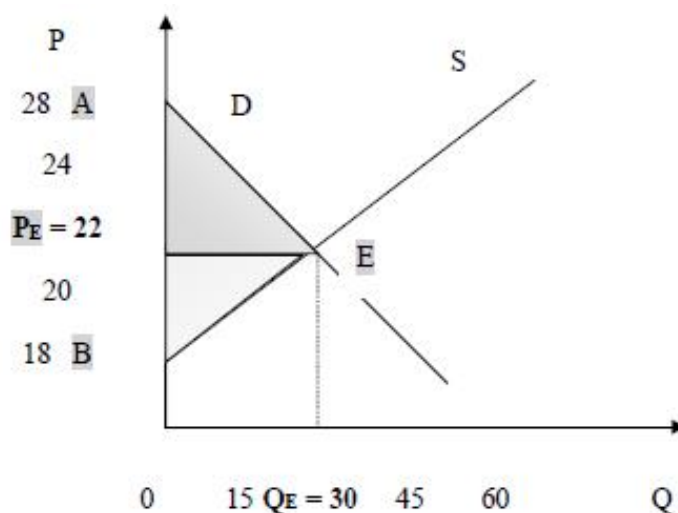


Рис. 4.7. Излишки производителя и потребителя

Разность между тем, что потребители фактически платят за единицу блага и тем максимумом цены, который они согласны за нее заплатить, называется **излишком потребителя**.

На графике он равен площади:

$$\Delta AP_{E}E = \frac{1}{2} (30\ 000 \times (28 - 22)) = 90\ 000 \text{ руб.}$$

Разность между тем, что производители фактически получают за единицу блага, и тем минимумом цены, который они согласны за нее получить, называется **излишком производителя**.

На графике он равен площади:

$$\Delta BP_{E}E = \frac{1}{2} (30\ 000 \times (22 - 18)) = 60\ 000 \text{ руб.}$$

Общественный выигрыш – это сумма излишков потребителя и производителя.

На графике он равен площади:

$$\Delta ABE = \Delta AP_{E}E + \Delta BP_{E}E = 150\ 000 \text{ руб.}$$

Таким образом, это и есть та суммарная выгода, которую получают участники рыночного обмена. Поэтому обмен на рынке совершенной конкуренции не представляет игру с нулевой суммой и выгоден обеим сторонам. Данный факт экономисты называют коммуникативной справедливостью.

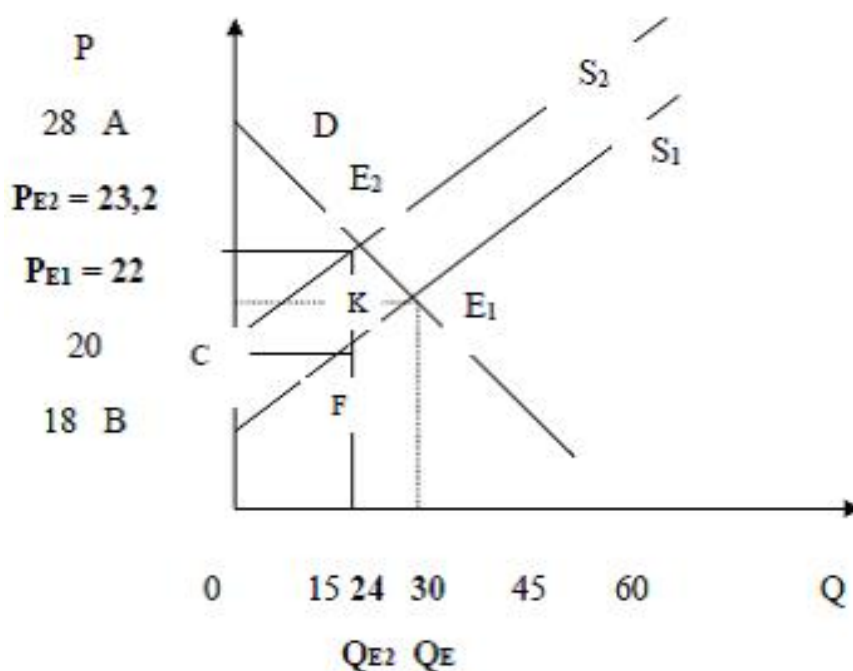


Рис. 4.8. Введение потоварного налога

Концепция излишков позволяет оценить воздействия на рынки введения государством потоварных налогов или выделения дотаций. Рассмотрим ситуацию с введением налога (рис. 4.8.).

Допустим, государство вводит косвенный налог $T = 2$ руб. с банки майонеза. Тогда предложение уменьшится, так как продавцы «вложат» налог в цену товара, и функция предложения примет вид:

$$Q_{S2} = -135 + 7,5(P_S - 2)$$

Найдем новые параметры равновесия.

$$\begin{cases} Q_D = 140 - 5P_D \\ Q_{S2} = -135 + 7,5(P_S - 2) \end{cases}$$

$$P_{E2} = 23,2 \text{ руб/б}$$

$$Q_{E2} = 24 \text{ тыс. б}$$

Как видите, после введения налога равновесная цена растет, а равновесное количество уменьшается.

Производителю из-за уменьшения величины спроса удастся поднять цену только до 23,2 руб. С каждой банки производитель заплатит налог 2 руб. и получит:

$$23,2 - 2 = 21,2 \text{ руб.}, \text{ а не } 22 \text{ руб.}, \text{ как раньше.}$$

Потери производителя составят 0,8 руб. с банки.

В общем, часть косвенного налога, которая выплачивается производителем, составит:

$$0,8 \times 24000 = 19200 \text{ руб.}$$

На графике – прямоугольник $CP_{E1}KF$.

Потери потребителя составят 1,2 руб. с банки майонеза:

$$24000 \times (23,2 - 22) = 28800 \text{ руб.}$$

На графике – прямоугольник $P_{E1}P_{E2}E_2K$.

В нашей ситуации большая часть налога ложится на потребителя.

Доходы государства от введения налога равны площади прямоугольника $CP_{E2}FE_2$, что составляет суммарные потери производителя и потребителя. Таким образом, всего государство получит:

$$24000 \times 2 = 48000 \text{ руб. или}$$

$$19200 + 28800 = 48000 \text{ руб.}$$

В итоге, государство получает налоговые поступления, а производитель и потребитель проигрывают. Кроме того, общественный выигрыш также уменьшается от данного перераспределения, что составляет площадь треугольника ΔE_2E_1F . В то же время средства, полученные от налога, могут пойти на производство общественных благ или другие цели, которые могут в большей степени увеличить благосостояние общества.

4. Эластичность спроса и предложения

Эластичность – это степень реакции изменения одной переменной на изменение другой переменной, выраженные в процентах.

Известно, к примеру, что при росте цены величина спроса падает. Знание коэффициента ценовой эластичности спроса позволяет сказать, на сколько произойдет данное падение. В зависимости от факторов, влияющих на спрос или предложение, выделяют следующие основные виды эластичности:

1. Эластичность спроса по цене.
2. Эластичность спроса по доход.
3. Перекрестная эластичность спроса.

4. Эластичность предложения по цене.

Рассмотрим их по порядку.

Эластичность спроса по цене – это отношение процентного изменения величины спроса на данное благо к процентному изменению его цены при прочих равных условиях.

Существуют два способа расчета эластичности, что относится к другим ее видам – точечная и дуговая.

Точечная (используется при изменении цены на один процент):

$$E_{DP} = (\Delta Q_D / \Delta P) \times (P_1 / Q_{D1}), \text{ где}$$

Q_{D1} – первоначальная величина спроса;

Q_{D2} – величина спроса после изменения цены;

$\Delta Q_D = Q_{D2} - Q_{D1}$ – изменение величины спроса;

P_1 – первоначальная цена;

P_2 – цена после изменения;

$\Delta P = P_2 - P_1$ – изменение цены.

Дуговая или формула средней точки эластичности (используется при больших изменениях цены):

$$E_{DP} = (\Delta Q_D / \Delta P) \times (P_1 + P_2) / (Q_{D1} + Q_{D2}).$$

Таблица 4.4.

Значение коэффициента ценовой эластичности спроса

Тип эластичности	E_D E_D	Отношение $\% \Delta Q_D$ к $\% \Delta P$	ΔTR при ΔP		Примеры товаров (услуг)
			при $\downarrow P$	при $\uparrow P$	
Абсолютно неэластичный (1)	$E_D = 0$ E_D = 0	данная Q_D при любой P	$\downarrow \downarrow$	$\uparrow \uparrow$	инсулин для диабетика
Неэластичный (2)	$-1 < E_D < 0$ $0 < E_D < 1$	$\% \Delta Q_D < \% \Delta P$	\downarrow	\uparrow	соль, сахар, хлеб
Единичная эластичность (3)	$E_D = -1$ E_D = 1	$\% \Delta Q_D = \% \Delta P$	<i>const</i>		могут быть нормальные блага, кроме предметов роскоши
Эластичный (4)	$E_D < -1$ E_D > 1	$\% \Delta Q_D > \% \Delta P$	\uparrow	\downarrow	предметы роскоши
Абсолютно эластичный (5)	$E_D \rightarrow \infty$ E_D $\rightarrow \infty$	данная P при любом Q_D	–	–	спрос на продукт конкурентной фирмы

Факторы, влияющие на коэффициент ценовой эластичности спроса:

– степени необходимости данного блага (чем она больше, тем ниже эластичность);

- количества товаров-заменителей (чем их больше, тем больше возможность найти замену подорожавшему товару, т. е. выше эластичность);
- факторов времени (чем его больше, тем легче потребителю отреагировать на изменение цены, т. е. выше эластичность);
- доля расходов на данное благо в общих расходах потребителя (чем она больше, тем выше эластичность)

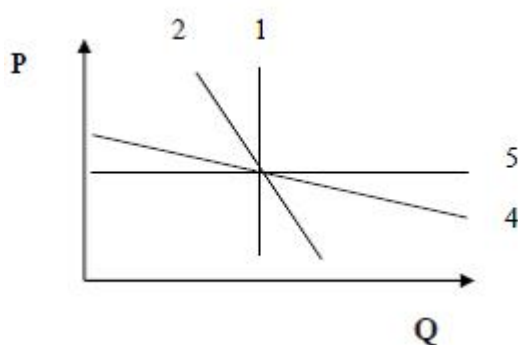


Рис. 4.9. Виды эластичности спроса

Эластичность спроса по доходу – это отношение процентного изменения величины спроса на данное благо к процентному изменению дохода потребителя при прочих равных условиях.

Точечная (используется при изменении дохода на один процент):

$$E_{DI} = (\Delta Q_D / \Delta I) \times (I_1 / Q_{D1}), \text{ где}$$

I_1 – первоначальная цена;

I_2 – цена после изменения.

$$\Delta I = I_2 - I_1$$

Дуговая (используется при больших изменениях дохода):

$$E_{DI} = (\Delta Q_D / \Delta P) \times (I_1 + I_2) / (Q_{D1} + Q_{D2}).$$

На коэффициент эластичности спроса по доходам влияют характеристики изменения потребления благ в зависимости от изменения дохода потребителя.

Для *низкокачественных* благ $E_{DI} < 0$;

Для *нормальных* благ $E_{DI} > 0$;

Для *индифферентных* благ $E_{DI} = 0$.

Перекрестная эластичность спроса или *эластичность спроса по цене другого товара* – это отношение процентного изменения величины спроса на данное благо к процентному изменению цены другого блага при прочих равных условиях.

Точечная

$$E_{PXU} = (\Delta Q_{DX} / \Delta P_U) \times (P_{U1} / Q_{DX1})$$

Q_{DX1} – первоначальная величина спроса на благо x ;

Q_{DX2} – величина спроса на благо x после изменения цены на благо y ;

$\Delta Q_{DX} = Q_{DX2} - Q_{DX1}$ – изменение величины спроса на благо x ;

P_{U1} – первоначальная цена блага y ;

P_{Y2} – цена блага у после изменения;
 $\Delta P_Y = P_{Y2} - P_{Y1}$ – изменение цены на благо у.

Дуговая

$$E_{PXU} = (\Delta Q_{DX} / \Delta P_Y) \times (P_{Y1} + P_{Y2}) / (Q_{DX1} + Q_{DX2})$$

На коэффициент перекрестной эластичности спроса влияют такие характеристики благ, как взаимозаменяемость и взаимодополняемость.

Для взаимозаменяемых благ (*субститутов*) $E_{PXU} > 0$

Для взаимодополняемых благ (*комплементов*) $E_{PXU} < 0$

Для *индифферентных* благ $E_{PXU} = 0$

Эластичность предложения по цене – это отношение процентного изменения величины предложения, данного благо к процентному изменению цены другого блага при прочих равных условиях.

Точечная (используется при изменение цены на один процент):

$$E_{SP} = (\Delta Q_S / \Delta P) \times (P_1 / Q_{S1}), \text{ где}$$

Q_{S1} – первоначальная величина предложения;

Q_{S2} – величина спроса после изменения цены;

$\Delta Q_S = Q_{S2} - Q_{S1}$ – изменение величины предложения;

P_1 – первоначальная цена;

P_2 – цена после изменения;

$\Delta P = P_2 - P_1$ – изменение цены.

Дуговая (используется при больших изменениях цены):

$$E_{SP} = (\Delta Q_S / \Delta P) \times (P_1 + P_2) / (Q_{S1} + Q_{S2}).$$

Коэффициент E_{SP} всегда положительный, так как по закону предложения P и Q_S изменяются в одном направлении. Так как производство товаров зависит от степени загрузки производственных мощностей, размеров товарных запасов, способности к инвестициям и сроков их реализации, то эластичность предложения (реакция на изменение рыночной ситуации) в значительной степени зависит от фактора времени. По способности фирмы отреагировать на рыночную ситуацию выделяют три временных периода.

Мгновенный период, когда производителю не хватает времени, чтобы изменить объем производства при изменении рыночной цены. Увеличение спроса вызывает лишь рост цены равновесия, а Q_S остается постоянным – предложение абсолютно неэластично ($E_{SP} = 0$).

В **краткосрочном периоде** производственные мощности остаются неизменными, но объем производства может быть изменен за счет интенсивности их использования (работа в две смены). Т. е. с ростом спроса значительное изменение равновесной цены вызывает незначительное увеличение величины предложения – предложение неэластично ($0 > E_{SP} > 1$).

В **долгосрочном периоде** фирма имеет возможность перестроить производство за счет замены старого оборудования, увеличения производственных мощностей, поэтому увеличение спроса стимулирует рост величины предложения в большей степени, чем изменение цены – предложение эластично ($E_{SP} > 1$).

Выводы

1. Главной фигурой рынка является потребитель, а желание и возможность людей покупать товары и услуги называется спросом. Установлена обратная связь между ценой блага и количеством его покупок (величиной спроса), т. е. законом спроса. Изменение цены товара и противоположное изменение его величины спроса при прочих равных условиях можно показать с помощью шкалы кривой функции спроса.

2. К неценовым факторам, изменяющим сам спрос, относят цены на другие товары (заменители и дополнители), доходов потребителей, из ожидания, количество, вкусы и предпочтения и т. д. Действие этих факторов вызывает увеличение или уменьшение спроса и приводит к сдвигу кривой спроса.

3. Рыночная цена зависит также от предприятия, т. е. от желания и возможности продавцов предлагать товары и услуги на рынке. Существует прямая связь между ценой блага и количеством его продаж (величиной предложения), т. е. законом предложения. Изменение цены товара при прочих равных условиях вызывает соответствующие изменения его объема предложения, что можно показать с помощью шкалы, кривой, функции предложения.

4. К неценовым факторам, изменяющим само предложение, относят цены на ресурсы, характер технологии, размер налогов и субсидий, количество продавцов и т. д. Действие этих факторов вызывает увеличение или уменьшение предложения и приводит к сдвигу кривой предложения.

5. Действия законов спроса и предложения на конкурентных рынках способствуют достижению ситуации равновесия, т. е. установление такой цены, при которой объем спроса и предложения удваиваются. Эта цена называется равновесной. Если цена по каким-то причинам выше цены равновесия, то на рынке возникнет ситуация перепроизводства; а если ниже – то возникает ситуация дефицита. Изменение спроса или предложения изменяет как цену равновесия, так и равновесное качество.

6. Такие понятия, как излишки потребителя и производителя, а также общественный выигрыш позволяет оценить воздействие на рынки введения государством потоварных налогов или выделения дотаций. Общественный выигрыш – это и есть та суммарная выгода, которую получают участники рыночного обмена (потребители и производители). Поэтому обмен на рынке совершенной конкуренции не представляет игру с нулевой суммой и выгоден обеим сторонам.

7. Эластичность – это степень реакции изменения одной переменной на изменение другой переменной, выраженные в процентах. В зависимости от факторов, влияющих на спрос или предложение выделяют эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестную эластичность спроса, эластичность предложения по цене.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Почему эффект Веблена, эффект сноба или бэтвогена рассматриваются как исключения из закона спроса?
2. Объясните, что изменение величины спроса (величины предложения) и изменения спроса (предложения) не одно и то же.
3. Почему в СССР в период антиалкогольной компании 80-х гг. повышение цен на спиртные напитки вызвало в начале дефицит сахара, а потом и дешевых конфет?
4. Чем индивидуальный спрос (предложение) отличается от рыночного спроса (предложения), а рыночный от совокупного?
5. Всегда ли равновесие на локальном рынке будет устойчивым и стабильным?
6. К чему для Российской Федерации приведет запрет на импорт продовольственных товаров из стран ЕС в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде?
7. Когда государство устанавливает ценовой максимум, а когда ценовой минимум?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| 1. Спрос | 6. Эффект замены |
| 2. Предложение | 7. Субституты |
| 3. Закон спроса | 8. Комплементы |
| 4. Закон предложения | 9. Рыночное равновесие |
| 5. Эффект дохода | 10. Ценовая эластичность спроса |
- А.** Платежеспособная потребность.
Б. Обратная связь между количеством приобретаемого блага и его ценой при прочих равных условиях.
В. Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их величины уравниваются.
Г. Блага, замещающие друг друга в потреблении.
Д. Прямая связь между ценой и количеством продаваемого блага при прочих равных условиях.
Е. Стремление покупателя к приобретению более дешевых благ вместо аналогичных благ, цены на которые выросли.
Ж. Отношение процентного изменения величины спроса на данное благо к процентному изменению его цены при прочих равных условиях.
З. Желание и способность продавцов предоставлять товары и услуги для продажи на рынке.

И. При снижении цен на данное благо потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других благ.

К. Блага, дополняющие друг друга в потреблении.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Желание и возможность потребителя купить определенное количество конкретного товара в конкретное время и в конкретном месте называется:

- а) предложением;
- б) потребительскими расходами;
- в) спросом;
- г) величиной спроса.

2. Какова наиболее вероятная причина падения цен на рынке:

- а) увеличение спроса при неизменном предложении;
- б) увеличение предложения при неизменном спросе;
- в) увеличение спроса и предложения;
- г) уменьшение спроса и предложения.

3. Какая ситуация будет наблюдаться на рынках кофе и чая при прочих равных условиях, если на рынке кофе уменьшилось предложение (в силу погодных условий)? Чай считать заменителем кофе.

- а) на рынке кофе – рост как равновесной цены, так и равновесного объема продаж;
- б) на рынке кофе – снижение как равновесной цены, так и равновесного объема продаж;
- в) на рынке чая – снижение как равновесной цены, так и равновесного объема продаж;
- г) на рынке чая – рост как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

4. Производитель товара снизил цену на него 5 % в результате чего объем продаж вырос на 7 %. Спрос на этот товар является:

- а) эластичным
- б) абсолютной эластичным
- в) неэластичным
- г) с единичной эластичностью

5. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на шубы и пуховики принимает значения:

- а) $E_{РХУ} > 1$ (больше единицы);
- в) $E_{РХУ} = 0$ (равное нулю);
- б) $E_{РХУ} > 0$ (положительные);
- г) $E_{РХУ} < 0$ (отрицательные).

Найдите верные ответы

6. Закон спроса заключается в том, что (при прочих равных условиях):

- а) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- б) чем выше предложение товара, тем выше спрос;
- в) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- г) чем меньше цена товара, тем выше величина спроса;
- д) спрос порождает предложение.

7. Сдвиг кривой предложения офисной мебели влево – вверх не может быть вызван:

- а) появлением новых фирм-производителей офисной мебели;
- б) ликвидацией налоговых льгот для производителей офисной мебели;
- в) повышением цен на материалы, необходимые в производстве офисной мебели;
- г) правительство проводит политику поддержки отечественных производителей мебели и снижает налоги на производителей мебели;
- д) удешевлением фурнитуры, используемой в производстве офисной мебели.

8. Спрос на товар будет неэластичным по цене, если:

- а) абсолютное значение коэффициента эластичности будет больше единицы;
- б) абсолютное значение коэффициента эластичности будет меньше единицы;
- в) при повышении цены выручка продавцов вырастет;
- г) процентное изменение величины спроса на данный товар окажется меньшим, чем процентное изменение его цены;
- д) при повышении цены выручка продавцов снизится.

9. Коэффициент эластичности спроса по доходу для картофеля принимает значение, которое:

- а) $E_{DI} < 0$ (меньше нуля);
- б) $E_{DI} > 0$ (больше нуля);
- в) $E_{DI} = 0$ (равно нулю);
- г) покажет, что с ростом дохода потребителя спрос на картофель вырастет;
- д) покажет, что с ростом дохода потребителя спрос на картофель уменьшится.

10. Субсидирование государством производства социально значимых товаров обязательно увеличит:

- а) излишек производителя;
- б) увеличит излишек потребителя;
- в) увеличит общественный выигрыш;
- г) доступность данных товаров для населения;
- д) налоговые поступления.

Задачи

1. Кривая спроса на бензин описывается уравнением: $Q_D = 80 - P$, где Q_D – величина спроса в месяц; млн л, P – цена, руб./л. Кривая предложения бензина описывается уравнением: $Q_S = -10 + 0,8P$, где Q_S – величина предложения бензина, млн. л.

1) Каковы равновесная цена и объем товара?

2) Предположим, что правительство решило помочь автовладельцам и установило цену бензина в 30 руб. за литр. Что произойдет на рынке?

3) Если государство решает дотировать поставщиков бензина из расчета 22,5 руб. за каждый л, то, как изменятся равновесные цена и количество?

4) Какой из приведенных выше способов регулирования рыночной цены будет эффективнее? Сформулируйте достоинства и недостатки применения каждого из способов.

2. Купив межпланетный звездолет «Галактика», марсианин Парамон решил заняться частным извозом по Млечному Пути. Стоимость одной такой поездки составила 48 небесных единиц. Путешествие по Млечному Пути пользовалось большим спросом, и в сутки Парамон делал 24 поездки. Затем он заметил, что снижение стоимости прогулки на 6 небесных единиц, увеличило величину спроса на 6 поездок в сутки.

1) Заполните таблицу:

Цена (P), неб. ед.	Величина спроса (Q_d), поездок	Выручка (TR), неб. ед.	Эластичность спроса по цене (E_{DP})	Тип эластичности
48				
42				
36				
30				
24				
18				

Используйте формулу дуговой эластичности.

2) Постройте кривую спроса.

3) При какой цене Парамон получит максимальную выручку. Подсказывает ли данную цену изменение коэффициента ценовой эластичности.

5. Потребительский выбор и теория спроса

1. Кардиналистская теория потребительского выбора.
2. Ординалистская теория потребительского выбора.

*Почему верблюды не едят вату...
...не хотят.*

Л. Б. Азимов

1. Кардиналистская теория потребительского выбора

Понимание закона спроса обосновывается теорией потребительского выбора. Пионерами анализа потребительского поведения были *Г. Госсен (1810–1859)*, *У. С. Джевонс (1835–1885)*, *К. Менгер (1840–1921)* и другие экономисты. Теория потребительского выбора начинается с двух постулатов – суверенитет потребителя и рациональность поведения потребителя.

Под **суверенитетом потребителя** понимают способность индивида самому в соответствии со своей шкалой предпочтений принимать решения относительно структуры и объема покупок.

Рациональность поведения потребителя заключается в том, что каждый потребитель стремится к максимизации полезности при ограниченном доходе.

В то же время социокультурная среда, в которой потребитель принимает решения, заставляет усомниться в бесспорности данных предпосылок. Некоторые экономисты [8] отмечают следующие эффекты:

1) **эффект бэтвагена (присоединения к большинству)** – потребитель, не желая отставать от других, приобретает «модный» товар, т. е. он своим спросом поддерживает мнение остальных;

2) **эффект сноба (противопоставляющего поведения)** – потребитель, не желая быть, как все, приобретает не то, что другие, т. е. он не поддерживает индивидуальным спросом мнение остальных;

3) **эффект Веблена (демонстративного поведения)** – потребитель приобретает товар по более высокой цене для демонстрации своего статуса.

На первом этапе изучения потребительского выбора преобладал кардиналистский подход, который предполагает количественное измерение полезности, хотя и в условных единицах.

Полезность блага (товара или услуги) – измеренное тем или иным способом удовольствие, которое потребитель получает от потребления блага.

Если верблюд не ест вату, потому что не хочет – это означает, что ее полезность равна нулю. Экономисты различают общую и предельную полезность.

Общая полезность – это способность блага удовлетворять потребности, которая растет при увеличении его количества у потребителя. Однако всегда ли чем больше, тем лучше? Допустим, Вы любите мороженое и готовы съесть одну, две порции, а в жаркую погоду приобрести большую упаковку, что лучше, чем порция. Между тем можно переусердствовать и застудить горло. Поэтому, наверное, потребление первой порции мороженого, лучше, чем второй. Второй лучше, чем третьей и т. д.

Предельная полезность – это полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы блага. Пример с мороженым показывает, что в отличие от общей полезности, предельная полезность при увеличении потребления блага падает. Существует **закон убывания предельной полезности**, который гласит, что при увеличении потребления какого-либо товара или услуги полезность каждой его дополнительной единицы падает.

Обозначим общую полезность за TU, а предельную – за MU и покажем их динамику в таблице 5.1. и на графике (рис. 5.1.). Ютиль – это распространенная у кардиналистов условная единица измерения полезности. Название произошло от утилитаризма, философского течения, основатель которого И. Бентам считал, что принцип жизни любого человека в увеличении наслаждений и избежание страданий.

Возникает вопрос, как потребитель, приобретая товары при ограниченном доходе, может получить максимальную полезность? Рассмотрим на примере, используя предыдущие данные.

Таблица 5.1.

Общая и предельная полезность

Q, пирожок с мясом	TU, ютили	MU, ютили
0	0	–
1	7	7
2	$7 + 6 = 13$	6
3	$7 + 6 + 4 = 17$	4
4	$7 + 6 + 4 + 1 = 18$	1

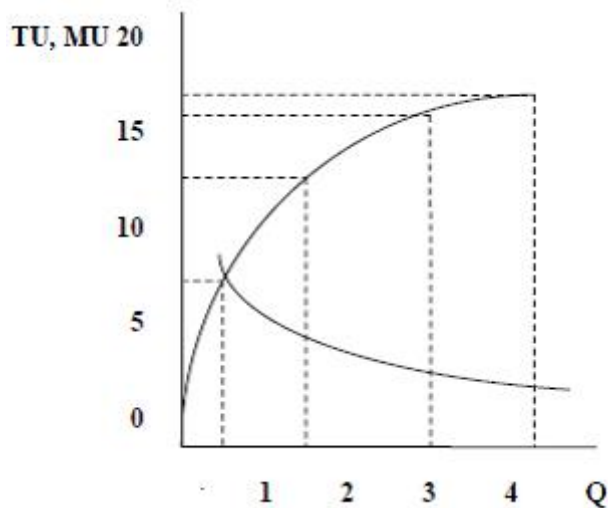


Рис. 5.1. Общая и предельная полезность

Предположим, Вы можете израсходовать 175 рублей. Обозначим Ваш расход (доход) через I . Пирожок с мясом стоит $P_1 = 25$ рублей, а чашка кофе – $P_2 = 50$ рублей. Вы можете довольно точно в ютилях оценить общую и предельную полезности данных и других благ. Тогда решение задачи на максимизацию полезности можно представить в таблице 5.2.

Экономисты доказали, что потребитель получит максимальную полезность, если отношение предельных полезностей, приобретаемых благ к их ценам будут равны. Иначе, в алгебраической форме **правило максимизации полезности** можно записать как:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2$$

Таблица 5.2.

Максимизация полезности

Q, пирожков, чашек	MU ₁ , ютилей	MU ₁ /P ₁	MU ₂ , ютилей	MU ₂ /P ₂
1	7	0,28	10	0,2
2	6	0,24	8	0,16
3	4	0,16	5	0,1
4	1	0,04	4	0,08

В нашем примере Вы получите максимальную полезность, израсходовав 175 руб., купив три пирожка с мясом и две чашки кофе.

$$I = 3 \times 25 + 2 \times 50 = 175 \text{ руб.}$$

Теперь рассчитаем общую полезность этого набора благ.

$$TU = (7 + 6 + 4) + (10 + 8) = 35 \text{ ютилей.}$$

Подумайте, а можно ли на 175 руб. купить иное количество пирожков и кофе, при этом потратив все деньги. Найдите соответствующую комбинацию благ и определите ее общую полезность. Один из вариантов, когда потребитель покупает один пирожок и три чашки кофе, потратив все деньги.

Однако правило максимизации полезности не соблюдается, и общая полезность нового набора будет меньше.

$$TU = 7 + (10 + 8 + 5) = 30 \text{ ютилей.}$$

Еще ситуацию, когда потребитель получает максимальную полезность, в микроэкономике называют *равновесием потребителя*. Имеется в виду, что при устойчивых вкусах и предпочтениях, ценах и доходе у потребителя нет стимулов изменить свое поведение. Потребительское равновесие позволяет объяснить эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения выражается в стремлении покупателя приобретать более дешевые блага вместо того, цена на которое выросла. При росте цен на пирожки есть смысл больше выпить чашек кофе и наоборот.

Эффект дохода заключается в стремлении потребителя при уменьшении цен на данное благо увеличить объем его закупок, не сокращая потребление других благ. При снижении цен на пирожки купить больше, не сокращая количество чашек кофе.

Изменение количества приобретаемых благ вследствие действия эффекта замещения или эффекта дохода позволяет получить кривую индивидуального спроса.

В то же время сложность количественной оценки полезности привела к появлению ординалистской теории потребительского выбора. Развивали данный подход *В. Парето (1848–1923)*, *Е. Е. Слуцкий (1880–1948)*, *Р. Алан (1906–1983)*, *Дж. Р. Хикс (1904–1989)* и другие экономисты.

2. Ординалистская теория потребительского выбора

Согласно ординалистскому подходу, от потребителя не требуется количественного измерения полезности. Главное, чтобы потребитель был способен ранжировать альтернативы, его предпочтения были транзитивны, и он предпочитал большее количество благ меньшему.

Проверить, насколько реальны данные предположения о рациональном поведении потребителя, вы можете, утвердительно ответив на следующие вопросы:

– Что полезнее яблоки или бананы? (способность ранжировать альтернативы).

– Если яблоки полезнее бананов, а бананы полезнее грейпфрутов, то яблоки полезнее грейпфрутов? (транзитивность предпочтений).

– Два килограмма яблок полезнее одного килограмма? (предпочтение большего количества благ меньшему).

При утвердительном ответе на эти вопросы могут быть индивидуальные различия. Кто-то скажет, что яблоки полезнее бананов, а кто-то наоборот. Шкала предпочтений у каждого своя, но каждый может определить порядок своих предпочтений. Считать полезность в ютилях уже не нужно.

Для наглядного отражения предпочтений потребителя используется **кривая безразличия**, которая показывает совокупность наборов благ, обеспечивающих потребителю одинаковый уровень общей полезности. Представим потребителя, который регулярно покупает бананы и яблоки. В таблице 5.3. – наборы фруктов одинаковой общей полезности, т. е. потребителю без разницы какую из данных комбинаций покупать в течение месяца.

Таблица 5.3.

Наборы одинаковой общей полезности

Наборы	X, бананы, кг	Y, яблоки, кг
A	2	12
B	4	6
C	6	4
D	8	3

Обратим внимание на **свойства кривой безразличия**.

Отрицательный наклон. Увеличение количества яблок в наборе происходит при уменьшении количества бананов и наоборот. Иначе общая полезность наборов бы изменилась.

Вогнутость по отношению к началу координат. Наклон касательной в точках кривой безразличия отражает величину **предельной нормы замещения** ($MRS = - \Delta Y / \Delta X$), которая показывает, на какое количество товара Y потребитель готов заменить единицу товара X, чтобы сохранить общую полезность набора. Наклон кривой безразличия отражает относительные предельные полезности товаров или условия замещения (при незначительных изменениях), при которых потребитель может немного уменьшить потребление одного товара в обмен на возможность увеличения потребления другого (MU_X / MU_Y). Увеличивая количество бананов, в наборе потребитель вынужден уменьшать количество яблок. Предельная норма замещения при движении вниз по кривой уменьшается. Потребительские наборы разной общей полезности отражает **карта безразличия**, см. рис. 5.3.

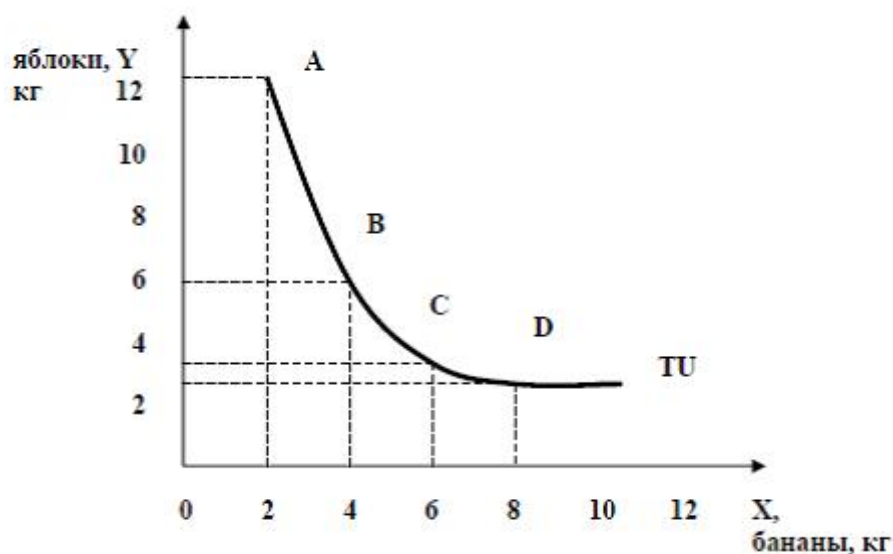


Рис. 5.2. Кривая безразличия

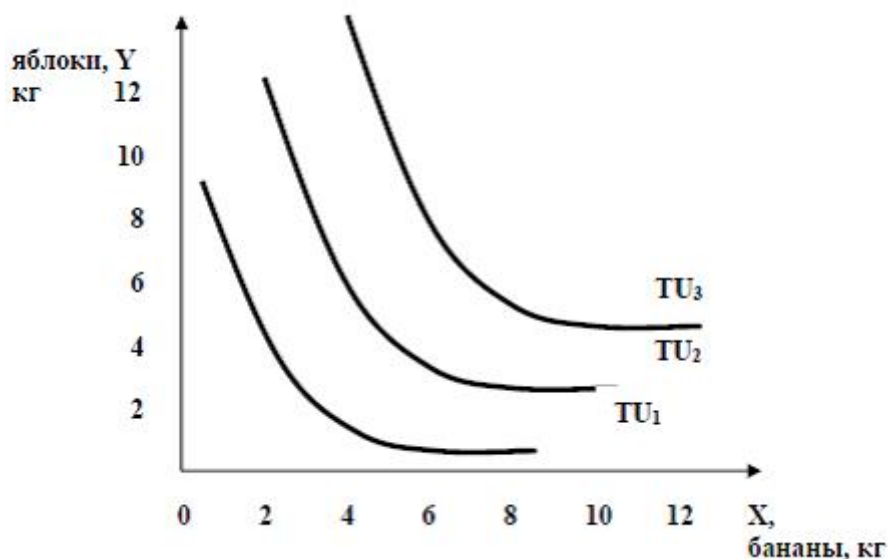


Рис. 5.3. Карта безразличия

На данной карте по мере удаления кривой безразличия от начала координат показаны потребительские наборы большей общей полезности. Они содержат больше килограммов яблок и бананов. Кривые безразличия не пересекаются. Иначе нарушалась бы одна из аксиом теории потребительского выбора: предпочтение большего количества благ меньшему.

Главной проблемой экономики является ограниченность ресурсов. Для потребителя ограниченность связана, с одной стороны, с размером дохода, а с другой – ценами желаемых товаров и услуг. Для графической интерпретации проблемы в теории потребительского выбора используют *бюджетную линию*. По существу – это совокупность точек, отражающих на-

боры благ, которые потребитель может купить при определенном доходе и ценах на данные блага.

Допустим, наш потребитель может израсходовать на яблоки и бананы 12 \$ в месяц. Доход (расход) обозначим через букву I .

Цена бананов $P_x = 1$ \$/кг. Цена яблок $P_y = 1,5$ \$/кг. Тогда возможные наборы фруктов, которые потребитель может себе позволить, отражены в таблице 5.4.

В алгебраическом виде уравнение бюджетной линии можно представить, как: $I = x \times P_x + y \times P_y$. Построим бюджетную линию на рис. 5.4; сохранив первоначальную кривую безразличия.

Таблица 5.4.

Наборы одинаковой стоимости

X, бананы, кг	Y, яблоки, кг	I, доходы (расходы)
12	0	$12 + 0 = 12$
9	2	$9 + 3 = 12$
6	4	$6 + 6 = 12$
3	6	$3 + 9 = 12$
0	9	$0 + 12 = 12$

На рис. 5.4. удалось совместить потребительские предпочтения (кривая безразличия) и бюджетные ограничения потребителя (бюджетная линия). Набор благ (яблок и бананов), имеющих для потребителя максимальную общую полезность, будет в точке касания бюджетной линии кривой безразличия. В нашей ситуации – это точка C , что соответствует 6 кг бананов и 3 кг яблок. Здравый смысл подсказывает, что при простом пересечении бюджетной линией кривой безразличия потребитель получит не наибольшую полезность при данном доходе и ценах. Только точка касания будет соответствовать наивысшей из доступных потребителю кривых безразличия. Так как бюджетная линия представляет уравнение линейной функции, то можно вывести коэффициент ее наклона P_x / P_y . В точке касания коэффициент наклона бюджетной линии будет равен предельной норме замещения, что можно записать так:

$$MRS = \Delta Y / \Delta X = MU_x / MU_y = P_x / P_y$$

$$\text{Из чего следует: } MU_x / P_x = MU_y / P_y$$

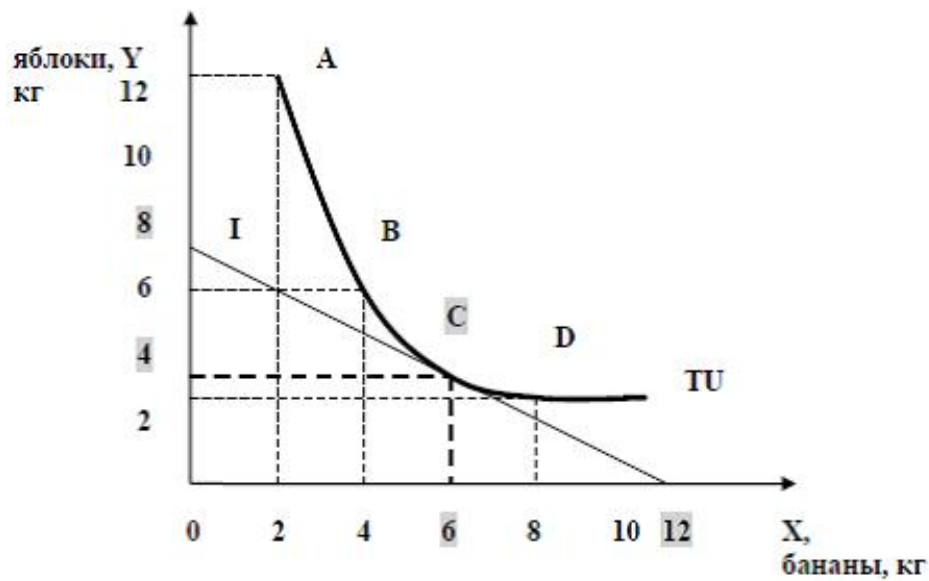


Рис. 5.4. Равновесие потребителя

Таким образом, точка касания бюджетной линии и кривой безразличия отражает знакомую уже ситуацию равновесия потребителя.

Теория потребительского выбора позволяет путем дедукции обосновать закон спроса. Предположим, что потребитель может, как и ранее, израсходовать на яблоки и бананы 12 \$ в месяц. Цена бананов осталась прежней $P_x = 1,5$ \$/кг, а цена яблок выросла в полтора раза и составила также $P'_y = 1,5$ \$/кг. Изменение ситуации представим на рис. 5.5.

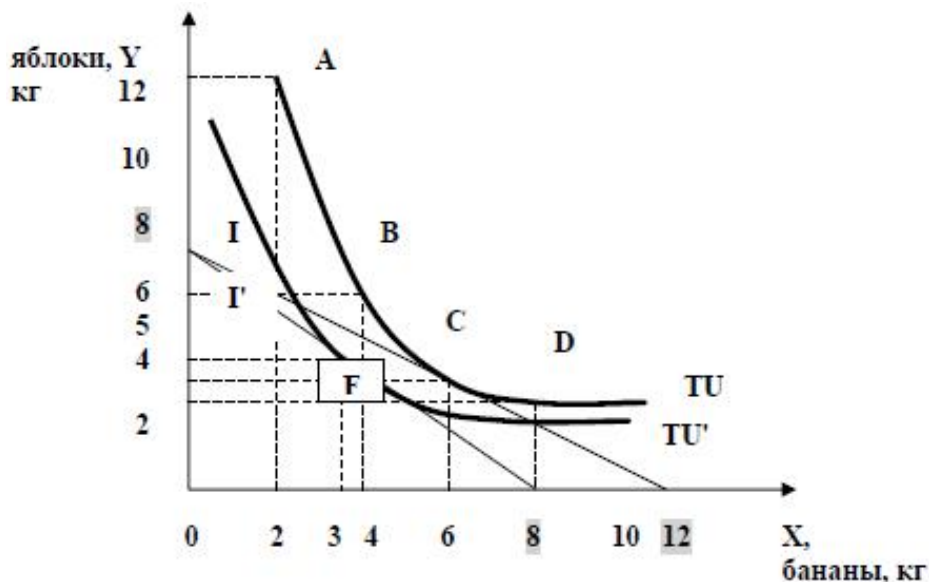


Рис. 5.5. Кривая безразличия

Бюджетная линия из положения *I* переместилась в положение *I'*. Увеличение цены на бананы вызвало сокращение объема их возможной покупки

с 12 до 8 кг. Уменьшение реального дохода потребителя перемещает на кривую безразличия, отражающую меньшую общую полезность TU' . Равновесие потребителя достигается при наборе, состоящем из 3 кг бананов и 5 кг яблок точка (F). Зная, что при цене 1 \$/кг потребитель бы предпочел купить 6 кг, а при цене 1,5 \$/кг – 3 кг. Участок индивидуальной кривой спроса будет выглядеть, как на рис. 5.6.

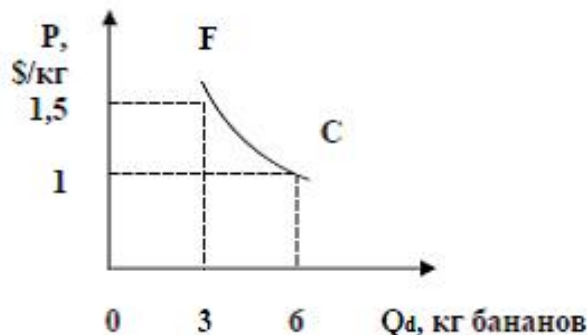


Рис 5.6. Кривая индивидуального спроса на бананы

Рыночную кривую спроса получают, суммируя величины спроса по соответствующим ценам.

Выводы

1. Теория потребительского выбора помогает обосновать закон спроса. Аксиомами для построения данной теории являются положения о суверенитете потребителя и рациональности потребительского поведения.

2. Становление теории потребительского выбора начиналось с кардиналистского (количественного) подхода. Все экономические блага обладают для потребителя полезностью, т. е. способностью удовлетворять потребности. Кардиналисты полагали, что полезность можно точно измерить. По мере увеличения потребления количества какого-либо блага общая полезность набора данных благ растет, а предельная полезность дополнительной единицы блага снижается. Потребитель максимизирует общую полезность в ситуации равновесия потребителя, когда отношения предельных полезностей разных благ к их ценам равны. Иначе дополнительно потраченная денежная единица приносит потребителю равную предельную полезность.

3. Потребительское равновесие позволяет объяснить эффект замещения и эффект дохода. Эффект замещения выражается в стремлении покупателя приобретать более дешевые блага вместо тех, цена на которые выросла. Эффект дохода заключается в стремлении потребителя при уменьшении цен на данное благо увеличить объем его закупок, не сокращая потребление других благ.

4. Развитие потребительского выбора привело к возникновению ординалистского (порядкового) подхода. Ординалисты не настаивают на необходимости точной количественной оценки полезности. Главное, чтобы предпочтения потребителя были упорядочены. Графическая интерпретация потребительского равновесия предполагает использование кривых безразличия и бюджетных линий. Можно обосновать, что потребитель получит максимальную общую полезность, если бюджетная линия касается кривой безразличия.

5. Изменение наклона бюджетной линии, связанное с изменением цены на какое-либо блага при постоянных ценах на другие блага, приведет к изменению равновесия потребителя. На основе данных об изменениях потребительского выбора, связанного с изменением цены на конкретное благо, позволяет построить индивидуальную кривую спроса. Рыночную кривую спроса получают, суммируя величины спроса по соответствующим ценам.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Объясните парадокс А. Смита: «Если полезность, а не затраты определяют стоимость товара, то почему очень полезная вода стоит гораздо меньше не очень полезных алмазов». Вначале используйте теорию предельной полезности, а затем теорию спроса и предложения.

2. Сравните кардиналистскую и ординалистскую теории потребительского выбора, выделите их достоинства и недостатки.

3. Приведите примеры, опровергающие аксиомы теории потребительского выбора. Может ли это опровергнуть данную теорию?

4. Укладывается ли в теорию потребительского выбора анализ употребления вредных для здоровья товаров (табачных изделий, алкогольных напитков, наркотических веществ)?

5. Приведите примеры идеальных субститутов и complements. Изобразите для них кривые безразличия.

6. Как эффект дохода и эффект замены соотносится для товаров Гиффена?

7. Исследуйте ваши собственные предпочтения в отношении двух потребляемых вами товаров (благ). Попробуйте построить кривые безразличия для различных наборов этих товаров, спрашивая себя, предпочитаете ли вы один набор другому или не делаете различия между ними.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Суверенитет потребителя | 6. Эффект дохода |
| 2. Полезность блага | 7. Кривая безразличия |
| 3. Общая полезность | 8. Карта безразличия |
| 4. Предельная полезность | 9. Бюджетная линия |
| 5. Эффект замены | 10. Равновесие потребителя |

А. Измеренное тем или иным способом удовольствие, которое потребитель получает от потребления блага.

Б. Стремление покупателя к приобретению более дешевых благ вместо аналогичных благ, цены на которые выросли.

В. Полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы блага.

Г. Ситуация, когда потребитель получает максимальную полезность.

Д. Способность индивида самому в соответствии со своей шкалой предпочтений принимать решения относительно структуры и объема покупок.

Е. Совокупность точек, отражающих наборы благ, которые потребитель может купить, приобрести, полностью израсходовав весь доход.

Ж. Кривая, показывающая совокупность наборов благ, обеспечивающих потребителю одинаковый уровень общей полезности.

З. Совокупность всех кривых безразличия, каждая из которых отражает различный уровень полезности.

И. При снижении цен на данное благо потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других благ.

К. Способность блага удовлетворять потребности, которая растет при увеличении его количества у потребителя.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Когда студент в столовой ест бутерброды, то минимальную предельную полезность будет иметь:

- а) последний бутерброд;
- б) средний из съеденных;
- в) бутерброд, соответствующий точке насыщения;
- г) первый бутерброд.

2. Совокупная (общая) полезность уменьшается, когда предельная полезность:

- а) также уменьшается;
- б) является величиной отрицательной;
- в) является величиной положительной;
- г) увеличивается.

3. Цена товара X – 1,5 £, а товара Y – 1 £. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 утилей и максимизирует общую полезность от покупки обоих товаров, тогда предельная полезность товара X для него составит:

- а) 10 утилей;
- б) 20 утилей;
- в) 30 утилей;
- г) 45 утилей.

4. Положение и наклон кривых безразличия объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) только ценами приобретаемых товаров;
- в) предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
- г) только его предпочтениями.

5. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный изменением:

- а) общего уровня цен на все товары;
- б) вкусов потребителя, предпочитающего товары-заменители;
- в) объема потребления товара, связанного с увеличением цен на его заменители;
- г) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары.

Найдите верные ответы

6. Представителями ординалистского подхода в теории потребительского выбора были:

- а) Г. Госсен;
- б) Е. Слуцкий;
- в) К. Менгер;
- г) Дж. Хикс;
- д) П. Самуэльсон.

7. Рациональность поведения потребителя не подтверждает действие эффекта:

- а) бэтвогена;
- б) замены;
- в) дохода;
- г) сноба;
- д) Веблена.

8. Свойствами кривых безразличия являются то, что они:

- а) не пересекаются;
- б) по мере удаления от начала координат отражают большую полезность;
- в) наклон касательных к ним отрицательный;
- г) показывают соотношение цен товаров и доходов потребителей;
- д) выпуклы по отношению к началу координат.

9. Параллельный перенос бюджетной линии вверх и вправо может быть связан:

- а) с увеличением доходов потребителя;
- б) двукратным снижением цен на оба товара;
- в) с уменьшением дохода потребителя;
- г) снижением цен на один из товаров;
- д) двукратным увеличением цен на оба товара.

10. О равновесии потребителя можно говорить, когда:

- а) бюджетная линия пересекает кривую безразличия;
- б) бюджетная линия касается кривой безразличия;
- в) равны предельные полезности приобретаемых товаров;
- г) равны отношения предельных полезностей товаров к их ценам;
- д) равны цены приобретаемых товаров.

Задачи

1. Студент, занимаясь 11 часов в день, может улучшить свою успеваемость. Он должен распределить свое время между тремя предметами: экономической теорией, философией и историей. Дополнительные баллы, которые он может получить, посвящая время тому или иному предмету, следующие:

Часы занятий	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
Экономическая теория	20	18	16	14	12	10	4	0
Философия	18	10	8	6	4	0	-4	-10
История	12	11	10	9	8	7	6	5

Как рационально распределить свое время между предметами, чтобы получить максимально возможное количество баллов?

2. В таблице приведены данные об общей полезности различного количества упаковок сока и йогуртов, которые приобретаются в течение недели:

Количество упаковок сока	Общая полезность	Предельная полезность	Количество упаковок йогурта	Общая полезность	Предельная полезность
0	0		0	0	
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	
9	540		9	270	
10	550		10	275	

Цена упаковки сока – 2 долл. Цена упаковки йогурта – 1 долл. Доход – 12 долл.

1) Подсчитайте предельную полезность указанных благ и занесите полученные результаты в таблицу.

2) Подтвердите полученными данными действие закона убывающей полезности, сформулируйте этот закон.

3) Определите реальный доход потребителя, выраженный в количестве приобретенных упаковок сока _____ и в количестве приобретенных упаковок йогурта _____. В положении равновесия потребитель купит _____ упаковок сока и _____ упаковок йогурта. Предельная полезность сока составит _____, а предельная полезность йогурта _____. Общая полезность равняется _____. Сформулируйте условие равновесия потребителя _____. Ценность сока, выраженная в упаковках йогурта, составляет _____. Ценность йогурта, выраженная в упаковках сока, составляет _____.

4) Проиллюстрируйте ситуацию равновесия потребителя на графике.

6. Фирма: структура бизнеса, производство и издержки

1. Теории фирмы и предпринимательства.
2. Теория производства.
3. Понятие и классификация издержек.

*Заниматься бизнесом – то же самое,
что ехать на велосипеде:
либо вы движетесь,
либо вы падаете.*

Аноним

1. Теории фирмы и предпринимательства

В экономической теории **фирма** – это экономический агент, который:

- имеет главной целью максимизацию прибыли;
- приобретает факторы производства у домашних хозяйств;
- преобразует эти факторы в готовую продукцию и реализует ее на рынке товаров и услуг.

Поэтому в данном контексте понятия «фирма», «предприятие», «компания», «организация» являются синонимами.

Фирма может иметь и другие **цели** кроме максимизации текущей прибыли:

- завоевание лидерства по доле рынка;
- завоевание лидерства по качеству товара;
- выживание на рынке и т. д.

Однако максимизация прибыли остается в экономической теории главной целью фирмы.

Фирма в рыночной экономике не может существовать без **предпринимательства**, под которым понимается самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, направленная на получение прибыли. Синонимом является понятие «бизнес». Ранее под предпринимательством понималась и предпринимательская способность, которую экономисты считают особым фактором производства.

В экономической теории нет однозначного ответа почему люди объединяются в фирмы. Причины возникновения и существования фирм по-разному трактуются представителями неоклассической и институциональной теорий.

Неоклассическая теория фирмы возникает в конце XIX – начале XX вв. благодаря **А. Маршаллу**, **Дж. Б. Кларку** и др. Они считали, что причины возникновения фирмы заключаются в минимизации трансформационных издержек, которая происходит благодаря использованию **эффекта масштаба**.

Трансформационные издержки – это затраты, связанные с преобразованием факторов производства в готовые товары и услуги.

При росте масштабов производства до определенного предела происходит снижение издержек на единицу продукта за счет:

- более успешного разделения труда;
- успешной специализации управленческого персонала;
- более эффективного использования оборудования;
- за счет возможности приобретения более эффективного оборудования.

Размеры фирмы ограничиваются пределами достижения положительного эффекта масштаба.

Институциональная теория фирмы возникла в 30–50 гг. XX в. благодаря *Р. Коузу, О. Уильямсону* и др. Они предполагают [16], что фирмы возникают из-за необходимости минимизации транзакционных издержек.

Транзакционные издержки – это затраты, связанные с:

- поиском информации;
- заключением договоров;
- измерением качества товаров;
- сертификацией и защитой прав собственников;
- оппортунистическим поведением работников.

Размеры фирмы ограничиваются оптимальным уровнем транзакционных затрат.

В современной рыночной экономике сложились три основные формы организации бизнеса (фирм): индивидуальная фирма, товарищество (партнерство), акционерное общество (корпорация). Каждая из этих форм имеет свои достоинства и недостатки (см. таблицу 6.1.).

Индивидуальная фирма – это фирма, создаваемая одним предпринимателем, который ею и управляет, распределяет прибыль и убытки, несет неограниченную ответственность по ее обязательствам.

В РФ [3] индивидуальные фирмы обычно создают в форме индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ИПБЮЛ).

Товарищество (партнерство) – это объединение участников, которые вносят паи в складочный капитал, заключают договор о совместном распределении прибыли и убытков («полные товарищи» несут солидарную неограниченную ответственность по обязательствам товарищества).

В РФ [3] товарищества создаются как хозяйственные товарищества (ХТ), которые могут быть в форме полного товарищества (ПТ) и командитного товарищества (КТ) или товарищества на вере.

Таблица 6.1.

Сравнение основных форм организации бизнеса

Форма организации бизнеса	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма	<ul style="list-style-type: none"> + простота организации (учреждения и управления предприятием); + самый простой способ организации бизнеса; + владелец – сам себе хозяин; + свобода действий (отсутствует необходимость в согласовании решений); + сильная экономическая мотивация (получение всей прибыли одним лицом) 	<ul style="list-style-type: none"> – ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком собственных средств фирмы, так и с трудностью получения денег извне); – отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций; – неограниченная ответственность; – относительная нестабильность фирмы
Товарищество	<ul style="list-style-type: none"> + простота организации (учреждения и управления предприятием); + специализация в управлении; + возможность объединения финансовых ресурсов нескольких лиц; + ограниченная ответственность (для коммандитистов) 	<ul style="list-style-type: none"> – ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком собственных средств фирмы, так и с трудностью получения денег извне). – неограниченная ответственность (для полных товарищей); – несогласованность действий или (и) несовместимость интересов владельцев; – относительная нестабильность фирмы
Акционерное общество	<ul style="list-style-type: none"> + специализация в управлении; + возможность объединения финансовых ресурсов нескольких лиц; + быстрое привлечение дополнительных финансовых средств; + ограниченная ответственность; + относительная стабильность фирмы 	<ul style="list-style-type: none"> – относительная сложность учреждения и регистрации; – несогласованность действий или (и) несовместимость интересов владельцев; – возможность злоупотреблений в результате разделения функций собственности и управления; – можно потерять контроль над фирмой, оставаясь ее собственником; – возможность двойного налогообложения

Акционерное общество (корпорация) – это объединение капиталов, участники которого принимают устав и заключают учредительный догово-

вор и несут ограниченную ответственность по обязательствам предприятия.

В РФ [3] могут быть созданы следующие формы хозяйственных обществ (ХО): общество с ограниченной ответственностью (ООО), непубличные и публичные акционерные общества (НАО и ПАО). За рубежом акционерное общество часто называют корпорацией.

2. Теория производства

Производство – это процесс преобразования факторов производства в готовые товары и услуги.

Данный процесс можно представить на рис. 6.1:



Рис. 6.1. Процесс производства

Связь между общим продуктом и факторами производства отражает **производственная функция**: $TP = f(A, L, K, F_n)$, где:

A – затраты земли;

L – затраты труда;

K – затраты капитала;

TP – общий продукт;

F_n – затраты других факторов производства.

Эффективность производства – это отношение ценности результатов к ценности затрат за определенный период.

Эффективность использования труда обычно называют его производительностью. Производительность труда может показывать как средний, так и предельный продукт труда. Рассчитать их можно, если только предположить, что затраты других факторов производства останутся без изменений.

Средний продукт труда – это отношение общего продукта к затратам труда:

$$AP_L = \frac{TP}{L}$$

Предельный продукт труда – это отношение прироста общего продукта к приросту затрат труда или тот продукт, который получается в результате привлечения дополнительной единицы труда:

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

Факторы роста производительности труда:

- качество трудовых ресурсов (здоровье и образование);
- количество и качество капитальных ресурсов;
- эффективное использование ресурсов (разделение труда, специализация, участие работников в совершенствовании производства).

Рассмотрим эффективность использования труда на примере. Предположим, фирма «Свет» собирает и устанавливает пластиковые окна. Количество оборудования, запас инструментов, материалов, а также площадь складских помещений в течение недели у данной фирмы ограничено. Увеличить количество установленных окон фирма может, нанимая дополнительных рабочих. Изменение общего, среднего и предельного продукта труда отражено в таблице 6.2. и на рис. 6.2.

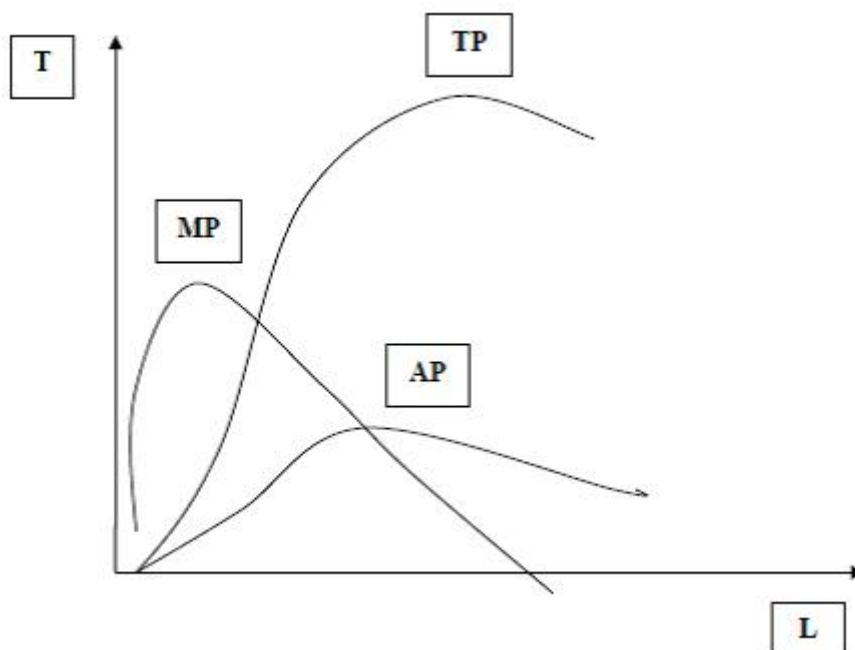


Рис. 6.2. Эффективность труда работников фирмы «Свет»

3. Понятие и классификация издержек

Теория производства помогает понять то, какую прибыль может получить предприниматель и как будут меняться его издержки.

Прибыль – это общая выручка за вычетом общих издержек.

$$Pr = TR - TC$$

Если $TR > TC$, это прибыль, но когда $TR < TC$, тогда убытки.

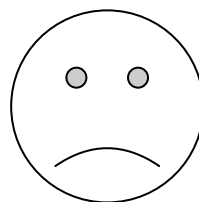
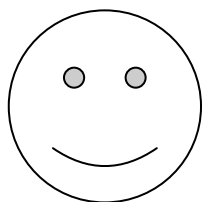


Таблица 6.2.

Эффективность труда работников фирмы «Свет»

Затраты труда (L), работников	Общий продукт (TP), окон в неделю	Предельный продукт труда (MP_L), окон от дополнительного работника	Средний продукт (AP_L), окон на одного работника
0	0	–	–
1	0	0	0
2	20	20	10
3	90	70	30
4	130	40	32,5
5	150	20	30
6	160	10	26,7
7	160	0	22,9
8	150	– 10	18,75

Изменение эффективности труда позволяет понять так называемый закон убывающей доходности или убывающей отдачи. **Закон убывающей доходности** предполагает, что начиная с определенного момента прирост одного из переменных факторов производства (например, труда) при неизменном количестве других факторов (капитала, земли) приведет к убыванию его предельного продукта.

Данный закон будет касаться и других факторов производства. Уместно вспомнить закон народонаселения **Т. Мальтуса (1766–1834)**, который считал, что население растет в геометрической прогрессии (1, 2, 4, 8, 16 ...),

а производство – в арифметической прогрессии (1, 2, 3, 4, 5 ...). Равновесие между средствами существования и населением может устанавливаться сознательно, когда общество начинает контролировать рождаемость или спонтанным путем – эпидемии, войны, нищета увеличивают смертность. В качестве фактора производства, для которого будет характерна убывающая доходность, у Мальтуса выступала земля.

В то же время бухгалтерский подход к определению издержек и прибыли отличается от экономического подхода. С точки зрения экономиста, все издержки фирм – это альтернативные затраты, которые включают не только бухгалтерские издержки, но и внутренние издержки.

Внешние (бухгалтерские) издержки – это явные денежные платежи фирмы внешним поставщикам факторов производства, отражающим альтернативную стоимость использования этих факторов. Они-то и отражаются в бухгалтерской документации фирмы.

Внутренние издержки – это неявная стоимость использования внутренних ресурсов фирмы, связанная с альтернативными возможностями их применения.

Поэтому:

- 1. Бухгалтерская прибыль** = общая выручка – внешние издержки.
- 2. Экономическая прибыль** = общая выручка – экономические издержки.
- 3. Экономические издержки** = внешние издержки + внутренние издержки.

Покажем данное отличие на примере. Допустим, господин Шариков получил наследство в 2 млн. рублей, но не оформил вклад в банке под 10 % годовых, а вложил деньги в магазин «Все для собак». Все деньги ушли на покрытие расходов по аренде помещения, закупку товара и найм продавцов. Все эти издержки были отражены в бухгалтерской документации. Кроме того, Шариков отказался от предложения стать председателем ТСЖ с заработной платой 20 тыс. рублей в месяц. Годовая выручка (товарооборот) магазина составила 2 млн. 400 тыс. рублей. Возникает вопрос: «Стоило ли ему начинать свой бизнес?»

С точки зрения бухгалтера, стоило, так как бухгалтерская прибыль есть.

$$Пб = 2,4 - 2 = 0,4 \text{ млн. руб.}$$

С точки зрения экономиста-теоретика – нет, так как экономическая прибыль отсутствует. Шариков понес убытки в 40 тыс. рублей.

$$\Pi_э = 2,4 - 2 - (2 \times 0,1) - (0,02 \times 12) = - 0,04 \text{ млн. руб.}$$

Экономическая прибыль не включает также и нормальную прибыль, которая отражает альтернативные затраты использования предпринимательской способности. Нормальная прибыль равна доходу, который получил бы предприниматель, работая в качестве наемного управляющего.

В экономической теории существуют разные взгляды на причины экономической прибыли. В качестве таких причин выступают:

1. *Ограничение конкуренции*. В данной ситуации такую прибыль называют монопольной прибылью или квазирентой (*К. Маркс, А. Маршалл*).

2. *Неопределенность будущего*, когда прибыль рассматривается как плата за риск. В этом случае прибыль может быть и результатом успешной спекуляции. (*Ф. Найт*).

3. *Инновации*, когда прибыль достается предпринимателю, открывающему новые рынки сбыта или новые источники ресурсов, внедряющего новые продукты, новые технологии, новые способы организации производства (*И. Шумпетер*).

Для предпринимателя, стремящегося к максимальной прибыли, важен не только уровень экономических издержек, но и динамика издержек с изменением масштаба производства. В зависимости от того, насколько быстро предприниматель может привлечь дополнительные факторы производства в ответ на увеличение спроса, различают мгновенный, краткосрочный и долговременный периоды.

В *мгновенном периоде* при росте спроса на свою продукцию руководство фирмы может лишь увеличить цены, но не успевает привлечь дополнительные факторы производства.

Как правило, спрос на установку пластиковых окон растет летом. Многие фирмы повышают цены на их установку.

В *краткосрочном периоде* увеличение выпуска возможно при увеличении использования лишь части факторов производства, поэтому общие издержки делятся на постоянные и переменные.

Если в течение года спрос на пластиковые окна будет увеличиваться, то руководство фирм задумается о найме дополнительных работников и закупке большего количества расходных материалов. Одни затраты, связанные с арендой помещений под склады и офисы, приобретением дополнительных транспортных средств, страхованием имущества, останутся без изменения.

В *долгосрочном периоде* фирма может увеличивать выпуск продукции за счет изменения всех факторов производства, поэтому все ее издержки изменяются.

Если спрос на пластиковые окна будет расти в течение ряда лет, руководство фирм задумается об аренде или строительстве новых складов и производственных помещений, покупке дополнительных транспортных

средств, а не только найме дополнительных работников и приобретении большего количества материалов. Тогда все издержки будут изменяться.

Поэтому в краткосрочном периоде прежде всего выделяют постоянные, переменные и общие издержки.

Постоянные издержки (FC) или *общие постоянные издержки (TFC)* – это издержки, которые не изменяются с изменением выпуска продукции. Даже если фирма не выпустила ни одной единицы продукции, постоянные издержки все равно есть.

Общими постоянными данные издержки иногда называются, так как могут включать несколько статей расходов: аренда или покупка помещений, страховые расходы, приобретение транспортных средств, дорогое оборудование и т. п.

Переменные издержки (VC) или *общие переменные издержки (TVC)* – это издержки, которые изменяются с изменением выпуска продукции.

Общими переменными данные издержки иногда называются, так как могут включать несколько статей расходов: заработная плата рабочих, затраты на материалы, полуфабрикаты, малоценный инвентарь и т. п.

Общие издержки (TC) – это сумма постоянных и переменных издержек. С увеличением выпуска продукции эти издержки растут, так как включают переменные издержки, а при нулевом выпуске равны постоянным.

$$TC = FC + VC$$

Вспомним пример, когда речь шла о производстве и производительности. Там фирма «Свет» собирала и устанавливала пластиковые окна. Количество оборудования, запас инструментов, материалов, а также площадь складских помещений в течение недели у данной фирмы были ограничены. Увеличить количество установленных окон фирма могла, нанимая дополнительных рабочих. Причем ставка заработной платы одного рабочего составляла 10 тыс. руб. Предположим, что постоянные издержки фирмы составили 100 тыс. руб. Количество устанавливаемых окон и требуемых для этого рабочих также взято из этого примера. Тогда изменение общих, постоянных и переменных издержек отразим в таблице и на рис. 6.3.

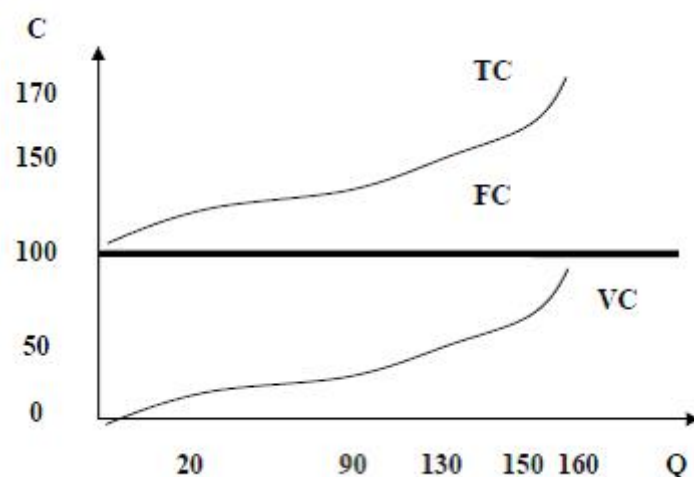


Рис. 6.3. Общие, постоянные и переменные издержки

Таблица 6.3.

Общие, постоянные и переменные издержки

L, работников	Q, окон	FC, тыс. руб.	VC, тыс. руб.	TC, тыс. руб.
1	2	3	4	5
0	0	100	0	100
2	20	100	20	120
3	90	100	30	130
4	130	100	40	140
5	150	100	50	150
7	160	100	70	170

В краткосрочном периоде для полного учета издержек рассчитывают еще средние и предельные издержки.

Средние или **удельные издержки** – это издержки на единицу продукции. Их общее обозначение – AC . Так как в краткосрочном периоде выделяют постоянные, переменные и общие издержки, то, разделив их величины на количества, можно получить среднее по каждому виду издержек.

Средние постоянные издержки – это постоянные издержки на единицу продукции. С увеличением выпуска они снижаются.

$$AFC = FC / Q$$

Средние переменные издержки – это переменные издержки на единицу продукции. С увеличением выпуска они снижаются до определенного момента, что связано с действием закона убывающей доходности, а затем растут.

$$AVC = VC / Q$$

Средние общие издержки – это общие издержки на единицу продукции. С увеличением выпуска они снижаются до определенного момента, так как включают переменные издержки, а затем растут.

$$ATC = TC / Q = AFC + AVC$$

Предельные издержки – это прирост издержек от выпуска дополнительной единицы продукции. С увеличением выпуска они снижаются до определенного момента, что связано с действием закона убывающей доходности, а затем растут.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Опять вспомнив пример фирмы «Свет», покажем в таблице и на рис. 6.4. их изменение.

Изменение издержек в долгосрочном периоде связано с эффектом масштаба производства, предприятия, бизнеса. В данном периоде издержки не делятся на постоянные и переменные, так как все они изменяются. Несмотря на то, что общие издержки с ростом масштабов растут, средние издержки вначале снижаются и достигают минимума, затем могут оставаться постоянными, но после начинают расти. Обозначим средние издержки в долгосрочном периоде LAC, покажем их динамику на рис. 6.5.

Таблица 6.4.

Издержки в краткосрочном периоде

Q, окон	FC, тыс. руб.	VC, тыс. руб.	TC, тыс. руб.	AFC, тыс. руб.	AVC, тыс. руб.	ATC, тыс. руб.	MC, тыс. руб.
2	3	4	5	6	7	8	9
0	100	0	100	–	0	–	
20	100	20	120	5	1	6	1
90	100	30	130	1,11	0,33	1,44	0,14
130	100	40	140	0,77	0,31	1,08	0,25
150	100	50	150	0,67	0,33	1	0,5
160	100	70	170	0,625	0,48	1,105	2

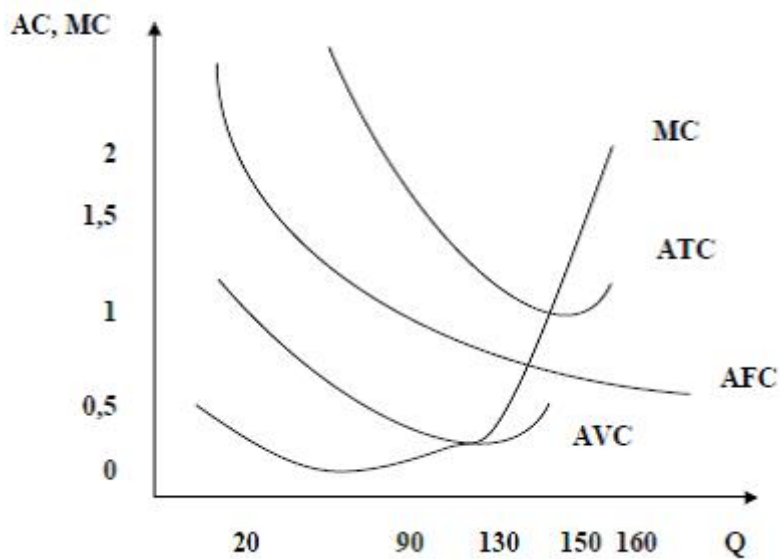


Рис. 6.4. Средние и предельные издержки

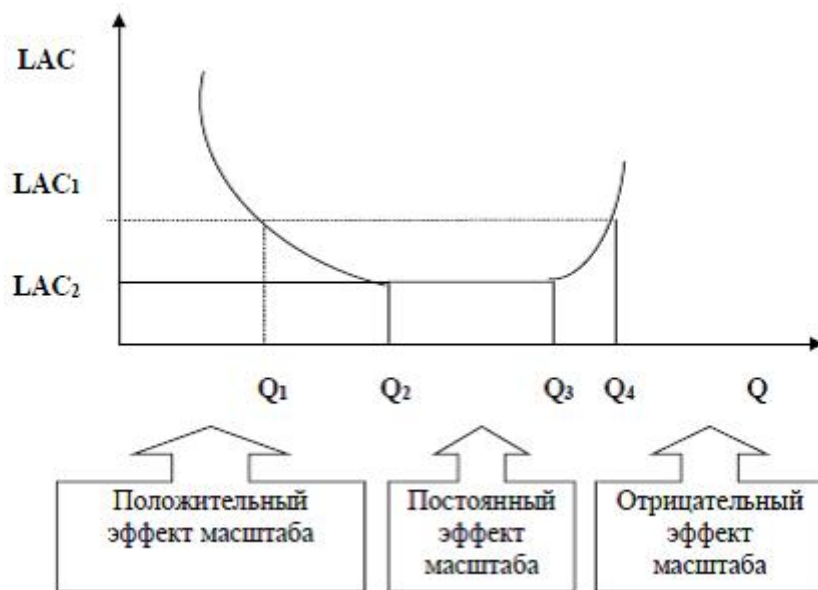


Рис. 6.5. Издержки в долгосрочном периоде

Положительный эффект масштаба – это ситуация, при которой объем производства фирмы растет быстрее, чем объем применяемых ресурсов, и долгосрочные средние издержки снижаются.

Причинами положительного эффекта масштаба являются:

- специализация рабочих и управленческого персонала;
- эффективное использование имеющегося оборудования;
- использование более производительного оборудования;
- возможность утилизации отходов.

Неизменный эффект масштаба – это ситуация, при которой рост объема производства фирмы соответствует росту объем применяемых ресурсов, и долгосрочные средние издержки, достигая минимума, могут оставаться неизменными. Здесь фирма достигает оптимального размера, при котором долгосрочные средние издержки минимальны.

Отрицательный эффект масштаба – это ситуация, при которой рост объема производства фирмы отстает от роста объема применяемых ресурсов, и долгосрочные средние издержки повышаются.

Главной причиной отрицательного эффекта масштаба считается бюрократизация и неэффективность управления гигантским предприятием.

Выводы

1. Под фирмой понимается экономический агент, который покупает и преобразует факторы производства для выпуска экономических благ и их продажи с целью получения прибыли. Неоклассическая теория фирмы утверждает, что фирма возникает для минимизации трансформационных затрат, а пределами ее роста является эффект масштаба. Институциональная теория фирмы предполагает, что причиной существования фирмы является минимизация трансакционных затрат. Оптимальный уровень данных затрат останавливает рост фирмы и не дает национальной экономике превратиться в одну фирму.

2. Персонификацией фирмы в рыночной экономике является предприниматель. С одной стороны, предпринимательство – это вид хозяйственной деятельности, а с другой – особый фактор производства. Предпринимательство может быть организовано как единоличная фирма, товарищество, акционерное общество.

3. Теория производства позволяет понять, как в процессе преобразования ресурсов в готовую продукцию происходит изменение общего, среднего и предельного продуктов. Закон убывающей доходности, как и закон предложения, объясняет, почему затраты на выпуск дополнительных единиц продукции начинают расти.

4. Несмотря на то, что прибыль представляет общую выручку за вычетом общих издержек, бухгалтерский и экономический подход к определению прибыли и издержек различаются. Так, экономическая прибыль не включает внутренние издержки, поэтому она меньше бухгалтерской прибыли.

5. В зависимости от того, насколько быстро предприниматель может привлечь дополнительные факторы производства в ответ на увеличение спроса, различают мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. В краткосрочном периоде издержки делятся на постоян-

ные и переменные. Для полного учета издержек рассчитывают еще средние и предельные издержки. В долгосрочном периоде все издержки изменяются. С ростом масштабов производства издержки на единицу продукции уменьшаются, но это сокращение имеет свои пределы.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Какие организационно-правовые формы предприятий отражены в новой редакции Гражданского Кодекса Российской Федерации, действующей с 1 сентября 2014 г.?

2. Найдите данные о распределении предприятий по формам собственности и отраслевой принадлежности по Российской Федерации и по США. Систематизируйте результаты поиска в таблице и прокомментируйте их.

3. Почему даже при положительной бухгалтерской прибыли предпринимателю не всегда выгодно начинать или продолжать свое дело?

4. Объясните разницу между транзакционными и трансформационными издержками?

5. Как фирма будет минимизировать свои издержки при изменении затрат двух факторов производства?

6. Чем ситуация равновесия потребителя напоминает ситуацию равновесия производителя?

7. Почему в краткосрочном периоде фирма может продолжать свою деятельность даже тогда, когда ее выручка меньше общих издержек?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1. Экономические издержки | 6. Краткосрочный период |
| 2. Бухгалтерские издержки | 7. Долгосрочный период |
| 3. Общие издержки | 8. Эффект масштаба производства |
| 4. Бухгалтерская прибыль | 9. Предельные издержки |
| 5. Экономическая прибыль | 10. Средние переменные издержки |

А. Разница между общей выручкой от реализации продукции и явными (внешними) издержками.

Б. Соотношение между относительным изменением объема выпуска продукции и относительным изменением затрат факторов производства.

В. Издержки, равные сумме доходов, которые можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.

Г. Период, в течение которого меняется объем применения всех факторов производства.

Д. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.

Е. Общая выручка за вычетом всех издержек, включая неявные издержки и нормальную прибыль предпринимателя.

Ж. Издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.

З. Переменные издержки в расчете на единицу продукции.

И. Стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения.

К. Период, в течении которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Мебельная фирма решила установить контроль над ПАО «Фанера», покупая ее ценные бумаги. Для этого фирме нужно приобрести как можно больше:

- а) облигаций;
- б) привилегированных акций;
- в) обыкновенных акций;
- г) векселей.

2. Если вы приобрели облигации какого-либо акционерного общества, то Вы являетесь:

- а) кредитором предприятия;
- б) совладельцем предприятия;
- в) дебитором предприятия;
- г) не имеете никакого отношения к предприятию, так как там не работаете.

3. Объем выпуска на предприятии увеличился за год в два раза. При этом численность работников выросла на 25 %. На сколько процентов изменилась производительность труда (средний продукт труда) на данном предприятии:

- а) выросла на 12,5 %;
- б) выросла на 60 %;
- в) упала на 12,5 %;
- г) упала на 62,5 %.

4. Известно, что $ATC(5) = 9$, а $ATC(6) = 8$, где $ATC(Q)$ – средние издержки производства, а Q – количество единиц готовой продукции. Чему равны предельные издержки производства 6-ой единицы продукции?

- а)1;
- б)3;
- в)5;
- г)7.

5. Ежемесячно фирма производит 1000 видеомэгнитофонов и реализует их по цене 300 долл. за каждый. Средние постоянные издержки составляют 100 долл. в месяц, а средние переменные – 150. Фирма получает ежемесячную прибыль:

- а)3000000 долл.;
- б)150000 долл.;
- в)50000долл.;
- г)0 долл.

Найдите верные ответы

6. Какие из следующих утверждений являются правильными?

- 1)экономические издержки включают в себя всю прибыль;
- 2)экономические издержки, как правило, больше бухгалтерских;
- 3)экономические издержки всегда превышают бухгалтерскую прибыль;
- 4)постоянные издержки больше бухгалтерских издержек;
- 5)экономические издержки включают в себя неявные издержки.

7. Выпуск продукции составил 60 единиц товара при использовании 10 чел./ч. Труд является переменным фактором производства, количество остальных факторов постоянное. При увеличении использования труда на 1 чел./ч. выпуск вырастет на 3 единицы товара:

- а)средний продукт труда равен 4;
- б)средний продукт 10 ед. труда равен 6;
- в)средний продукт 10 ед. труда равен 6,3;
- г)предельный продукт 11-о й ед. труда равен 63;
- д)предельный продукт 11-ой ед. труда равен 3.

8. Если фирма увеличит выпуск своей продукции, тогда ее:

- а)средние постоянные издержки не изменятся;
- б)средние постоянные издержки вырастут;
- в)средние постоянные издержки упадут;
- г)общие переменные издержки упадут;
- д)общие переменные издержки вырастут.

9. Что из нижеперечисленного верно для любого объема выпуска?

- а) если функция общих издержек имеет вид $TC(Q) = ATC \times Q$, то предельные издержки равны средним издержкам;
- б) средние издержки в каждой точке больше предельных издержек;
- в) средние издержки в каждой точке не меньше, чем средние переменные издержки;
- г) средние постоянные издержки в каждой точке больше, чем предельные издержки;
- д) средние постоянные издержки в каждой точке меньше, чем средние переменные издержки.

10. О равновесии производителя можно говорить, когда:

- а) изокоста пересекает изокванту;
- б) изокоста касается изокванты;
- в) равны отношения предельных продуктов факторов производства к их ценам;
- г) равны предельные продукты факторов производства;
- д) у него отсутствуют стимулы изменить свое поведение на рынке.

Задачи

1. Андрей Дмитриевский – директор фирмы «Сота». В фирме работают 10 работников, каждый из которых получает зарплату 5000 евро в год. Ежегодно на покупку материалов уходит 40000 евро. Каждые 10 лет на закупку оборудования тратится 85000 евро. Для этого берется кредит в банке на 10 лет под 10% годовых. Если бы помещение фирмы сдавалось в аренду другой фирме, то доход составлял бы 20000 евро. Когда-то Андрей получил педагогическое образование, если бы он не был директором фирмы, то работал бы в школе и получал зарплату в размере 3000 евро в год. Годовая выручка фирмы составляет 170000 евро.

Рассчитайте:

- 1) величину годовых амортизационных отчислений г-на Дмитриевского;
- 2) бухгалтерскую прибыль;
- 3) экономическую прибыль.

2. Группа приятелей организовала предприятие «Лето» для производства сока. На закупку материалов, оборудования, аренду помещений и других ресурсов фирме потребовалось 200 млн. рублей. Деньги собрали, разместив 150 000 обыкновенных акций номиналом в 1000 рублей, и 10 000 привилегированных акций номиналом 5000 рублей с гарантией в течение года выплатить дивиденды – 2 %. Годовая норма валовой прибыли соста-

вила 25 %. Налог на прибыль был выплачен в размере 20 %. Половина чистой прибыли ушла на инвестиции, а 1/10 – в резервный фонд.

1. В какой организационно-правовой форме по российскому законодательству друзья должны зарегистрировать предприятие?

2. Какие дивиденды получит владелец обыкновенной акции?

3. Какие акции выгоднее покупать – обыкновенные или привилегированные?

3. Известно, что постоянные издержки фирмы (TFC) составляют ежедневно 2000 долл. В таблице ниже приведены данные о соотношении объемов выпуска (Q, ед.) и средних общих издержек (ATC, долл. на ед.)

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ATC	-	2380	1360	1009	825	710	629	571	525	488	460

Q	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ATC	437	421	408	398	392	389	389	390	394	402	410	422	435	450

1. Найдите значения общих (TC), переменных (TVC), средних постоянных (AFC), средних переменных (AVC), предельных (MC) издержек.

2. Постройте соответствующие кривые.

3. О каком периоде идет речь? Почему некоторые кривые имеют U-образную форму?

7. Фирма на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

1. Сущность, функции и виды конкуренции.
2. Фирма на конкурентном рынке.
3. Фирма на неконкурентных рынках.

Конкуренция – жизнь торговли и смерть торговцев

Элберт Хаббард

1. Сущность, функции и виды конкуренции

В предыдущей главе уже рассматривались экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек и прибыли фирмы. Подробно была описана теория производства и формирования издержек. Однако понятие правила определения такого объема производства (продаж) фирмы, который принес бы максимальную прибыль, невозможно без разбора вопросов ценообразования. Установление цены и объема производства (продаж) фирмы в рыночной экономике тесно связано с конкурентной средой, типом рыночной структуры.

Конкуренция – это соперничество между продавцами, продавцами и покупателями, между покупателями при покупке ресурсов и продукции. Функции конкуренции как атрибута рыночной экономики заключаются в том, что:

- конкуренция приводит к снижению издержек, следовательно, и цен;
- конкуренция приводит к ликвидации неэффективных предприятий;
- конкуренция стимулирует инновации, следовательно, НТП;
- конкуренция обуславливает повышение качества продукции.

Конкуренция может быть ценовая и неценовая, этическая и неэтическая. В то же время наиболее существенным признаком классификации выступает количество продавцов и покупателей на рынке и теми относительными возможностями, которыми они там обладают.

В зависимости от количества продавцов выделяют следующие рынки:

- 1) рынок совершенной конкуренции;
- 2) рынок монополистической конкуренции;
- 3) рынок олигополии;
- 4) рынок монополии.

Последние три рынка называют рынками несовершенной конкуренции. Характеристика данных рынков представлена в табл. 7.1.

Таблица 7.1.

Структура рынка

Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм в отрасли	очень много	много	несколько	одна
Тип продукта	однородный	дифференцированный	однородный или дифференцированный	уникальный
Возможность влияния на цены	отсутствует	небольшая	значительная, но ограничена взаимозависимостью	очень значительная
Выход на рынок (стоимость начала нового дела)	свободный	относительно свободный	затруднен	заблокирован
Неценовая конкуренция	отсутствует	есть, упор на рекламу, торговые марки	есть, особенно для дифференцированной продукции	есть, особенно через связи с общественностью
Информация об условиях рынка у его участников	полная	ограниченная	ограниченная	информация об издержках монополиста закрыта
Примеры	рынки сельскохозяйственной продукции, ценных бумаг	розничная торговля, производство одежды, обуви, мебели	рынки стали, нефти, автомобилей	на уровне РФ – Газпром, ЕЭС, РЖД, на местном уровне – Тагилводоканал

2. Фирма на конкурентном рынке

Рынок совершенной конкуренции (конкурентный рынок) в неоклассической теории рассматривают как оптимальную форму организации хозяйства, при которой достигается наивысшая эффективность в использовании ограниченных ресурсов. Хотя в реальности к конкурентным близки рынки сельскохозяйственной продукции и ценных бумаг, на большей части рынков – конкуренция несовершенная. Экономистам модель конкурентного

рынка нужна, как физикам модель идеального вакуума, чтобы исключить силы трения. Кроме того, преобразуя хозяйственный мир, приближая его к условиям совершенной конкуренции, практики повышают эффективность экономических процессов.

Охарактеризуем **признаки совершенной конкуренции** более подробно:

1. *Количество фирм в отрасли* настолько велико, что, изменяя объемы продаж, ни одна из фирм не может повлиять на цену. Покупателей тоже очень много, и «полиполия» противостоит «полипсонии».

2. *Тип продукта* на рынке совершенной конкуренции однородный. Для покупателя нет значимых различий между условиями продажи и самой продукцией. Хлебозаводу «Смирнов и К°» без разницы, у кого покупать пшеницу – у фермера Иванова или фермера Петрова, если она по одной цене и одного качества.

3. *Возможность влияния на цену* у фирмы на рынке совершенной конкуренции отсутствует. Конкурентная фирма буквально берет цену с рынка и является *ценополучателем (прайс-тейкером)*. Между тем, несмотря на то, что спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции является абсолютно эластичным, этого нельзя сказать о спросе на продукцию всех фирм на данном рынке (см. рис. 7.1.)

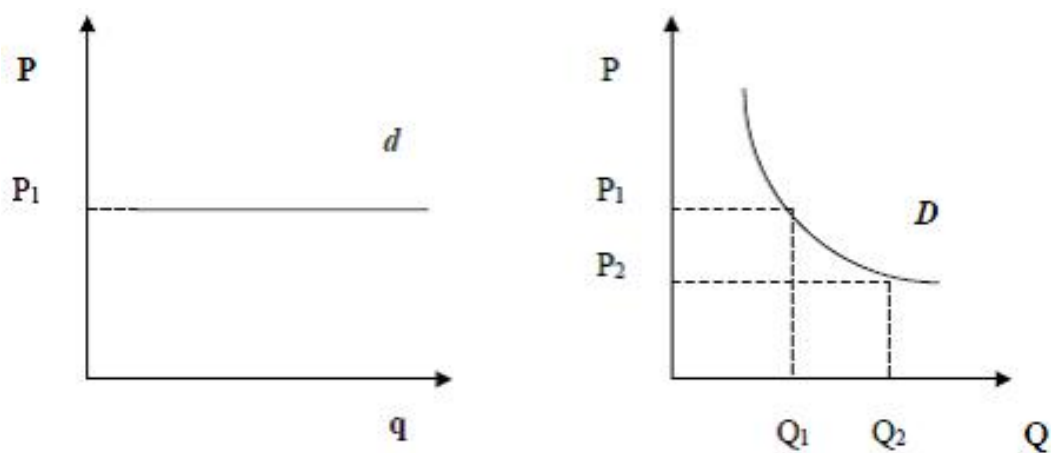


Рис. 7.1. Конкурентная фирма и конкурентная отрасль

4. *Вход на рынок* совершенной конкуренции свободный. Заняться выращиванием сельскохозяйственных продуктов или торговлей ценными бумагами значительно легче, чем построить автомобильный завод или железную дорогу. Не каждый, но много желающих могут начать свой бизнес из-за низкого размера стартового капитала.

5. *Неценовая конкуренция* на рынке совершенной конкуренции отсутствует, что связано с однородностью продукции. Для привлечения покупателя не используются торговые марка, мерчандайзинг, реклама и прочие инструменты маркетинга кроме цены.

б. Информация об условиях рынка у его участников полная. Продавцы и покупатели знают все об условиях заключения сделок на рынке. На рынке совершенной конкуренции не возникает проблемы асимметричности информации.

Эти признаки позволяют сформулировать **правило максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмы** на рынке совершенной конкуренции.

Первый подход: сопоставление общей выручки и общих издержек.

Узнать объем производства (продаж), при котором фирма получает максимальную прибыль, поможет разность общей выручки и общих издержек при каждом объеме выпуска. См. таблицу 7.2.

Заполнить 3, 8 колонки помогут следующие формулы:

Выручка или валовой доход $TR = P \times Q$, где

– объем продаж (выпуска) Q

– цена P

– общие издержки TC

Прибыль $Pr = TR - TC$

Кстати, формулу прибыли можно записать и иначе:

$Pr = Q \times (P - ATC)$

В данной формуле можно выделить три фактора, которые влияют на размер прибыли:

- объем продаж (выпуска);
- цена единицы продукции;
- издержки на единицу продукции.

Таблица 7.2.

Максимизация прибыли конкурентной фирмой

Q, ед.	P, \$	TR, \$	MR, \$	TC, \$	ATC, \$	MC, \$	Pr, \$
1	2	3	4	5	6	7	8
0	131	0	0	100	–	–	– 100
1	131	131	131	190	190	90	– 59
2	131	262	131	270	135	80	– 8
3	131	393	131	340	113,33	70	+ 53
4	131	524	131	400	100	60	+ 124
5	131	655	131	470	94	70	+ 185
6	131	786	131	550	91,67	80	+ 236
7	131	917	131	640	91,43	90	+ 277
8	131	1048	131	750	93,75	110	+ 298
9	131	1179	131	880	97,78	130	+ 299
10	131	1310	131	1030	103	150	+ 280

Второй подход: сопоставление предельного дохода и предельных издержек.

Узнать объем продаж, при котором фирма получает максимальную прибыль, можно и сравнивая предельную выручку (предельный доход) и предельные издержки при каждом объеме выпуска.

Напомним, что **предельные издержки** – это прирост издержек от выпуска дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Предельный доход – это прирост выручки (дохода) от продажи дополнительной единицы продукции.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

Пока предельная выручка превышает предельные издержки, прибыль фирмы растет. Как только предельные издержки превышают предельную выручку, прибыль начинает убывать. Следовательно, фирма получит максимальную прибыль при таком объеме продаж, когда предельная выручка равна предельным издержкам.

$$MR = MC$$

Если фирма действует на рынке совершенной конкуренции, то

$$MR = P, MC = P$$

Снова обратимся к таблице 7.2., колонки 4, 7, 8.

По таблице 7.2. фирма на рынке совершенной конкуренции получает максимальную прибыль при объеме производства (продаж) в 9 единиц. При этом достигается наибольшая разность между валовым доходом и общими издержками, а предельный доход почти равен предельным издержкам. Наглядная интерпретация правила отражена на рис. 7.2.

При изменении цены линия спроса на продукцию конкурентной фирмы d (линия ее предельного дохода) будет подниматься либо вверх (увеличение цены), либо вниз (уменьшение цены). Фирма будет также менять выпуск, чтобы максимизировать прибыль. Даже если цена упадет ниже средних общих издержек, фирма будет продолжать производство, пока ее убытки не превысят переменные издержки. В противном случае прекращение производства приведет к большим убыткам, так как постоянные издержки имеют место и при нулевом выпуске. В данной ситуации стоит говорить не о максимизации прибыли, а о минимизации убытков.

Таким образом, участок кривой предельных издержек фирмы, превышающий уровень ее средних переменных издержек, представляет кривую индивидуального предложения. Рыночную кривую предложения получают, суммируя величины предложения всех конкурентных фирм на данном отраслевом рынке по соответствующим ценам.

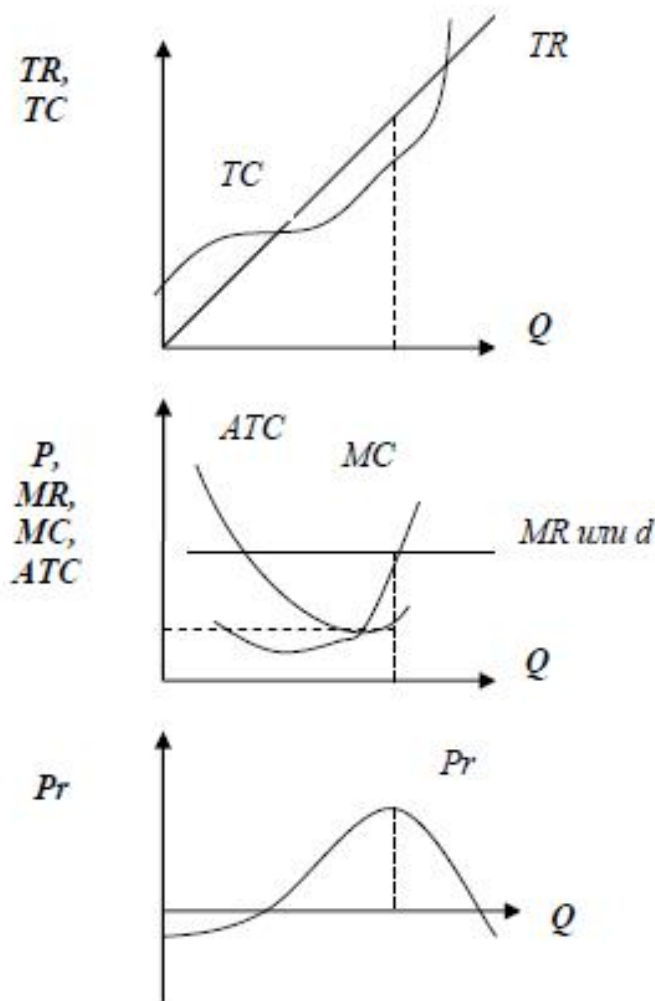


Рис. 7.2. Максимизация прибыли конкурентной фирмой

До сих пор рассматривался краткосрочный период, где на рынке совершенной конкуренции фирмы стремятся к положительной экономической прибыли.

Свобода входа и выхода на конкурентном рынке приводит к тому, что в долгосрочном периоде при убытках фирмы будут покидать отрасль, а при прибылях, наоборот, туда входить. Тогда колебания предложения при неизменном отраслевом спросе будут минимизировать как убытки, так и прибыли. Поэтому в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции экономическая прибыль будет стремиться к нулю и соблюдаться следующее равенство:

$$MC = P = AC$$

Уже отмечалось, что рынок совершенной конкуренции признается эталоном функционирования реальной рыночной экономики. Прежде всего, здесь достигается наибольшая производственная эффективность ($P = AC$) и эффективность в распределении ресурсов ($P = MC$). Совершенная конкуренция позволяет производить с минимальными издержками, продавать по минимальным ценам и обеспечивать полную занятость ресурсов. В ситуа-

ции совершенной конкуренции выпуск в национальной экономике соответствовал бы границе ее производственных возможностей.

В то же время рынок совершенной конкуренции решает не все проблемы. Даже если бы вся экономика состояла из конкурентных рынков, в ней бы отсутствовали механизмы корректировки внешних эффектов и достаточного воспроизводства общественных благ. Свободный доступ участников рынка к информации замедлял бы научно-технический прогресс, так как любые изобретения становились бы доступными всем. Однородность товаров уменьшала бы диапазон потребительского выбора.

3. Фирма на неконкурентных рынках

Неконкурентными или рынками несовершенной конкуренции называют такие рынки, где хотя бы один из признаков совершенной конкуренции (см. табл. 7.1.) отсутствует. Существует три основных рынка несовершенной конкуренции: рынок монополии, рынок олигополии и рынок монополистической конкуренции. Большой вклад в разработку теории несовершенной конкуренции внесли такие экономисты, как *Джоан Робинсон (1903–1983)* и *Эдвард Чемберлин (1899–1967)*. Описание рынков несовершенной конкуренции правомерно начать с противоположной рынку совершенной конкуренции – ситуации монополии.

Монополия (от греч. моно – один, полео – продавец) – это тип рынка, на котором только одна фирма предлагает уникальный продукт, не имеющих заменителей, а вход на рынок заблокирован.

В зависимости от барьеров вхождения в отрасль, т. е. причин возникновения выделяют разные виды монополий. По причинам возникновения монополии могут быть объективно обусловлены (естественная монополия) или созданы намеренно (искусственная монополия).

Естественная монополия – это ситуация, когда только одна фирма может удовлетворить запросы всего рынка в каком-либо товаре или услуге с минимальными затратами. «Тагилводоканал» обслуживает водопровод, благодаря которому вода поступает в многоквартирные дома. Прокладка второго такого водопровода увеличила бы затраты на обеспечение водой жителей города.

К **искусственным монополиям** относят государственную, закрытую и открытую монополии.

Государственная монополия возникает, когда государство выдает лицензию на определенный вид деятельности. В свое время С. Ю. Витте ввел монополию государства на производство и торговлю алкогольной продукцией. С тех пор наше государство использует данную монополию для пополнения бюджета. Исключением были 90-е гг. прошлого века.

Закрытая монополия – это монополия, возникающая вследствие патентов. Компания с одноименным названием запатентовала изобретение ксе-

рокса, и пока срок действия патента не истек, заменители ксерокопировальной техники не появятся. То же можно сказать о первых айфонах фирмы «Эппл».

Открытая монополия – это монополия, которая возникает по случайным причинам. Такую ситуацию описал О. Генри в рассказе «Трест, который лопнул». Два компаньона скупили все питейные заведения поселка, который в результате наводнения оказался островом. Что было дальше? ... прочитайте произведение.

Другая классификация монополий связана с формой монополистических союзов (см. табл. 7.3.) [6, с. 108].

Таблица 7.3.

Формы монополистических союзов

Формы союзов	Происхождения их названий	Главные пункты соглашений
➤ <i>Картель</i>	<i>от итал. carta – документ</i>	<ul style="list-style-type: none"> • о разделе рынка • о квотах производства • об уровнях цен
➤ <i>Синдикат</i>	<i>от греч. syndilkos – действующий сообща</i>	<ul style="list-style-type: none"> • о совместном сбыте продукции • о квотах производства и ценах
➤ <i>Трест</i>	<i>от англ. trust – доверие</i>	<ul style="list-style-type: none"> • полное объединение предприятий

Правило максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмой-монополистом можно рассматривать как в предыдущей ситуации либо путем сопоставления предельного дохода и предельных издержек, либо путем сопоставления общей выручки и общих издержек (см. табл. 7.4.).

По табл. 7.4. фирма-монополист получает максимальную прибыль при объеме производства (продаж) в 5 единиц. При этом достигается наибольшая разность между валовым доходом и общими издержками, а разрыв между предельным доходом и предельным издержкам наименьший. Наглядная интерпретация правила отражена на рис. 7.3.

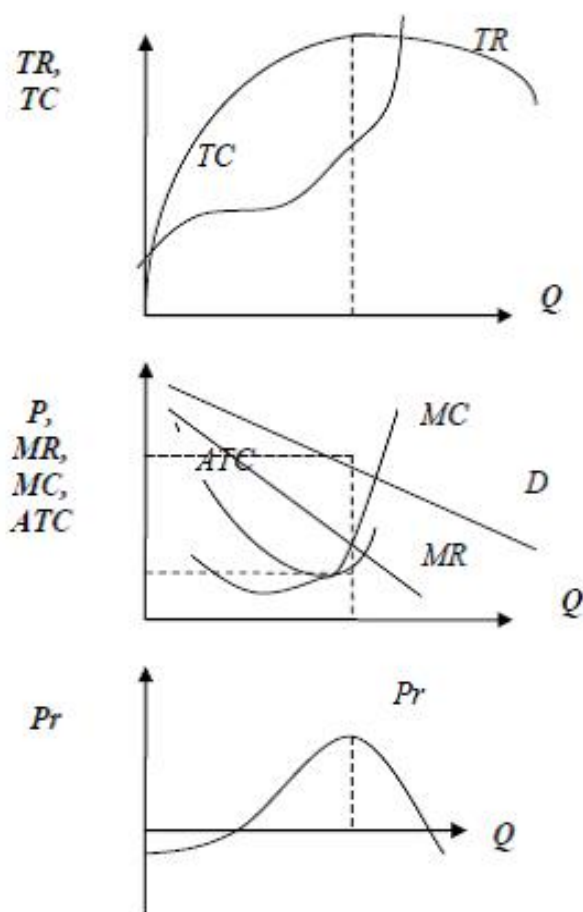


Рис. 7.3. Максимизации прибыли фирмой-монополистом

Таблица 7.4.

Максимизация прибыли фирмой-монополистом

Q, ед.	P, \$	TR, \$	MR, \$	TC, \$	ATC, \$	MC, \$	Pr, \$
0	172	0	–	100	–	–	– 100
1	162	162	162	190	190	90	– 28
2	152	304	142	270	135	80	+ 34
3	142	426	122	340	113,33	70	+ 86
4	132	528	102	400	100	60	+ 128
5	122	610	82	470	94	70	+ 140
6	112	672	62	550	91,67	80	+ 122
7	102	714	42	640	91,43	90	+ 74
8	92	736	22	750	93,75	110	– 14
9	82	738	2	880	97,78	130	– 142
10	72	720	– 18	1030	103	150	– 310

Фирма-монополист получит максимальную прибыль при таком объеме продаж, когда предельная выручка равна предельным издержкам.

$MR = MC$

Однако, так как цена для фирмы-монополиста больше предельного дохода, монополист старается при тех же условиях, что и фирма, на рынке совершенной конкуренции продать меньший объем продукции и по более высокой цене. Кроме того, занятость ресурсов на рынке монополии будет неполная, т. е. неэффективная. В ситуации монополии выпуск в национальной экономике был ниже границы ее производственных возможностей.

Поэтому первым «минусом» монополии является:

– нерациональное распределение ресурсов общества.

Отрицательными последствиями монополии также считается:

– усиление неравенства доходов в обществе;

– возможность застоя и торможения НТП;

– опасность для политической демократии.

В то же время ряд экономистов (*Й. Шумпетер, Дж. К. Гэлбрейт*) считает, что у монополии могут быть и «плюсы»:

– во-первых, в определенных отраслях монополия более эффективна.

К примеру, естественные монополии;

– во-вторых, у фирмы-монополиста больше средств и стимулов к развитию НТП, чем у конкурентной фирмы.

Антимонопольное регулирование в рыночной экономике основывается на определении показателей монопольной власти. Прежде чем рассчитывать эти показатели, необходимо четко определить тот товарный рынок, для которого они будут рассчитываться.

Товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, в географических границах которой покупатель может приобрести товар.

Наиболее распространенным показателем в мире выступает:

Индекс Хиршмана–Херфиндаля (НИ), который рассчитывается по формуле:

$$НИ = \sum_{i=1}^n (A^2) ,$$

где: A – доля i -ой компании в % на рынке определенного товара;

n – количество компаний на рассматриваемый период.

Для верхнего уровня монополизации рынка, когда на нем работает один товаропроизводитель, $НИ$ составляет 10000. Критерием допустимой монополизации рынков США принят $НИ = 1000$, что соответствует 10 участникам рынка с равными долями.

В соответствии с *Законом РФ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006* монополизированным сегодня в России может быть признан рынок с долей на нем хозяйствующего субъекта более 50 %. В интервале между 35 % и 50 % использование доминирующего положения должна до-

казать ФАС РФ. Доля менее 35 % обычно как признак монополизации рынка не рассматривается.

Если критическая монополизация рынка доказана, то проводятся такие антимонопольные мероприятия, как:

- контроль слияний;
- пресечение доминирующего положения;
- недопущение ограничения конкуренции;
- противодействие сговору;
- разукрупнение предприятия-монополиста;
- защита конкуренции на конкурсных торгах.

Для естественных монополий государство осуществляет регулирование цен или тарифов.

Антимонопольное регулирование, исходя из показателей монопольной власти, может применяться не только на рынке чистой монополии, но и олигополии. Как один из рынков несовершенной конкуренции, **рынок олигополии** имеет следующие **признаки**:

1. *Количество фирм в отрасли* небольшое. Этимология понятия «олигополия»: с греческого языка *олигос* – несколько, а *полео* – продавец. Причем важно не просто количество фирм продавцов, а то, насколько данный рынок концентрирован. Рынок безалкогольных напитков в США – практически рынок олигополии, так как по объему продаж там лидируют практически две фирмы. В 2002 г. доля рынка «Coca-cola Company» составляла 44,3 %, а «PepsiCo» – 31,6 %. Некоторые экономисты считают, что количественное выражение олигополии – это значение индекса Хиршмана – Херфиндаля более 2000, а доля четырех фирм лидеров отрасли должно превышать 40 %.

2. *Тип продукта* на рынке олигополии может быть как однородный, так и дифференцированный. Рынки стали, нефти – это пример однородной олигополии, а рынок автомобилей – дифференцированный. Дифференцированная олигополия характеризуется неценовой конкуренцией.

3. *Возможность влияния на цену* у фирмы-олигополиста значительная.

Если фирма на рынке совершенной конкуренции является *ценополучателем (прайс-тейкером)*, то фирма на рынках несовершенной конкуренции (в т. ч. олигополии) выступает как *ценоискатель (прайс-мейкер)*. Между тем, в отличие от фирмы-монополиста, устанавливающей цену при таком объеме производства (продаж), когда ее предельные издержки равны предельному доходу, ценообразование на олигопольном рынке имеет свои особенности. Ценовые решения фирмы-олигополистов ограничены взаимозависимостью.

Выделяются различные модели олигополии [14]. Модели ценообразования на рынке олигополии связаны с тем, какую стратегию поведения (кооперированную или некооперированную) выбирает фирма. При выборе

кооперированной стратегии возможны такие модели олигополии, как картель, джентльменское соглашение, лидерство в ценах.

Картель – это легальное соглашение фирм об ограничении объемов производства и разделе рынков с целью контроля над ценами. Примером международного картеля является ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти), которая за счет соглашений об объемах производства нефти и рынках сбыта с 70-х гг. прошлого века оказывает серьезное влияние на мировые цены сырой нефти.

Джентльменское соглашение – это тайная неофициальная договоренность фирм относительно установления цен.

При легальных или нелегальных соглашениях ценообразование в условиях олигополии во многом напоминает установление цен и объемов производства фирмой монополистом, которое ранее уже рассматривалось.

Особое место при кооперированной стратегии занимает модель *лидерство в ценах*, когда повышение или понижение цен доминирующей фирмой (ценовым лидером) поддерживается всеми или большинством фирм на рынке.

При выборе некооперированной стратегии для анализа ценообразования фирмы-олигополиста используются теория дуополии *Курно*, теория «ломанной кривой спроса» (*Р. Л. Холла, К. И. Хитча и П. М. Суизи*), теория игр (*Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн, Дж. Нэш*).

Применение теории игр к изучению стратегий ценообразования на рынке олигополии позволяет сделать следующие выводы:

1. При значительном увеличении некооперированных и конкурирующих олигополистов отраслевая цена и объем производства стремятся к значениям данных показателей в условиях совершенной конкуренции.

2. Если вместо соперничества фирмы вступают в сговор, рыночная цена и объем производства будут близки к показателям, соответствующим условиям монополии. Однако практика показывает, что как только количество участников соглашения увеличивается, предприятиям становится сложнее договориться, а случаи мошенничества и некооперативного поведения учащаются.

3. В большинстве ситуаций на рынке олигополии невозможно обеспечить устойчивое равновесие. Стратегические игры фирм-олигополистов постоянно нарушают сложившуюся ситуацию, когда предприятия используют различные инструменты воздействия: угрожают друг другу, блефуют, начинают ценовые войны, подчиняются воле более сильных компаний, наказывают слабых соперников, предупреждают о своих намерениях или просто покидают рынок.

Вход на рынок олигополии затруднен наличием положительного эффекта масштаба. Стоимость начала нового дела в производстве самолетов, кораблей, автомобилей очень высока. Входные барьеры на рынке олигопо-

лии могут быть связаны и с контролем над редкими невозпроизводимыми ресурсами. К примеру, месторождений нефти или алмазов не так уж много.

В итоге можно сказать, что минусы и плюсы монополии относятся и к олигополии. Поэтому антимонопольные мероприятия при определенных условиях могут быть применены и к фирме-олигополисту. В то же время при значительном увеличении некооперированных и конкурирующих олигополистов эффективность данной формы рынка может быть достаточно высокой.

Особый интерес представляет **рынок монополистической конкуренции**, где множество продавцов предлагают товары, которые являются близкими, но несовершенными заменителями. На данном рынке каждое предприятие может оказывать определенное влияние на цену своей продукции.

Главное отличие от рынка совершенной конкуренции заключается в том, что монополистический конкурент применяет стратегию дифференциации. **Дифференциация продукции** означает способность предприятия обеспечить уникальность и более высокую ценность (по сравнению с конкурентами) своего продукта для покупателя. Обычно выделяют продуктовую дифференциацию, дифференциацию персонала, сервисную дифференциацию и дифференциацию имиджа.

Продуктовая дифференциация – это предложение продуктов с характеристиками и (или) дизайном лучшим, чем у конкурентов. Основу продуктовой дифференциации составляет товарный ассортимент продукции предприятия, под которым понимается группа аналогичных или тесно связанных между собой товаров. Разнообразные виды молочной продукции, российских макарон, не говоря уже о кондитерских изделиях, являются результатом продуктовой дифференциации.

Сервисная дифференциация – это предложение разнообразного и более высокого (по сравнению с конкурентами) уровня услуг, сопутствующих продаваемым товарам (срочность и надежность поставок, установка оборудования, послепродажное обслуживание, обучение и консультирование клиентов). Сервисную дифференциацию предлагают российские фирмы, торгующие компьютерами. Покупатель может выбрать приемлемый для себя срок гарантийного обслуживания, различную комплектацию, воспользоваться возможностями модификации компьютера (так называемый upgrade).

Дифференциация персонала – это наем и тренинг персонала, который осуществляет свои функции работы с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов. Хорошо обученный персонал отличает компетентность, дружелюбие, доверие. Особенно широко данная стратегия в сочетании с сервисной дифференциацией может использоваться в сфере услуг, в частности, в банковской деятельности.

Дифференциация имиджа – это создание имиджа организации и (или) продуктов, с лучшей стороны отличающего их от конкурентов. К примеру, продажа ювелирных изделий.

За счет дифференциации фирма превращается в «маленького монополиста», откуда и название «рынок монополистической конкуренции». Дифференциация продукции приводит к тому, что кривая спроса предприятия имеет отрицательный наклон, что снижает эффективность данной модели по сравнению с совершенной конкуренцией. Однако в долгосрочном периоде приток новых компаний в отрасль может свести экономическую прибыль монополистического конкурента к нулю, и цена станет равной средним издержкам. Несмотря на то, что цены в условиях монополистической конкуренции выше предельных издержек, разнообразие товаров и услуг здесь будет выше, чем при совершенной конкуренции.

На практике скорее можно столкнуться с монополистской конкуренцией и олигополией, чем монополией и совершенной конкуренцией.

Выводы

1. Определение объема производства (продаж) и цены, при которой фирма получит максимальную прибыль, зависит от конкурентной среды или типа рыночной структуры.

2. В зависимости от количества продавцов выделяют следующие типы рыночных структур:

– рынок совершенной конкуренции – рынок, где множество фирм предлагают однородные продукты, имея полную информацию об условиях сделок, и ни одна из них не может влиять на цену;

– рынок монополии – рынок, где одна фирма предлагает уникальный продукт, не имеющий заменителей, а вход на рынок заблокирован;

– рынок олигополии – рынок, где несколько фирм предлагают однородный или дифференцированный продукт, характеризующийся их взаимозависимостью;

– рынок монополистической конкуренции – рынок, где множество продавцов предлагают товары, которые являются близкими, но несовершенными заменителями, и каждая из фирм имеет определенное влияние на цену.

3. Рынок совершенной конкуренции признается эталоном функционирования рыночного механизма, где достигается наибольшая эффективность в использовании ограниченных ресурсов для максимально возможного удовлетворения потребностей. Все остальные рыночные структуры (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) считаются несовершенной конкуренцией.

4. Независимо от типа рыночной структуры фирма максимизирует прибыль при таком объеме продаж, когда ее предельные издержки равны

предельному доходу. Однако фирма на рынке совершенной конкуренции является ценополучателем (прайс-тейкером), а на рынках несовершенной конкуренции – ценоискателем (прайс-мейкером). Поэтому для конкурентной фирмы максимальная прибыль достигается при равенстве предельных издержек и цены продукции, так как цена равна предельному доходу.

5. Монополизация рынка может привести к сокращению объема производства, неполной занятости ресурсов и более высоким ценам, чем на конкурентных рынках. Поэтому в современной рыночной экономике государство проводит антимонопольную политику.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Приведите примеры рынков совершенной и несовершенной конкуренции на территории вашего города, региона. Обоснуйте свой выбор.

2. Как рынок совершенной конкуренции может рассматриваться в позитивной и нормативной экономической теории?

3. Почему в долгосрочном периоде прибыль конкурентной фирмы стремится к нулю?

4. Кому и за что присуждена Нобелевская премия по экономике за 2014 г.?

5. Охарактеризуйте такой показатель степени монопольной власти как коэффициент Лернера?

6. Почему фирма-монополист не может назначать какую угодно цену?

7. В чем состоит проблема регулирования естественной монополии?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

1. Конкуренция

2. Совершенная конкуренция

3. Монополия

4. Картель

5. Предельный доход

6. Монополистическая конкуренция

7. Олигополия

8. Естественная монополия

9. Лидерство в ценах

10. Антимонопольное регулирование

А. Рынок, где несколько фирм предлагают однородный или дифференцированный продукт и характеризующийся их взаимозависимостью.

Б. Комплекс мер, осуществляемых государством, направленных на поддержание конкурентной среды в различных сферах хозяйства.

В. Ситуация, когда повышение или понижение цен доминирующей фирмой в олигополии поддерживается всеми или большинством фирм на рынке.

Г. Ситуация, когда только одна фирма может удовлетворить запросы всего рынка в каком-либо товаре или услуге с минимальными затратами.

Д. Соперничество между продавцами, продавцами и покупателями, между покупателями при покупке ресурсов и продукции.

Е. Рынок, где одна фирма предлагает уникальный продукт, не имеющий заменителей, а вход на рынок заблокирован.

Ж. Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар.

З. Легальное соглашение фирм об ограничении объемов производства и разделе рынков с целью контроля над ценами.

И. Прирост дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

К. Рынок, где множество фирм предлагают однородные продукты, имея полную информацию об условиях сделок, и ни одна из них не может влиять на цену.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Коэффициент ценовой эластичности спроса на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции равен:

а) $E_{dp} < -1$

б) $E_{dp} > -1$

в) $E_{dp} = 0$

г) $E_{dp} \rightarrow \infty$

2. Если на рынке совершенной конкуренции фирма достигает долгосрочного равновесия, то:

а) АТС достигает минимального значения;

б) АВС достигает минимального значения;

в) $AC = MC$;

г) $MR = AVC + AFC$.

3. Мировой рынок газа, скорее всего, относится к такому типу рыночной структуры, как:

а) совершенная конкуренция

б) монополистическая конкуренция

в) олигополия

г) монополия

4. Для рынка олигополии, прежде всего, характерно:

а) отсутствие близких заменителей у производимого товара;

б) стратегическое поведение фирмы;

в) использование правила $MR = MC$ для определения оптимального объема выпуска;

г) дифференциация продукта.

5. На рынке действует сто фирм, доля рынка каждой из которых 1 %. Тогда индекс Хиршмана – Херфиндала составит:

- а) 10;
- б) 100;
- в) 1000;
- г) 10000.

Найдите верные ответы

6. Преимуществами рынка совершенной конкуренции являются:

- а) наличие механизма регулирования внешних эффектов;
- б) оптимальное распределение ресурсов и достижение их полной занятости;
- в) дифференциация продукции;
- г) наибольшая эффективность производства экономических благ;
- д) производство достаточного количества общественных благ.

7. На рынке монополистической конкуренции:

- а) фирмы производят дифференцированный продукт;
- б) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм;
- в) фирмы производят стандартизированный продукт;
- г) фирма слабо контролирует цены на свой продукт;
- д) присутствует стратегическое взаимодействие фирм.

8. К однородной олигополии относят:

- а) автомобильный рынок;
- б) рынок бытовой техники;
- в) рынок сырой нефти;
- г) рынок алюминия;
- д) рынок пшеницы.

9. Картель – это такая форма монополистического союза, которая характеризуется соглашением:

- а) о квотах производства;
- б) о разделе рынка;
- в) о совместном сбыте продукции;
- г) об уровнях цен;
- д) полным объединением предприятий.

10. К отрицательным последствиям монополии относят:

- а) более высокий, чем у конкурентов уровень цен;
- б) возможность иногда обслуживать весь рынок с минимальными издержками;
- в) нерациональное распределение и неполная занятость ресурсов;
- г) создание за счет патентной защиты стимулов к НТП;
- д) усиление неравенства распределения доходов общества.

Задачи

1. На рынке совершенной конкуренции действует фирма, производящая кресла. Случилось так, что неуклюжий бухгалтер испортил документ. Но многие данные, отраженные в таблице сохранились. Восстановите записи, заполнив пустые ячейки таблицы.

Объем производства, кресла Q	Цена за кресло, руб. P	Общая выручка, руб. TR	Переменные издержки, руб. VC	Общие издержки, руб. TC	Прибыль, руб. Pr
0	5000			1000	-1000
1					2500
2					5000
3					8800
4					11300
5					13200
6			14800		
7			20000		
8			26000		
9			33500		
10			42500		

2. Спрос на продукцию фирмы «Апельсин» выражен функцией:

$Q_D = 17,2 - 0,1Q$. Тогда как издержки можно записать через функцию:

$TC = 37/16Q^3 - 37Q^2 + 241,75Q$.

- 1) На каком рынке функционирует данная фирма?
- 2) Какой объем производства должна реализовать фирма «Апельсин» и по какой цене, чтобы получить максимальную прибыль?
- 3) Какова будет эта максимальная прибыль?
- 4) Какова степень монопольной власти фирмы «Апельсин»?

8. Рынок факторов производства: рынок труда

1. Особенности рынков факторов производства и спрос на труд.
2. Индивидуальное и рыночное предложение труда.
3. Рыночные и нерыночные факторы заработной платы.

*Работающий стоит своей платы
Английская поговорка*

1. Особенности рынков факторов производства и спрос на труд

Рынок труда – это совокупность социально-экономических отношений между работниками, предлагающими свои услуги труда, и работодателями, предъявляющими спрос на них.

Рынок труда, как и рынки других **факторов производства (капитала, земли)**, имеет свои **особенности**:

1. В отличие от рынков товаров и услуг услуги труда в основном предлагают представители домохозяйств, а предъявляют спрос на них фирмы или государство.

2. Цены на услуги труда для фирм являются расходами (затратами, издержками), а для домохозяйств доходами. Фирмы стремятся минимизировать издержки, а представители домохозяйств максимизировать доходы. Функционирование рынков факторов производства и рынка труда, в частности, определяет пофакторное распределение доходов в обществе.

3. На рынке труда предлагается не сам работник, а услуги его труда. В общем-то, земля также часто сдается в аренду, как кредит на определенное время предоставляет возможность пользоваться денежными средствами. Таким образом, предлагаются не сами факторы, а их услуги.

Кроме того, у рынка труда есть специфические черты, не присущие рынкам других факторов производства:

1. Права собственности на услуги труда неотделимы от их владельца.

2. Более длительный характер отношений между покупателями (работодателями) и продавцами (работниками). Трудовой договор заключается на определенный период времени.

3. Значительная роль неденежных факторов – сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

4. Инерционность и негибкость, заключающиеся в особом виде товара – рабочей силе. На рынке труда часто наблюдается какое-либо несоответствие спроса и предложения, которое выражается в безработице либо в недостатке работников.

5. Высокая степень индивидуализации сделок. Сделки на рынке труда довольно разнообразны. Каждый работник и каждое рабочее место уникальны, что обуславливает специфические требования к рабочей силе.

Закон спроса на факторы производства действует аналогично закону спроса на товары и услуги. Между тем, формирование спроса на ресурсы, как и на труд, имеет свою специфику.

Во-первых, спрос на факторы производства является **производным** от спроса на продукт, который производится с помощью данных факторов.

Если люди будут меньше пить пиво, а больше молока, то спрос на труд пивоваров снизится, а на спрос доярок вырастет.

Во-вторых, приобретая факторы производства, в том числе и услуги труда, фирмы стремятся максимизировать прибыль от их применения.

Рассмотрим формирование спроса на труд на примере (табл.8.1.)

Руководство фирмой «Старт» решило собирать тренажеры. Для производства было закуплено пять единиц оборудования. Цена тренажера (P_x) на конкурентном рынке составила 3 тыс. руб., а ставка заработной платы нужной квалификации 4 тыс. руб. в месяц

Сколько работников наймет фирма, чтобы получить максимальную прибыль от выпуска и продажи тренажеров?

Заполним таблицу:

L – количество работников, которое руководство фирмы может нанять;

Q – количество тренажеров, которые эти работники могут выпустить в течение месяца;

MP_L – предельный продукт труда (прирост продукта, связанный с использованием дополнительной единицы труда – работника) = $\Delta Q / \Delta L$;

MRP_L – предельная доходность труда или предельный продукт труда в денежном выражении (прирост выручки фирмы, связанный с использованием дополнительной единицы труда – работника). Если фирма продает свой продукт на рынке совершенной конкуренции $MRP_L = MP_L \times P_x$;

W – ставка заработной платы. Если руководство фирмы приобретает услуги труда на рынке совершенной конкуренции (конкурентный рынок труда), то ставка заработной платы будет соответствовать предельным затратам на труд MRC_L (приросту издержек фирмы, связанному с наймом дополнительной единицы труда – работника).

MPr – прирост прибыли фирмы, связанный с использованием дополнительной единицы труда – работника.

Руководство фирмы «Старт» скорее наймет пять, а не шесть работников. Если сложить все приросты прибыли от найма пяти работников ($26 + 29 + 26 + 14 + 2 = 97$ тыс. руб.) и шести ($97 - 1 = 96$ тыс. руб.), то максимальная прибыль у фирмы будет только при пяти работниках.

Таблица 8.1.

Спрос на труд конкурентной фирмы на конкурентном рынке

L , работников	Q , трен./мес.	MP_L , трен.	MRP_L , тыс. руб.	W , тыс. руб	MPr_L , тыс. руб
1	10	10	30	4	+26
2	21	11	33	4	+29
3	31	10	30	4	+26
4	37	6	18	4	+14
5	39	2	6	4	+2
6	40	1	3	4	-1
7	40	0	0	4	-4
8	39	-1	-3	4	-7

Итак, **правило максимизации прибыли фирмы от использования услуг труда** (оно годится и для других факторов производства) можно записать так:

$$MRP_L = MRC_L$$

Руководство фирмы приобретет такое количество услуг труда, когда предельная доходность труда уравнивается с предельными затратами на труд.

Если руководство фирмы приобретает услуги труда на конкурентном рынке труда, то правило максимизации прибыли фирмы от использования услуг труда примет вид:

$$MRP_L = W$$

Конкурентный рынок труда – это модель рынка труда, где ни фирмы, ни работники не могут контролировать ставку заработной платы. Там выполняются следующие условия:

- большое число фирм, соперничающих в найме работников определенных профессий и специальностей;
- многочисленные работники, имеющие одинаковую квалификацию и независимо друг от друга, предлагающие услуги труда.

Конечно, так рынок может существовать лишь в идеале. Однако рынки труда продавцов супермаркетов, разнорабочих на стройках, работников бензоколонок, нянечек, уборщиц и сиделок даже в Нижнем Тагиле близки по условиям к конкурентным рынкам труда.

Обратная ситуация на рынке труда – это монополия, когда фирма диктует условия труда и заработную плату.

Монополия на рынке труда – это модель рынка труда, когда одна фирма или несколько фирм согласованно действуют при найме рабочей силы. При максимизации прибыли фирма-монополист будет нанимать меньше работников и по более низкой ставке заработной платы.

Ситуация типичная для моногородов. В некоторых из них только одно предприятие является основным работодателем для жителей.

Правило максимизации прибыли фирмы от использования услуг труда позволяет построить **кривую спроса на труд одной фирмы** (рис. 8.1.) на конкурентном рынке труда. Для этого потребуются данные таблицы по фирме «Старт».

Сумма индивидуальных спросов фирм на работников определенной профессии, специальности представляет **рыночный спрос на труд**. Для получения кривой рыночного спроса на труд необходимо просуммировать количество услуг труда, которое желают нанять фирмы по определенным ставкам заработной платы.

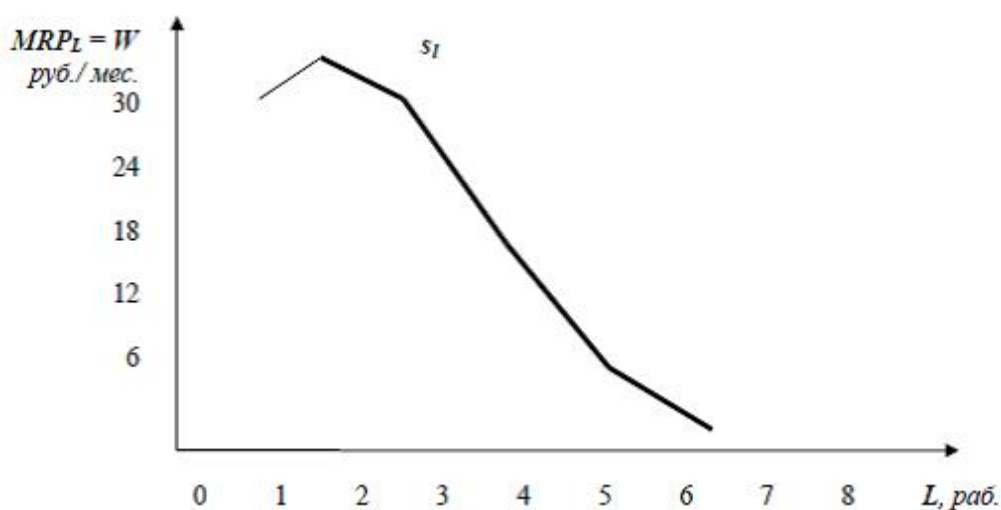


Рис. 8.1. Кривая спроса на труд конкурентной фирмы на конкурентном рынке

На графике рыночного спроса на труд (рис. 8.2.) видно, что повышение ставки заработной платы приведет к сокращению услуг труда, которое нанимают фирмы и наоборот. Главная причина – действие закона убывающей доходности.

Кривая рыночного спроса на труд не является раз и навсегда данной. Сдвиг кривой связан с изменением спроса на труд (см. рис. 8.3.). Важно вспомнить, что изменение спроса и изменение величины спроса не одно и то же. Изменение величины спроса на услуги труда связано с изменением ставки заработной платы, а изменение спроса на труд – с действием других неценовых факторов. Если кривая спроса на труд смещается вниз и влево ($D_L \rightarrow D^*_L$), то спрос на услуги труда уменьшается.

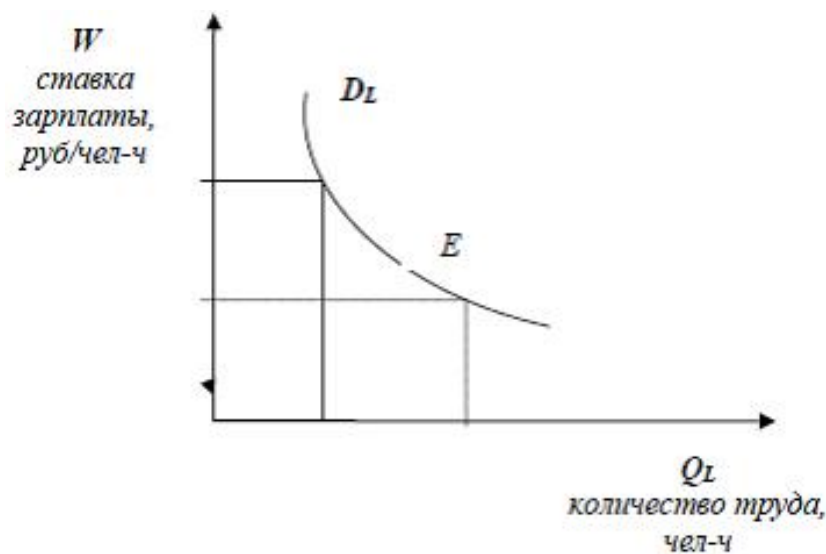


Рис. 8.2. Рыночный спрос на труд

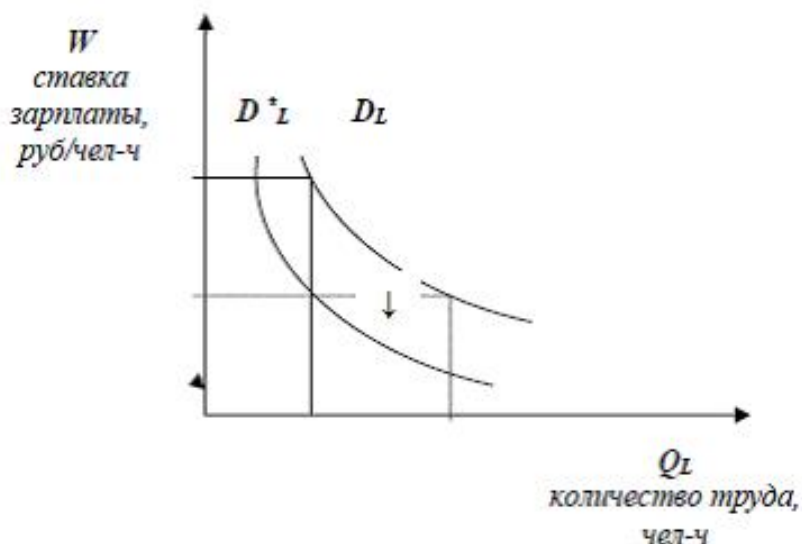


Рис. 8.3. Изменение спроса на труд

Факторами изменения спроса на труд или неценовыми факторами спроса на труд считают:

1. Спрос на продукт данного труда.

Спрос на труд, как и спрос на другие факторы производства, производный спрос. Если люди будут чаще ездить на личных автомобилях и реже на маршрутных такси, спрос на таксистов снизится. Это действие данного фактора на микроэкономическом уровне.

Снижение спроса на реальный продукт всей национальной экономики приводит к снижению спроса на ресурсы, в том числе на труд. Кризисы 1998, 2008 гг. приводили и к сокращению занятости, и к уменьшению ставок заработной платы. Это действие данного фактора на уровне макроэкономики.

2. Цены на другие ресурсы (дополнители и заменители).

Удешевление компьютерной техники и массовое внедрение информационных технологий в сфере образования может привести к сокращению спроса на услуги преподавателей (эффект замены). В то же время удешевление образовательных услуг, повышение их доступности может вызвать и обратное, когда спрос на преподавателей станет расти (эффект дополнения).

3. Применяемые технологии.

В «Петербургских повестях» Н. Гоголя для канцелярий XIX в. нужен был чиновник. Молодой человек, который умел грамотно и красиво писать чернилами и пером. Изобретение печатных машинок в начале XX в. потребовало женщин, которые грамотно и быстро печатали текст. В офисах XXI в. женщина не только должна быстро набирать текст, но и иметь навыки использования определенного набора компьютерных программ. Спрос на писарей упал до нуля, а на машинисток до минимума из-за изменения технологий.

2. Индивидуальное и рыночное предложение труда

Если спрос на труд предъявляют фирмы, то предложение труда исходит от временно незанятых работников. Люди принимают решения о выходе (или невыходе) на рынок труда, руководствуясь оптимальным распределением своего времени между трудом (оплачиваемой занятостью) и досугом (неоплачиваемым времяпровождением). В свою очередь, этот выбор зависит от величины полезности, которую приносят человеку «труд» (полезность товаров и услуг, приобретаемых на заработную плату) и «досуг» (полезность свободного времени).

Выбор между работой и досугом можно проиллюстрировать с помощью графика – предложение труда индивидом в течение суток (рис. 8.4.).

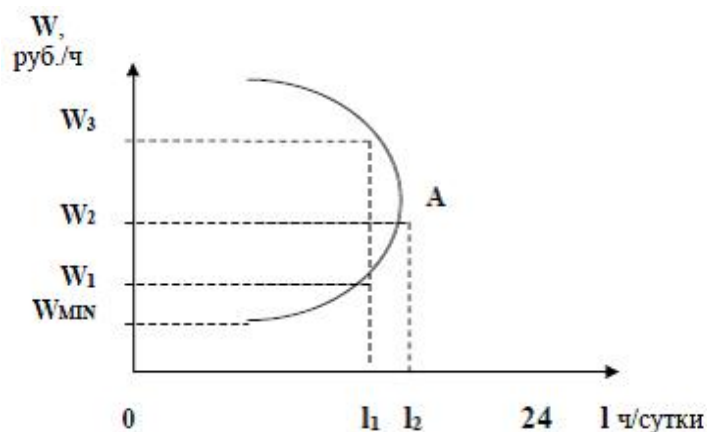


Рис. 8.4. Индивидуальное предложение труда

Как видно из графика, рост заработной платы ($W_1 \rightarrow W_2$) стимулирует работника к дополнительным затратам своего времени ($I_1 \rightarrow I_2$) лишь до определенного предела (точка А). До этого момента действует *эффект замены*, когда полезность товаров и услуг, приобретаемых на заработную плату для работника, выше полезности свободного времени.

Добившись определенного уровня заработной платы (W_2), индивид отказывается от дополнительной работы ($I_2 \rightarrow I_1$) ради увеличения часов досуга. С этого момента действует *эффект дохода*, когда полезность свободного времени выше полезности товаров и услуг, приобретаемых на заработную плату. При ставке (W_3) величина индивидуального предложения труда будет меньше, чем при ставке (W_2). Досуг – нормальное благо, спрос на него растет с увеличением дохода.

Минимальная ставка заработной платы (W_{MIN}) на этом графике – это тот ее уровень, который выталкивает человека на рынок труда. Конфигурация кривой индивидуального предложения труда зависит как от личных качеств индивида (трудолюбие, работоспособность), так и от национально-культурных особенностей, типа экономической системы и т. д.

Сумма индивидуальных предложений услуг труда работниками определенной профессии, специальности представляет *рыночное предложение труда*. Для получения кривой рыночного предложения труда необходимо просуммировать количество услуг труда, которое желают предложить работники по определенным ставкам заработной платы.

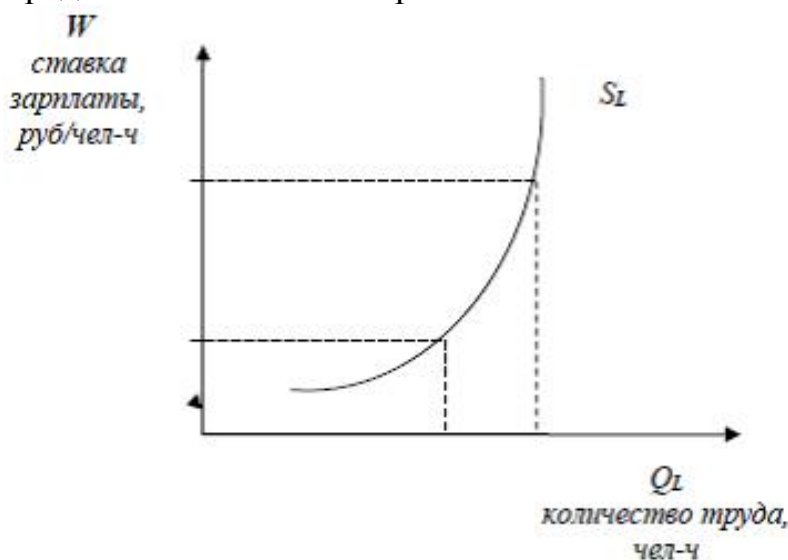


Рис. 8.5. Рыночное предложение труда

На графике рыночного предложения труда (рис. 8.5.) видно, что повышение ставки заработной платы приведет к увеличению услуг труда, которое предлагают работники и наоборот. Отличие кривой рыночного предложения труда от кривой индивидуального предложения труда связано с тем, что за счет трудовой миграции количество труда на данном рынке

может вырасти. Однако у миграции рабочей силы есть пределы, что отражает почти вертикальный верхний «хвост» кривой.

Кривая рыночного предложения труда не является раз и навсегда данной. Сдвиг кривой связан с изменением предложения труда (рис. 8.6.). Важно вспомнить, что изменение предложения и изменение величины предложения не одно и то же. Изменение величины предложения услуг труда связано с изменением ставки заработной платы, а изменение предложения труда – с действием других неценовых факторов. Если кривая предложения труда смещается вверх и вправо ($S_L \rightarrow S_L^*$), то предложение услуги труда уменьшается. Наоборот – увеличивается.

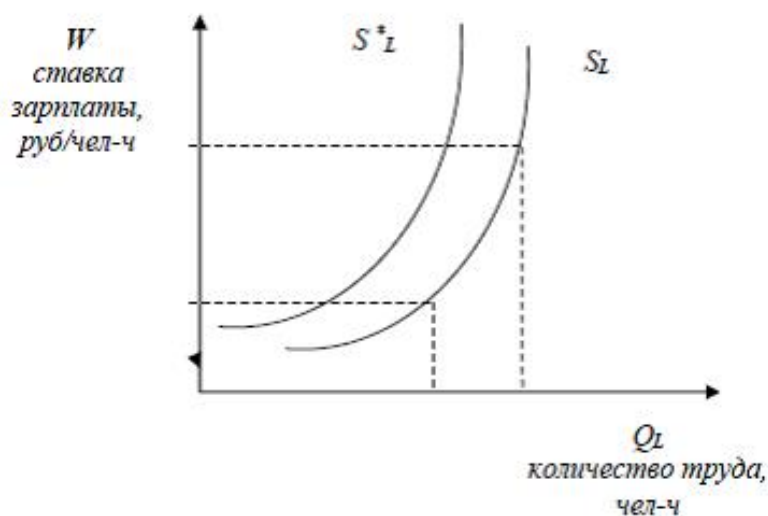


Рис. 8.6. Изменение предложения труда

К **факторам изменения предложения труда** относят:

- численность населения (прежде всего трудоспособного);
- количество отработанного времени в год;
- качественные параметры труда (квалификация, дисциплина, мотивация).

3. Рыночные и нерыночные факторы заработной платы

Заработная плата – это трудовой доход работника, связанный с выполнением определенных обязанностей в соответствии с условиями найма. Более кратко – это цена услуг труда.

Заработная плата отражает стоимость воспроизводства рабочей силы, которая определяется стоимостью жизненных средств, необходимых для нормального воспроизводства работника, его образования, медицинского обслуживания, повышения профессионального уровня, а также содержания членов его семьи.

Выделяют номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это денежная сумма, начисленная и выплаченная работни-

ку. Обозначают ее обычно через W . Реальная заработная плата – это покупательная способность номинальной заработной платы. Обозначают ее обычно через W/P .

Обычно номинальную заработную плату приводят к реальной через индекс потребительских цен (ИПЦ). Используя данные сайта «Русский ПорталЪ», посмотрим на динамику номинальной и реальной заработной платы в нашей стране (табл. 8.2.). Причем вместо ИПЦ реальная заработная плата определяется через традиционный продукт – картофель.

Таблица 8.2.

Средние зарплаты в царской России, СССР
И Российской Федерации

Год	Средняя зарплата в оборотных рублях соответствующего времени	Средняя зарплата в килограммах картошки по соответствующим ценам	Средняя зарплата в долларах США по соответствующему времени среднегодовому официальному курсу
1913	37,5	1229,5	19,9
1918 (конец)	600	246	19,2
1929	75	918	38,59
1940	339	665	63,96
1945	446	64	84,15
1950	601	751,25	150,25
1960	783	783	195,75
1970	115,17	884	128,57
1980	155,12	1084	242,56
1988	199,79	1250	344,46
1990	248,40	621	409,22
1992	5995	172	23,96
2000	2223	428	82,33
2010	2223	428	82,33
2011 (октябрь)	26489	835	802

Формы и системы оплаты труда определяют порядок начисления заработков отдельным работникам или их группам в зависимости от количества, качества и результатов труда.

Выделяют две формы оплаты труда: повременная и сдельная. **Повременная заработная плата** определяется в зависимости от количества отработанного времени. **Сдельная заработная плата** является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема произведенной работниками продукции. Разновидности форм оплаты труда – это системы ее оплаты (табл. 8.3.).

Таблица 8.3.

Системы оплаты труда

Системы сдельной формы	Системы повременной формы	Нетрадиционные системы
прямая сдельная	простая повременная	бестарифная
косвенная сдельная	повременно- премиальная	переменной заработной платы
сдельно- прогрессивная		групповой заработной платы
аккордная		платы за знания
сдельно- премиальная		участия в прибылях
бригадная сдельная		участия в капитале
Индивидуальные		Коллективные

В неоклассической теории, прежде всего, А. Маршалл [9] выявил две группы факторов, определяющих заработную плату: предельная производительность труда и издержки воспроизводства, обучения, содержания работников. Первая группа факторов определяют спрос на услуги труда, а вторая группа факторов формирует предложение услуг труда на рынке такого ресурса, как труд. Эти факторы и являются рыночными при определении уровня заработной платы.

На рис. 8.7. показано, как взаимодействие спроса и предложения на конкурентном рынке труда приводит к формированию равновесного уровня заработной платы (W_E). При данной ставке величина спроса на труд работодателей равна величине предложения труда со стороны работников. Равновесная ставка заработной платы, по сути, является типичной для данного профессионального или регионального трудового рынка. Равновесное количество услуг труда Q_{LE} – это количество занятых на данном рынке труда.

Если ставка заработной платы будет больше равновесной, то превышение величины предложения труда над величиной спроса на труд приведет к безработице. Если ниже, тогда на рынке возникнет дефицит.

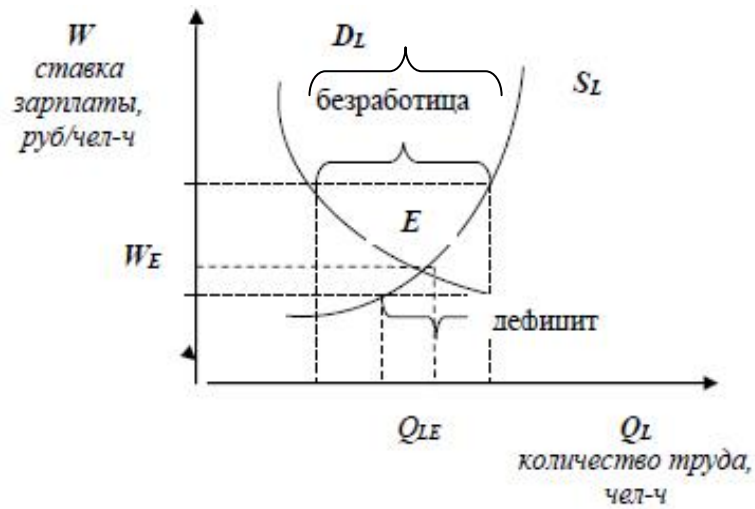


Рис. 8.7. Конкурентный рынок труда

На рис. 8.8. показано, как изменение спроса на труд меняет и равновесную ставку заработной платы. Спрос на труд растет, ставка и занятость увеличивается и наоборот. Вспомните, какие факторы увеличивают спрос на труд.

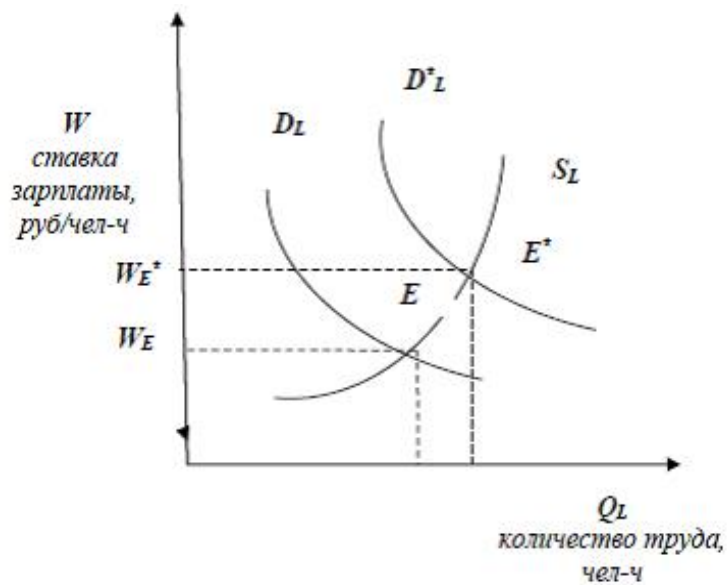


Рис. 8.8. Рост спроса на труд

На рис. 8.9. показано, что изменение предложения труда меняет и равновесную ставку заработной платы. Предложение труда растет, ставка сокращается, а занятость увеличивается, и наоборот. Подумайте, какие факторы изменения предложения могут увеличить заработную плату.

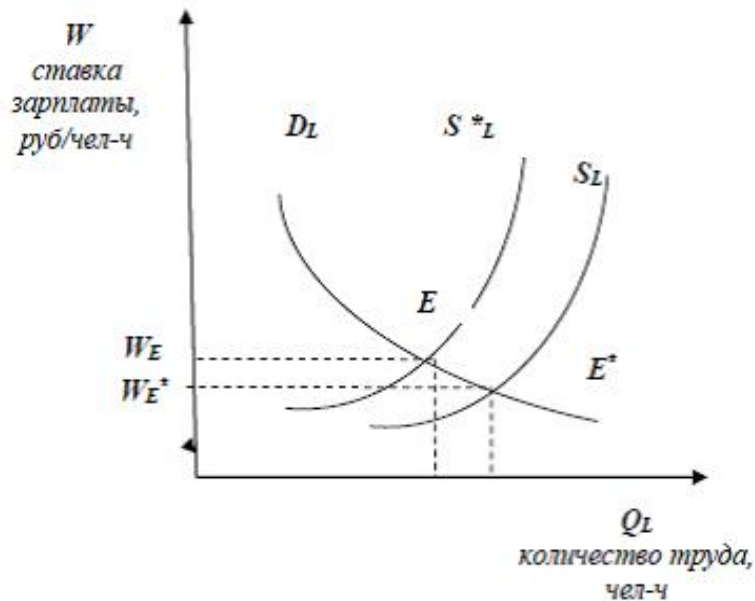


Рис. 8.9. Уменьшение предложения труда

Итак, факторы изменения спроса и предложения на рынке труда, которые влияют как на изменение равновесной ставки заработной платы, так и на ее различия называют *рыночными*.

В то же время существуют и нерыночные факторы дифференциации заработной платы. К ним относят:

1. Ограничения мобильности труда (рабочей силы).

Мобильность рабочей силы – это возможность человека менять работу и использование этой возможности. Различают географические, социальные и институциональные ограничения мобильности.

Примером географического ограничения мобильности является тот факт, что в Москве средняя заработная плата выше, чем в Н. Тагиле, но многие тагильчане туда не едут.

2. Наличие дискриминации на рынке труда.

Дискриминация на рынке труда – это практика предпочтения одних лиц другим при найме на работу, оплате труда или продвижению по службе по причинам, не имеющим ничего общего с профессиональными качествами или трудоспособностью. Различают трудовую дискриминацию по полу, возрасту, национальности, вероисповеданию и т. д.

В Пентагоне в середине прошлого века были отдельные туалеты для белых и негров. Последние ущемлялись в правах, в том числе и трудовых. В начале XXI в. слово «ниггер» в США стало ругательством, и темнокожих называют политкорректно – «афроамериканцами». Бывший президент США Барак Обама – афроамериканец.

3. Деятельность профсоюзов.

Профсоюз – это объединение работников, как правило, по профессиональному признаку для защиты своих интересов.

Известная фраза Ильфа и Петрова «Пиво только для членов профсоюза» иллюстрирует тот факт, что их заработная плата может быть больше, чем у работников, не включенных в профсоюз.

Большое влияние на формирование заработной платы в современной рыночной экономике оказывает государство. *Инструментами государственного регулирования рынка труда* выступают:

- трудовое законодательство;
- регламентация оплаты труда работников бюджетной сферы;
- установление минимального размера оплаты труда;
- межрайонное регулирование с применением районных коэффициентов и надбавок к заработной плате;
- налоговое регулирование с помощью прямых (подходный налог) и косвенных (НДС, акцизы) налогов;
- индексация заработной платы.

Поэтому государство также может обуславливать различия в заработной плате в разных регионах страны и у разных профессиональных групп.

Выводы

1. Рынок труда – это совокупность социально-экономических отношений между работниками, предлагающими свои услуги труда и работодателями, предъявляющими спрос на них. Важными параметрами рынка труда являются ставка заработной платы и уровень занятости.

2. В неоклассической теории выделяются две группы факторов, определяющих заработную плату и уровень занятости: предельная производительность труда и издержки воспроизводства, обучения, содержания работников. Первая группа факторов определяет спрос на услуги труда, а вторая группа факторов формирует предложение услуг труда на рынке такого ресурса, как труд.

3. Факторами изменения спроса на труд считают спрос на продукт данного труда; цены на другие ресурсы (дополнители и заменители); применяемые технологии. К факторам изменения предложения труда относят численность населения (прежде всего трудоспособного); количество отработанного времени в год; качественные параметры труда (квалификация, дисциплина, мотивация). Эти факторы и являются рыночными при определении уровня заработной платы.

4. Заработная плата – это трудовой доход работника, связанный с выполнением определенных обязанностей в соответствии с условиями найма. Различают номинальную и реальную заработную плату. Последняя отражает покупательную способность номинальной заработной платы. Анализ рынка труда в микроэкономике предполагает учет прежде всего реальной заработной платы.

5. Существуют и нерыночные факторы дифференциации заработной платы, такие, как ограничения мобильности труда, наличие дискриминации на рынке труда и деятельность профсоюзов. Регулируя рынок труда, государство также может воздействовать на уровень занятости и заработной платы.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы формируют спрос на учителей?
2. Какие факторы формируют предложение учителей?
3. Изобразите личную кривую предложения труда за сутки?
4. Почему молодым, вновь нанятым работникам могут платить меньше, чем работникам, долго проработавшим предприятию? Даже при условии, что качество и интенсивность труда одинаковы.
5. Можно ли рынок учителей назвать конкурентным? Когда на рынке учителей может сформироваться монополия?
6. Какие формы, системы и модели оплаты труда внедрялись для учителей в Российской Федерации на рубеже веков?
7. Дополните таблицу 8.2. данными об оплате труда в России с 2012 г. по 2017 г. Какова динамика номинальной и реальной заработной платы за этот период?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Рынок труда | 6. Сдельная заработная плата |
| 2. Спрос на труд | 7. Предельная доходность труда |
| 3. Номинальная заработная плата | 8. Профсоюз |
| 4. Реальная заработная плата | 9. Монополия на рынке труда |
| 5. Повременная заработная плата | 10. Конкурентный рынок труда |

- А.** Денежная сумма, начисленная и выплаченная работнику.
- Б.** Форма оплаты труда, при которой заработная плата устанавливается в зависимости от объема произведенной работниками продукции.
- В.** Прирост дохода фирмы, связанный с использованием дополнительной единицы труда (дополнительного работника).
- Г.** Совокупность социально-экономических отношений между работниками, предлагающими свои услуги труда и работодателями, предъявляющими спрос на них.

Д. Добровольное объединение работников, как правило, по профессиональному признаку для защиты своих социально-трудовых прав и интересов.

Е. Модель рынка труда, где ни фирмы, ни работники не могут контролировать ставку заработной платы

Ж. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на заработную плату.

З. Модель рынка труда, когда одна фирма или несколько фирм действуют согласованно при найме рабочей силы.

И. Количество услуг труда, которое может быть куплено по определенной цене за определенное время.

К. Форма оплаты труда, при которой заработная плата зависит от количества отработанного времени.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Пять работников могут все вместе произвести 210 единиц продукции, а шесть работников могут все вместе произвести 240 единицы продукции. На какую зарплату стоит нанимать шестого работника, если цена одной единицы продукции на конкурентном рынке составляет 10 \$?

- а) не более 300\$;
- б) не менее 400\$;
- в) не более 400\$;
- г) не менее 100 \$.

2. Если абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности спроса на услуги парикмахеров по укладке волос больше 1, то спрос на труд парикмахеров:

- а) абсолютно неэластичный;
- б) неэластичный;
- в) эластичный;
- г) абсолютно эластичный.

3. Изменение уровня реальной заработной платы можно определить, сопоставляя номинальную заработную плату с динамикой следующего показателя:

- а) нормы прибыли;
- б) индекса потребительских цен;
- в) ставки подоходного налога с физических лиц;
- г) продолжительности рабочего времени.

4. Если государство установит на конкурентном рынке труда минимальную зарплату, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

5. Сдвиг кривой предложения на труд может быть вызван разными причинами, за исключением изменения:

- а) численности трудоспособного населения;
- б) количества отработанного времени в год;
- в) цены труда;
- г) качественных параметров труда.

Найдите верные ответы

6. Число занятых на фирме соответствует максимальному объему производства. Тогда последствиям увольнения одного работника будут:

- а) падение предельной производительности труда.
- б) рост выпуска продукции, приходящегося на одного работника;
- в) снижение производительности капитала при условии, что капитал является постоянным фактором производства;
- г) сокращение выпуска продукции, приходящегося на одного работника;
- д) увеличение предельной производительности труда.

7. Величина предложения труда отдельного работника:

- а) всегда будет увеличиваться при повышении ставки заработной платы;
- б) всегда будет уменьшаться при повышении ставки заработной платы;
- в) будет увеличиваться, так как действует эффект замены, а полезность приобретаемых на нее благ превышает полезность свободного времени;
- г) будет уменьшаться с того момента, когда начинает действовать эффект дохода, а свободное время нормальное благо;
- д) не начинается с нулевой точки.

8. К факторам изменения спроса на рынке труда учителей относят:

- а) количество потребителей образовательных услуг, детей школьного возраста;
- б) уровень профессиональной подготовки по педагогическим направлениям профилям подготовки;
- в) количество выпускников по педагогическим направлениям и профилям подготовки;
- г) объем финансирования обучения учащегося общеобразовательной организации;

д) престижность учительского труда в обществе.

9. К факторам изменения предложения на рынке труда учителей относятся:

- а) уровень профессиональной подготовки по педагогическим направлениям профилям подготовки;
- б) количество вакансий для учителей в школах города;
- в) ставка заработной платы учителя;
- г) число лиц в данном регионе, имеющее педагогическое образование;
- д) количество бюджетных мест и объем финансирования бюджетного места по педагогическим направлениям и профилям подготовки.

10. Установление государством минимальной заработной платы выше равновесной, скорее всего, вызовет:

- а) увеличение безработицы, особенно неквалифицированных работников;
- б) установление монополии на рынке труда;
- в) сокращение занятости на легальном рынке труда;
- г) увеличение нелегальной занятости неквалифицированных работников;
- д) повышение занятости на легальном рынке труда.

Задача

1. Заполните следующую таблицу спроса на труд для фирмы, нанимающей труд в условиях конкуренции и реализующую свою продукцию на конкурентном рынке:

Единицы труда	Общий продукт труда, шт.	Предельный продукт труда, шт.	Цена на продукт, руб.	Валовой доход, руб.	Предельная доходность труда, руб.
1	17		200		
2	31				
3	43				
4	53				
5	60				
6	65				

1) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую спроса на труд данной фирмы.

2) Как построить рыночную кривую спроса на труд, если на данном рынке действует 10 аналогичных фирм?

3) В чем особенности формирования спроса на труд, если фирма продает продукцию на рынках несовершенной конкуренции?

2. Предложение труда для рынка неквалифицированных работников описывается уравнением $L_S = 52 + 4W$, а спрос $L_D = 100 - 2W$, где W – ставка заработной платы (тыс. руб.), а L – количество работников (тыс. чел.), предлагающих услуги своего труда и запрашиваемых фирмами.

1) Определите параметры равновесия на таком рынке труда.

2) Государство устанавливает минимальную зарплату на уровне 12 тыс. руб. Охарактеризуйте последствия такой политики (подтвердите расчетами).

3) Предложите и обоснуйте альтернативные меры повышения оплаты труда для неквалифицированных работников.

9. Рынок факторов производства: рынки капитала и земли

1. Рынок капитала.
2. Рынок земли и природных ресурсов.
3. Формирование и распределение доходов в обществе.

В своем выступлении на открытии Государственной Думы Жорес Алферов сравнил распределение доходов в России с бокалом шампанского. Верх бокала принадлежит небольшой прослойке самых богатых, а ножка, которая все поддерживает, отражает небольшой процент всех доходов у самых бедных. Легко разбить бокал, но трудно изменить такую систему распределения

1. Рынок капитала

Капитал как один из факторов производства может рассматриваться в трех формах:

1. Физический капитал – это здания, сооружения, станки, оборудование и производственная инфраструктура, которые используются для производства товаров и услуг.

2. Невещественный капитал – это знания, умения, информация, которые могут быть использованы для производства и продажи благ. К примеру, патенты, лицензии, авторские права, торговые марки. В бухгалтерском учете неимущественный капитал отражается как «нематериальные активы». К неимущественному капиталу относят и *человеческий капитал*, рассматриваемый как мера воплощенной в человеке возможности приносить доход.

3. Финансовый (ссудный, кредитный) капитал – денежные средства, используемые для оплаты деловых операций.

Сущность капитала позволяет понять **формула кругооборота промышленного капитала:**

$$\text{Дав.} - T < \dots \frac{Pc}{Cn} \dots T' - D'$$

Дав. – деньги, авансированные предпринимателем в производственно-торговый процесс;

T – приобретенные для организации данного процесса средства производства и рабочая сила;

П – производственно-торговый процесс, в котором создается добавленная стоимость;

T' – готовая продукция, товары, услуги, включающие добавленную стоимость;

D' – деньги, полученные предпринимателем с прибылью за счет реализации добавленной стоимости.

Виды капитала можно рассматривать как по форме вложения, так и по участию в кругообороте.

По форме вложения различают:

Предпринимательский капитал – капитал, вложенный в различные предприятия путем прямых или портфельных инвестиций. Целями вложения могут быть прибыль или контроль над предприятием.

Кредитный капитал – это денежный капитал, предоставленный в кредит на условиях возвратности, срочности и платности. Он передается другому предпринимателю (инвестору) во временное пользование с целью получения процента.

По участию в кругообороте капитал делят на основной и оборотный.

Основной капитал – это стоимостное выражение средств труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, не меняя натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям.

К основному капиталу относят здания, сооружения, станки, оборудования – все, что служит не один год, претерпевая физический и моральный износ. Для своевременной замены элементов основного капитала начисляется *амортизация*. Амортизационные отчисления накапливаются в амортизационном фонде предприятий. В бухгалтерском учете основной капитал отражается как «основные средства».

Оборотный капитал – это стоимостное выражение предметов труда, которые участвуют в процессе производства один раз, полностью переносят свою стоимость на себестоимость продукции и изменяют свою натурально-вещественную форму.

К вещественным элементам оборотного капитала относят сырье, топливо, электроэнергию, запасы малоценных и быстроизнашивающихся предметов. В бухгалтерском учете элементы оборотного капитала входят в «оборотные средства».

Даже приобретение физического капитала можно рассматривать как инвестиционное решение. Поэтому рынок капитала в экономической теории обычно рассматривают как рынок финансового, а не физического капитала. Ценой использования финансового капитала является процент.

Процент – это плата за распоряжение ресурсами сегодня, а не в будущем. Процент отражает временное предпочтение текущего потребления потреблению в будущем. Как говорят в народе, лучше «синица в руках, чем журавль в небе». Поэтому для получения большего количества благ в текущем периоде, чем в будущем, экономические агенты готовы доплачивать.

Кроме того, процент отражает суть окольных процессов производства, когда для выпуска конечных благ требуется какое-то количество промежуточных благ (средств производства). Чем совершеннее средства производства, чем больше требуется для их создания ресурсов, тем производительнее процесс производства. Таким образом, процент отражает более высокую производительность окольных процессов и стимулирует создание для этого средств производства.

Важно различать *процентный доход* и *ставку процента*. К примеру, что выгоднее? Вложить 1000 руб. и через год получить 100 руб. или вложить 10000 и через год получить 500 руб. Во втором случае процентный доход больше, но ставка процента в первом случае 10 %, а во втором только 5 %. На рынке финансового капитала рассматривается именно ставка процента.

Выделяют также:

- *номинальную ставку процента (i)* – ставку процента, которая указывается в кредитных и депозитных договорах;
- *реальную ставку процента (r)* – ставку процента, скорректированная на темп инфляции (π).

При небольших темпах инфляции реальную ставку процента находят по формуле:

$$r = i - \pi$$

При больших темпах инфляции для точного расчета используют формулу И. Фишера:

$$r = [(1 + i) / (1 + \pi)] - 1$$

Источником капитала в экономике являются сбережения.

Сбережения – это часть дохода домохозяйств, фирм, не идущая на текущее потребление и формируемая для потребления в будущем.

Величина предложения сбережений или финансового капитала в неоклассической теории зависит прежде всего от ставки процента, что можно показать на рис. 9.1.

На сбережения также влияют и другие **факторы**:

- накопленное богатство и уровень дохода;
- ожидание владельцев сбережений и их виды на будущее;
- налоговое законодательство;
- изменение общего уровня цен;
- потребительская задолженность.

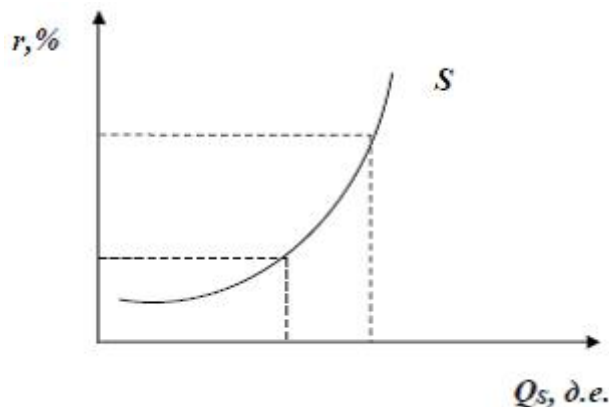


Рис. 9.1. Предложение сбережений или финансового капитала

Изменение данных факторов сбережений вызывает сдвиг кривой предложения сбережений или предложения финансового капитала.

При **выборе вариантов сбережения** экономические агенты руководствуются тремя основными **критериями**: доходность (реальная ставка процента), надежность и ликвидность.

Спрос на финансовый капитал иначе называют спросом на инвестиции.

Инвестиции – это долгосрочные вложения капитала внутри страны и за границей. Они связаны с процессом *инвестирования*, который предполагает отказ от использования доходов на текущее потребление в пользу капиталобразования и ожидаемого расширения потребления в будущем.

Подумаем над вопросом:

«Что лучше: 100000 рублей сегодня или через год?»

Чтобы ответить, нужно понимать временную ценность денег. Денежные средства, как капитал, имеют временную ценность, которая может рассматриваться в трех аспектах:

Первый связан с покупательной способностью денег. ПСД снижается во время инфляции и растет в период дефляции. Через год покупательная способность 100000 рублей из-за инфляции будет меньше, чем в начале года.

Второй аспект связан с обращением денежных средств как капитала и получением дохода от этого оборота. Если вложить 100000 в начале года в банк или в бизнес, можно получить процент.

Третий аспект связан с риском, с неопределенностью будущего. Как писал Михаил Булгаков в романе «Мастер и Маргарита»: «Все люди смертны, но беда, что все люди внезапно смертны». В конце концов, мало ли что может случиться через год, и 100000 рублей можно не получить.

В данной главе нас будет интересовать второй аспект временной ценности денег (рис. 9.2.), связанный с обращением денежных средств как капитала и получением дохода от этого оборота.



Рис. 9.2. Временная ценность капитала

Компаундинг – это наращивание текущей стоимости денег (банковского вклада, капитала) до будущей стоимости. Для наращивания по сложным процентам можно представить формулу:

$$FV_t = PV(1 + i)^t,$$

где i – ставка процента (в долях);

t – период времени (год).

Дисконтирование – это приведение будущей стоимости денег (банковского вклада, капитала) к текущей стоимости. Для дисконтирования по сложным процентам можно представить формулу:

$$PV = FV_t / (1 + i)^t.$$

Рассмотрим процедуру дисконтирования на примере.

Фирма по прокату автомобилей решила приобрести автомобиль за 8000 \$. В течение четырех лет он будет приносить по 2000 \$ в год, а по истечению срока может быть продан за 4000 \$. Выгоден ли этот проект?

Без учета процедуры дисконтирования выгоден:

$$- 8000 + 2000 + 2000 + 2000 + (2000 + 4000) = 4000 \$.$$

С учетом процедуры дисконтирования при $i = 10\%$:

$$- 8000 + 2000 / 1,1^1 + 2000 / 1,1^2 + 2000 / 1,1^3 + 6000 / 1,1^4 \approx 1072 \$.$$

Выгоден, так как чистая приведенная стоимость $NPV > 0$.

С учетом процедуры дисконтирования при $i = 20\%$:

$$- 8000 + 2000 / 1,2^1 + 2000 / 1,2^2 + 2000 / 1,2^3 + 6000 / 1,2^4 \approx - 930 \$.$$

Невыгоден, так как чистая приведенная стоимость $NPV < 0$.

Таким образом, чем выше ставка процента, тем меньше выгодных проектов, тем меньше величина инвестиций, что можно показать на рис. 9.3.

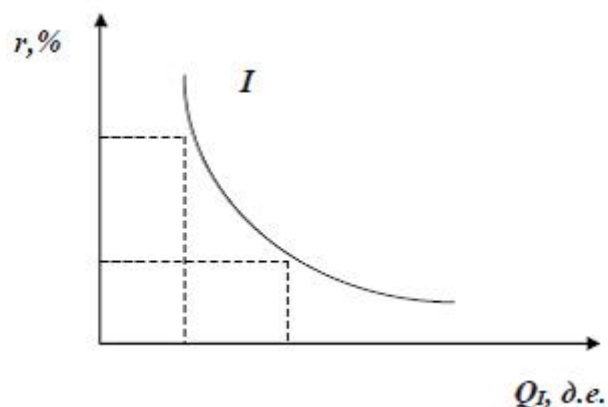


Рис. 9.3. Спрос на инвестиции или финансовый капитал

На инвестиции также влияют и другие **факторы**:

- издержки приобретения, эксплуатации, обслуживания оборудования;
- налоги на предпринимателей;
- научно-технический прогресс;
- имеющийся основной капитал;
- ожидания предпринимателей.

Изменение данных факторов инвестиций вызывает сдвиг кривой спроса на инвестиции или спроса на финансовый капитал.

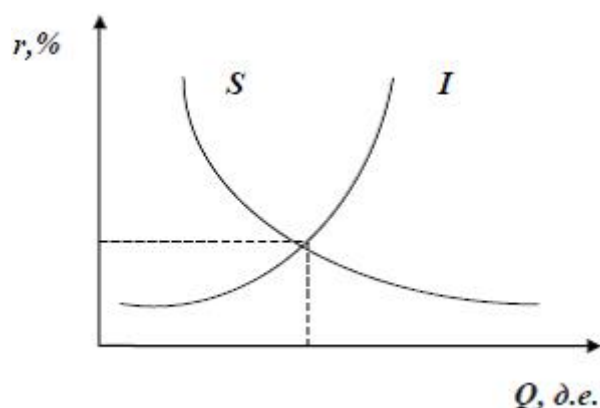


Рис 9.4. Рынок финансового капитала

Благодаря взаимодействию предложения сбережений и спроса на инвестиции на рынке финансового капитала устанавливается равновесная ставка процента, т. е. средняя рыночная цена использования капитала (рис. 9.4). В то же время в реальной жизни ставки процента по депозитным и кредитным договорам различаются. На дифференциацию ставок процента влияют степень риска, срочность и размер ссуды (депозита), налогообложение, ограничения конкуренции на рынке финансовых услуг.

2. Рынок земли и природных ресурсов

Природные ресурсы – это все, что может быть использовано в производстве в натуральном состоянии: плодородные земли, свободные места для строительства, лесные, водные ресурсы, полезные ископаемые.

Территория любой страны – это просто часть планеты Земля, на поверхности которой могут течь реки, находиться озера, моря или горы, расти различные растения и обитать различные животные. Обычно экономисты характеризуют фактор производства «земля», описывая следующие группы природных ресурсов [15].

Одним из основных источников природных ресурсов является земная кора, содержащая множество веществ, часть из которых может быть использована людьми для производства различных благ. Такие вещества называются *полезными ископаемыми*.

Полезные ископаемые бывают *неорганические* – это горные породы, которые не связаны с существованием жизни. Некоторые горные породы могут использоваться для строительства, например, песок, камень, глина, гранит и т. д. Другие горные породы могут использоваться для извлечения полезных веществ (железа, олова, меди, серы и т. д.)

Полезные ископаемые бывают *органические*, если они образуются в результате разложения останков живых существ. Это каменный уголь, нефть и газ, которые могут являться важными источниками энергии и химических соединений. Они могут залегать пластами на разной глубине, а могут и выходить прямо на поверхность.

Все полезные ископаемые являются *невозобновляемыми (невоспроизводимыми)* ресурсами, так как люди не могут организовать процессы, в результате которых они образуются. А некоторые из них могут находиться в относительно небольшом количестве и поэтому могут считаться *исчерпаемыми*.

На самой поверхности земной коры может существовать относительно небольшой (от 2–3 см до 2–3 м) слой под названием *почва*. Она является одновременно и непосредственным продуктом разложения останков животных и растений, и источником питательных веществ для последних. Ресурс «почва» является исчерпаемым, так как почва легко истощается за несколько лет интенсивного использования. Но восстанавливается почва за 10–15 лет и поэтому является возобновляемым (воспроизводимым) ресурсом.

Ресурсами также являются *вода, воздух и солнце*. Все они необходимы как для поддержания жизни любого живого существа, так и для производства многих продуктов потребления.

Вода находится в различных водоемах (реках, озерах, морях, океанах) и может использоваться для различных целей. В принципе, вода является

неисчерпаемым ресурсом, хотя ее запас можно легко испортить, если использовать водоемы как место для захоронения отходов.

Воздух является одновременно потребительским благом (он необходим людям для дыхания) и ресурсом во многих производственных процессах (ресурс «воздух» необходим для горения, охлаждения или окисления чего-либо). Объем потребления этого ресурса относительно невелик, и поэтому запас воздуха можно считать неисчерпаемым. Правда, воздушная оболочка тоже может быть испорчена загрязнением.

Солнце является источником света и тепла (и, строго говоря, именно свет и тепло являются ресурсами, а не сама звезда Солнце). Этот ресурс тоже может быть «испорчен», если будет загрязнена атмосфера.

На поверхности Земли обитает множество живых существ – растений и животных, которые тоже могут являться ресурсами.

Растительный мир (или *флора*) состоит из множества растений, которые могут использоваться человеком для различных целей. Лес может быть источником материала для изготовления потребительских благ (домов, мебели и т. д.) или орудий производства. Фруктовые деревья приносят плоды, которые человек может использовать в пищу. Другие растения могут быть едой в зависимости от съедобности своих частей – ягод, листьев, стеблей, корней или зерен. А из некоторых растений – из льна, конопли и хлопка – можно делать одежду.

Животный мир (или *фауна*) представляет собой совокупность множества птиц, рыб, млекопитающих и т. д. Животные могут давать людям еду и одежду, а некоторых из них можно использовать в качестве тягловой силы (быков, лошадей и т. д.) или в качестве помощников (собак, кошек, голубей и т. д.).

Здесь нужно заметить, что человек сам в состоянии воспроизводить животных и растения, но в этом случае они перестают быть природными ресурсами и превращаются в один из продуктов хозяйства. Например, если человек вырубает деревья, выросшие «сами по себе», то он пользуется природным ресурсом. А если он вырубает лес, который сам посадил 10 лет назад, то он уже пользуется продуктом.

Кроме всех перечисленных ресурсов, наша воображаемая страна обладает еще одним важным ресурсом, который, на первый взгляд, незаметен, но необходим для нормальной жизнедеятельности. Это *твердое место* – пространство, на котором можно стоять, передвигаться и делать все необходимое (в том числе что-то производить или потреблять). В принципе, ресурс «пространство для жизнедеятельности» является неисчерпаемым (от использования твердой поверхности последняя не приходит в негодность). Но, как и любой другой ресурс, он ограничен и рано или поздно может быть весь занят.

Таким образом, завершен список природных ресурсов, которые может использовать население для производства благ. Структура природных ресурсов отражена на рис. 9.5.



Рис. 9.5. Виды природных ресурсов

Распределение невозобновляемых (невоспроизводимых) ресурсов ограничено тем, что их использование на текущее потребление приводит к невозможности применения этих ресурсов в будущем. Следовательно, потребление невозобновляемых ресурсов аналогично использованию капитала: оно требует некоторого компромисса между настоящим и будущим. На рынке конкурирующих продавцов выгодно перемещать ресурсы из текущего потребления в будущее, если ожидаемые темпы роста цен на них превышают уровень дохода на капитал. Поэтому можно предположить, что рынок естественных ресурсов содержит в себе встроенный механизм консервации естественных ресурсов.

Прежде всего, описывая механизм функционирования рынка природных ресурсов, экономисты рассматривают рынок земли. Причем имеется в виду «не горсть родной земли», а земля как территория для хозяйственной деятельности.

Особенности такого фактора производства, как земля, заключаются в том, что:

- площадь земли практически нельзя увеличить;
- землю как территорию нельзя транспортировать, поэтому она относится к недвижимости;
- участки земли могут менять собственника или арендатора.

Следовательно, предложение земли абсолютно неэластично. Площадь земли не увеличится, если цена ее использования или аренды будет расти. На графике предложение земли будет отражено как вертикальная линия.

Формирование спроса на землю зависит от возможностей ее использования. Земля может быть использована:

- для обработки в сельском и лесном хозяйстве (выращивание зерновых, овощей, фруктов, под выпас скота, под лесами);
- для разработки полезных ископаемых;
- для размещения предприятий, строительства жилья, административных государственных зданий, места для спорта и отдыха.

Таким образом, можно выделить земельные участки сельскохозяйственного и несельскохозяйственного использования. Для первой категории земель факторами изменения спроса являются плодородие и местоположение; для второй – только местоположение. Причем для несельскохозяйственных земель производственного назначения может быть еще важна производственная инфраструктура, а потребительского назначения – социальная инфраструктура.

На рис. 9.6. показано, как спрос и предложение земли формирует ренту, которую арендатор выплачивает собственнику земли.

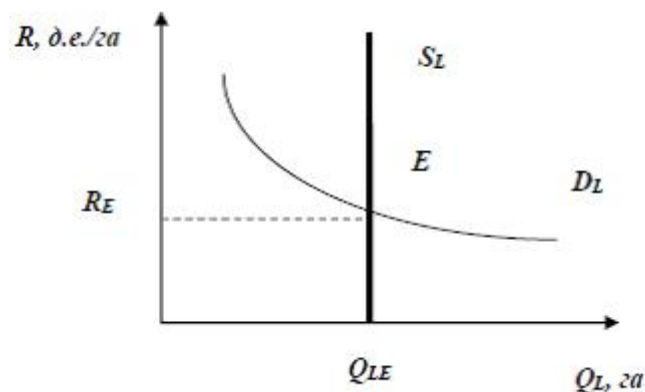


Рис. 9.6. Рынок земли

R – рента или плата за аренду земельного участка собственнику земли, д. е./га;

Q_L – площадь земли, га;

S_L – предложение земли;

D_L – спрос на землю;

E – ситуация равновесия на рынке земли, когда величина предложения равна величине спроса на земельный участок;

R_E – равновесная рента или рыночная (средняя) ставка арендной платы за землю д.е./га;

Q_{LE} – площадь земельного участка, которая сдается земельными собственниками в ситуации равновесия земельного рынка.

Стоит различать ренту и цену земли. **Рента** – это ставка арендной платы за единицу земельной площади, которую арендатор платит арендодателю (собственнику земли) за определенный период.

Выделяют абсолютную и дифференциальную земельную ренту. Абсолютная рента уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от их плодородия и местоположения. Дифференциальная рента порождена неоднородностью земельных участков. Ее выплачивают собственникам, дополнительно к абсолютной ренте, арендаторы земель лучшего и среднего качества.

Размер ренты, прежде всего, зависит не от предложения земли, а от спроса на землю (рис. 9.7). Факторы формирования спроса на землю для разных категорий земли уже рассматривались ранее.

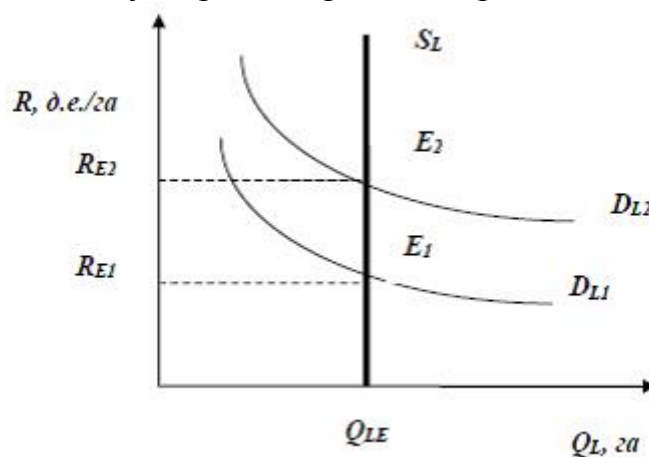


Рис. 9.7. Изменение спроса на землю

Цена земли представляет денежную сумму, по которой земельный участок может быть куплен навсегда. Используя знания процедуры дисконтирования и формулу для бесконечной геометрической прогрессии, можно получить формулу для расчета цены земли.

$$P_L = (R / i) \times 100 \%$$

Цена земли прямо пропорциональна ренте и обратно пропорциональна ставке процента.

3. Формирование и распределение доходов в обществе

В предыдущей главе отмечалось, что цены на услуги труда для фирм являются расходами (затратами, издержками), а для домохозяйств доходами. Поэтому механизм функционирования рынков факторов производства позволяет понять принципы формирования и распределения доходов в обществе.

Распределение доходов в обществе рассматривают в двух аспектах: пофакторном и личном.

Пофакторное распределение доходов показывает, какая доля национального дохода (в %) приходится на конкретный фактор производства.

К примеру, в США (рис. 9.8.) в середине 90-х гг. прошлого века доход от труда (заработная плата) составлял 71 %; от предпринимательства (при-

быль) – 20 %; от капитала (процент) – 7 %; от земли (рента) – 2 % [14, с. 207].

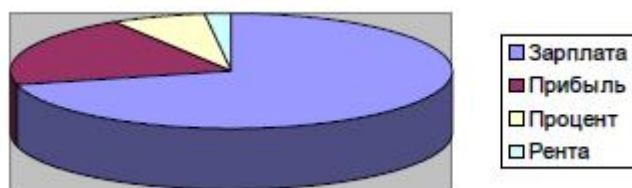


Рис. 9.8. Структура доходов в США

Однако экономисты неоднозначно относятся к функциональному или пофакторному распределению доходов.

Марксисты считают, что весь национальный доход создается трудом. Однако работники получают лишь его часть в форме заработной платы (трудовой доход). Класс капиталистов, обладая частной собственностью на средства производства, присваивает прибавочный продукт труда в форме прибыли, процента и ренты (нетрудовые доходы).

Неоклассическая теория (теория предельной производительности) полагает, что все факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательство) участвуют в создании национального дохода. При совершенной конкуренции доход владельца каждого фактора равен его предельному продукту в денежном выражении.

Личное распределение доходов показывает, какая доля национального дохода (в %) приходится на конкретную семью или домохозяйство.

Это распределение уже фактическое и отражает политику государства по выравниванию доходов. Наглядно результат такого распределения помогает представить *кривая* американского экономиста *Макса Лоренца* (1876–1959) – рис. 9.9.

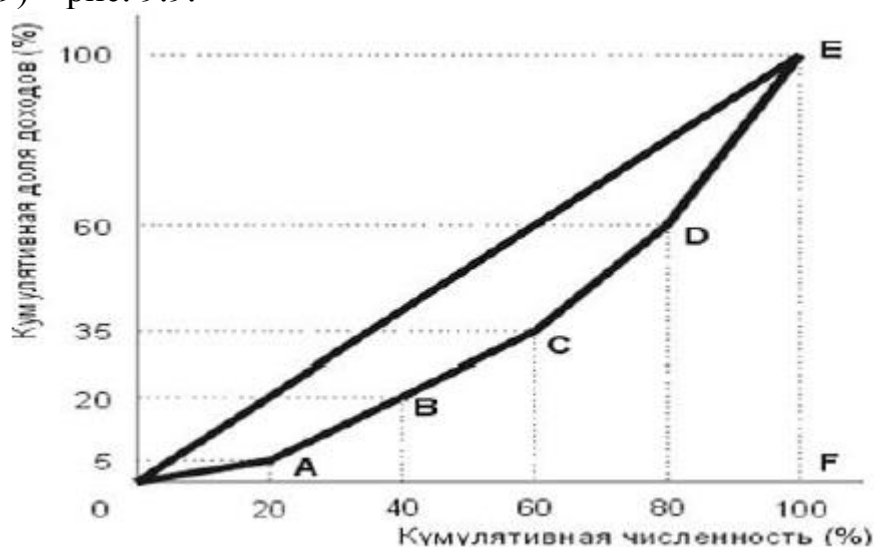


Рис. 9.9. Кривая Лоренца

Понять методику построения кривой поможет такой гипотетический пример. На острове Тумба Юмба сто дикарей собрали бананы и продали их за сто долларов. Если каждый житель получит по одному доллару, то распределение этого дохода будет изображено линией OE – линией абсолютного равенства. Если на острове поселится мистер Жлоб и заберет всю сотню долларов себе, то распределение можно выразить через прямой угол OFE . Вряд ли в жизни можно встретить эти крайние ситуации. Фактическое распределение будет показано на кривой, напоминающей лук.

Коэффициент итальянского экономиста **Корадо Джинни (1884–1965)** характеризует степень неравномерности распределения всей суммы доходов между отдельными группами населения; его величина может варьировать от 0 до 1, при этом чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

Рассчитать его можно, как отношение площадей сегмента между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца к площади треугольника OFE .

Перераспределение доходов государством осуществляется в силу неравномерности первичного распределения доходов из-за различий в способностях людей, неодинаковой обеспеченности их такими факторами производства, как земля и капитал.

Выравнивание доходов в обществе покажет уменьшение коэффициента Джинни. Следуют избегать как слишком большого неравенства в доходах и богатстве, так и его отсутствия.

Для **сокращения дифференциации доходов** государство обычно использует следующие **инструменты**:

- прогрессивное налогообложение доходов;
- установление минимальной заработной платы;
- регулирование тарифов на товары и услуги естественных монополий;
- социальные трансферты нуждающимся слоям населения;
- индексация доходов населения.

Прогрессивное налогообложение предполагает увеличение ставки налогов при увеличении дохода. В РФ подоходный налог с физических лиц до 2000 г. облагался по прогрессивной ставке.

Социальные трансферты представляют собой форму денежных доходов домашних хозяйств в виде пенсий, пособий и иных социальных выплат из бюджетов разного уровня и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Таблица 9.1.

Распределение денежных доходов населения в России (в %)

	1980	1990	1992	1998	2000	2005	2010	2015
Денежные доходы – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе по 20%-ным группам населения: первая (с наименьшим доходом)	10,1	9,8	6,01	6,0	5,9	5,4	5,2	5,3
Вторая	14,8	14,9	11,6	10,4	10,4	10,1	9,8	10,0
Третья	18,6	18,8	17,6	14,8	15,1	15,1	14,8	15,0
Четвертая	23,1	23,8	26,5	21,2	21,9	22,7	22,5	22,6
Пятая (с наибольшими доходами)	33,4	32,7	38,3	47,6	46,7	46,7	47,7	47,1
Коэффициент Джинни	–		0,289	0,399	0,395	0,409	0,421	0,413

Социальные трансферты представляют собой форму денежных доходов домашних хозяйств в виде пенсий, пособий и иных социальных выплат из бюджетов разного уровня и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Минимальная заработная плата – это установленный государством минимум оплаты труда в час или в месяц, ниже которого работодатель не может платить своему работнику. С 1 мая 2018 г. в Российской Федерации размер МРОТ был привязан к прожиточному минимуму и составил 11163 руб.

Минимальную заработную плату не надо путать с *прожиточным минимумом* (хотя их величины на сегодня и равны), который представляет собой стоимостную оценку минимального набора продуктов питания, необходимого для сохранения здоровья человека и поддержания его жизнедеятельности, а также расходов на непродовольственные товары и услуги, уплату налогов и обязательных платежей.

Он определяется в расчете на среднестатистического жителя и для разных социально-демографических групп населения с учетом научно обоснованных норм, национальных и иных особенностей потребления, а также реальных возможностей экономики. Прожиточный минимум непосредственно зависит от цен, поэтому он непрерывно корректируется на уровень инфляции. Прожиточный минимум устанавливается отдельно для трех категорий населения: трудоспособных граждан, пенсионеров и детей. Размер прожиточного минимума зависит от конкретного региона РФ и уровня цен в нем.

Регулирование цен применяется в ситуации монополизации рынков. В РФ регулируются тарифы на услуги естественных монополий, что сдерживает их рост.

Индексация доходов предполагает повышение доходов для компенсации потери их покупательной способности при инфляции.

Выводы

1. Несмотря на различные формы капитала (физическую, невещественную, финансовую), в экономической теории чаще рассматривается рынок финансового или ссудного капитал. На рынке ссудного капитала спрос на инвестиции и предложение сбережений определяют уровень процентной ставки.

2. Природные ресурсы – это все, что может быть использовано в производстве в натуральном состоянии: плодородные земли, свободные места для строительства, лесные, водные ресурсы, полезные ископаемые. Природные ресурсы могут быть возобновляемые и невозобновляемые, а последние – исчерпаемые и неисчерпаемые.

3. Особенностью рынка земли является абсолютная неэластичность ее предложения. Поэтому на размер ренты, которую арендатор выплачивает собственнику земли, влияет спрос на землю. Для сельскохозяйственных земель спрос зависит от плодородия и местоположения, для несельскохозяйственных земель – только от местоположения. Цена земельного участка представляет капитализированную ренту.

4. Цены на услуги труда для фирм являются расходами (затратами, издержками), а для домохозяйств доходами. Поэтому механизм функционирования рынков факторов производства позволяет понять принципы формирования и распределения доходов в обществе. Пофакторное распределение доходов показывает, какая доля национального дохода приходится на конкретный фактор производства. Личное распределение доходов показывает, какая доля национального дохода приходится на конкретную семью или домохозяйство.

5. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни представляют инструментальной оценки степени неравномерности конечного личного распределения доходов в обществе. Чем дальше от линии абсолютного равенства кривая Лоренца и выше коэффициент Джинни, тем более неравномерно распределены доходы. Для выравнивания доходов и богатства государство использует инструменты перераспределения. Самыми важными из них являются прогрессивное налогообложение и социальные трансферты.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Объясните слова Д. Рикардо: «Хлеб дорог не потому, что земля дорога; а земля дорога потому, что хлеб дорог».
2. В чем отличие производственного капитала от человеческого капитала?
3. От чего зависит ставка процента по вкладам, по кредитам?

4. Как вычислить величину сбережений, которая при текущей ставке процента по вкладам позволит получить за год такой же доход, как и сумма средней заработной платы за 12 месяцев?

5. Приведите аргументы и контраргументы сохранения частной собственности на землю. Будет ли частная собственность на землю способствовать развитию российской экономики?

6. Опираясь на знания о рынке природных ресурсов, обоснуйте свой прогноз цен на нефть и газ на ближайшую и дальнюю перспективу.

7. Просмотрите данные по коэффициенту Джинни в таблице этой главы. Как изменялось распределение доходов в Российской Федерации на рубеже веков?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. Физический капитал | 6. Дисконтирование |
| 2. Основной капитал | 7. Природные ресурсы |
| 3.оборотный капитал | 8. Абсолютная рента |
| 4. Номинальная ставка процента | 9. Дифференциальная рента |
| 5. Реальная ставка процента | 10. Цена земли |

А. Приведение будущей стоимости денег (банковского вклада, капитала) к текущей стоимости.

Б. Рыночная процентная ставка без учета инфляции, которая указывается в кредитных и депозитных договорах.

В. Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйственной деятельности.

Г. Стоимостное выражение средств труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, не меняя натурально-вещественной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям.

Д. Рента, приносимая лучшим по качеству или расположению земельным участком.

Е. Здания, сооружения, станки, оборудование и производственная инфраструктура, используемые для производства товаров и услуг.

Ж. Ставка процента, скорректированная на темп инфляции.

З. Объекты, процессы и условия природы, используемые обществом для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей.

И. Денежная сумма, за которую земельный участок может быть приобретен в собственность.

К. Стоимостное выражение предметов труда, которые участвуют в процессе производства один раз, полностью переносят свою стоимость на себестоимость продукции и изменяют свою натурально-вещественную форму.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Если предприниматель собирается дать деньги в долг на один год и хотел бы получить реально 10 % годовых, а ожидаемый годовой темп инфляции составляет 5 %, то он должен назначить номинальную ставку процента, равную:

- а) 5%;
- б) 10%;
- в) 15%;
- г) 20%.

2. Быка, который является частью рабочего стада относят к:

- а) основному капиталу;
- б) оборотному капиталу;
- в) природным ресурсам;
- г) продукции сельского хозяйства.

3. Размещение за городом нового мусорного полигона приведет к тому, что на участки в рядом строящемся коттеджном поселке:

- а) кривая спроса сдвинется вверх и вправо;
- б) кривая спроса сдвинется вниз и влево;
- в) сдвинется влево кривая предложения;
- г) кривая предложения сдвинется вправо.

4. Если минимальная цена, за которую владелец жилой недвижимости решил ее продать, составляет 2 млн. руб., а годовая ставка банковского процента – 5%, то величина ежегодного дохода от сдачи ее в аренду:

- а) 10 тыс. руб.;
- б) 50 тыс. руб.;
- в) 100 тыс. руб.;
- г) 200 тыс. руб.

5. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 500 тыс. руб. Годовая ставка ссудного процента – 5 %. Тогда цена земли составит:

- а) 1 млн. руб.;
- б) 5 млн. руб.;
- в) 10 млн. руб.;
- г) 100000 тыс. руб.

Найдите верные ответы

6. Что из нижеследующего является примером человеческого капитала?

- а) новое оборудование, закупленное компанией, чтобы повысить производительность труда персонала;
- б) профсоюз работников высшей школы;

в) навыки, приобретенные автослесарем за годы работы по специальности;

г) знания, полученные выпускником престижного университета;

д) повышенная заработная плата, получаемая за работу в ночную смену.

7. К субъектам рынка капитала относят:

а) заемщика ссудного капитала;

б) арендатора складских помещений;

в) владельца земельного участка;

г) продавца строительных машин;

д) наемного рабочего завода.

8. Долговыми ценными бумагами являются:

а) акция;

б) облигация;

в) приватизационный чек;

г) вексель;

д) депозитный сертификат.

9. К особенностям рынка капитала относят:

а) наличие временного лага в получении дохода;

б) недвижимый характер капитала;

в) процентный доход как доход на капитал;

г) длительность взаимоотношений продавца и покупателя капитала;

д) производный характер спроса на продукт от спроса на капитал.

10. К невозобновляемым и исчерпаемым природным ресурсам относят:

а) леса;

б) нефть;

в) газ;

г) рыба;

д) железная руда.

Задачи

1. Фирма, предлагающая автомобили в прокат, собирается купить новый автомобиль по цене 20000 дол. В течение пяти лет фирма может сдавать этот автомобиль в аренду, получая 6000 дол. в год за вычетом затрат на его эксплуатацию по 1000 дол. в год. По истечении данного срока автомобиль на рынке подержанных машин будет стоить 2000 дол. Для упрощения расчетов полагаем, что все платежи происходят в последний день года.

Подсчитайте чистый приведенный доход (*NPV*), который принесет данный автомобиль фирме (при условии, что ставка процента составляет 5 % в год). Стоит ли его приобретать? Изменится ли решение администрации фирмы при ставке процента в 15 % в год?

2. Спрос на землю в некотором регионе описывается уравнением:

$Q_{DL} = 200 + 4R$, где Q_{DL} – величина спроса на землю (га); R – рента (тыс. руб. за га). Площадь пригодных к использованию земельных угодий в данном регионе составляет 180 га.

1) Определите цену земельного участка, если рынок этого фактор производства является конкурентным.

2) Изобразите на графике рынок земли. Какие факторы могут увеличить спрос на землю? Покажите его увеличение на графике.

3) Как изменится рента, если из хозяйственного оборота будет выведено 20 га земли?

3. Имеются следующие данные по распределению денежных доходов населения в СССР (1980 г.) и Российской Федерации (2015 г.), %.

	1980	2015
Денежные доходы – всего	100	100
В том числе по 20 %-ым группам населения:		
первая (с наименьшим доходом)	10,1	5,3
Вторая	14,8	10,0
Третья	18,6	15,0
Четвертая	23,1	22,6
Пятая (с наибольшими доходами)	33,4	47,1
Коэффициент Джинни	–	0,413

1) Постройте кривые Лоренца для СССР и России. Как изменилось распределение доходов?

2) Будет ли коэффициент Джинни в СССР больше или меньше, чем в Российской Федерации?

3) Почему произошли данные изменения?

III. МАКРОЭКОНОМИКА

10. Цели, инструментарий и показатели макроэкономики

1. Цели и инструменты макроэкономики.
2. Показатели системы национальных счетов.

Мы смотрим на экономику, словно из иллюминатора самолета, видим ее обширное пространство, населенное фирмами, семьями (домашними хозяйствами), правительственными учреждениями. Позднее, в микроперспективе, мы изучим тот же пейзаж «глазами» червяка, а не с высоты птичьего полета, и обнаружим удивительные изменения в чертах пейзажа, которые окажутся в новом фокусе.

*Роберт Хейлбронер,
Лестер Туроу*

1. Цели и инструменты макроэкономики

Впервые понятие «макроэкономика» использовал в своей статье в 1933 г. известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии (1969 г.) **Рагнар Фриш**. Между тем, содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда **Джона Мейнарда Кейнса (1883–1946)**. В 1936 г. вышла его книга «*Общая теория занятости, процента и денег*», в которой он заложил основы макроэкономического анализа.

Макроэкономика – это часть экономической теории, которая изучает национальную экономику в целом; формулирует цели экономической политики и определяет инструменты их достижения.

Важной особенностью и принципом макроэкономического анализа выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне национальной экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности, или агрегаты.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Оно основано на абстрагировании – отвлечении от несущественных для целей исследования черт и факторов. Агрегирование позволяет выделить:

- *макроэкономических агентов* (домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор);
- *макроэкономические рынки* (рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок ресурсов);

- *макроэкономические взаимосвязи* (кругооборот продукта, расходов и доходов);
- *макроэкономические показатели* (ВВП, уровень безработицы, темп инфляции и другие).

В отличие от микроэкономики, проблематика которой касается эффективного поведения отдельных экономических агентов на отдельных рынках, ключевыми **проблемами**, которые изучает макроэкономика, являются:

- экономический рост, его факторы и темпы;
- экономический цикл и его причины;
- занятость и безработица;
- общий уровень цен и инфляция;
- уровень ставки процента и денежное обращение;
- состояние государственного бюджета и финансирование бюджетного дефицита;
- состояние платежного баланса и валютный курс.

Подобно организму человека или биоценозу рыночная экономика способна к саморегуляции. Развитие и функционирование такой национальной экономики во многом обеспечивается благодаря спонтанному, стихийному порядку. Однако фиаско рынка на микро- и макроуровнях обуславливают необходимость в проведении экономической политики со стороны государства.

Целями макроэкономической политики являются:

1. *Экономический рост*, состоящий в устойчивом повышении реального ВВП благодаря расширению производственных возможностей в национальной экономике.

2. *Полная занятость*, предполагающая отсутствие в стране вынужденной циклической безработицы при наличии добровольной, фрикционной и структурной безработицы.

3. *Стабильный уровень цен*, подразумевающий недопущение высокой инфляции и дефляции на конкурентных рынках.

4. *Социальная обеспеченность*, которая заключается в повышении уровня и качества жизни населения.

5. *Внешний экономический баланс*, предполагающий достижение как стабильного торгового баланса, так и устойчивого курса национальной валюты.

Иногда данное сочетание целей называют магическим, потому что они могут дополнять и противоречить друг другу при определенных условиях. В то же время ни одна развитая страна мира сегодня не может оказаться от политики по макроэкономической стабилизации. Об успешности данной политики в ведущих странах мира можно судить по табл. 10.1. Часть данных взята, а часть рассчитана с сайта мировой экономики (<http://www.ereport.ru/>).

Таблица 10.1.

Достижение целей макроэкономической политики на 2016 г.

Страна	Темп роста ВВП, %	Уровень безработицы	Инфляция, %	ВВП по ППС, млрд. \$	Торговый баланс, млрд \$
России	- 0,8	8,2	7,2	3745,0	+ 94,2
США	1,6	4,7	1,3	18560,0	- 774
Европейский союз	1,9	9,5	0,0	19180,0	+ 301,3
Япония	0,5	3,2	- 0,1	4932,0	+ 11,6
Китай	6,6	4,2	2,3	21270,0	+ 574

В качестве *инструментов макроэкономической политики* обычно рассматривают следующие:

Налогово-бюджетная (фискальная) политика, предполагающая воздействие государства на деловую активность за счет изменения уровня налогообложения и государственных расходов.

Кредитно-денежная (монетарная) политика, представляющая политику государства по регулированию деловой активности через изменение центральным банком предложения денег или их количества в обращении.

Политика цен и доходов, регулирующая цены и доходы на монополизированных рынках.

Социальная политика, которая направлена на улучшение уровня и качества жизни.

Внешнеэкономическая политика, включающая в себя как таможенную политику (достижение торгового баланса), так и валютную (стабилизация валютного курса).

2. Показатели системы национальных счетов

Макроэкономический анализ невозможен без оценки объемов производства и потребления в национальной экономике. Большой вклад в разработку методологии национального счетоводства внес Нобелевский лауреат, выходец из России *Саймон Кузнец (1901–1985)*.

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей и классификаций (например, в виде таблиц), применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики.

СНС связывает важнейшие макроэкономические показатели: объемы выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и расходы. Также она позволяет представить ВВП (ВНП) на всех основных стадиях: производство, распределение, перераспределение и использование. Данная система стала

использоваться для международных сопоставлений ООН после Второй мировой войны. Прежде всего, СНС позволяет:

- измерить объем национального производства и национального дохода за определенный промежуток времени;
- выявить существующие тенденции в национальной экономике;
- организовать экономическую политику государства.

К основным показателям СНС относят ВВП и ВНП.

Валовой внутренний продукт – сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, произведенных за год на территории страны, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Внутренний национальный продукт – сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, произведенных за год при помощи факторов производства, которые принадлежат гражданам данной страны.

Таблица 10.2.

Список стран мира, ведущих
по размеру номинального ВВП на 2015 г.

Страна	Значение, млрд \$
Мир в целом	76384.8
Европейский союз	17970.0
1. США	16270.0
2. Китай	11380.0
3. Япония	4127.0
4. Германия	3371.0
5. Великобритания	2865.0
6. Франция	2423.0
7. Индия	2183.0
8. Италия	1819.0
9. Бразилия	1800.0
13. Россия	1236.0

В 2016 г. по размеру номинального ВВП Россия занимала тринадцатое место в мире. В начале 1980-х гг. у СССР было второе место в мире, и страна уступала лишь США. Основными причинами значительного сокращения объемов национального производства и национального дохода стали:

- 1) распад СЭВ и самого Советского Союза, нарушение сложившейся системы разделения труда;

2) окончание «холодной войны» и резкое сокращение производства в военно-промышленном комплексе;

3) истощение природных ресурсов и исчерпание факторов экстенсивного экономического роста;

4) физический и моральный износ основных производственных фондов;

5) быстрый демонтаж командно-административной системы хозяйствования и медленное становление рыночных институтов.

При расчете ВВП или ВНП следует учитывать следующие **особенности**.

Первой особенностью подсчета ВВП является его денежное измерение с поправкой на изменение цен.

Различают:

1. **Номинальный ВВП** – ВВП, выраженный в текущих ценах на момент измерения.

2. **Реальный ВВП** – ВВП, выраженный в сопоставимых ценах с поправкой на изменение цен.

Для приведения номинального ВВП к реальному обычно используют индекс потребительских цен (ИПЦ) или дефлятор ВВП. Для подсчета **ИПЦ** используют понятие «потребительская корзина», в которую входит около 300 наиболее часто используемых домохозяйствами товаров. ИПЦ рассчитывают как отношение текущей стоимости потребительской корзины данного года к стоимости этой же корзины в базисном году. ИПЦ – это базисно-взвешенный индекс (индекс Ласпейреса).

$$\text{Реальный ВВП} = (\text{Номинальный ВВП} : \text{ИПЦ}) \times 100 \%$$

Дефлятор ВВП включает более широкий набор товаров, в том числе производственного назначения. Дефлятор рассчитывают как отношение текущей стоимости потребительской корзины товаров и услуг к стоимости этого же набора в базисном году. Дефлятор ВВП – это текуще-взвешенный индекс (индекс Пааше). Кстати, среднее геометрическое индексов Ласпейреса и Пааше – индекс Фишера.

$$\text{Реальный ВВП} = (\text{Номинальный ВВП} : \text{Дефлятор ВВП}) \times 100 \%$$

Если цены растут, а объем производства в национальной экономике остается прежним, то растет только номинальный ВВП. Обычно со второй половины прошлого века растут и номинальный, и реальный ВВП.

Второй особенностью подсчета ВВП является то, что учитывается только стоимость конечных товаров и услуг. Стоимость промежуточных товаров и услуг, израсходованных в процессе производства в виде сырья, материалов, топлива, энергии и т. п. не учитывается. Включение в ВВП промежуточных продуктов означало бы повторный счет, так как их стоимость входит в состав стоимости конечных товаров и услуг.

В табл. 10.3. показан учет добавленной стоимости при производстве мебели. Если сложить выручку от реализации на всех стадиях производст-

ва и продажи мебели, то получится 71 млн. руб. Данная сумма включает солидный повторный счет. При суммировании добавленных стоимостей в итоге получим 25 млн. руб., что и будет составлять прирост ВВП. Иначе – это сумма конечных цен товаров и услуг розничной сети «Уют».

Таблица 10.3.

Исключение повторного счета при измерении ВВП

Стадии производства и реализации продукта	Выручка от реализации, млн. руб	Добавленная на каждой стадии стоимость
1. Фирма «Лесоруб»	6	6 – 0 = 6
2. Фирма «Фанера»	10	10 – 6 = 4
3. Фирма «Мебелью»	12,5	12,5 – 10 = 2,5
4. Фирма «Оптовик»	17,5	17,5 – 12,5 = 5
5. Розничная сеть «Уют»	25	25 – 17,5 = 7,5
Итого:	71	25

Третьей особенностью подсчета ВВП является использование нескольких методов расчета.

Производственный метод – суммирование добавленных стоимостей на всех стадиях производства и реализации продукции.

$$ВВП = \Sigma ДС$$

Метод конечного использования – суммирование расходов на конечные товары и услуги макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства, иностранного сектора).

$$ВВП = C + I_b + G + X_n$$

C – потребительские расходы домохозяйств.

I_b – валовые внутренние частные инвестиции фирм, которые предполагают:

– *валовые*, так как включают затраты фирм на восстановление имеющегося капитала (амортизационные отчисления – d) и создание нового капитала (чистые инвестиции – I_n). $I_b = I_n + d$

– *частные* – затраты фирм в частном секторе;

– *внутренние* – инвестиционные расходы внутри страны.

G – государственные расходы на закупку товаров и услуг.

X_n – чистый экспорт иностранного сектора. Определяют как $(X - M)$, стоимость экспорта за вычетом стоимости импорта.

Распределительный метод предполагает суммирование доходов от факторов производства и амортизационных отчислений.

$$ВВП = W + P + R + r + T_{indirect} + d$$

W – заработная плата;

P – прибыль;

R – рента и / или арендная плата;

r – процентный доход;

$T_{indirect}$ – косвенные налоги на бизнес;

d – амортизационные отчисления.

$$\Sigma ДС = C + I_b + G + X_n = W + P + R + r + T_{indirect} + d$$

С небольшими погрешностями три основных метода дадут одну и ту же величину ВВП.

Четвертой особенностью подсчета ВВП является исключение непроизводительных сделок. К примеру, продажа автомобилей и жилья на вторичном рынке. Финансовые сделки, сопровождающиеся сменой собственников финансовых активов. Все сделки, которые не увеличивают добавленную стоимость в национальной экономике, а только ее перераспределяют, не приведут к росту ВВП.

Через ВВП можно получить другие показатели СНС – чистый внутренний продукт, национальный доход, личный располагаемый доход. Переход от ВВП показан на рис. 10.1. [14, с. 371].

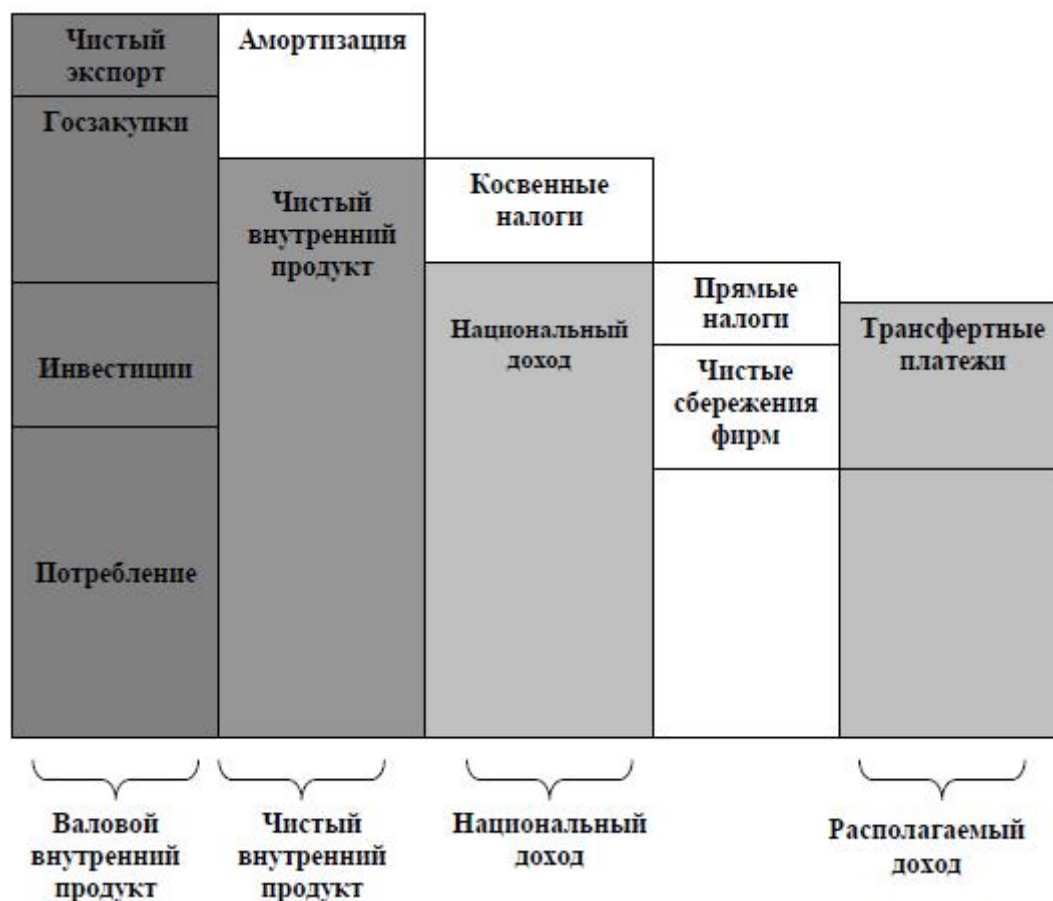


Рис. 10.1. Взаимосвязь ВВП с другими показателями СНС

В конце прошлого века начались дискуссии о том, является ли ВВП объективным показателем благосостояния. У **ВВП как измерителя благосостояния** есть **недостатки**.

ВВП не учитывает нерыночные операции. Труд внутри домохозяйств – уборка помещений, стирка белья, приготовление пищи, мытье посуды поддается только косвенной денежной оценке. Если обед готовит один из

супругов – это не увеличит ВВП, но если супруги пообедали в кафе, то ВВП вырастет.

ВВП не отражает полезность свободного времени. Чем больше работают люди, тем выше ВВП. Однако сегодня свежий воздух, нетронутый ландшафт и свободное время становятся благами, которые высоко ценятся людьми. Как пошутил Дж. К. Гэлбрейт: «Мы больше работаем, чтобы хорошо провести время. Однако чем больше мы работаем, тем меньше его остается».

ВВП не показывает улучшение качества продукции. Тяжелые, громоздкие и ненадежные советские цветные телевизоры «Рубин» уступили место легким, тонким, сверхчетким телевизорам японских и южнокорейских фирм. Между тем, даже сопоставимые цены не покажут этих перемен.

ВВП не учитывает структуру и распределение общего выпуска товаров и услуг. В начале 80-х гг. XX в. по размеру ВВП СССР занимал второе место в мире после США. Однако в советской командной экономике большая часть ВВП приходилась на стоимость средств производства и военной продукции. Такую экономику называли «самолецкой», работающей саму на себя. Обычным гражданам часто приходилось сталкиваться с дефицитом потребительских товаров. В американской рыночной экономике около половины ВВП приходится всего на 5 % населения. Поэтому, несмотря на внушительный размер ВВП, далеко не все американцы могут одинаково им воспользоваться.

ВВП игнорирует теневую экономику. В конце прошлого столетия одна треть ВВП России, Италии и некоторых других стран производилась в теневом секторе экономики.

ВВП не отражает воздействие на окружающую среду. Быстрый рост ВВП в Китае происходит на фоне обострения экологических проблем, от которых страдает население.

Сегодня для общей оценки уровня благосостояния страны используется ИРЧП. **Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)** – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчетах о развитии человеческого потенциала и был разработан в 1990 г. группой экономистов во главе с пакистанцем *Махбубом-уль-Хаком*. Однако концептуальная структура индекса была создана благодаря работе *Амартии Сена*. Индекс публикуется ООН в ежегодном отчете о развитии человеческого потенциала с 1990 г.

При подсчете ИРЧП учитываются три группы показателей:

- Ожидаемая продолжительность жизни – оценивает долголетие.

- Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.

- Уровень жизни, оцененный через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.

С 2013 г. ИРЧП стал называться *индексом человеческого развития (ИЧР)*.

Эксперты ООН установили, что бывший Советский Союз по этому индексу находился на 33 месте в мире. В 2017 г. Россия по индексу человеческого развития оказалась на 49 месте. Подробно см. табл. 10.4. [Статистический обзор ООН, 2018].

Таблица 10.4.

Международные сравнения в области человеческого развития пятерки лидеров и России

№ п/п	Показатели	Норвегия	Швейцария	Австралия	Ирландия	Германия	Россия
1	Индекс человеческого развития, доли (2017 г.)	0,953	0,944	0,939	0,938	0,936	0,816
2	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, в годах (2017 г.)	82,3	83,5	83,1	81,6	81,2	71,2
3	Средняя продолжительность обучения в годах (2017 г.)	12,6	13,4	12,9	12,5	14,1	12
4	Ожидаемая продолжительность обучения, в годах (2017 г.)	17,9	16,2	22,9	19,6	17,0	15,5
5	Валовой национальный доход (ВНД) на душу населения, в долл. США (2011 г. по ППС)	68011	57625	43560	53754	46136	24233

Выводы

1. Макроэкономический подход к анализу экономических процессов и явлений окончательно оформился в 30-е гг. прошлого века. Макроэкономика представляет часть экономической теории, которая изучает национальную экономику в целом; формулирует цели экономической политики и определяет инструменты их достижения.

2. Целями макроэкономики являются длительный и устойчивый экономический рост, полная занятость, стабильный уровень цен, социальная обеспеченность и внешнеэкономический баланс.

3. Несмотря на рыночную саморегуляцию, современная рыночная экономика смешанная, что предполагает государственное регулирование. Инструментами государственного регулирования выступают фискальная, монетарная, социальная и внешнеэкономическая политика. Иногда применяется политика цен и доходов.

4. Для оценки размеров продукта и дохода в национальной экономике используют систему национальных счетов. Важнейшим показателем СНС выступает ВВП.

5. Валовой внутренний продукт (ВВП) отражает сумму рыночных цен всех конечных товаров и услуг, произведенных за год на территории страны, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства. Другими важными показателями СНС являются валовой национальный продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход и личный располагаемый доход.

6. При расчете ВВП следует учитывать поправку на изменение цен, исключение повторного счета и непроизводительных сделок, три метода подсчета – производственный, распределительный и по конечному использованию.

7. ВВП отражает далеко не все аспекты благосостояния общества. Поэтому ООН для общей оценки уровня благосостояния стран стала использовать индекс развития человеческого потенциала. ИРЧП представляет интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Объясните различия между макроэкономикой и микроэкономикой.
2. Назовите экономистов, выходцев из России, которым была присуждена Нобелевская премия по экономике. Охарактеризуйте их вклад в макроэкономику.
3. Какие отрасли российской экономике в начале XXI в. внесли наибольший вклад в прирост ВВП?
4. Что такое региональный внутренний продукт? Какие регионы Российской Федерации вносят наибольший вклад в создание ВВП?
5. Если сложить ВВП государств – бывших республик СССР, то какое место в мире занимал бы данный «союзный» ВВП?
6. В чем разница между ВВП и ВНП, ВВП и ЧВП, ВВП и национальным доходом? Запишите формулы перехода от одного показателя к другому.

7. Если бы вам предложили составить показатель, определяющий уровень жизни граждан нашей страны, какие параметры вы бы в него включили.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Макроэкономика | 6. Реальный ВВП |
| 2. Система национальных счетов | 7. Дефлятор ВВП |
| 3. Валовой национальный продукт | 8. Чистый национальный продукт |
| 4. Валовой внутренний продукт | 9. Национальный доход |
| 5. Номинальный ВВП | 10. Личный располагаемый доход |

А. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год при помощи факторов производства, которые принадлежат гражданам данной страны.

Б. ВВП, рассчитанный в текущих рыночных ценах.

В. Индекс, применяемый для перевода номинального ВВП в реальный.

Г. Раздел экономической теории, изучающий хозяйственную деятельность в масштабах национальной экономики.

Д. Общий годовой объем созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг.

Е. Доход, доступный для непосредственного расходования домашними хозяйствами.

Ж. Совокупность доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость.

З. Система взаимосвязанных показателей и классификаций, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики.

И. ВВП, величина которого скорректирована с учетом изменения уровня цен (инфляции или дефляции).

К. Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год на территории страны, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Годовой темп роста номинального ВВП в Бургундии составил 6 %, темп инфляции за данный период составил 4 % годовых, а население за год увеличилось на 2 %. Тогда реальный ВВП на душу населения за прошедший год вырос приблизительно на:

- а) 0%;
- б) 1%;
- в) 2%;
- г) 3%.

2. Гражданин Белоруссии временно работает в Российской Федерации в российской транспортной компании. Его доходы будут включены:

- а) в ВВП России и ВВП Белоруссии;
- б) в ВВП России и ВВП Белоруссии;
- в) в ВВП России и ВВП Белоруссии;
- г) в ВВП России и ВВП Белоруссии.

3. Номинальный ВВП составил 1250 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,25; тогда реальный ВВП от номинального составил:

- а) 25 %;
- б) 80 %;
- в) 125 %;
- г) 225 %.

4. ВВП одной европейской страны составил 24 млрд. евро. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и составляют в сумме 20 % от национального дохода. Национальный доход равен:

- а) 20 млрд. евро;
- б) 4,8 млрд. евро;
- в) 28,4 млрд. евро;
- г) 19,2 млрд. евро.

5. При расчете индекса человеческого развития пока не оценивают:

- а) ВВП на душу населения;
- б) долголетие;
- в) уровень грамотности;
- г) загрязнение окружающей среды.

Найдите верные ответы

6. Определите, какие из перечисленных экономических проблем изучаются в рамках макроэкономики:

- а) последствия повышения НДС;
- б) причины и средства сокращения безработицы;
- в) рост цен на кофе;
- г) максимизации прибыли фирмы;
- д) проблемы экономического роста в Российской Федерации;
- е) принципы рационального поведения домохозяйств;
- ж) последствия увеличения акцизов на бензин;
- з) государственное регулирование рынка хлеба;
- и) причины безработицы среди дизайнеров и бухгалтеров;
- к) кредитно-денежная политика Банка России;

7. Расчет ВВП осуществляется путем суммирования:

- а) добавленных стоимостей;
- б) выручки всех хозяйствующих субъектов;
- в) факторных доходов, косвенных налогов и амортизационных отчислений;

- г) всех доходов домохозяйств;
- д) расходов домохозяйств, фирм, государства и чистого экспорта.

8. Валовые частные внутренние инвестиции при расчете ВВП включают:

- а) государственные инвестиции;
- б) инвестиции за рубежом;
- в) чистые инвестиции;
- г) амортизационные отчисления;
- д) инвестиции в недвижимость построенную за прошлые года.

9. За год текстильная фабрика производит продукцию на 10 млн. руб., половину которой продает населению через фирменный магазин, четверть – швейной фирме, а остальную часть хранит на складе. Тогда:

- а) объем ВВП увеличивается на 7,5 млн. руб.;
- б) объем ВВП увеличивается на 10 млн. руб.;
- в) инвестиции в товарно-материальные запасы растут на 2,5 млн. руб.;
- г) инвестиции в товарно-материальные запасы сокращаются на 2,5 млн. руб.;
- д) стоимость промежуточного продукта возрастает на 2,5 млн. руб.

10. При расчете ВВП данной страны не учитываются следующие виды расходов и доходов:

- а) доходы брокера от продажи акций;
- б) зарплата врача, работающего в муниципальной поликлинике;
- в) расходы иностранной фирмы на аренду помещения для своего офиса в данной стране;
- г) покупка коттеджа, построенного в прошлом году;
- д) штраф за загрязнение окружающей среды.

Задачи

1. Используя данные с сайта Росстата (<http://www.gks.ru/>) на 03.04.2018, заполните таблицу. Можно ли рассчитать реальный ВВП самостоятельно? Как? Покажите на диаграмме динамику номинального и реального ВВП Российской Федерации (2013–2017г.г.).

Годы	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	73133,9	79199,7	83387,2	86148,6	92037,2
Индекс – дефлятор ВВП в процентах к предыдущему году	109,1	105,4	107,5	108,0	103,5
ВВП в постоянных ценах 2012 г., млрд руб.					

2. Валовая добавленная стоимость по отраслям российской экономики в текущих рыночных ценах в 2017 г. составила 92037,2 млрд. руб. Данные по конечному использованию и по распределению ВВП представлены в таблице:

ВВП по потоку расходов	Сумма, млрд. руб.	Доля, %	ВВП по потоку доходов	Сумма, млрд. руб.	Доля, %
Потребительские расходы домохозяйств	47871,7		Оплата труда наемных работников (включая оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	43904,2	
Государственные расходы на закупку товаров и услуг	16891,1				
Валовые внутренние частные инвестиции			Чистые налоги на производство и импорт	9954,8	
Чистый экспорт			Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы		
– экспорт	23966,1				
– импорт	19041,1				
Статистическое расхождение	387,2				
ВВП			ВВП		

Рассчитайте абсолютные значения компонентов ВВП, а также его структуру, заполнив пустые ячейки в таблице. Прокомментируйте результат.

11. Национальный рынок и его равновесие

1. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение».
2. Классическая интерпретация равновесия национального рынка.
3. Кейнсианская интерпретация равновесия национального рынка.

Я приведу доказательства того, что постулаты классической теории применимы не к общему, а только к особому случаю... Более того, характерные черты этого особого случая не совпадают с чертами экономического общества, в котором мы живем, и поэтому их проповедование сбивает с пути и ведет к роковым последствиям при попытке применить теорию в практической жизни.

Джон Мейнард Кейнс

1. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение»

При анализе функционирования национальной экономики на первый план выходит равновесие между доходами и расходами общества. Графически данное равновесие можно представить в модели экономического кругооборота (кругооборота доходов и расходов), а также модели «совокупный спрос – совокупное предложение». Таким образом, в макроэкономическом анализе речь идет о выражении равновесия между совокупным предложением (созданным ВВП или национальным доходом) и совокупным спросом (использованным ВВП или национальным доходом). Такой подход к интерпретации макроэкономического равновесия получил широкое распространение [7]. Далее, упрощая анализ равновесия национального рынка, мы будем абстрагироваться от различия между ВВП и национальным доходом, пренебрегая амортизацией и косвенными налогами. Понятия «доход», ВВП, «выпуск» будут рассматриваться как синонимы.

В начале будет рассмотрена эклектическая модель «совокупный спрос – совокупное предложение», которая объединяет классические и кейнсианские взгляды на равновесие национального рынка и не учитывает деление на краткосрочный и долгосрочный периоды. Изучение данной модели начнем с понятия и факторов изменения совокупного спроса.

Совокупный спрос (AD) – это объем реального ВВП, который намерены приобрести все домохозяйства, фирмы и государственный сектор в национальной экономике, а также за граница при определенном уровне цен.

Кривая совокупного спроса отражена на рис. 11.1. При снижении уровня цен с P_1 до P_2 объем реализуемого реального ВВП растет с Y_1 по Y_2 . Однако причины данных изменений отличаются от причин изменения величины спроса на рынке отдельного товара.

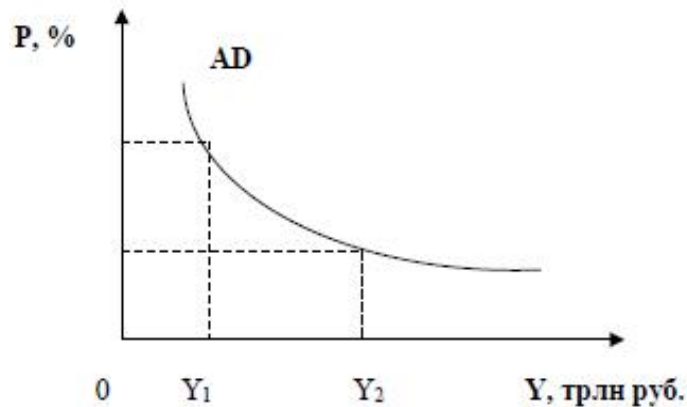


Рис. 11.1. Совокупный спрос

Y – реальный объем производства (реальный ВВП, выпуск), трлн. руб.

P – уровень цен или дефлятор, %.

Рассмотрим **причины убывания совокупного спроса**.

Эффект богатства или реальных кассовых остатков. Реальные кассовые остатки представляют фактические остатки денег в кассах предприятий, организаций и населения. При повышении уровня цен реальная стоимость денег у экономических агентов падает, и они могут купить меньше товаров и услуг. Снижение цен, наоборот, делает их богаче.

Эффект процентной ставки. При повышении уровня цен в экономике повышается спрос на деньги. Дело в том, что при более высоком уровне цен потребителям требуется больше денег для потребительских расходов, чтобы сохранить потребление хотя бы на прежнем уровне. В свою очередь, предпринимателям также требуется большее количество денег для приобретения факторов производства. При неизменном предложении денег и более высоком спросе на них увеличивается цена денег, т. е. ставка процента растет. При более высокой ставке процента сокращаются возможности для финансирования инвестиций, которые, как правило, финансируются за счет банковских кредитов. Объем инвестиционных расходов снижается, это ведет к уменьшению совокупного спроса.

Эффект импортных закупок. При повышении цен на отечественную продукцию и при неизменных ценах на импортные товары последние становятся относительно дешевле. Все это ведет к тому, что спрос на импортные товары растет, а спрос на нашу экспортную продукцию падает. В результате, состояние нашего внешнеторгового баланса ухудшается, т. е. чистый экспорт как разница между экспортом и импортом уменьшается, что ведет к сокращению совокупного спроса.

Совокупный спрос, как и рыночный спрос, может изменяться. См. рис. 11.2. Существуют различные взгляды на **факторы изменения совокупного спроса**.

Представители кейнсианской теории рассматривают совокупный спрос как функцию совокупных расходов всех экономических агентов в национальной экономике: $AD = C + I_b + G + X_n$. Поэтому детерминантами совокупного спроса будут:

1. *Потребительские расходы домохозяйств (C)* на товары кратковременного пользования, товары длительного пользования и услуги. В свою очередь, на колебание потребительских расходов будут влиять изменения благосостояния и ожидания потребителей, рост потребительской задолженности, налоги. Значительное увеличение подоходного налога с физических лиц может привести к сокращению потребительских расходов и, соответственно, совокупного спроса.

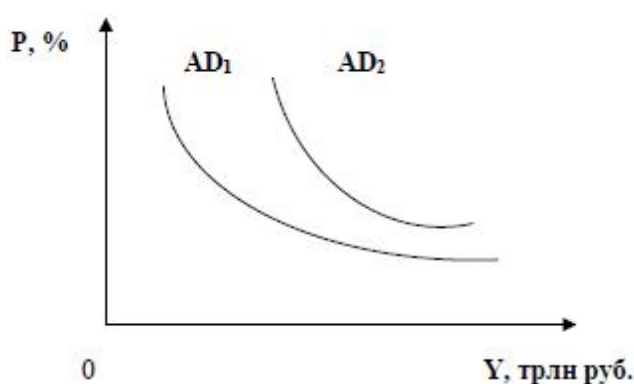


Рис. 11.2. Изменение совокупного спроса

AD_1 – совокупный спрос до изменения.

AD_2 – совокупный спрос после увеличения.

2. *Валовые внутренние частные инвестиции (I_b)* со стороны фирм. Инвестиционные расходы включают вложения в основной капитал, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в товарно-материальные запасы. На уровень инвестиций могут повлиять изменения процентных ставок, ожидаемой прибыли от инвестиций, налогов с предприятий, технологий, наличие избыточных мощностей. Одной из антикризисных мер по стимулированию инвестиционных расходов и совокупного спроса в 2009 г. в Российской Федерации стало снижение налога на прибыль с 24 % до 20 %.

3. *Государственные закупки товаров и услуги инвестиции (G)*, которые представляют общую стоимость товаров и услуг, приобретаемых органами государственного и местного управления, в том числе и капитальные блага. Они включают расходы на закупку вооружения, строительство дорог, оплату государственных служащих и т. п. Из этих государственных расходов вычитаются государственные трансфертные платежи, которые представляют государственные выплаты отдельным лицам, не предполагающие никаких поставок за эти деньги товаров и услуг. Именно за счет изменения

государственных расходов в рамках налогово-бюджетной политики государство может стимулировать или сдерживать совокупный спрос.

4. *Чистый экспорт иностранного сектора (X_n)*. Определяют как стоимость экспорта за вычетом стоимости импорта. Рост чистого экспорта за счет повышения цен на углеводороды при неполной загрузке мощностей и занятости привел в первой половине нулевых годов к росту совокупного спроса и российской экономики в целом.

Представители монетаризма, развивая классическую теорию, рассматривают совокупный спрос как функцию, связанную с денежным обращением: $AD = (M \times V) / P$. Поэтому главной детерминантой совокупного спроса будет *изменение предложения денежной массы*. Рост денежной массы (M) будет увеличивать совокупный спрос, а ее уменьшение – сокращать.

Совокупному спросу противостоит *совокупное предложение (AS)* – объем реального ВВП, который готовы предложить на национальном рынке все производители на территории страны. Кривая совокупного предложения отражена на рис. 11.3.

В отличие от кривой предложения на рынке отдельного товара кривая совокупного предложения состоит из трех участков: горизонтального (кейнсианского), промежуточного и вертикального (классического). На первом участке национальная экономика функционирует при неполной занятости ресурсов, и возможно увеличение реального ВВП ($Y_1 \rightarrow Y_2$) при неизменном уровне цен. На втором участке по мере приближения к уровню полной занятости в национальной экономике усиливается конкуренция за свободные ресурсы, и рост реального ВВП ($Y_2 \rightarrow Y_3$) сопровождается увеличением уровня цен ($P_1 \rightarrow P_2$). Третий участок характеризуется полной занятостью ресурсов. В краткосрочном периоде рост реального ВВП невозможен, а растет только уровень цен ($P_2 \rightarrow P_3$). Фактический ВВП достигает потенциального уровня (Y^*).

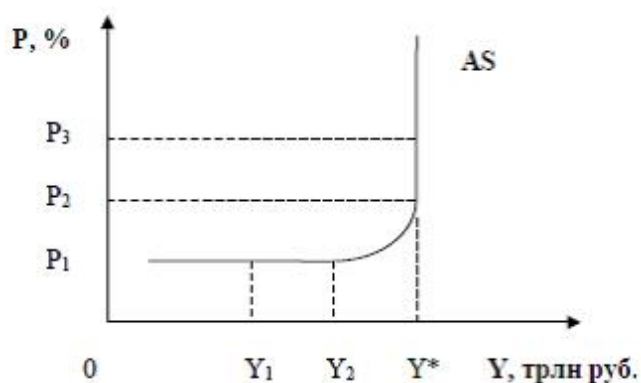


Рис. 11.3. Совокупное предложение

Y^* – потенциальный ВВП, который может быть произведен при полной занятости ресурсов.

На рис. 11.4. показано изменение совокупного предложения.

Факторами изменения совокупного предложения являются:

1. *Изменение цен на ключевые для всей национальной экономики ресурсы.* При увеличении цен на ресурсы – заработную плату, ставку процента, стоимость сырья и оборудования, арендную плату и т. д. – увеличиваются издержки производства. При этом прибыль фирм уменьшается, производство становится невыгодным, снижаются стимулы к поддержанию масштабов производства на прежнем уровне. В результате совокупное предложение начинает сокращаться. В свою очередь, цены на ресурсы также зависят от многих факторов, в том числе от доступности внутренних ресурсов, от цен на импортные ресурсы, от степени господства на рынках ресурсов тех или иных поставщиков ресурсов.

2. *Изменение производительности ресурсов.* Производительность труда – это важнейший фактор, влияющий на издержки производства, а значит, и на совокупное предложение. Повышение производительности труда происходит в результате более высокой квалификации работников, лучшей организации производства, внедрения новой технологии, лучшего использования имеющихся средств производства. При повышении производительности труда сокращаются издержки производства, что ведет к увеличению прибыли предприятий и увеличению стимулов к расширению масштабов производства. В конечном итоге, совокупное предложение увеличивается под воздействием роста производительности труда. Кроме производительности труда имеет значение производительность и других ресурсов, которая при совершенствовании технологии растет, увеличивая совокупное предложение.

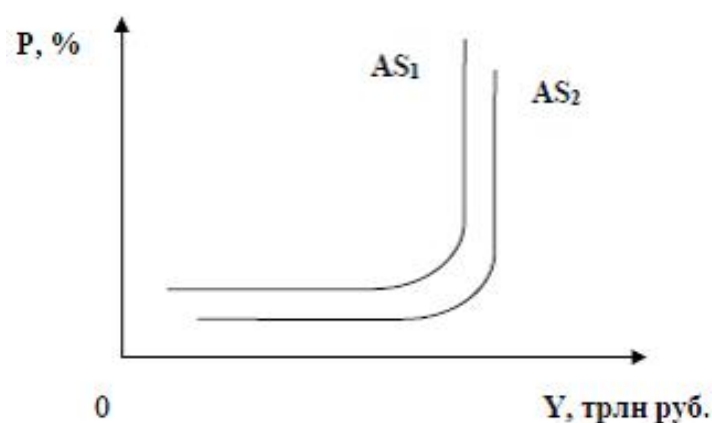


Рис. 11.4. Изменение совокупного предложение

AS_1 – совокупное предложение до изменения.

AS_2 – совокупное предложение после увеличения.

3. *Изменение норм государственного регулирования.* Изменение правовых норм происходит тогда, когда меняются налоги, изменяются направ-

ления и масштабы государственного регулирования экономики. Например, субсидии частному сектору снижают издержки производства. Это ведет к увеличению прибыли и расширению масштабов производства. В результате величина совокупного предложения растет.

Теперь можно совместить кривые совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 11.5.). *Модель AD-AS* показывает, что равновесие национального рынка достигается в ситуации, когда общий объем произведенных товаров и услуг (реального ВВП) при определенном уровне цен (P_e) будет соответствовать объему их реализации. В то же время не все экономисты согласны, что равновесие в национальной экономике всегда достигается при полной занятости ресурсов, и оно всегда будет довольно устойчиво. В интерпретации равновесия национального рынка и пролегает граница между классической и кейнсианской макроэкономической теорией.

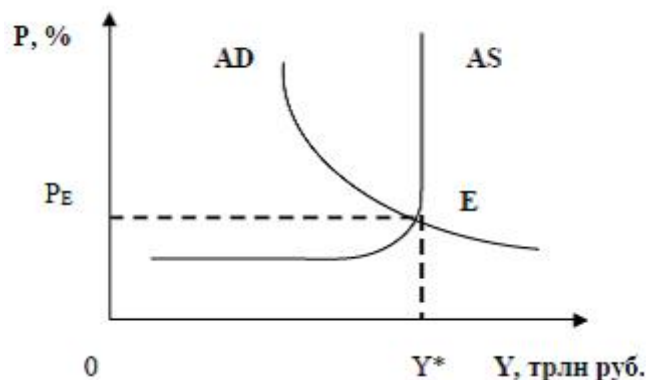


Рис. 11.5. Равновесие национального рынка

2. Классическая интерпретация равновесия национального рынка

С легкой руки Дж. М. Кейнса к представителям классических взглядов на макроэкономику были отнесены не только экономисты классической школы – А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сей и др., но также и представители неоклассической теории – А. Маршалл, А. Пигу. Несмотря на маржиналистскую революцию, которая разделила «классиков» и «неоклассиков», методологические позиции по ведению макроэкономических процессов и явлений оставались практически едиными. Данная позиция господствовала в экономической теории с XIX в. по 30-е гг. XX в. и серьезно не противоречила хозяйственной жизни в странах с постоянно растущей рыночной экономикой. Успехи США, Великобритании и некоторых других западноевропейских стран тому подтверждение. Однако затяжной и глубокий мировой кризис 30-х гг. прошлого века, который в США называли «Великой депрессией», заставил произвести кейнсианскую революцию и изменить видение макроэкономических проблем.

Охарактеризуем основные *постулаты классической макроэкономики*.

1. *Закон Сея действует всегда и везде*. Когда-то французский экономист **Жан Батист Сей (1767–1832)** сформулировал так называемый закон рынков, согласно которому «продукты покупаются за продукты». На современном языке это звучит так, что общий объем производства – совокупное предложение должно совпадать с общим объемом потребления – совокупным спросом. Предприниматели не будут производить то, что не будет куплено. Если они и ошибаются – это может привести лишь к временному несоответствию структуры производства и потребления. Кризисы перепроизводства не будут значительными и продолжительными, а «невидимая рука» рынка мудро выправит ситуацию.

2. *Эластичность соотношения цен и заработной платы*. Модель локального рыночного равновесия показывает, как гибкие цены выравнивают величины спроса и предложения на товарном рынке, устраняя излишки и дефицит. Аналогично на рынке труда гибкая заработная плата создаст условия для достижения равновесия, устраняя безработицу и дефицит рабочей силы. Столкнувшись со снижением спроса на свои товары, предприниматели скорее снизят цены и заработную плату, а не объем производства и занятости. Равновесие на товарном рынке и рынке труда будет достигнуто, хотя и при низком уровне цен, но на уровне полной занятости.

3. *Соответствие сбережений и инвестиций*. Ведущую роль в формировании сбережений и инвестиций играет ставка процента на рынке капитала. Она также достаточно гибкая, как и товарные цены, как и заработная плата. Прирост сбережений приведет к падению ставки процента и росту объема спроса на инвестиции, за счет чего достигается равновесие на рынке капитала. Благодаря рынку капитала как раз и регулируются объемы производства и потребления инвестиционных благ (средств производства).

4. *Рыночная экономика в состоянии обеспечить полную занятость*. Государство должно играть роль «ночного сторожа», лишь устанавливая правила игры, при этом не вмешиваясь в спонтанный рыночный порядок.

5. *Экономический рост достигается, прежде всего, за счет увеличения совокупного предложения*. Рост национального продукта и, соответственно, национального дохода увеличивает объем сбережений. Благодаря рынку капитала сбережения трансформируются в инвестиции, которые увеличивают объемы производственного капитала в национальной экономике, что увеличивает производительность. В результате растет национальный продукт и национальный доход, и цикл повторяется.

На рис. 11.6. отражены классические взгляды на равновесие национального рынка. Если уровень цен P_1 завышен, то фактический объем производства в национальной экономике Y_f ниже потенциального Y^* . Однако снижение уровня цен до P_E приведет к достижению равновесия E при полной занятости. Если уровень цен достаточно низок P_2 , то величина плани-

руемых расходов становится ниже, чем количество товаров и услуг на рынке. Тогда как его повышение до уровня P_E позволит уравновесить совокупный спрос и совокупное предложение.

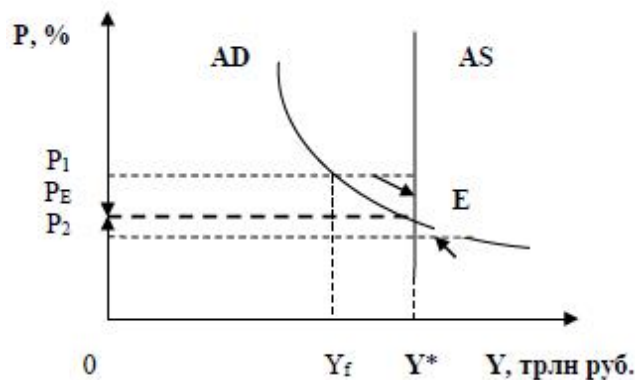


Рис. 11.6. Классическая интерпретация равновесия национального рынка

3. Кейнсианская интерпретация равновесия национального рынка

Устойчивое развитие стран с рыночной экономикой в 30-е гг. прошлого века было прервано. В 1929 г. начался мировой экономический кризис, который продлился десятилетие и получил название «Великой депрессии». При этом от отдаленных последствий кризиса мир смог избавиться лишь к 1945 г. В первую очередь Великая депрессия затронула США, распространившись также на Канаду. В Европе ее жертвами стали Великобритания, Германия и Франция, однако негативное влияние кризиса по естественным причинам ощутили и прочие государства, включая СССР. Отправной точкой мирового кризиса тогда стал биржевой крах с обвальным падением акций. Негативные события развивались с 24 октября («черный четверг») по 28 октября («черный понедельник») 1929 г., когда случившееся приняло масштаб катастрофы. 29 октября был зафиксирован биржевой крах на Уолл-стрите. По сей день экономисты не пришли к единому мнению о предпосылках Великой депрессии. Согласно марксистской теории, которой придерживались советские экономисты, Великая депрессия явилась следствием серьезного кризиса перепроизводства. Между тем более точное обоснование причин и мероприятий по выходу из данного кризиса было предложено кейнсианской теорией во многом благодаря основателю данной макроэкономической теории *Джону Мейнاردу Кейнсу* с его книгой «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.).

Рассмотрим основные **постулаты кейнсианской макроэкономики**:

1. *Закон Сея действует не всегда и не везде.* Совокупный спрос, который представлен совокупными расходами всех экономических агентов в национальной экономике, может оказаться неэффективным. При недостатке совокупного спроса фактический объем национального производства

оказывается ниже потенциального, что приводит к недозагрузке производственных мощностей и вынужденной безработице. Избыточный совокупный спрос в условиях полной занятости стимулирует инфляцию.

2. *Неэластичность соотношения цен и заработной платы.* Цены на товарных рынках в XX в. становятся менее гибкими из-за распространения несовершенной конкуренции. Предприятиям, имеющим монопольную власть, выгоднее сокращать объем производства, а не снижать цены, если возникнет перепроизводство. Заработная плата также становится более жесткой из-за увеличения сроков трудовых договоров и расширения деятельности профсоюзов. Для предпринимателей в условиях недостаточного совокупного спроса удобнее снижать выпуск и занятость, а не уровень цен. В результате национальная экономика может попасть в депрессию. Снижение покупательной способности вызывает сокращение производства и занятости, что, уменьшая доходы населения, сокращает и его расходы. Спад производства и рост безработицы становится затяжным и глубоким.

3. *Несоответствие сбережений и запланированных инвестиций.* Вряд ли финансовый рынок стоит рассматривать как простой механизм по трансформации сбережений в инвестиции. Инвестиции и сбережения делают разные группы людей, которые руководствуются разными мотивами. Важным фактором, влияющим на уровень сбережений, является, прежде всего, уровень располагаемого дохода, а не ставка процента. На инвесторов же влияет и ожидаемая норма прибыли от вложения капитала, и ставка процента по кредиту, и много других факторов, делающих объемы инвестирования малопредсказуемыми. Поэтому при росте дохода сбережения могут расти быстрее, чем запланированные инвестиции, что и делает совокупный спрос недостаточным для уровня полной занятости. Увеличение способности финансовых институтов эмитировать платежные средства, наоборот, может привести к избыточному инвестированию, чрезмерному совокупному спросу и высокой инфляции.

4. *Рыночная экономика не всегда в состоянии обеспечить полную занятость при стабильных ценах.* Государство должно обеспечивать макроэкономическую стабильность посредством активной фискальной и монетарной политики, управляя совокупным спросом.

5. *Достижение устойчивого экономического роста невозможно без эффективного совокупного спроса.* Фраза «спрос рождает предложение» отчетливо отражает идеологию кейнсианства.

Более подробное описание кейнсианских взглядов на макроэкономическое равновесие начнем с характеристики таких компонентов совокупных расходов (совокупного спроса), как потребление и инвестиции. Именно они, прежде всего, влияют на уровень национального дохода (продукта, выпуска). Выше уже оговаривалось, что мы будем абстрагироваться от различия между ВВП и национальным доходом, пренебрегая амортизацией и косвенными налогами. Понятия «доход», ВВП, «выпуск» будут рассмат-

риваться как синонимы, обозначающие реальный объем национального производства.

Модель кругооборота доходов и расходов в закрытой экономике без участия государства позволяет записать тождество национального дохода и национально продукта как $C + I \equiv C + S$. Расходы на потребительские и инвестиционные блага, получаемые бизнесом, адекватны потреблению и сбережениям домохозяйств. Сбережения выступают как резервуар для инвестиций.

В начале главы **потребление** рассматривалось как потребительские расходы домохозяйств (C) на товары кратковременного пользования, товары длительного пользования и услуги. Функцию потребления алгебраически можно представить, как:

$$C = \bar{C} + mpcY, \text{ где}$$

\bar{C} – автономное потребление, которое не зависит от уровня дохода. В дальнейшем все экзогенные для кейнсианской модели переменные, не зависящие от уровня национального дохода (выпуска), будут обозначаться под верхней чертой.

MPC – предельная склонность к потреблению, которая показывает, какая часть дополнительной единицы дохода потребляется. Если из каждой дополнительной тысячи руб. дохода 900 руб. будет истрачено на потребление, то $MPC = \Delta C / \Delta Y$ составит 0,9. Иначе – это коэффициент наклона линии потребления или касательной к кривой потребления. Поэтому в формуле предельная склонность к потреблению обозначена малыми буквами. Обратной величиной к величине предельной склонности к потреблению выступает предельная склонность к сбережению MPS , которая показывает, какая часть дополнительной единицы дохода сберегается. $MPS = \Delta S / \Delta Y = 1 - MPC$. В нашем примере с каждой дополнительной тысячи дохода сберегается 100 руб., а предельная склонность к сбережению составляет 0,1.

Y – реальный ВВП (выпуск, доход).

Покажем график функции потребления рис. 11.7.

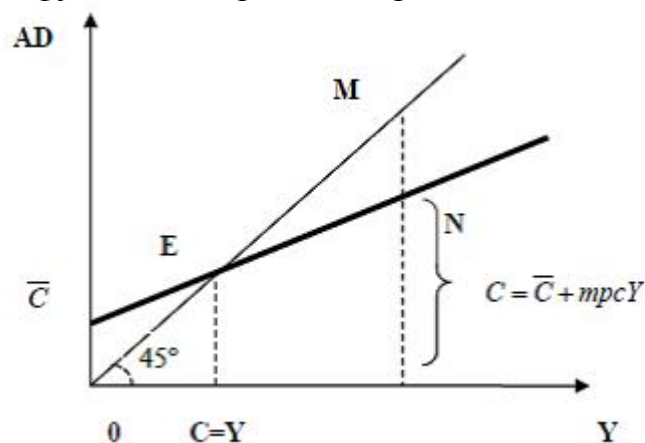


Рис. 11.7. Функция потребления

На графике биссектриса угла отражает ситуацию, когда доход Y полностью соответствует совокупным расходам или совокупному спросу AD . Пока здесь предполагаемые расходы на потребление.

Более жирная линия показывает динамику потребления C . Функция потребления может быть и кривой, как и функция сбережения. Тогда предельные нормы потребления и сбережения непостоянные величины. Точка \bar{C} показывает уровень автономного потребления, который был бы при любом уровне дохода. В точке E уровень потребления совпадает с уровнем дохода $C = Y$, ниже данной точки домохозяйства имеют отрицательные сбережения и живут в долг, выше сбережения становятся положительными. К примеру, отрезок MN .

Кроме уровня дохода на потребление влияют и другие факторы. Однако, если изменение дохода приводит к движению линии потребления, действие других факторов сдвинут саму линию. К ним относят уровень благосостояния потребителей, их ожидания, размер потребительской задолженности, налоги. Крупный террористический акт 11 сентября 2001 г. повлиял на ожидания американских потребителей и снизил покупки товаров длительного пользования. На графике линия потребления сдвинется вниз и вправо.

Зеркальным отражением функции потребления является функция сбережений, имеющая вид:

$$S = \bar{S} + mpsY$$

Покажем график функции сбережения на рис. 11.8.

Уже отмечалось, что сбережения выступают как резервуар для инвестиций. Поэтому изменение уровня сбережений, влияя на уровень инвестиций, может либо ускорить, либо замедлить экономический рост. Так как изменения потребления и сбережения происходит синхронно, то и на уровень сбережений влияют те же факторы, как и на потребление. Ожидания второй волны кризиса в России в 2010 г. сдерживало потребление, но стимулировало сбережения. Покупки товаров длительного пользования снижались, а банковские вклады населения росли.

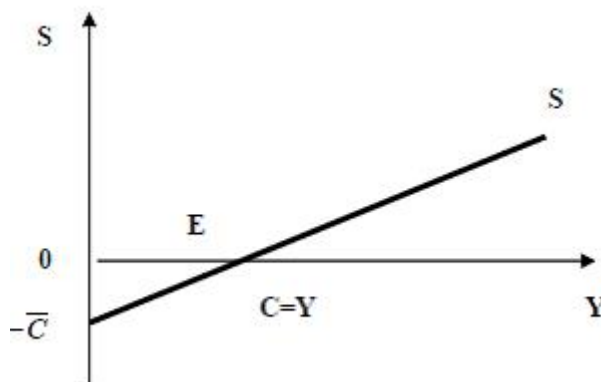


Рис. 11.8. Функция сбережения

Помимо потребления важнейшей компонентой совокупных расходов (совокупного спроса) выступают **инвестиции** – $AD = C + I$. Инвестиционные расходы включают вложения в основной капитал, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в товарно-материальные запасы.

Стоит отметить, что *планируемые инвестиции* и фактические не одно и то же. *Фактические инвестиции* всегда равны сбережениям, что следует из тождества $C + I \equiv C + S$. Планируемые же инвестиции, прежде всего, зависят от ожидаемой нормы прибыли от вложения капитала и ставки процента, которые обозначим через r . На рис. 11.9. показана функция инвестиций $I = I(r)$, которая выражает обратную зависимость величины инвестиций от данных факторов. С одной стороны, увеличение объема инвестирования в национальной экономике, в силу закона убывающей доходности, приведет к снижению ожидаемой нормы прибыли, а с другой – снижение ставки процента будет стимулировать инвесторов. Фактические инвестиции зависят от уровня потребления и дохода и могут быть выше планируемых за счет прироста товарно-материальных запасов.

Кроме ожидаемой нормы прибыли и ставки процента на инвестиционные расходы может повлиять изменение налогов с предприятий и технологий, затраты на эксплуатацию оборудования, наличие избыточных мощностей. Данные факторы приведут к сдвигу линии инвестиций.

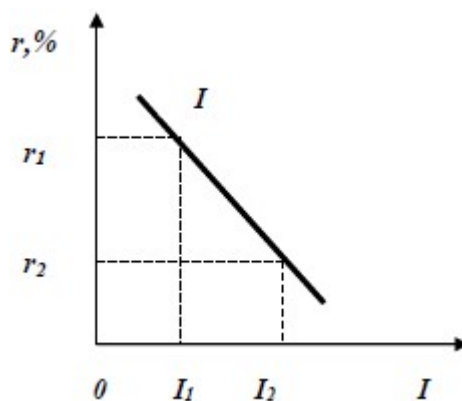


Рис. 11.9. Функция инвестиций

Вернемся к кейнсианской модели макроэкономического равновесия (рис. 11.10.). На нем показан равновесный уровень дохода с учетом автономных инвестиций (точка E_1).

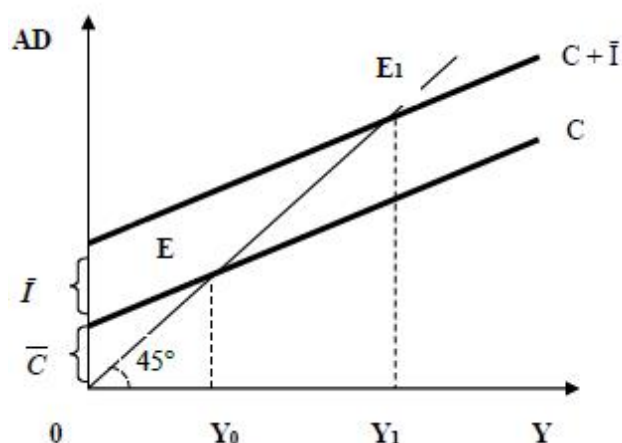


Рис. 11.10. Макроэкономическое равновесие в закрытой экономике без участия государства

Об автономных компонентах совокупных расходов уже говорилось – автономное потребление, *автономные инвестиции*. Все *автономные расходы* не зависят от уровня национального дохода (выпуска). Между тем, с ростом дохода в обществе ожидания предпринимателей становятся более оптимистичными, что может привести к росту инвестиций. Такие инвестиции называются производными или индуцированными. На рис. 11.11. они выделены жирной пунктирной линией.

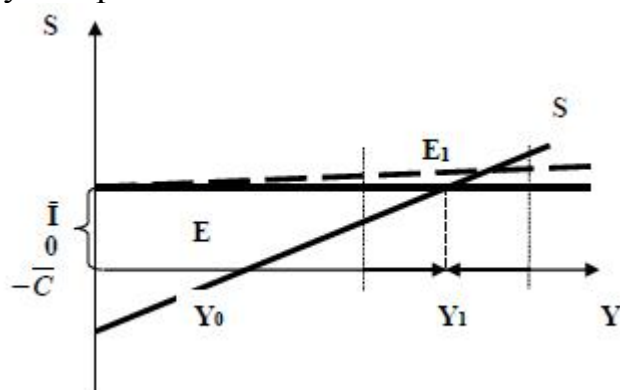


Рис. 11.11. Функция сбережения

Сбережения не всегда совпадают с планируемыми инвестициями. Если при каком-либо уровне дохода S окажутся больше I (на рис. 11.1. вертикальная линия правее точки Y_1), то это означает, что масштабы сбережения в обществе превышают масштабы инвестирования. Тогда часть продукции не найдет сбыта и вырастут товарно-материальные запасы, которые выступают как незапланированные инвестиции. Столкнувшись с падающим спросом, предприятия начнут сокращать производство. «Невидимая рука» рынка будет сдвигать уровень выпуска национального дохода в точку E_1 (стрелка справа налево). Обратный процесс будет наблюдаться, если при каком-либо уровне дохода S окажутся меньше I (на рис. 11.1. вертикальная линия левее точки Y_1). Низкие сбережения означают высокое потребление.

Это означает, что намерения предпринимателей инвестировать не совпадают со сложившимся уровнем сбережений. Незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы начнут уменьшаться, а это сигнал для бизнеса, побуждающий расширять производство. Уровень выпуска снова окажется в точке E_1 (стрелка слева направо).

Итак, товарно-материальные запасы выступают как балансирующий механизм, чьи изменения приводят к равновесному уровню дохода. Только при его равновесном уровне сбережения совпадают с инвестициями.

Значимым элементом кейнсианской модели является мультипликатор автономных расходов. Рассмотрим его на примере инвестиций. Допустим, начинается строительство скоростной железной дороги «Екатеринбург–Москва». Помимо расходов на саму реализацию проекта, растут расходы и в смежных отраслях, связанных со строительством, – металлургии, строительстве и других. Причем увеличиваются доходы не только у непосредственно занятых на строительстве железной дороги работников, но и у работников металлургических заводов, предприятий, производящих стройматериалы и т. д. Поэтому увеличение инвестиций на определенную величину может вызвать неоднократное увеличение дохода. На рис. 11.10. отрезок на оси ординат, обозначающий автономные инвестиции (\bar{I}), меньше того прироста дохода, который они вызывают. Отрезок Y_0Y_1 – на оси абсцисс.

Величина мультипликатора связана с наклоном линии потребления, так как зависит от предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению. Прирост дохода одного участника экономического процесса вызывает прирост его потребительских расходов, которые превращаются в доходы (расходы) других участников. Интенсивность прироста дохода во многом будет связана с той долей, которая потребляется и сберегается. Таким образом, можно выразить мультипликатор через формулу:

$$k = 1 / (1 - MPC) = 1 / MPS$$

В общем, **мультипликатор** можно определить как отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов совокупных расходов, в данном случае:

$$k = \Delta Y / \Delta I$$

Мультипликатор показывает, как изменения какого-либо вида автономных расходов (инвестиций, государственных расходов, чистого экспорта) усиливают колебания национального дохода (выпуска). Концепция мультипликатора помогает лучше понять проблемы равновесия, связанные с соответствием между инвестициями и сбережениями. Отсутствие равновесия между планируемыми инвестициями и сбережениями может привести к двум негативным для национальной экономики эффектам (см. рис. 11.12.):

- 1) инфляционному разрыву;

2) дефляционному (рецессионному) разрыву.

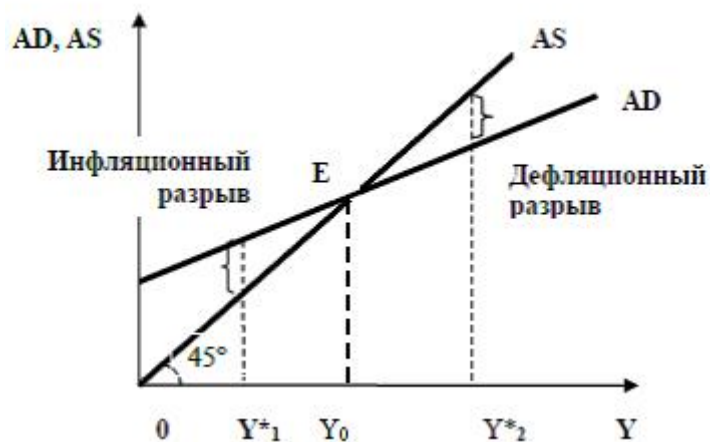


Рис. 11.12. Инфляционный и дефляционный разрывы

Первая ситуация наблюдается, когда планируемые инвестиции превышают сбережения, соответствующие полной занятости. Поскольку реальных возможностей увеличения инвестиций при достигнутой полной занятости нет, постольку размеры совокупного предложения вырасти не могут. Все большую часть дохода население тратит на потребление. Спрос на товары и услуги растет, а в силу эффекта мультипликации нарастающий спрос давит на цены в сторону их инфляционного повышения.

Вторая ситуация возникает, когда сбережения, соответствующие полной занятости, превышают потребности в инвестировании. В данном случае текущие расходы на товары и услуги низкие, так как население предпочитает большую часть дохода сберегать. Это сопровождается спадом производства и сокращением занятости. Вступающий в силу эффект мультипликации приведет к тому, что сокращение занятости в той или иной сфере производства повлечет за собой вторичное и последующие сокращения занятости и дохода в национальной экономике.

В силу описанных отрицательных эффектов представители кейнсианства полагают, что рыночная экономика не всегда в состоянии обеспечить полную занятость при стабильных ценах, особенно в краткосрочном периоде. Поэтому государство должно стабилизировать экономику посредством активной налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Выводы

1. Равновесие национального рынка или макроэкономическое равновесие предполагает установление соответствия между созданным и использованным ВВП, которое отражает модель «совокупный спрос – совокупное предложение».

2. Совокупный спрос (AD) – это объем реального ВВП, который намерены приобрести все домохозяйства, фирмы и государственный сектор в национальной экономике, а также за граница при определенном уровне цен. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется эффектом богатства или реальных кассовых остатков, эффектом процентной ставки и эффектом импортных закупок. Изменение отдельных компонентов совокупных расходов или денежной массы приводит к изменению совокупного спроса и сдвигу кривой.

3. Совокупное предложение (AS) – это объем реального ВВП, который готовы предложить на национальном рынке все производители на территории страны. Синтетическая кривая совокупного предложения включает три участка: горизонтальный (кейнсианский), промежуточный, вертикальный (классический). На первом участке выпуск в национальной экономике может расти без повышения уровня цен, на втором – данный рост сопровождается повышением уровня цен, на третьем при полной занятости выпуск не изменится при любом уровне цен. Изменение цен на ключевые ресурсы, их производительности, норм государственного регулирования приводит к изменению совокупного предложения и сдвигу кривой.

4. Существуют классический и кейнсианский подходы к анализу макроэкономического равновесия. Постулатами классического подхода, который господствовал до «Великой депрессии», были действительность закона Сея, гибкость цен и заработной платы, соответствие сбережений и инвестиций, вера в огромный потенциал спонтанного рыночного порядка, который при минимальном вмешательстве государства обеспечивает экономический рост при полной занятости и стабильных ценах.

5. «Великая депрессия» привела к кейнсианской революции в экономической теории. Постулатами кейнсианской макроэкономики стали критика закона Сея, положение о негибкости цен и заработной платы, а также о возможном несоответствии сбережений и запланированным инвестициям. Кейнсианцы полагали, что рыночная экономика, по крайней мере, в краткосрочном периоде не в состоянии обеспечить полную занятость при стабильных ценах. Поэтому государство должно стабилизировать экономику посредством активной налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Почему кривая совокупного спроса направлена вниз?
2. Объясните различия между краткосрочной и долгосрочной кривой совокупного предложения.
3. Что определяет размер сбережений и инвестиций?
4. Какие факторы могут повысить норму сбережений в российской экономике?
5. Используйте «кейнсианский крест» для иллюстрации мультипликативного воздействия на национальный доход налогово-бюджетной политики.
6. Актуальны ли сегодня рецепты кейнсианства для ускорения роста российской экономики?
7. Кто из известных экономистов и за что критикует кейнсианскую теорию?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. Макроэкономическое равновесие | 6. Эффект процентной ставки |
| 2. Совокупный спрос | 7. Средняя склонность к сбережению |
| 3. Совокупное предложение | 8. Автономные расходы |
| 4. Предельная склонность к потреблению | 9. Предельная склонность к сбережению |
| 5. Эффект реальных кассовых остатков | 10. Мультипликатор автономных расходов |

А. Соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода.

Б. Расходы, не зависящие от уровня национального дохода.

В. Отношение суммы сбережений к величине дохода (доля дохода, которая сберегается).

Г. Эффект, предполагающий, что нисходящий характер кривой совокупного спроса определяется воздействием изменения уровня цен на процентную ставку, а, следовательно, на потребительские расходы и инвестиции.

Д. Общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Е. Дополнительно сберегаемые средства при увеличении располагаемого дохода; отношение прироста сбережений к соответствующему приросту располагаемого дохода.

Ж. Эффект, предполагающий, что нисходящий характер кривой совокупного спроса связан с уменьшением богатства, вызванным ростом уровня цен, приводящим к сокращению потребления.

З. Состояние национальной экономики, при котором существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками.

И. Отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов.

К. Объем реального ВВП, который намерены приобрести все домохозяйства, фирмы и государственный сектор в национальной экономике, а также за граница при определенном уровне цен.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Кейнсианская макроэкономическая теория появилась вследствие того, что:

а) рыночная экономика оказалась самодостаточной для обеспечения равновесия при полной занятости ресурсов;

б) она устраивала главные политические силы стран с рыночной экономикой в 30-е гг. прошлого века;

в) равновесие национального рынка может быть неустойчивым и сопровождаться либо высокой безработицей, либо высокой инфляцией;

г) безработица и инфляция являются атрибутами рыночной экономики.

2. Финансирование крупных национальных проектов в России в последние годы текущего века, прежде всего вызывает:

а) рост государственных расходов и других компонентов совокупного спроса;

б) только повышение государственных расходов;

в) к увеличению совокупного предложения за счет роста производительности использования ресурсов;

г) сокращение совокупного спроса, так как придется увеличить налоги.

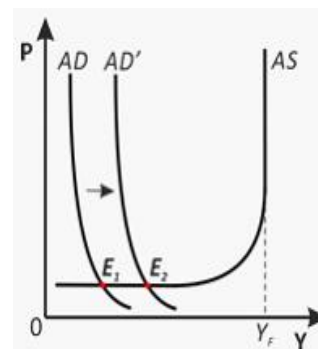
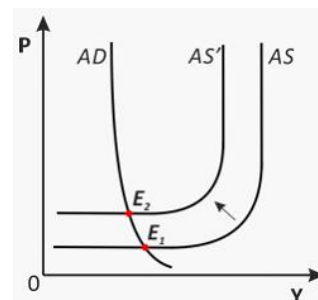
3. Изменение макроэкономического равновесия, показанное на рисунке, может быть следствием:

а) роста производительности труда в экономике;

б) государственных закупок товаров и услуг;

в) увеличение НДС и акцизов на нефтепродукты;

г) уменьшением ставок по кредитам для бизнеса.



4. К изменению параметров макроэкономического равновесия, которое показано на рисунке, мог (могло) привести:

- а) повышение фондоотдачи и производительности труда;
- б) массовый рост потребительского кредитования населения;
- в) повышение курса национальной валюты;
- г) рост цен на ключевые ресурсы.

5. Эффект мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение инвестиций при увеличении дохода;
- в) изменение фондовооруженности при увеличении инвестиций;
- г) изменения уровня цен при увеличении инвестиций.

Найдите верные ответы

6. Причинами сокращения объема совокупного спроса при повышении уровня цен в национальной экономике являются эффекты:

- а) богатства или реальных кассовых остатков;
- б) дохода;
- в) процентной ставки;
- г) замещения;
- д) импортных закупок.

7. К постулатами классической макроэкономической теории относятся:

- а) временный характер кризисов перепроизводства и отсутствие длительной циклической безработицы;
- б) зависимость сбережений, прежде всего от уровня процентной ставки, а не уровня дохода;
- в) несовпадение величины планируемых сбережений и инвестиций;
- г) недостаточность совокупного спроса для обеспечения полной занятости ресурсов;
- д) достаточная гибкость цен и заработной платы для достижения равновесия при полной занятости ресурсов.

8. Рост потребительских расходов в национальной экономике в текущем году, скорее всего будет вызвано:

- а) снижением ставки по потребительскому кредиту;
- б) повышением налога на доходы физических лиц;
- в) снижением налога на прибыль предприятий;
- г) оптимистическими ожиданиями населения роста реальных доходов;
- д) снижением доверия населения к прогнозам об оживлении экономики.

9. Сокращение валовых внутренних частных инвестиций в национальной экономике в текущем году, скорее всего связано:

- а) с уменьшением притока зарубежных инвестиций;
- б) повышением налога на прибыль предприятий;
- в) снижением для предприятий ставки процента по кредиту;
- г) увеличением незагруженных производственных мощностей;
- д) повышением норм амортизационных отчислений.

10. Мультипликатор автономных расходов представляет:

- а) величину обратную предельной норме сбережения;
- б) отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов совокупных расходов;
- в) величину обратную предельной норме потребления;
- г) величину обратную разности единицы и предельной нормы потребления;
- д) величину обратную разности единицы и предельной нормы сбережения.

Задачи

1. В таблице представлены данные о выпуске (доходе) и потреблении в закрытой экономике без участия государства:

Выпуск (доход), трлн руб.	Потребление, трлн руб.
100	80
250	200
400	320
550	440

Определите предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению.

- 1) Рассчитайте, чему равен мультипликатор.
- 2) Укажите равновесный уровень выпуска (дохода), если инвестиционные расходы составят 50 трлн. руб. для каждого уровня выпуска продукции.

2. Функция потребления в некотором государстве, не вмешивающемся в экономическую жизнь и не торгующим с другими странами, имеет вид:

$$C = 100 + 0,8Y, \text{ а инвестиции равны } 50 \text{ млрд. руб.}$$

- 1. Найдите вид функции сбережений.
- 2. Чему равен равновесный уровень доходов?
- 3. Каков при этом объем сбережений?
- 4. Если бы по некоторым причинам объем выпуска оказался равен 800 млрд. руб., каков был бы объем вынужденных запасов?
- 5. Как изменится равновесный доход, если инвестиции возрастут до 100 млрд. руб.?
- 6. Чему равна величина мультипликатора?
- 7. Определите графически, используя кейнсианскую модель макроэкономического равновесия (рис. 11.10.), равновесный доход при уровне инвестиций в 50 млрд. руб.; при уровне инвестиций в 100 млрд. руб.

12. Макроэкономические проблемы: цикличность, безработица и инфляция

1. Стадии, причины и виды экономического цикла.
2. Измерение, виды и последствия безработицы.
3. Измерение, виды и последствия инфляции.

*Спад – это когда ваш сосед теряет работу,
кризис – когда работу теряете вы.*

Гарри Трумэн

1. Стадии, причины и виды экономического цикла

Макроэкономическая нестабильность, которая проявляется через колебания реального ВВП, занятости и уровня цен, характерна для рыночной экономики. Экономическая система любого уровня сталкивается с противоречием между стабильностью функционирования и динамичностью развития, подрывающей стабильность. Без циклических колебаний развитие и обновление системы замедляется, что может привести к ее кризису и краху.

Под **экономическим циклом** понимают периодические колебания экономической активности в рыночной экономике, которые сопровождаются тенденцией экономического роста.

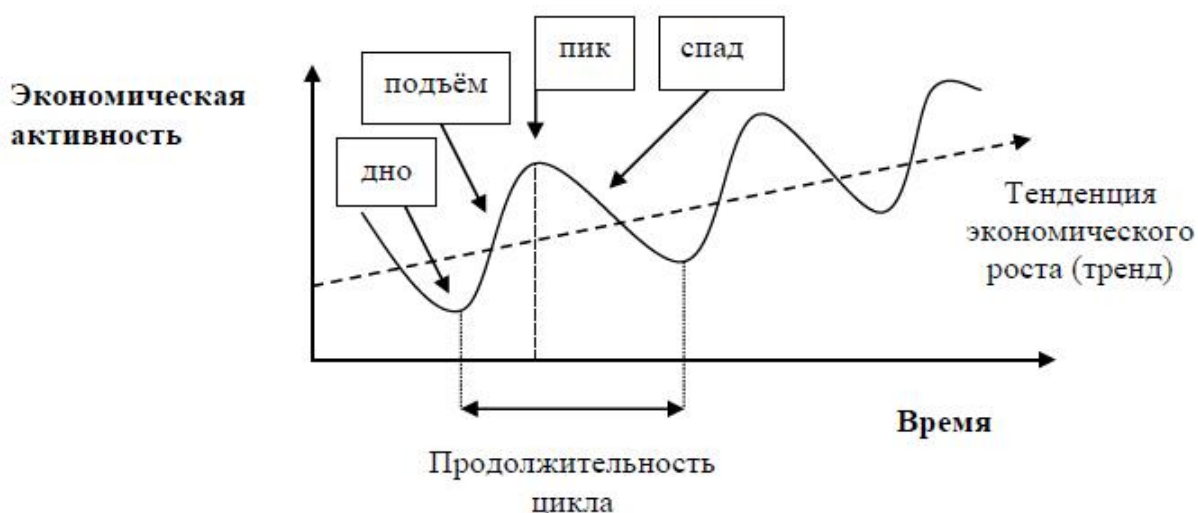


Рис. 12.1. Двухфазная модель экономического цикла

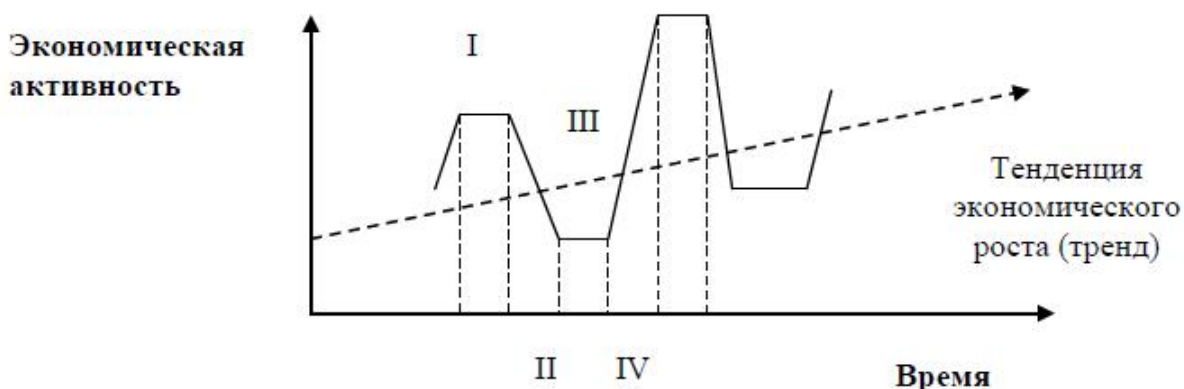


Рис. 12.2. Четырёхфазная модель экономического цикла

В двухфазной модели цикла (рис. 12.1.) обычно выделяют:

– *фазу спада*, или *рецессию*, которая длится от пика до дна. Особенно продолжительный и глубокий спад называется *депрессией*. Не случайно кризис 1929–1933 гг. получил название Великой депрессии.

– *фазу подъема*, или *оживление*, которое продолжается от дна до пика.

В ней также выделяют две экстремальные точки цикла: *точку пика*, соответствующую максимуму деловой активности; *точку дна*, которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре **фазы** (рис. 12.2.), но не выделяются экстремальные точки, так как предполагается, что когда экономика достигает максимума или минимума деловой активности, то некоторый период времени (иногда достаточно продолжительный) она находится в этом состоянии:

I фаза – бум, при котором экономика достигает максимальной активности. Это период сверхзанятости (экономика находится выше уровня потенциального объема производства, выше тренда) и инфляции. Вспомним, что когда в экономике фактический ВВП выше потенциального, то это соответствует инфляционному разрыву. Экономика в этом состоянии называется «перегретой»;

II фаза – спад – деловая активность начинает сокращаться, фактический ВВП доходит до своего потенциального уровня и продолжает падать ниже тренда, что приводит экономику к следующей фазе – кризису;

III фаза – кризис, или *стагнация*, экономика находится в состоянии рецессионного разрыва, поскольку фактический ВВП меньше потенциального. Это период недоиспользования экономических ресурсов, т. е. высокой безработицы;

IV фаза – оживление, или *подъем*, экономика постепенно начинает выходить из кризиса, фактический ВВП приближается к своему потенциальному уровню, а затем превосходит его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приведет к фазе бума.

Таблица 12.1.

Фазы экономического цикла

Показатели экономической активности	Пик (бум)	Спад	Кризис (стагнация)	Подъем (оживление)
➤ Реальный ВВП	достигает максимума	снижается	достигает минимума	растет
➤ Уровень безработицы	достигает минимума, естественного уровня	растет	достигает максимума	снижается
➤ Уровень цен	достигает максимума	снижается, но может расти при стагфляции	достигает минимума за исключением стагфляции	растет

В табл. 12.1. показано, как изменяются основные макроэкономические показатели на разных фазах экономического цикла, которые подразделяют на проциклические, контрциклические и ациклические. *Проциклические параметры* возрастают на фазе подъема и сокращаются на фазе спада – реальный ВВП, уровень занятости, уровень цен, прибыль предприятий. *Контрциклические параметры*, наоборот, во время подъема сокращаются, а во время спада увеличиваются уровень безработицы, количество банкротств. *Ациклические показатели* не связаны с какими-либо фазами экономического цикла – объем экспорта или импорта.

Экономические циклы неодинаковы как по *продолжительности*, так и по причинам.

Краткосрочные циклы длятся от 2 до 4 лет. Этот вид циклов Дж. Китчин связывал с колебаниями мировых запасов золота, У. Митчелл – с изменениями денежного обращения, Э. Хансен – с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала.

Среднесрочные циклы имеют продолжительность от 8 до 20 лет. К ним относят циклы К. Жугляра (7–11 лет), связанные с периодичностью колебания основного капитала, с взаимодействием кредитно-денежных факторов, вызванных деятельностью банков. Циклы К. Маркса (8–12 лет) вызываются массовым обновлением основного капитала. Циклы С. Кузнеца (10–20 лет) обуславливаются обновлением жилых зданий и производственных сооружений.

Долгосрочные циклы очень часто связывают с теорией больших циклов конъюнктуры Н. Д. Кондратьева (45–60 лет). На основе анализа статистических данных по экономике Великобритании, Франции, Германии и США он выделил с конца 80-х – начала 90-х гг. XVIII до начала XX в. следующие циклы:

Первый:

– повышательная волна с 1785–1790 по 1810–1817;

– понижательная волна с 1810–1817 по 1844–1851.

Второй:

– повышательная волна 1844–1851 по 1870–1875;

– понижательная волна 1870–1875 по 1890–1896.

Третий:

– повышательная волна 1890–1896 по 1914–1920;

– начало понижательной волны с 1914–1920 по ...

Н. Д. Кондратьев отмечал следующие эмпирические закономерности в развитии больших циклов:

1. Перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в условиях хозяйственной жизни общества. Эти изменения проявляются в технических изобретениях и открытиях, в изменении условий денежного обращения, в усилении роли новых стран в мировой хозяйственной жизни и т. д.

2. Периоды повышательных волн больших циклов, как правило, значительно богаче крупными социальными потрясениями и переворотами в жизни общества (революции, войны), чем периоды понижательных волн.

3. Понижательные волны этих больших циклов сопровождаются длительной депрессией сельского хозяйства.

4. Большие циклы экономической конъюнктуры выявляются в том же едином процессе динамики экономического развития, в котором выявляются и средние циклы с их фазами подъема, кризиса и депрессии.

Впоследствии теория Н. Д. Кондратьева неоднократно дорабатывалась, а длинные циклы экстраполировались.

Причины экономических циклов также достаточно разнообразны. Каждый цикл по-своему уникален. Поэтому существуют различные **теории циклов**. Рассмотрим их в интерпретации Нобелевских лауреатов по экономике П. Э. Самуэльсона и В. Д. Нордхауса [14].

Согласно *монетаризму* (М. Фридмен), экономический цикл обусловлен увеличением или сокращением денег и кредита, которое может быть вызвано непоследовательной политикой центральных банков. Именно изменение денежной массы вызывает резкие колебания (шоки) совокупного спроса и экономической активности.

В рамках *мультипликативно-акселераторной теории* (П. Самуэльсон) показано, как эффект воздействия внешних по отношению к национальной экономике факторов усиливается и вызывает соответствующие колебания совокупного спроса и деловой активности. Расширение рынка сбыта за счет стран Восточной Европы и бывших республик Советского Союза стимулировало рост американской экономики в 90-е гг. прошлого века. Рост дохода (выпуска) в США увеличивал благодаря акселератору объем

инвестиций, а далее посредством мультипликатора совокупные расходы (спрос).

Сторонники *политических теорий* экономического цикла (*В. Нордхаус, Э. Туфте*) связывают колебания с действиями государственных деятелей, манипулирующих финансовой политикой для своего повторного переизбрания. Для повторного переизбрания политики на пороге выборов, как правило, стремятся запустить стимулирующую политику, а после успешного переизбрания сдерживающую, что и генерирует экономические колебания.

Представители теорий равновесного экономического цикла (*Р. Лукас, Р. Барро, Т. Сарджент*) связывают цикл с ошибками экономических агентов из-за несовершенной информации на рынках. Из-за неправильного восприятия колебаний цен на товарном рынке и заработной платы на рынке труда могут возникать либо излишки, либо дефициты, что и вызывает циклические изменения в производстве и занятости.

Сторонники теории *реального бизнес-цикла* (*Й. Шумпетер, Э. Прескотт, П. Лонг, Ч. Пlossер*) утверждают, что инновации или резкие изменения производительности в одном из секторов экономики могут распространиться на всю систему и спровоцировать колебания.

Некоторые экономисты (*Р. Дж. Гордон*) считают, что экономические циклы вызывают *шоки предложения* – резкие скачки совокупного предложения. Классическим примером является энергетический кризис 1970-х гг., когда резкий рост цен на нефть привел к сокращению совокупного предложения, росту инфляции, спаду производства и безработице.

Причины экономического цикла условно можно разделить на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Первые не связаны с механизмом функционирования экономической системы, вторые обуславливаются его изъянами (см. табл. 12.2.).

Таблица 12.2.

Причины экономического цикла

Внешние (экзогенные)	Внутренние (эндогенные)
<ul style="list-style-type: none"> • изменения природно-климатических условий (солнечная активность); • крупные инновации (нововведения); • политические причины (войны, революции, выборы); • демографические факторы (миграция населения) 	<ul style="list-style-type: none"> • неэффективный характер и «шоки» совокупного спроса; • «шоки» совокупного предложения

Неодинаковы и подходы к *антициклическому регулированию*. Представители *кейнсианства* настаивают на эффективном управлении совокуп-

ным спросом за счет активной налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики. Сторонники *неоклассических взглядов (монетаризм, теория рациональных ожиданий, теория экономики предложения)* предлагают государству сократить влияние на экономику, проводить недискреционную финансовую политику, и рыночная экономика сама стабилизируется.

2. Измерение, виды и последствия безработицы

Экономический цикл сопровождается не только колебаниями реального ВВП, но и изменениями занятости и безработицы, а также уровнем цен. Существуют неоднозначные подходы к измерению безработицы, оценке ее причин и последствий.

Согласно методологии Международной Организации Труда (МОТ), уровень безработицы рассчитывается как доля безработных в экономически активном населении (рабочей силе).

Экономически неактивное население – это население, которое не входит в состав рабочей силы:

- а) учащиеся, студенты, посещающие дневные учебные заведения;
- б) лица, получающие пенсию по старости, на льготных условиях, по инвалидности;
- в) лица, занятые домашним хозяйством, уходом за детьми;
- г) отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиск;
- д) другие лица, у которых нет необходимости работать.

Экономически активное население – это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Включает занятых и безработных.

Занятые – это те, кто:

- а) выполняет работу по найму за вознаграждение на условиях полного и неполного рабочего времени;
- б) временно отсутствует на работе из-за болезни, отпуска, работы по специальному графику, отпуска по беременности, обучения, забастовки, по другим причинам;
- в) самостоятельно обеспечивает себя работой.

Безработные – это те, кто

- а) не имеет работы (доходного занятия);
- б) занимается поиском работы (обращался в службы занятости, использовал объявления, обращался к работодателю и т. п.);
- в) готов приступить к работе.

Принято рассчитывать уровни экономической активности, занятости и безработицы.

Обозначим:

N – численность населения страны;

NLF – численность населения, не входящего в состав рабочей силы (экономически неактивное население);

LF – численность рабочей силы (экономически активного населения);

U – количество безработных;

E – количество занятых.

Тогда, учитывая, что $LF = U + E$, запишем:

Уровень занятости $e = (E : LF) \times 100 \%$

Уровень безработицы $u = (U : LF) \times 100 \%$

Уровень экономической активности населения $lf = (LF : N) \times 100 \%$.

Кроме уровня безработицы по методологии МОТ считается уровень официально зарегистрированной безработицы. Тогда по Закону «О занятости населения в РФ» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Уровень зарегистрированной безработицы всегда ниже.

На рис. 12.3. отражены потоки на рынке труда. Рассмотрим их на примере. Студенты, обучающиеся на очной форме обучения, входят в состав экономически неактивного населения. После окончания вуза они могут либо найти работу, став занятыми, либо ее искать, став безработными. Занятые на предприятиях и в организациях могут быть сокращены, превратившись в безработных. Безработные могут найти работу, превратившись в занятых. Занятые или безработные могут выйти на пенсию или другими путями попасть в экономически неактивное население.

В табл. 12.3. обобщены основные виды, причины и средства сокращения безработицы. Согласно *классической теории безработицы*, безработица носит добровольный характер. Смена этапов жизни, места жительства, профессии или занятия приводят к тому, что люди оказываются на какое-то время в состоянии поиска работы (*фрикционная безработица*). Изменение структуры спроса на продукцию, рабочую силу и технологии также может привести к тому, что какая-то часть рабочей силы будет не занята (*структурная безработица*). В этих ситуациях не все желают согласиться на более низкий уровень заработной платы, уравнивающий рынок труда или выучиться новой востребованной профессии.

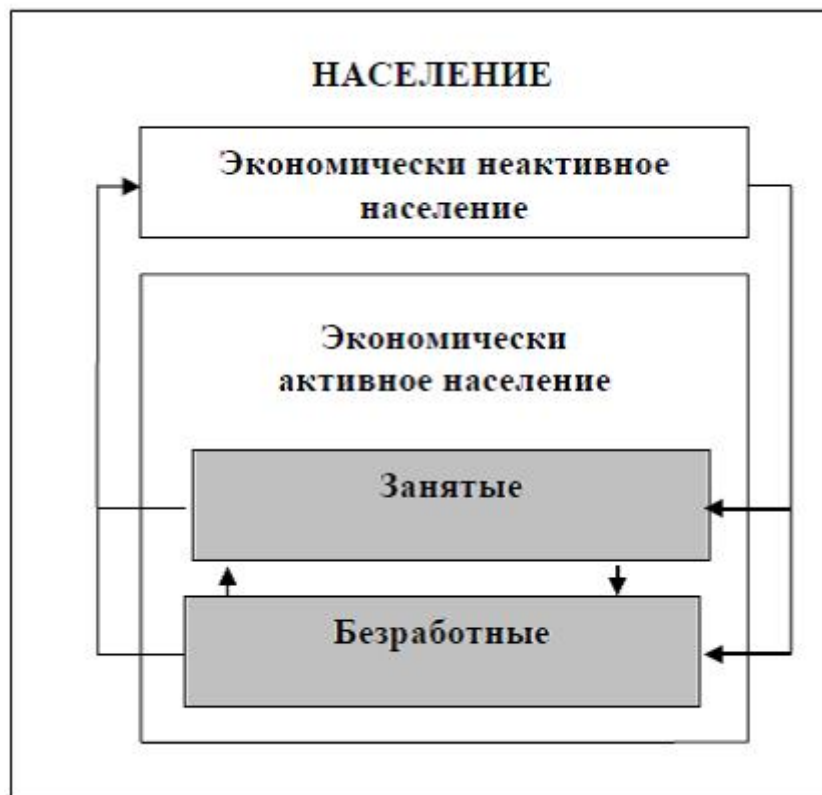


Рис. 12.3. Поток на рынке труда

Для свободного общества с рыночной экономикой такая безработица будет добровольной и естественной. Государство может повлиять на естественный уровень безработицы, создав благоприятные условия для поиска работы или переквалификации. Политика государства по стимулированию совокупных расходов и созданию новых рабочих мест, по мнению экономистов-классиков, вряд ли может привести к серьезному и долгосрочному решению проблемы безработицы. Более того, так как у государства не может быть полной информации о рынке труда, такая политика может привести к структурным диспропорциям в сфере занятости.

Представители *кейнсианской теории* допускают существование вынужденной *безработицы*. Такая безработица возникает в периоды спада и кризиса. Поэтому ее называют *циклической*. Оказавшись без работы, человек не может трудоустроиться, даже согласившись на более низкую заработную плату и худшие условия труда. Кроме того, кейнсианцы считают, что заработная плата не совсем гибкая, чтобы оперативно устранять неравновесные ситуации на рынке труда. Работодатели скорее пойдут на сокращение работников, чем на снижение заработной платы при сохранении сложившегося уровня занятости. Без политики государства, направленной на достижение полной занятости, рынок не в состоянии сократить циклическую безработицу.

Таблица 12.3.

Причины, виды и средства сокращения безработицы

ВИДЫ	Естественный уровень безработицы		Циклическая
	Фрикционная	Структурная	
• <i>Причины</i>	смена этапов жизни, места жительства, работы	изменение структуры спроса на рабочую силу, технологии	экономический спад
• <i>Средства сокращения</i>	повышение информированности населения о вакансиях	переквалификация	антициклическое регулирование
• <i>Примеры</i>	выпускник вуза в поисках «лучшей» работы	секретарь-машинистка	работники ВПК в России в 90-е гг. XX в.

В то же время многие экономисты согласны с тем, что на любой фазе экономического цикла безработица имеет место. Тот уровень безработицы, который существует даже в благоприятные периоды цикла, называют естественным. По сути, **естественный уровень безработицы** представляет сумму уровней фрикционной и структурной безработицы. В неблагоприятные периоды цикла фактический уровень безработицы выше естественного, так как появляется циклическая безработица.

Некоторые экономисты отмечают положительное влияние безработицы на мотивацию труда. Однажды во время визита в США Н. С. Хрущев спросил у менеджера завода Форда: «Почему у вас в цехах так часто моют окна?» Тот пошутил: «Чтобы работающие видели, какая очередь стоит у ворот завода». И в этой шутке есть доля истины.

Однако большинство экономистов считают, что **безработица** имеет **отрицательные экономические и социальные последствия**.

К негативным последствиям безработицы относят недопроизводство товаров и услуг в период экономического спада. **Закон А. Оукена** гласит, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1 %, то отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2–2,5 %. По расчетам П. Самуэльсона, в период Великой депрессии (1930–1939) в США при среднем уровне безработицы 18,2 % потери ВВП в ценах 1996 г. составили 4 трлн. 400 млрд. \$. Такую цену заплатило тогда государство за отказ от проведения политики по достижению полной занятости.

Как правило, уровень безработицы у молодежи выше, чем у взрослых; у женщин выше, чем у мужчин; неодинаков данный уровень по регионам и т. д. Поэтому еще одним экономическим последствием безработицы явля-

ется усиление дискриминации на рынке труда, что снижает эффективность его функционирования.

Безработица имеет и негативные социальные последствия. По данным исследований американских социологов середины 90-х гг. прошлого века, рост безработицы на 1 % увеличивает количество самоубийств на 4,1 %; количество заключенных – на 5,7 %; количество убийств – на 4 %. Таким образом, по этим факторам риска жизнь для человека, оказавшегося безработным, становится опаснее в 14 раз.

Для снижения данных последствий проводится государственная политика занятости. В Российской Федерации предоставляются следующие гарантии социальной поддержки безработных:

- бесплатная профориентация, профподготовка, переподготовка и повышение квалификации по направлению органов службы занятости;
- бесплатное медицинское обслуживание и освидетельствование;
- возможность участия в оплачиваемых общественных работах;
- возмещение затрат из-за добровольного переезда в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости;
- обеспечение социальной поддержки в виде выплаты пособий по безработице, стипендий (при направлении на обучение), единовременных выплат и других видов материальной помощи (дотаций на оплату жилья, коммунальных услуг, транспорта, детских дошкольных учреждений и т. д.).

3. Измерение, виды и последствия инфляции

Помимо экономического цикла и безработицы важной макроэкономической проблемой является инфляция. Под *инфляцией* понимают повышение общего уровня цен, которое сопровождается снижением покупательной способности денег (ПСД). ПСД, по сути, представляет количество товаров и услуг, которое может быть куплено на одну денежную единицу (к примеру, рубль). Уместно вспомнить слова М. Е. Салтыкова-Щедрина: «Было бы неплохо, если бы за рубль давали полрубля. Хуже, если за рубль дают в морду». Они были произнесены, когда после поражения Российской империи в Крымской войне (1853–1856) покупательная способность рубля значительно снизилась.

Антонимом инфляции является *дефляция*, когда общий уровень цен снижается, а покупательная способность денег растет. Для экономики вредна как высокая инфляция, так и высокая дефляция. Нормальная температура организма человека 36,6°С; ее повышение на один – два градуса еще ничего, а 40°С – очень плохо. Но и 33°С – это температура мертвого тела. «Великая депрессия» в США сопровождалась не только значительным сокращением объема национального производства и высокой безработицей, но и серьезным снижением уровня цен. Однако после Второй ми-

ровой войны дефляция встречается редко, поэтому акцентируемся на **отрицательных последствиях инфляции**:

1. *Уменьшение эффективности в принятии экономических решений.* Инфляция, особенно при ее ускорении, становится мало прогнозируемой. Поэтому скорректировать планируемые параметры экономических решений бывает достаточно трудно. Допустим, ожидая темп инфляции в следующем году на уровне 5 %, вы отложили ремонт квартиры и положили деньги в банк под 10 % годовых. При инфляции до 10 % ваше решение будет эффективным, но, если темп инфляции «подпрыгнет» до 15 %, разумнее было бы сделать ремонт в текущем году. Рассчитать ожидаемую реальную прибыль и издержки предпринимателям в таких условиях еще сложнее.

2. *Снижение реальных доходов населения, особенно людей с фиксированными доходами.* Получатели социальных трансфертов, зарплат, которые на длительный срок могут быть зафиксированы в трудовых контрактах, при резком росте инфляции сталкиваются со снижением своих реальных доходов. Даже индексация доходов (пенсий, социальных пособий, зарплат работников бюджетной сферы) часто не поспевает за темпом инфляции. Прибыли предпринимателей, заработная плата лиц свободных профессий может рассматриваться как переменные доходы, которые легче поднять в условиях инфляции. Между тем, при высокой инфляции могут пострадать и получатели переменных доходов.

3. *Возможность перерастания инфляции в стагфляцию, что останавливает экономический рост и увеличивает безработицу.* Удержать инфляцию в приемлемых рамках, когда она имеет стимулирующий эффект, очень сложно. Неконтролируемый рост совокупного спроса, как правило, приводит к росту издержек и сокращению совокупного предложения. Возникает ситуация, при которой рост цен сопровождается падением производства и занятости. Сочетание инфляции со стагнацией (спад и безработица) называют **стагфляцией**.

Чем выше темп инфляции, тем острее проявляются ее последствия.

В зависимости от **формы проявления** инфляция бывает подавленной и открытой. *Подавленная инфляция* – это инфляция в командной экономике, которая проявлялась в увеличении дефицита, в вымывании дешевого ассортимента. *Открытая инфляция* – это инфляция в рыночной экономике, которая проявляется в явном повышении цен.

Бороться с подавленной инфляцией бывает непросто, так как она с трудом поддается оценке. Поэтому либерализация цен в России 90-х гг. прошлого века была направлена не только на ликвидацию дефицита товаров, но и на переход к открытой инфляции, которую легче контролировать.

Инфляция измеряется с помощью **индексов цен**, наиболее распространенными из которых являются:

– индекс потребительских цен (ИПЦ);

- индекс цен производителей (ИЦП);
- дефлятор ВВП.

Об использовании индексов цен при корректировке ВВП уже говорилось в главе 10. Используя индекс цен, рассчитывают темп инфляции:

$$\pi_t = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \times 100 \%$$

π_t – темп инфляции в году t ;

P_t – индекс цен текущего года t ;

P_{t-1} – индекс цен прошлого года $t-1$.

По темпам различают следующие **виды инфляции**:

- *ползучую инфляцию*, когда рост цен не превышает 5–10 % в год;
- *галопирующую инфляцию*, когда рост цен составляет 10–100 % в год;
- *гиперинфляцию*, когда годовые темпы роста цен более 100 %.

Причины инфляции обычно разбивают на две группы: со стороны совокупного спроса и со стороны совокупного предложения.

Инфляция спроса связана с превышением совокупного спроса над совокупным предложением (см. рис. 12.4.).

В кейнсианской макроэкономике **причинами инфляции спроса** являются:

1. *Потребительская инфляция*, которая вызывается повышением заработной платы, опережающим повышение производительности труда, массовым кредитованием населения или снятием вкладов.

2. *Инвестиционная инфляция* – превышение запланированных инвестиций над фактическими сбережениями и эмиссия дополнительных платежных средств финансовыми институтами.

3. *Фискальная инфляция* связана с превышением государственных расходов над доходами и эмиссионным покрытием бюджетного дефицита.

4. *Импортируемая инфляция* может провоцироваться активным торговым балансом и валютными интервенциями Центробанка.

В *монетаризме* главной причиной инфляции спроса является, прежде всего, рост предложения денег или денежной массы.

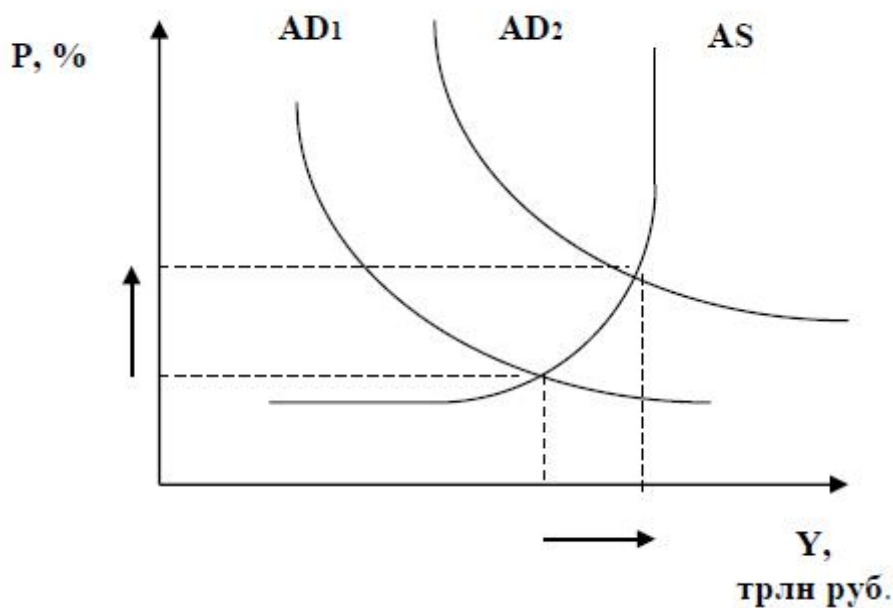


Рис. 12.4. Инфляция спроса

Инфляция издержек (предложения) связана с превышением совокупного предложения над совокупным спросом (см. рис. 12.5.).

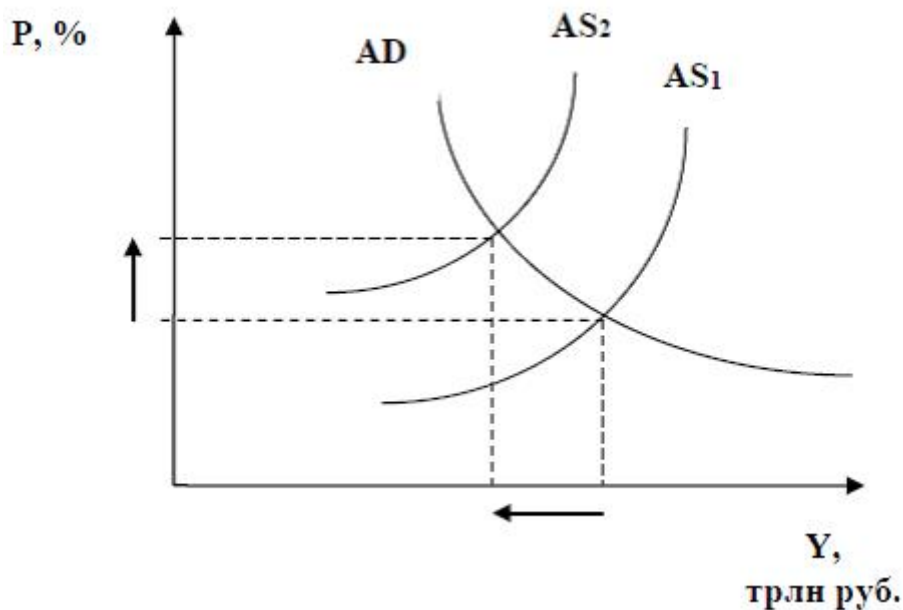


Рис. 12.5. Инфляция издержек

Причинами инфляции предложения являются:

1. Повышение заработной платы, опережающее повышение производительности труда.
2. Рост издержек на сырье, в том числе и на импортируемое.
3. Инфляция, обусловленная прибылью компаний вследствие завышения цен на монополистических и олигополистических рынках.
4. Инфляция, связанная с ростом транзакционных издержек из-за неэффективного государственного регулирования.

Для снижения негативных последствий инфляции могут проводиться следующие **антиинфляционные мероприятия**:

- Сдерживающая (дефляционная) финансовая политика.
- Политика регулирования доходов и цен.
- Стимулирование производства и конкуренции.
- Денежные реформы, к основным видам которых относят:

Нуллификация – аннулирование государством обесценившихся бумажных денег.

Ревальвация – повышение курса валюты по отношению к валютам других стран, международным счетным денежным единицам.

Девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к какой-либо иностранной валюте, золоту.

Деноминация – изменение номинальной стоимости денежных знаков с целью стабилизации валюты или упрощения расчетов.

- Индексация доходов населения.

Борьба с инфляцией осложняется тем, что при определенных условиях может наблюдаться обратная зависимость между инфляцией и безработицей. Одним из первых на обратную зависимость между уровнем номинальной заработной платы и безработицей обратил внимание британский экономист **А. У. Филлипс (1914–1975)**.

В дальнейшем американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу перевели эту зависимость в отношении между уровнем безработицы (u) и темпом инфляции (π). Графическое отражение этой зависимости получило название кривой Филлипса (см. рис. 12.6.). Впоследствии было доказано, что она действует, скорее, для краткосрочного, а не долгосрочного периода. Если в краткосрочном периоде снижение темпа инфляции с π_1 по π_2 будет сопровождаться ростом безработицы с u_1 до u_2 , то в долгосрочном периоде, когда экономика функционирует на уровне полной занятости, естественный уровень безработицы u^* имеет место при разных темпах инфляции.

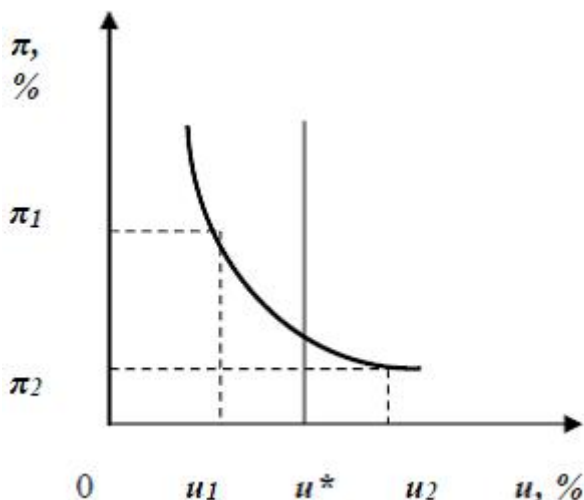


Рис. 12.6. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Выводы

1. Макроэкономическая нестабильность проявляется через колебания реального ВВП, занятости и уровня цен. Под экономическим циклом понимают периодические колебания экономической активности в рыночной экономике, которое сопровождается тенденцией экономического роста. В двухфазной модели цикла обычно выделяют фазы спада и подъема, а также две экстремальные точки пика и дна. В четырехфазной модели данные точки превращаются в самостоятельные фазы цикла – бум и кризис.

2. Экономические циклы неодинаковы как по продолжительности, так и по причинам. По продолжительности выделяют краткосрочные циклы (2–4 года), среднесрочные циклы (8–20 лет), долгосрочные циклы (45–60 лет). Разнообразны и теории происхождения циклов – монетарная, мультипликативно-акселераторная, политическая, теории равновесного и реального бизнес-цикла и др. В рамках данных теорий рассматриваются как экзогенные, так и эндогенные причины экономических колебаний.

3. Колебания реального ВВП в течение цикла сопровождаются колебаниями занятости и безработицы. Безработные, по методологии МОТ, представляют часть экономически активного населения, которые не имеют работы, занимаются поиском работы и готовы к ней приступить. Уровень безработицы показывает долю безработных в экономически активном населении.

4. Выделяют фрикционную, структурную и циклическую безработицу. Согласно классической теории, безработица носит, прежде всего, добровольный характер. Гибкость заработной платы на рынке труда довольно быстро восстанавливает полную занятость, и вмешательство государства в трудовые отношения далеко не всегда эффективно. Кейнсианская теория допускает существование вынужденной безработицы. Жесткость заработной платы не позволяет рынку труда быстро восстанавливать полную занятость, и активная государственная политика по созданию рабочих мест будет весьма продуктивной.

5. Кроме экономического цикла и безработицы важной макроэкономической проблемой является инфляция. Под инфляцией понимают повышение общего уровня цен, которое сопровождается снижением покупательной способности денег.

6. Ускоряясь, инфляция снижает эффективность принятия экономических решений, реальные доходы населения и может перерасти в стагфляцию, вызывая спад и безработицу. По причинам возникновения инфляции обычно выделяют инфляцию спроса и инфляцию издержек. Важными антиинфляционными мероприятиями государства являются сдерживающая (дефляционная) финансовая политика, стимулирование производства и конкуренции, политика регулирования доходов и цен. Борьба с инфляцией осложняется тем, что при определенных условиях может наблюдаться обратная зависимость между инфляцией и безработицей.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Почему в экономике СССР не наблюдалось ярко выраженных экономических циклов?
2. Проанализируйте колебания реального ВВП в России за всю постсоветскую историю, используя данные Росстата. Можно ли за данный период выделить типичные для рыночной экономики циклы?
3. Покажите, используя данные Росстата, связь между изменениями реального ВВП в России за всю постсоветскую историю и изменениями уровня безработицы. Можно ли объяснить их корреляцию через закон А. Оукена?
4. Какой вид безработицы сегодня преобладает в России? Если бы вы оказались на месте президента нашей страны, как вы бы стали бороться с безработицей?
5. Охарактеризуйте специфику молодежной безработицы. Связана ли она с экономическим циклом?
6. Объясните механизм возникновения импортируемой инфляции в России в первое десятилетие текущего века.
7. Изобразите с помощью модели «AD–AS» процесс возникновения стагфляции.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Экономическая цикличность | 6. Естественный уровень безработицы |
| 2. Рабочая сила | 7. Структурная безработица |
| 3. Безработица | 8. Инфляция |
| 4. Фрикционная безработица | 9. Стагфляция |
| 5. Циклическая безработица | 10. Кривая Филлипса |

А. Безработица, вызванная добровольным переходом работников с одной работы на другую.

Б. Безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства.

В. Уровень безработицы, соответствующий уровню полной занятости.

Г. Часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

Д. Повышение общего уровня цен, которое сопровождается снижением покупательной способности денег.

Е. Непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности – понижением.

Ж. Безработица, вызванная сжатием производства во время периодически повторяющихся спадов в экономике.

З. Состояние экономики, когда падение производства сочетается с возрастающей безработицей и инфляцией.

И. Наглядная иллюстрация зависимости между инфляцией и безработицей.

К. Социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Продолжительный и значительный по падению ВВП и росту безработицы спад в экономике называется:

- а) депрессией;
- б) рецессией;
- в) стагнацией;
- г) стагфляцией.

2. К проциклическим параметрам относят уровень:

- а) бедности
- б) занятости;
- в) безработицы;
- г) недозагрузки производственных мощностей.

3. На фирме была реорганизована структура управления, и сменилось руководство. Секретарь-референт этой фирмы, не сумев сработаться с новым начальством, был вынужден искать себе новое место работы. На поиск у него ушло две недели. Это:

- а) внесло вклад в увеличении фрикционной и структурной безработицы;
- б) внесло вклад в увеличение фрикционной безработицы;
- в) внесло вклад в увеличение структурной безработицы;
- г) не внесло вклад в увеличение безработицы.

4. Циклическая безработица максимальна:

- а) на пике экономической активности;
- б) в нижней точке спада экономической активности;
- в) в период роста экономической активности;
- г) в период стабильного экономического развития.

5. «Годовой темп инфляции в стране составил 300 %». Это означает, что средний уровень цен в этой стране за год:

- а) вырос в 3 раза;
- б) вырос в 4 раза;
- в) вырос в 2 раза;
- г) не изменился.

Найдите верные ответы

6. В условиях циклического спада в экономике происходит сокращение:

- а) реального ВВП;
- б) занятости населения;
- в) циклической безработицы;
- г) биржевых индексов;
- д) уровня бедности в стране.

7. Не учитываются в составе экономически активного населения (рабочей силы) следующие категории населения:

- а) нефтяник, работающий вахтовым методом;
- б) неофициально подрабатывающая няней домохозяйка;
- в) безработный студент заочной формы обучения;
- г) долгое время не работающий и прекративший поиски работы гражданин
- д) недавно вышедший из тюрьмы и не вставший на учет в службе трудоспособный мужчина.

8. Под полной занятостью в экономической теории понимают ситуацию, когда:

- а) спрос на труд в стране превышает предложения труда;
- б) все трудоспособное население страны имеет работу;
- в) существует естественная безработица;
- г) работают все население трудоспособного возраста, а также пенсионеры и молодежь с 14 лет;
- д) в экономике отсутствует циклическая безработица.

9. Экономическими последствиями галопирующей инфляции в стране является снижение:

- а) доли расходов населения на продукты питания;
- б) покупательной способности денег;
- в) реальных доходов населения;
- г) ставки процентов по кредиту;
- д) уровня безработицы в долгосрочном периоде.

10. К инфляции издержек не относится:

- а) «догоняющий» рост заработной платы;
- б) повышение процентной ставки;
- в) рост занятости и выпуска;
- г) увеличение издержек на единицу продукции;
- д) шоки предложения.

Задачи

1. В таблице данные Федеральной службы статистики РФ.

1) Используя материал темы, рассчитайте недостающие показатели и заполните пустые ячейки таблицы.

2) Представьте графически динамику безработицы.

3) Прокомментируйте, какие факторы на нее повлияли.

	1992	1998	2000	2005	2008	2009	2013
Население (на конец года), млн. чел	148,3	146,3	144,8	143,5	142,0	141,9	143,3
Экономически активное население, тыс. чел	74946	66736	71464	73431,7	73431,7	75700	75529
Уровень экономической активности, %							
Занятые, тыс. чел	71068	57860	64465	68603	70603	69400	71392
Уровень занятости, %							
Безработные, тыс. чел							
Уровень безработицы, %							

2. В стране Атласии потребляется три вида товаров, указанных в таблице. Рассчитайте индекс потребительских цен для Атласии. Как в Атласии изменился уровень цен?

	Потребление в 1-й период	Цена в 1-й период	Потребление во 2-й период	Цена во 2-й период
Картофель	150	4	280	10
Мясо	80	8	60	20
Ткани	4000	2	4000	2

13. Бюджетная система и фискальная политика

1. Бюджетная система Российской Федерации.
2. Налоги и налогообложение.
3. Налогово-бюджетная политика.

Государственные финансы – это искусство передавать деньги из рук в руки до тех пор, пока они не исчезнут.

Роберт Сарнофф

1. Бюджетная система Российской Федерации

Важным инструментом макроэкономического регулирования является **налогово-бюджетная (фискальная) политика**, которая предполагает воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения.

Именно данной политике отдается приоритет после выхода в свет работ Дж. М. Кейнса в промышленно развитых странах после 30-х гг. XX в. Популярность этого инструмента регулирования достигла максимума на рубеже 50–60-х гг. прошлого века. Лишь тогда, когда спады стали менее глубокими и продолжительными, а инфляция хронической, интерес к данной политике ослаб.

Суть налогово-бюджетного регулирования помогает прояснить описание бюджетного устройства промышленно развитых стран. В начале определим понятие «государственный бюджет».

Государственный бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства, а также местного самоуправления. Другое определение – это финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период (обычно за год).

В национальной экономике государственный бюджет выполняет такие важные **функции**, как:

1. Обеспечение стратегии и тактики экономического развития:

- стабилизационная политика;
- политика экономического роста;
- политика трансформационного спада.

2. Обеспечение производства общественных благ:

- оборона;
- правоохранительная деятельность;
- медицина;
- образование;

- фундаментальные научные исследования.

3. *Обеспечение индивидуальных доходов некоторых категорий граждан:*

- государственное управление;
- учреждения бюджетной сферы;
- пенсии и пособия.

Государственный бюджет можно рассматривать:

– на стадии его утверждения органами законодательной власти как сумму ожидаемых налоговых поступлений и предполагаемых государственных расходов;

– на стадии анализа его исполнения.

Тем самым прослеживаются расхождения между намерениями правительства и фактическими потоками доходов и расходов.

Бюджетная система Российской Федерации представляет собой целостную совокупность бюджетов всех уровней, основанную на принципах построения бюджетной системы федеративного государства, в которой выделяются три **уровня**.

Федеральный уровень – федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов (бюджеты Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ, Федерального фонда обязательного медицинского страхования).

Региональный уровень – бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования);

Местный уровень, к которому относятся местные бюджеты, в том числе:

– бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;

– бюджеты городских и сельских поселений.

Для определения воздействия государственного бюджета на функционирование и развитие национальной экономики используют следующие понятия:

Консолидированный бюджет – свод бюджетов бюджетной системы страны на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами. Таким образом, консолидированный бюджет Российской Федерации, складывается из федерального, регионального и местных бюджетов.

В практике международных сопоставлений используют еще два дополнительных термина: «консолидированный расширенный бюджет» или

«*расширенный бюджет правительства*», который включает свод бюджетов всех уровней и свод всех внебюджетных фондов.

В табл. 13.1. представлены данные по исполнению консолидированного расширенного бюджета Российской Федерации за 2015 г. (http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin21.htm)

В 2015 г. в России доля ВВП (ВВП РФ 2015 г. в текущих ценах – 83387,2 млрд. руб.), перераспределяемая через федеральный бюджет, составляла более 16 %, а через консолидированный расширенный бюджет – более 32 %. По данным показателям производят оценку степени воздействия налогово-бюджетной политики государства на национальную экономику.

Таблица 13.1.

Консолидированный расширенный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов за 2015 г., млрд руб.

	Консолидированный бюджет РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов	из него:	
		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов РФ
Доходы	269222,0	13659,3	9308,2
Расходы	29741,5	15620,3	9479,8
Дефицит	2819,5	1961,0	171,6

Рассматривая государственный бюджет как финансовый счет, где представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период (обычно за год), обратимся к доходам и их структуре.

Основные *источники доходов государства* – это:

- налоги (включая отчисления во внебюджетные фонды);
- прибыль государственных предприятий;
- сеньораж (доход от эмиссии денег);
- средства от продажи государственных ценных бумаг;
- доходы от приватизации и др.

Структура доходов федерального бюджета за 2013 г. представлена в табл. 13.2. Данные Минфина РФ (<http://info.minfin.ru>).

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы.

Таблица 13.2.

Структура доходов федерального бюджета Российской Федерации

Виды доходов	млрд руб.	% ВВП
Всего доходов	13019,9	19,5
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5011,0	7,7
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2554,8	3,8
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	2329,3	3,5
Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	1734,2	2,6
Налоги на прибыль, доходы	352,2	0,5
Прочее	1038,5	1,6

Расходы государства могут быть разделены по целям:

– расходы на политические цели – обеспечение национальной обороны и безопасности (содержание армии, полиции, судов и т. п.); содержание аппарата управления государством;

– расходы на экономические цели – содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики; помощь (прежде всего субсидирование) частному сектору экономики;

– расходы на социальные цели – социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды.

Структура расходов федерального бюджета за 2013 г. представлена в табл. 13.3. Данные Минфина РФ (<http://info.minfin.ru>).

Таблица 13.3.

Структура расходов федерального бюджета Российской Федерации

Наименование статьи расходов	млрд. руб.	% ВВП
Всего расходов по всем разделам и подразделам	13 342,9	20,0
Социальная политика	3 833,1	5,7
Национальная оборона	2 103,6	3,2
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 061,6	3,1
Национальная экономика	1 849,3	2,8
Общегосударственные вопросы	850,7	1,3
Прочие расходы	2 644,6	4,0

С макроэкономической точки зрения, все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП, поскольку они являются результатом перераспределения национального дохода);
- выплаты процентов по государственным облигациям, т. е. обслуживание государственного долга (эти расходы также не входят в ВВП, так как выплачиваются из доходов государственного бюджета).

В свою очередь, государственные закупки товаров и услуг включают:

- расходы на государственное потребление, которые включают покупку государством потребительских товаров,
- оплату услуг государственных служащих, т. е. выплату жалования чиновникам, учителям, врачам;
- государственные инвестиции – покупку государством инвестиционных товаров для обеспечения процесса производства в государственном секторе экономики, т. е. расходы на строительство дорог, школ, больниц и т. п.

Разница между доходами и расходами государства составляет *сальдо государственного бюджета*. В зависимости от соотношения расходов и доходов государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях.

1) *профицит (излишек) государственного бюджета, когда доходы бюджета превышают расходы, а сальдо бюджета положительное;*

2) *сбалансированный бюджет, когда доходы равны расходам, сальдо бюджета равно нулю.*

3) *дефицит государственного бюджета, когда доходы бюджета меньше, чем расходы, а сальдо бюджета отрицательное.*

На разных фазах экономического цикла состояние государственного бюджета разное. При спаде доходы бюджета сокращаются (так как сокращается деловая активность и, следовательно, налогооблагаемая база), поэтому дефицит бюджета (если он существовал изначально) увеличивается, а профицит при его наличии сокращается. При буме, наоборот, дефицит бюджета уменьшается (поскольку увеличиваются налоговые поступления, т. е. доходы бюджета), а профицит увеличивается.

Существуют неоднозначные взгляды на проблему *сбалансированности государственного бюджета*. Исторически сформировались три *концепции*, предлагающие пути ее решения.

Концепция ежегодно сбалансированного бюджета заключается в том, что независимо от фазы экономического цикла и состояния экономики каждый год расходы бюджета должны быть равны доходам. Таковую концепцию предлагали представители классической школы, предлагавшие государству не вмешиваться в хозяйственную жизнь. Практика показала, что

идея ежегодно сбалансированного бюджета может привести к усилению циклических колебаний экономики и исключает возможность правительства по макроэкономической стабилизации.

Концепция государственного бюджета, сбалансированного на циклической основе, возникшая благодаря появлению кейнсианства, исходит из того, что иметь сбалансированный бюджет ежегодно необязательно. Важно, чтобы бюджет был сбалансирован в целом в течение экономического цикла: профицит бюджета, увеличивающийся в период бума (высокого уровня деловой активности), когда доходы бюджета максимальны, должен использоваться для финансирования дефицита бюджета, возникающего в период рецессии (минимальной деловой активности), когда доходы бюджета резко сокращаются. Серьезным недостатком данной концепции является то, что фазы бума и рецессии различаются по продолжительности и глубине (как правило, спады более продолжительны и глубоки, а бумы относительно недолги), поэтому суммы профицита бюджета, который можно накопить в период бума, и дефицита, который накапливается в период спада, обычно не совпадают.

Наибольшее распространение получила *концепция «функциональных финансов»*, согласно которой целью государства должна быть не сбалансированность бюджета, а стабильность экономики. По сути, эта идея развивала кейнсианские взгляды на макроэкономическую стабилизацию.

Согласно воззрениям кейнсианцев, инструменты государственного бюджета (государственные закупки, налоги и трансферты) должны использоваться в качестве антициклических регуляторов, стабилизирующих экономику на разных фазах цикла. Если в экономике спад, то государство в целях стимулирования деловой активности и обеспечения экономического подъема должно увеличивать свои расходы (государственные закупки и трансферты) и уменьшать налоги, что приведет к росту совокупного спроса. И наоборот, если в экономике бум («перегрев»), то государство должно сокращать расходы и увеличивать налоги (доходы бюджета), что сдерживает деловую активность и «охлаждает» экономику. Состояние государственного бюджета при этом значения не имеет. Бюджет должен выступать инструментом достижения и поддержания макроэкономической стабильности.

Поскольку теория Кейнса была направлена на разработку рецептов борьбы с рецессией, со спадом в экономике и для этого предлагалось применять, в первую очередь, инструменты бюджетного регулирования (увеличение государственных закупок и трансфертов, т. е. расходов бюджета, и снижение налогов – доходов бюджета), то данная теория получила название политики «дефицитного финансирования».

В результате использования в большинстве развитых стран в 1950-е – 1960-е гг. кейнсианских рецептов регулирования экономики проблема хронического дефицита государственного бюджета к середине 1970-х гг.

превратилась в серьезную макроэкономическую проблему, что послужило одной из причин усиления инфляционных процессов.

2. Налоги и налогообложение

Налоги, как и государственный бюджет, являются важнейшими инструментами финансовой политики в современной рыночной экономике. Совокупность действующих в данный момент в конкретном государстве существенных условий налогообложения представляет *налоговую систему* страны.

Налоговая система, действующая в России в настоящее время, сформировалась к началу 1992 г., но уже в середине 1992 г. и в последующие годы в нее были внесены существенные изменения. Настоящая налоговая система в Российской Федерации во многом схожа с действующими в развитых зарубежных странах.

Центральным элементом налоговой системы выступают *налоги*, которые представляют собой обязательные платежи и сборы, взимаемые с юридических и физических лиц по установленным ставкам в бюджетный фонд государства. Признаками налогов являются принудительность (обязательность) их уплаты в бюджет и отсутствие специальной возмездности (они носят безэквивалентный характер). Конечно, в некотором отношении эквивалентом служат те услуги, которые оказывает плательщикам государственная власть.

Экономическая сущность налогов проявляется в их *функциях*:

1. *Фискальная функция* – основная. Она формирует доходы, аккумулируя в бюджете и внебюджетных фондах средства для реализации государственных программ. Эти средства расходуются на социальные услуги, хозяйственные нужды, поддержку внешней политики и безопасности, платежи по государственному долгу и покрытие административно-управленческих расходов.

2. *Регулирующая функция* посредством налоговых механизмов выполняет те или иные задачи налоговой политики государства. Данная функция предполагает влияние налогов на инвестиционный процесс, спад или рост производства, а также его структуру. Суть регулирующей функции заключается в том, что налогами облагаются ресурсы, направляемые на накопление производственных фондов. В рамках данной функции выделяют *стимулирующую, распределительную и воспроизводственную* подфункции.

3. *Контрольная функция* позволяет государству отслеживать своевременность и полноту поступления в бюджет налоговых платежей, сопоставлять их величину с потребностями в финансовых ресурсах. Через эту функцию определяется необходимость реформирования налоговой системы и бюджетной политики.

На протяжении всей истории человечества ни одно государство не могло существовать без налогов. Налоговый опыт подсказал и главный принцип налогообложения: «Нельзя резать курицу, несущую золотые яйца», т.е. как бы велики не были потребности в финансовых средствах на покрытие расходов, налоги не должны подрывать заинтересованность налогоплательщиков в хозяйственной деятельности. Хорошо по этому поводу высказался генеральный контролер финансов при Людовике XIV – Ж. Б. Кольбер: «Искусство взимания налогов схоже с искусством ощипывания гуся: меньше писка – больше перьев».

Для достижения оптимального уровня **налогообложения** важно соблюдать общие **принципы** его установления. Качества, с экономической точки зрения желательные в любой системе налогообложения, сформулированы Адамом Смитом в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Их насчитывается четыре, и они стали классическими:

1. *Принцип справедливости*, предполагающий всеобщность обложения и равномерность распределения налогов между гражданами соразмерно их доходам.

Подданные государства должны по возможности соответственно своей способности участвовать в содержании правительства, т. е. соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства. Соблюдение этого положения или пренебрежение им приводит к так называемому равенству или неравенству обложения.

2. *Принцип определенности*, требующий, чтобы сумма, способ и время платежа были заранее точно известны плательщику.

3. *Принцип удобства*, предполагающий, что налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшее удобство для плательщика.

4. *Принцип экономии* заключается в сокращении издержек взимания налога, в рационализации системы налогообложения. Каждый налог должен быть задуман и разработан, чтобы он брал и удерживал из карманов народа возможно меньше всего того, что он приносит казначейству государства.

В состав налоговой системы включают такие компоненты, как собственно налогообложение и налоговый механизм.

Налогообложение – это процесс установления, введения и изменения (вплоть до отмены) налогового законодательства, элементов налогов и сборов, участников налоговых отношений, а также налогового администрирования.

Контроль над правомерностью налогообложения осуществляется налоговыми органами. **Налоговые органы** представляют единую централизованную систему контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью вне-

сения в соответствующий бюджет налогов и сборов. В указанную систему входят Федеральная налоговая служба и ее территориальные органы.

В соответствии с налоговым законодательством (в России это прежде всего Налоговый кодекс РФ) налог считается установленным только в том случае, если определены налогоплательщики и *элементы налогообложения*. К последним относят:

- объект налогообложения;
- налоговую базу;
- налоговый период;
- налоговую ставку;
- технологию исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога.

Данные элементы налогообложения делятся на две группы в зависимости от того, законодательство какого уровня может определять данные элементы. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период и технология исчисления налога определяются только федеральным налоговым законодательством. Этим же уровнем налогового законодательства определяются предельные размеры налоговых ставок. Оставшиеся элементы налогообложения, включая конкретный размер налоговых ставок, а также формы отчетности по данному налогу устанавливаются:

- 1) для федеральных налогов – федеральным законодательством;
- 2) для региональных и местных налогов – налоговым законодательством соответствующего уровня.

Охарактеризуем элементы налогообложения.

Объект налогообложения – это то, что подлежит обложению налогом одного вида только один раз за определенный период налогообложения. Объект налогообложения обязательно должен иметь стоимостную, количественную или физическую характеристику. В соответствии с налоговым законодательством объектами налогообложения могут являться: операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) и т. д. При Петре I объектом налогообложения были бороды, а на Тибете уши. Сумма налога, уплачиваемая плательщиком с одного объекта (предмета, подлежащего обложению), называется *налоговым окладом*.

Кроме объекта налогообложения, стоит упомянуть и *субъектов налогообложения*, в состав которых включают налогоплательщиков и плательщиков сборов, взаимозависимых лиц, налоговых агентов, уполномоченных представителей налогоплательщиков.

Налоговая база представляет собой стоимостную, физическую или иную характеристику объекта налогообложения, т. е. является количественным выражением объекта налогообложения, к которому в соответствии с порядком исчисления налога применяется налоговая ставка. Различают

два способа определения налоговой базы: в денежном выражении и в натуральном выражении.

Налоговый период – это период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащего уплате. Налоговый период может состоять из одного или нескольких отчетных периодов, по итогам которых уплачиваются авансовые платежи.

Налоговая ставка представляет собой величину налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Здесь уместно отметить понятие *единица обложения*, которая представляет единицу измерения объекта налога (по подоходному налогу – денежная единица страны; по земельному налогу – гектар, акр и др.).

В зависимости от вида налоговой базы используются следующие **виды налоговых ставок**:

1. *Твердые (специфические или аккордные)*, если налоговая база определяется в натуральном выражении. Стоит также отметить, что твердые налоговые ставки не зависят от уровня дохода.

2. *Процентные*, если налоговая база определяется в денежном выражении. Процентные ставки, в отличие от твердых, меняются с изменением дохода.

В зависимости от соотношения между ростом налоговой ставки и ростом налоговой базы (т. е. по характеру начисления) различают следующие виды процентных налоговых ставок:

1. *Прогрессивная ставка*. Увеличивается с ростом налоговой базы так, что владелец большого дохода платит больший налог и в абсолютном, и в относительном выражении.

2. *Регрессивная ставка*. Устанавливается либо в виде фиксированной величины, либо в виде соответствующей шкалы таким образом, что в относительном плане часть доходов, уплачиваемая в качестве такого налога, уменьшается с ростом дохода.

3. *Пропорциональная ставка*. Устанавливается в виде неизменной доли налоговой базы (процентная ставка), т. е. владельцы разных доходов платят различные абсолютные суммы, но в относительном выражении платежи одинаковы.

Наиболее характерным прогрессивным налогом является налог на доходы физических лиц. Из приведенной ниже табл. 13.4. можно уяснить принцип действия прогрессивной шкалы подоходного налога, действовавшего в России до 1 января 2001 г. С 1 января 2001 г. в РФ введена «плоская» шкала налогообложения физических лиц, или пропорциональная система налогообложения. Согласно ст. 224 НК РФ, налоговая ставка устанавливается в размере 13 %.

Для прогрессивных налогов большое значение представляют понятия средней и предельной налоговой ставки.

Средней ставкой налога называют отношение суммы налога к величине облагаемого дохода.

Предельная ставка налога – это ставка обложения доходом дополнительной единицы дохода.

В соответствии с представленной выше прогрессивной шкалой подоходного налога предельная ставка налога может принимать строго три значения. Например, при совокупном доходе 75000 руб. предельная налоговая ставка будет равна 20 %, а средняя вычисляется по формуле:

Таблица 13.4.

Предельные налоговые ставки в России
на доходы физических лиц в 2000 г.

Размер облагаемого совокупного дохода, полученного в календарном году	Предельные налоговые ставки и сумма налога
До 50000 руб.	12 %
От 50001 руб. до 150000 руб.	6000 руб. + 20 % с суммы превышающей 50000
От 150001 руб. и выше	26000 руб. + 30 % с суммы превышающей 150000 руб.

Средняя налоговая ставка = Валовой уплачиваемый налог / Совокупный полученный доход, т. е. в нашем примере (в процентном выражении):

$$\frac{6000 + (75000 - 50000) \times 0,2}{75000} \times 100 \% = 13 \%$$

Порядок исчисления налога.

Чаще всего сумму налога налогоплательщик исчисляет самостоятельно, однако в случаях, предусмотренных налоговым законодательством, обязанность по исчислению суммы налога может быть возложена на налоговый орган или налогового агента.

Сроки уплаты налогов – период времени, в течение которого налогоплательщиком должна быть произведена уплата налога. Сроки уплаты налогов устанавливаются применительно по каждому налогу. Изменение установленного срока допускается только в порядке, предусмотренном НКРФ.

Сроки уплаты могут быть определены несколькими *способами*:

- календарной датой;
- истекшим периодом времени, исчисляемого годами (или кварталами, месяцами, неделями, днями);
- указанием на событие, которое должно наступить или произойти, либо действие, которое должно быть совершено.

При уплате налога с нарушением срока уплаты налогоплательщик уплачивает пени в установленном порядке.

При определении порядка исчисления налогов устанавливаются *налоговые льготы*, под которыми понимаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков предусмотренные налоговым законодательством преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог, либо уплачивать его в меньшем размере. НК РФ указывает, что налоговые льготы не могут носить индивидуальный характер.

Существуют следующие *виды льгот*:

- освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий налогоплательщиков;
- изъятие из обложения определенных элементов объекта налогообложения;
- понижение налоговых ставок;
- вычет из налогового платежа за расчетный период.

В практике налогообложения существуют различные *виды налогов*.

По форме взимания налоги бывают прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика. Их объектом выступает доход и стоимость имущества налогоплательщика. Прямых налогов немного, переложить их тяжесть на плечи конечного потребителя достаточно сложно.

Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги. Перечень косвенных налогов, как правило, гораздо шире, уйти от них налогоплательщику значительно труднее, но в это же время их возмещение проще переложить на конечного потребителя реализованной продукции. Они могут носить регрессивный характер. Косвенные налоги в России зарекомендовали себя как самые эффективные по критериям собираемости и степени участия в формировании государственного бюджета.

В зависимости *от уровня власти* налоги в России делятся на федеральные, региональные и местные. См. табл. 13.5.

Федеральные налоги и сборы, их состав, размер налоговых ставок, налогоплательщики налогов и объекты налогообложения, а также порядок и сроки зачисления налогов в бюджет определяются НК РФ [10].

Таблица 13.5.

Система налогов и сборов Российской Федерации в 2018 г.

Налоги и сборы		
Федеральные	Региональные	Местные
1) налог на добавленную стоимость (НДС); 2) акцизы; 3) налог на доходы физических лиц (НДФЛ); 4) налог на прибыль организаций; 5) налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ); 6) водный налог; 7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; 8) государственная пошлина.	1) налог на имущество организаций; 2) налог на игорный бизнес; 3) транспортный налог.	1) земельный налог; 2) налог на имущество физических лиц; 3) торговый сбор.
Специальные налоговые режимы		
1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог – ЕСХН); 2) упрощенная система налогообложения (УСН); 3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); 4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; 5) патентная система налогообложения.		
Страховые взносы		
<ul style="list-style-type: none"> • на обязательное пенсионное страхование, • на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, • на обязательное медицинское страхование. 		

Региональные налоги и сборы вводятся в действие в соответствии с НК РФ, законами субъектов РФ. Они обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов РФ. При установлении регионального налога законодательными органами субъектов РФ определяются следующие элементы налогообложения: налоговые ставки в пределах, установленных Кодексом, порядок и сроки уплаты налога, а также формы отчетности по данному региональному налогу. При установлении регионального налога законодательными органами субъектов могут также предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиками.

Местные налоги и сборы вводятся в действие в соответствии с НК РФ нормативными актами представительных органов местного самоуправления. Они обязательные к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

По поводу *воздействия налогов на национальную экономику* среди экономистов идут дискуссии. Прежде всего, между последователями кейнсианства (*П. Самуэльсон, В. Нордхаус*) и теории экономики предложения (*А. Лаффер*).

К числу первостепенных задач любого государства относится обеспечение экономического роста. Решить эту задачу становится возможным при создании эффективной налоговой системы, обеспечивающей налогоплательщикам возможность выплачивать налоги, не подрывая воспроизводственного процесса. С этим связано понятие тяжести налогового бремени, которое определяется величиной налоговых изъятий, отнесенных к валовому внутреннему продукту. Зависимость налоговых поступлений от величины налоговой ставки на основе анализа статистических данных за длительный период описал американский экономист А. Лаффер. Он доказал, что увеличение государственных доходов за счет роста налоговых ставок не всегда возможно и что чрезмерное налоговое бремя ведет к обратному результату – уменьшению налоговых поступлений в государственный бюджет. Кривая, отображающая эту зависимость, получила название кривой Лаффера, а описанное явление – эффект Лаффера.

Он построил гипотетическую кривую (рис. 13.1.), с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет. Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффера делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т. е. логических рассуждений и теоретического умозаключения.

Используя налоговую функцию: $T = tY$, Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога (t_{opt}), при которой налоговые поступления максимальны (T_{max}). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база Y . Поэтому в целях борьбы со стагфляцией (одновременным спадом производства и инфляцией) Лаффер как сторонник теории экономики предложения в начале 1980-х гг. предложил такую меру, как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций). Дело в том, что в отличие от воздействия снижения налогов на совокупный спрос, увеличивающего объем производства, но провоцирующего инфляцию, влияние этой меры на совокупное предложение имеет антиинфляционный характер (рис. 13.2.), т. е. рост производства от Y_1 до Y_2 сочетается в этом случае со снижением уровня цен от P_1 до P_2 .

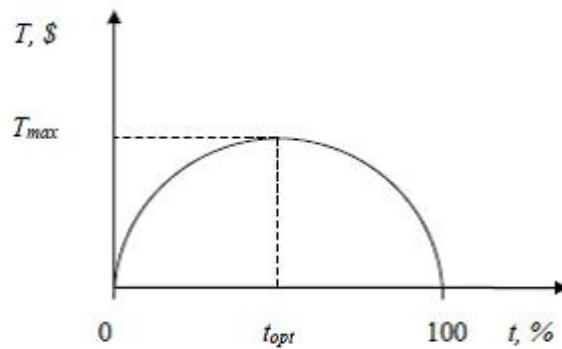


Рис. 13.1. Кривая Лаффера

В то же время не все экономисты согласны с выводами А. Лаффера. Так, П. Самуэльсон и В. Нордхаус считают, что снижение налогов скорее будет стимулировать совокупный спрос, а несовокупное предложение. Они ссылаются на результаты налоговых реформ в период рейганомики. Ускорение экономического роста в краткосрочном периоде сопровождалось увеличением государственного долга. Однако, возможно, в долгосрочном периоде последовательное снижение налогов может позитивно сказаться на деловой активности. Кроме того, данная кривая подчеркивает необходимость поиска оптимальных налоговых ставок.

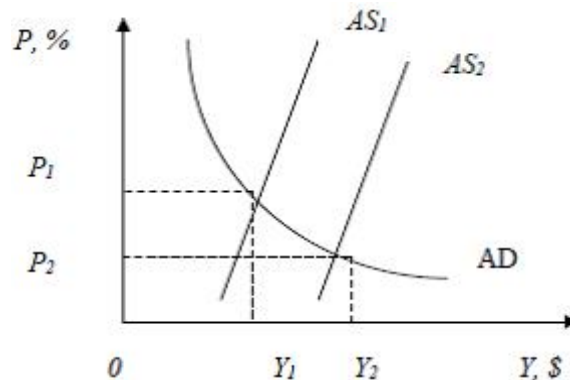


Рис. 13.2. Воздействие снижения налогов на национальный рынок

2. Налогово-бюджетная политика

Налогово-бюджетная (фискальная) политика предполагает воздействие государства на деловую активность с помощью изменения величины доходов и (или) расходов государственного бюджета. Так как в качестве инструментов налогово-бюджетной политики выступают налоги, а сборщиков налогов называли «фискалами», данную политику иначе называют фискальной.

Целями фискальной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний и стабилизацию экономики в краткосрочном периоде, является поддержание:

- стабильного уровня совокупного объема выпуска (ВВП);
- полной занятости ресурсов;
- стабильного уровня цен.

Проведение фискальной политики – прерогатива правительства. Ее инструменты воздействуют как на совокупный спрос (величину совокупных расходов), так и на совокупное предложение (издержки фирм и деловую активность). **Инструментами фискальной политики** выступают расходы и доходы государственного бюджета, прежде всего:

- государственные закупки;
- налоги;
- трансферты.

Государственные закупки товаров и услуг, а также трансферты – это расходы государственного бюджета, а налоги – основной источник доходов бюджета, поэтому фискальную политику называют также налогово-бюджетной политикой. Изменение величины государственных закупок товаров и услуг в краткосрочном периоде влияет только на совокупный спрос, а изменение величины налогов и трансфертов фирмам (субсидий) – и на совокупный спрос, и на совокупное предложение. Снижение налогов увеличивает совокупное предложение, стимулируя деловую активность, а их рост сдерживает производство. Снижение субсидий, наоборот, уменьшает совокупное предложение, а их увеличение, обуславливая уменьшение издержек фирм на производство единицы продукции, ведет к росту совокупного предложения. Однако воздействие фискальной политики на совокупное предложение осуществляется, как правило, в долгосрочном периоде.

Использование инструментов фискальной политики для регулирования совокупного спроса предполагает их влияние на величину совокупных расходов. Влияние этих инструментов на совокупный спрос неоднозначное. Напомним формулу совокупного спроса:

$$AD = C + I_b + G + X_n.$$

Государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое и непосредственное воздействие на величину совокупных расходов, т. е. на совокупный спрос, и изменяет величину совокупного выпуска и дохода (см. рис. 13.3.). Изменение налогов и трансфертов означает лишь перераспределение совокупного дохода, и их воздействие на совокупный спрос косвенное – через изменение величины потребительских (поскольку меняется величина располагаемого дохода домохозяйств) и инвестиционных (так как меняется величина прибыли, остающаяся в распоряжении фирм) расходов.

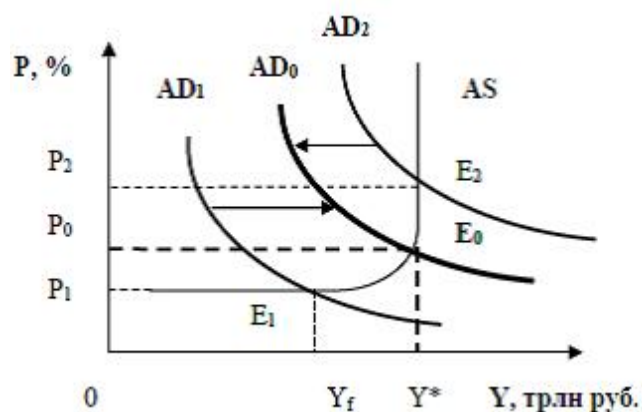


Рис. 13.3. Влияние фискальной политики на совокупный спрос

Исследование влияния инструментов фискальной политики на совокупный спрос проводилось кейнсианцами (см. рис. 13.4.), которые пытались обосновать более высокую эффективность фискальной политики по сравнению с монетарной для стабилизации экономики, и, прежде всего, для преодоления рецессии в экономике. Это предположение основывалось на идее, что все инструменты фискальной политики воздействуют на экономику с эффектом мультипликатора.

Механизм действия мультипликатора основан на том, что расходы одного экономического агента превращаются в дополнительные доходы другого и, соответственно, служат предпосылкой для увеличения его расходов, что создает дополнительный доход третьему экономическому агенту, расходование которого увеличивает доход следующего агента и т. д. В результате совокупный доход оказывается гораздо больше, чем первоначальное изменение расходов. В 11 главе было отмечено, что в общем виде мультипликатор можно определить как отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов совокупных расходов. Поэтому помимо мультипликатора инвестиций выделяют *мультипликатор государственных расходов (закупок)*. Фискальная политика влияет на экономику и через мультипликатор автономных налогов. *Мультипликатор налогов* – это коэффициент, который показывает, насколько увеличится (уменьшится) совокупный доход при уменьшении (увеличении) налогов на единицу. В отличие от мультипликатора государственных расходов значение налогового мультипликатора отрицательное.

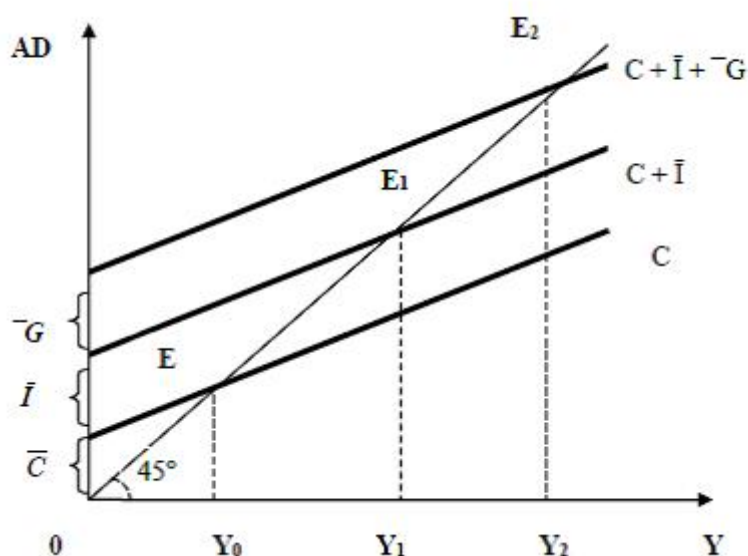


Рис. 13.4. Макроэкономическое равновесие в закрытой экономике с участием государства

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, выделяют два вида фискальной политики: стимулирующую и сдерживающую.

Стимулирующая (рефляционная) фискальная политика применяется при спаде экономики, направлена на увеличение деловой активности и используется как средство борьбы с безработицей.

Мерами стимулирующей фискальной политики выступают:

- увеличение государственных закупок;
- снижение налогов;
- увеличение трансфертов.

На рис. 13.3. показано влияние рефляционной фискальной политики на совокупный спрос. Если совокупный спрос (AD_1) недостаточен для обеспечения полной занятости (Y_f), то для экономики характерен дефляционный разрыв, при котором наблюдается рецессия и безработица, а фактический ВВП (Y_f) ниже потенциального (Y^*). Увеличивая государственные закупки, трансферты и / или сокращая налоги, правительство воздействует на рост совокупного спроса (AD_0). При этом происходит рост ВВП ($Y_f \rightarrow Y^*$) и занятости. При стимулировании экономики может происходить и рост цен ($P_1 \rightarrow P_2$), а когда совокупный спрос достигнет уровня полной занятости, дальнейшее стимулирование будет приводить только к росту цен ($AD_0 \rightarrow AD_2$).

Сдерживающая (дефляционная) фискальная политика используется при буме («перегреве» экономики), она направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией.

Мерами сдерживающей фискальной политики служат:

- сокращение государственных закупок;
- увеличение налогов;

– снижение трансфертов.

Рассмотрим на рис. 13.3. воздействие на совокупный спрос дефляционной фискальной политики. Если совокупный спрос (AD_2) избыточен, а полная занятость достигнута (Y^*), то в экономике наблюдается инфляционный разрыв, для которого характерна высокая инфляция. Уменьшая государственные закупки, трансферты и / или повышая налоги, правительство воздействует на сжатие совокупного спроса (AD_0). При этом происходит снижение инфляции ($P_2 \rightarrow P_0$).

В зависимости от способа воздействия инструментов фискальной политики на экономику различают дискреционную и автоматическую фискальную политику.

Дискреционная (активная) фискальная политика представляет собой законодательное официальное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Эти изменения находят отражение в основном финансовом плане страны – государственном бюджете.

Автоматическая (недискреционная, пассивная) фискальная политика основана на действии встроенных (автоматических) стабилизаторов. *Встроенные стабилизаторы* – это инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при «перегреве». К *автоматическим стабилизаторам* относятся:

– подоходные налоги (включающие все виды налогов на доходы, в том числе налог на прибыль корпораций);

– косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость);

– пособия по безработице;

– пособия по бедности.

В условиях спада налоговая нагрузка на экономику сокращается, а объемы социальных трансфертов (пособия по безработице и бедности) увеличиваются, что препятствует резкому сокращению совокупных расходов. В условиях подъема налоговая нагрузка на экономику растет, а объемы социальных трансфертов уменьшаются, что сдерживает совокупный спрос.

Итак, автоматическими стабилизаторами являются только те виды налогов и трансфертов, величина которых меняется в зависимости от фазы экономического цикла. Действие встроенных стабилизаторов ведет к увеличению дефицита государственного бюджета в период спада и может способствовать появлению профицита бюджета (или уменьшению дефицита) в период «перегрева».

Преимущество встроенных стабилизаторов состоит в том, что нет необходимости принятия политиками специальных решений для введения их в действие. Однако встроенные стабилизаторы оказывают менее сильное

воздействие на экономику, чем меры дискреционной фискальной политики. Они не способны обеспечить полную занятость и неинфляционный уровень совокупного выпуска. В развитых странах экономика на две трети регулируется с помощью дискреционной фискальной политики и только на треть – за счет действия встроенных стабилизаторов.

В то же время существуют определенные **проблемы реализации фискальной политики**.

Временные проблемы. Данная группа проблем связана наличием лагов (периодов времени):

- между пониманием ситуации в экономике и адекватным ее регулированием (лаг распознавания);
- в самом процессе выработки решений в налогово-бюджетной сфере (административная задержка);
- между реализацией административных решений по поводу изменения налогов, государственных расходов и их воздействия на экономику (функциональное запаздывание).

Политические проблемы. В этой группе проблем отмечают такие, как:

- наличие прочих целей. Втягивание государства в военный конфликт может заблокировать сдерживающую фискальную политику;
- пристрастие к стимулирующим мерам. В демократическом государстве легче снижать налоги и повышать социальные трансферты, чем принимать обратные меры;
- возможность цикла, обусловленного политическими мотивами. О политических теориях цикла шла речь в предыдущей главе.

Эффект вытеснения частных инвестиций. Все дело в том, что рост государственных расходов или снижение налогов в период спада ведет к мультипликативному увеличению совокупного выпуска, что вызывает рост спроса на деньги для обеспечения возможности покупки увеличившегося количества товаров и услуг. Люди начинают снимать деньги с банковских счетов, возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, ставка процента по кредитам растет, т. е. кредиты становятся дороже. В этих условиях фирмы берут меньше кредитов, и инвестиционные расходы частного сектора сокращаются.

Таким образом, применение налогово-бюджетной политики не является универсальным лекарством достижения стабильности в национальной экономике. Помимо фискальной политики, применяется и монетарная.

Выводы

1. Важным инструментом макроэкономического регулирования является налогово-бюджетная (фискальная) политика, которая предполагает воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Налогово-бюджетное регулирование осуществляется через государственный бюджет, представляющий форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

2. Бюджетная система Российской Федерации представляет собой целостную совокупность бюджетов всех уровней, основанную на принципах построения бюджетной системы федеративного государства, в которой выделяются федеральный, региональный и местный уровни.

3. Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо государственного бюджета. В зависимости от соотношения расходов и доходов государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях: профиците (доходы выше расходов), дефиците (расходы выше доходов), сбалансированности. Исторически сложились три концепции сбалансированности государственного бюджета: концепция ежегодно сбалансированного бюджета, концепция циклической сбалансированности и концепция «функциональных финансов».

4. Налоги, как и государственный бюджет, являются важнейшими инструментами финансовой политики в современной рыночной экономике. Налоги выполняют фискальную, регулирующую и контрольную функции. Совокупность действующих в данный момент в конкретном государстве существенных условий налогообложения представляет налоговую систему страны. Важными условиями налогообложения выступают принцип экономии, принцип определенности, принцип удобства и принцип справедливости. Несмотря на дискуссии экономистов о механизмах воздействия налогов на национальную экономику, общепризнанно, что необходима оптимизация налоговых ставок, благодаря которым можно обеспечить максимально возможный уровень налоговых поступлений.

5. Налогово-бюджетная (фискальная) политика заключается в воздействии государства на деловую активность с помощью изменения величины доходов и (или) расходов государственного бюджета. Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде экономики, она направлена на увеличение деловой активности и используется как средство борьбы с безработицей. Ее мерами выступают увеличение государственных закупок, снижение налогов, увеличение трансфертов. Сдерживающая фискальная политика используется при «перегреве» экономики, направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией. Мерами сдерживающей фискальной политики служат сокращение государственных закупок, увеличение налогов и снижение трансфертов.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Почему в современной рыночной экономике основным источником доходов государственного бюджета являются налоги, а не прибыль государственных предприятий?
2. Поясните смысл специальных налоговых режимов в Российской Федерации.
3. Какие национальные проекты увеличат государственные расходы в Российской Федерации в 2019 г.?
4. Каким образом на экономику влияет дефицит государственного бюджета? А профицит государственного бюджета?
5. Проанализируйте состояние бюджета Пенсионного Фонда Российской Федерации (ПФ РФ) за ряд последних лет. Имело ли смысл повышение пенсионного возраста? Предложите свои источники финансирования ПФ РФ.
6. Может ли пропорциональный подоходный налог в России стать автоматическим стабилизатором фискальной политики?
7. Объясните, почему в ближайшие 2019–2023 гг. будет очень трудно сократить расходы государственного бюджета в Российской Федерации?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Налогово-бюджетная политика | 6. Профицит бюджета |
| 2. Государственный бюджет | 7. Косвенные налоги |
| 3. Бюджетная система РФ | 8. Прямые налоги |
| 4. Дефицит бюджета | 9. Налоговая система |
| 5. Стимулирующая фискальная политика | 10. Сдерживающая фискальная политика |
- А.** Превышение расходов бюджета над его доходами.
- Б.** Увеличение государственных расходов и (или) уменьшение уровня налогообложения для ускорения экономического роста и снижения безработицы.
- В.** Налоги, устанавливаемые в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги.
- Г.** Централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций.
- Д.** Положительное сальдо, превышение доходов бюджета над его расходами.

Е. Увеличение государственных расходов и (или) снижение ставок налогов для стимулирования экономического роста и занятости.

Ж. Налоги, взимаемые государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика.

З. Совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

И. Уменьшение государственных расходов и (или) увеличение уровня налогообложения для снижения инфляции.

К. Совокупность бюджетов трех уровней, основанная на экономических взаимоотношениях, государственном устройстве РФ и бюджетном законодательстве.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Бюджетная система федеративного государства является:

- а) одноуровневой;
- б) двухуровневой;
- в) трехуровневой;
- г) четырехуровневой.

2. Представлен ряд данных по налогообложению. Доход (руб.) / налог (руб.): 100000 / 5000; 150000 / 12000; 200000 / 25000. Ставка этого налога:

- а) прогрессивная;
- б) пропорциональная;
- в) регрессивная;
- г) твердая

3. Взаимосвязь между общей ставкой налога и величиной поступлений в государственный бюджет отражается:

- а) кривой Филлипса;
- б) кривой Оукена;
- в) кривой Лаффера;
- г) кривой Лоренца.

4. Государственный долг для ряда стран с развитой рыночной экономикой в первые десятилетия нынешнего века стал типичным явлением, что обосновывается концепцией:

- а) ежегодно сбалансированного бюджета;
- б) бюджета сбалансированного в течение цикла;
- в) функциональных финансов;
- г) бюджетной волатильности.

5. Увеличение государственных расходов при финансировании через займы вызывает:

а) снижение предложения облигаций, что приводит к повышению роста ставки процента и снижению инвестиций;

б) увеличение предложения облигаций, что приводит к повышению ставки процента и снижению инвестиций;

в) снижение спроса на облигации, что приводит к понижению ставки процента и снижению инвестиций;

г) увеличение спроса на облигации, что приводит к повышению ставки процента и снижению инвестиций.

Найдите верные ответы

6. К инструментам автоматической фискальной политики, которые играют роль «встроенных стабилизаторов» деловой активности, относят:

а) прогрессивный подоходный налог;

б) изменение налогового законодательства;

в) систему адресных трансфертных платежей;

г) целенаправленное изменение государственных закупок товаров и услуг

д) финансирование национальных проектов.

7. Сокращение государственных расходов и снижение налогов в результате решений правительства являются характерными чертами следующих видов налогово-бюджетной политики:

а) сдерживающей;

б) автоматической;

в) стимулирующей;

г) дискреционной;

д) долгосрочной.

8. Выберите верные суждения о государственном бюджете:

а) государственный бюджет в РФ принимается Президентом РФ;

б) предоставление дотаций предприятиям – одна из статей доходов государственного бюджета;

в) государственный бюджет составляется с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств;

г) профицит бюджета представляет собой ситуацию, когда расходы государства превышают доходы;

д) государственный бюджет – это финансовый план государства на определенный период времени.

9. К расходным статьям государственного бюджета можно отнести:

а) расходы на обеспечение национальной обороны;

б) потребительские расходы домохозяйств;

в) выплаты процентов по государственным облигациям;

г) инвестиционные расходы фирм;

д) расходы на развитие фундаментальной науки.

10. НДФЛ в России с 2001 г. является:

а) косвенным налогом;

- б) прямым налогом;
- в) прогрессивным налогом;
- г) пропорциональным налогом;
- д) регрессивным налогом.

Задачи

1. Функции спроса и предложения майонеза «Провансаль» составляют:
 $Q_D = 140 - 5P$ и $Q_S = -135 + 7,5 \times P_S$ в тыс. банок

Предположим, что правительство озаботилось здоровьем граждан и ввело налог на продажу майонеза в размере 2 руб. за банку.

1) Как изменятся цена равновесия и равновесное количество на рынке майонеза?

2) Рассчитайте сумму налога, которое получит правительство, потери потребителей и потери производителя.

3) Оцените влияние данного налога на здоровье граждан. С какими непредвиденными последствиями может столкнуться правительство?

2. В таблице представлен процесс создания добавленной стоимости в процессе производства и реализации одежды:

Стадии и участники процесса	Продукт	Цена реализации	Добавленная стоимость
Фирма А (овцеводство)	шерсть	60	
Фирма Б (текстильное производство)	ткань	100	
Фирма В (швейное производство)	костюм	125	
Фирма Г (оптовая торговля)	костюм	175	
Фирма Д (розничная торговля)	костюм	250	
Итого:			

1) Определите добавленную стоимость на каждой стадии процесса производства и реализации и заполните последнюю колонку таблицы.

2) Рассчитайте НДС по ставке 18 % для каждой фирмы и сумму поступлений в бюджет в целом. По какой цене с учетом НДС костюм купит конечный потребитель?

3) Что изменится, если ставка НДС вырастет до 20 %?

14. Деньги, банковская система и денежно-кредитная политика

1. Роль денег в экономике.
2. Банковская система.
3. Цели, инструментарий и подходы к монетарной политике.

Деньги – жир в политическом организме: избыток вреден для подвижности последнего, а недостаток вызывает заболевания.

Уильям Петти

1. Роль денег в экономике

Деньги (money) – это особый товар, который обычно принимают в обмен за другие товары и услуги.

Исторические памятники свидетельствуют, что деньги функционировали уже 4–6 тыс. лет назад. Причина возникновения денег заключалась в разрушении натурального хозяйства из-за развития общественного разделения труда. Повышение производительности труда привело к излишкам продуктов и товарообмену. Безденежный обмен или бартер был неудобен. Для совершения таких сделок требовалось совпадение их в пространстве и времени, а также согласование интересов владельцев. Со временем из массы товаров выделился такой, который стал всеобщим эквивалентом. Основные этапы истории денег отражены в табл. 14.1.

Эволюция денег показала, что товар, призванный служить в их качестве, должен обладать определенными *свойствами*:

- *стабильность* – неизменность покупательной способности денег;
- *портативность* – небольшой вес и размер для их транспортировки;
- *долговечность* – значительная прочность денежного материала;
- *однородность* – равная стоимость денежной единицы одного и того же достоинства;
- *делимость* – хорошая возможность разделить на части при обмене;
- *отличимость* – трудность в подделке и легкость в распознавании.

Особые товары превращаются в деньги не столько благодаря их свойствам, сколько их функциям. Выделяют следующие *функции денег*:

1. Мера стоимости – это способность денег выражать меновую стоимость всех неденежных товаров через масштаб цен. Еще К. Маркс отмечал, что деньги являются «зеркалом товарного мира». Цена, как денежное выражение стоимости, выступает обязательной предпосылкой всех видов экономического учета.

Таблица 14.1.

Этапы эволюции денег

Исторические формы денег	Время доминирования данной формы	Виды денег
Товарные деньги: – товарно-счетные; – товарно-весовые	4–2 тыс. – VII в. до н.э.	Товары: – скот, меха; – зерно, металлы
Металлические деньги	с VII в. до н.э. до XIX в. н.э.	Монеты: – полноценные; – биллонные
Бумажные деньги	с XIX в. до конца XX в.	Банкноты, ассигнации, бонны, казначейские билеты
Электронные деньги	с конца XX в.	Электронные средства расчетов, криптовалюты.

2. Средство обращения – это способность денег опосредовать куплю-продажу товара. Товары обмениваются на деньги, на которые можно покупать другие товары. Формула натурального хозяйства $P_1 - P_2$ заменяется формулой простого товарного производства $T_1 - D - T_2$. Поэтому А. Смит называл деньги «великим колесом обращения».

3. Средства платежа предполагают относительно самостоятельное движение денег до и после движения товаров, что составляет основу развития финансово-кредитных отношений и организации безналичных расчетов. Приобретая товар в кредит, совершается его продажа, а купля фактически происходит в срок погашения долга.

4. Средство накопления – это способность денег сохранять стоимость. В эпоху полноценных денег они действительно могли накапливаться как сокровища. Сегодня такая функция выполняется неполноценными деньгами в силу их абсолютной ликвидности. *Ликвидность* – это свойство денег и других активов обмениваться на товары и услуги. Однако деньги стали похожи на батарейки. Батарейки садятся и при использовании, и при хранении. В условиях инфляции покупательная способность хранимых денег уменьшается. Поэтому нужно грамотно распоряжаться своим денежным запасом, превращая излишки в более доходные активы.

5. Мировые деньги проявляются в международных экономических отношениях. Данная функция предполагает выполнение всех вышеназванных функций денег, но в мировом масштабе. Функцию мировых денег выполняют свободно конвертируемые, резервные валюты.

Денежное обращение подчиняется своим законам. Одной из интерпретаций данных законов в макроэкономике выступает **уравнение обмена количественной теории денег (УКТД) Ирвинга Фишера (1889–1947)**.

Первоначальная версия данного уравнения выглядела так:

$$M \times V = P \times T$$

M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег, которая показывает, сколько раз 1 рубль переходит из рук в руки за определенный период времени;

T – общее число сделок за определенный период времени, иначе, сколько раз в течение года какие-либо лица обменивают товары и услуги за деньги;

P – цена, по которой совершается типичная сделка, т. е. средняя цена одной сделки;

$P \times T$ – количество рублей, обернувшихся в течение года, или денежное выражение суммы всех совершенных сделок.

В современной версии УКТД, которое является и тождеством, представлено следующим образом:

$$M \times V \equiv P \times Y$$

M – денежная масса или предложение денег;

V – скорость обращения денег;

Y (или Q) – реальный ВВП или реальный национальный продукт (выпуск, доход);

P – уровень или индекс цен, чаще дефлятор ВВП;

$P \times Y$ – номинальный ВВП или номинальный национальный продукт (выпуск, доход).

Поэтому **закон денежного обращения** можно сформулировать так: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме товарных цен и обратно пропорционально их скорости обращения.

Разделив обе части вышеприведенного уравнения на V и выразив величину $1/V$ через k , мы приходим к формуле, известной как **кембриджское уравнение**:

$$M = kPY$$

В данном выражении величина k представляет коэффициент пропорциональности между номинальным доходом (PY) и желаемыми денежными запасами (M), т. е. частью дохода, которую экономические агенты хотят хранить в денежной форме: $k = M / PY$. Нередко в литературе показатель k , выраженный в процентах, называют **коэффициентом монетизации**, или показателем насыщенности рынка деньгами.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения выступает величина **денежной массы**, которая представляет совокупность покупательных и платежных средств, обслуживающих экономический оборот в стране. С учетом ликвидности денежную массу разбивают на следующие **агрегаты**: M_0 , M_1 , M_2 и M_3 . M_0 и M_1 представляют наиболее ликвидные активы (деньги), а все остальное – высоколиквидные активы («почти деньги») (см. рис. 14.1.).

В 2018 г. при расчете денежной массы (национальное определение) Банк России (www.cbr.ru) использовал следующие денежные агрегаты:

M_0 – наличные деньги в обращении вне банковской системы. На 01.01.2018 составил 8446,0 млрд. руб.

M_1 – включает денежный агрегат M_0 и остатки средств в национальной валюте на расчетных, текущих и иных счетах до востребования населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами РФ. На 01.01.2018 составил 19508,9 млрд. руб.

M_2 – включает денежный агрегат M_1 и остатки средств в национальной валюте на счетах срочных депозитов и иных привлеченных на срок средств населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами РФ. На 01.01.2018 составил 42442,2 млрд. руб.

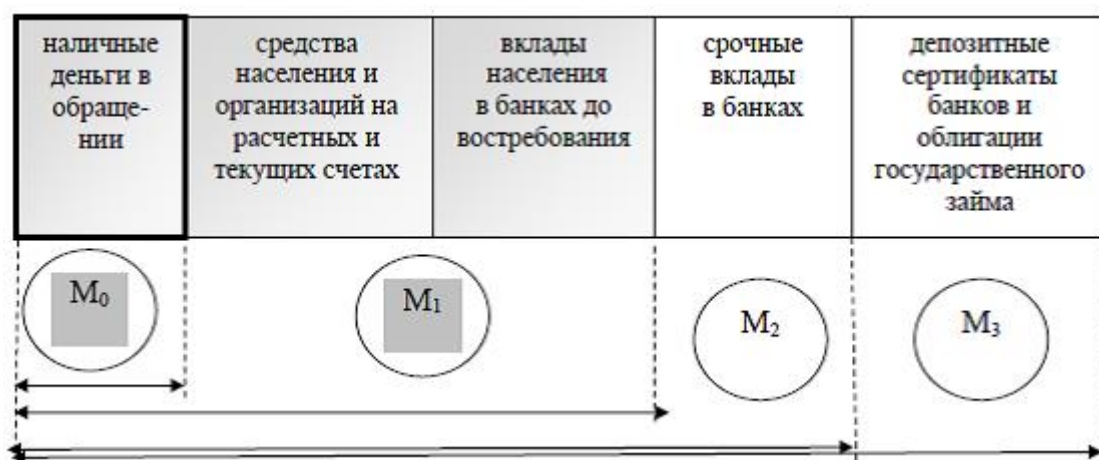


Рис. 14.1. Структура денежной массы

Для понимания роли денег в национальной экономике необходимо рассмотреть механизм функционирования **денежного рынка**, начиная с описания спроса на деньги.

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты, другими словами, это спрос на денежные запасы в реальном выражении, т. е. с учетом индекса цен (P). Простая функция спроса на деньги показывает, что спрос на запасы реальных денежных средств находится в прямой зависимости от уровня дохода и в обратной зависимости от величины процентной ставки:

$$(M/P)^D = L(i, Y)$$

Одной из первых теорий, объясняющей спрос на деньги и механизм функционирования денежного рынка, была неоклассическая **теория транзакционного спроса на деньги**, которая основана на том, что общий спрос на деньги – это функция номинального дохода (PY), а предложение денег устанавливается экзогенно, независимо от других переменных экономической системы. Данная теория учитывает только транзакционный спрос на деньги, который предполагает лишь функцию денег как средство обмена. Графически эта модель показана на рис. 14.2.

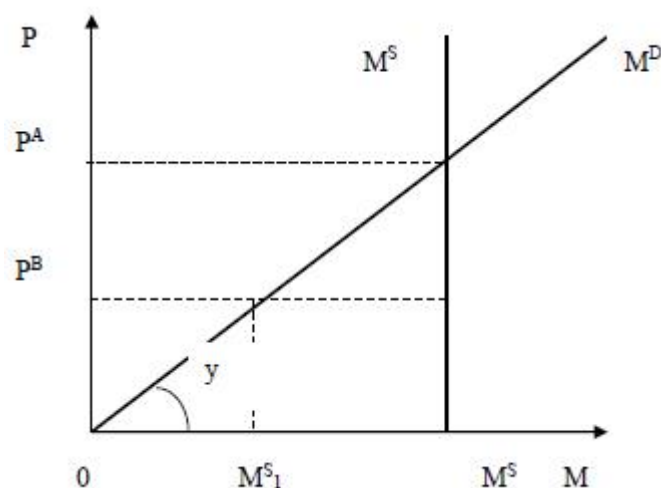


Рис. 14.2. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке

Портфельные теории спроса на деньги

Большое внимание уделяют такой функции денег, как сохранение ценности. Экономические агенты могут хранить свои сбережения как в денежной форме, так и в форме реальных активов (различных товаров, недвижимости) или финансовых активов (ценных бумаг: акций и облигаций). Поэтому перед ними стоит ***проблема портфельного выбора***, связанная с оптимизацией структуры активов. Экономический агент стремится обеспечить такую комбинацию активов, входящих в его портфель, чтобы обеспечить максимальный доход от своего богатства с учетом степени риска каждого вида актива.

Одной из первых теорий портфельного выбора была ***кейнсианская теория спроса на деньги (теория предпочтения ликвидности)***. В данной теории выделяются три мотива, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности и порождающие спрос на деньги:

- транзакционный мотив (мотив деловых сделок) – потребность в наличности для текущих сделок;
- мотив предосторожности (меры предосторожности) – хранение определенной суммы наличности на случай непредвиденных обстоятельств в будущем;
- спекулятивный мотив – намерение приберечь некоторый резерв, чтобы при благоприятных условиях превратить его в высокодоходные финансовые инструменты.

Запишем в символической форме общий спрос на деньги в соответствии с теорией предпочтения ликвидности:

$$M^D = M^D_1 + M^D_2 = L_1(Y) + L_2(r - \check{r}), \text{ где}$$

M^D_1 – размер наличности, отвечающий транзакционному мотиву и мотиву предосторожности;

M^D_2 – размер наличности, отвечающий спекулятивному мотиву;

$L_1(Y)$ – функция ликвидности, зависящая от уровня дохода;

$L_2(r - \check{r})$ – функция ликвидности, зависящая от ставки процента (на примере облигаций);

r – рыночная процентная ставка;

\check{r} – нормальная ожидаемая ставка процента.

Таким образом, кейнсианская агрегатная модель денежного рынка соединяет функции спроса на транзакционные и спекулятивные запасы денежных средств, а также учитывает мотив предосторожности. Графически эта модель показана на рис. 14.3.

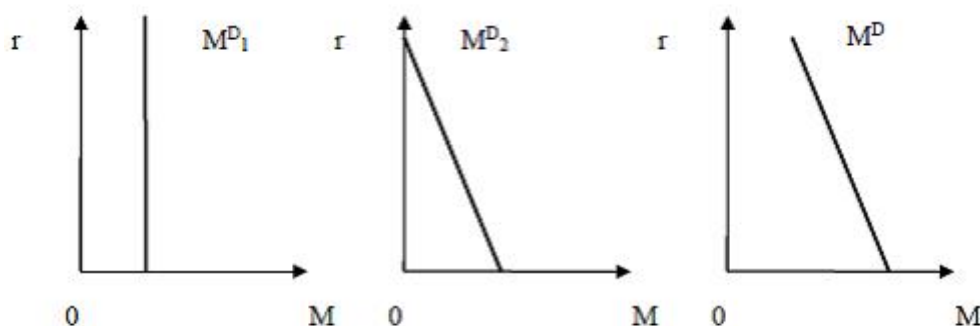


Рис. 14.3. Кейнсианская модель спроса на деньги

Как устанавливается равновесие на денежном рынке в соответствии с кейнсианской теорией, будет показано ниже.

Современные портфельные теории шире. Выразим одну из них следующей формулой:

$$(M/P)^D = L(r_s, r_b, \pi^e, W), \text{ где}$$

$(M/P)^D$ – реальные денежные запасы (кассовые остатки);

r_s – реально ожидаемые доходы по акциям;

r_b – реально ожидаемые доходы по облигациям;

π^e – ожидаемый темп инфляции;

W – накопленное богатство.

2. Банковская система

Современная **банковская система** представляет совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма.

Обычно включают три **уровня**:

1. Центральный банк.
2. Коммерческие банки.
3. Специализированные кредитно-финансовые институты.

Первые центральные банки возникли более 300 лет назад. Первым эмиссионным банком считается созданный в 1694 г. Банк Англии, поскольку он первым начал выпускать банкноты и учитывать коммерческие векселя. Государственный банк России был учрежден в 1860 г. на базе учрежденных еще при Екатерине II ассигнационного и заемного государст-

венных банков. Именно его правопреемником считают современный Банк России.

Центральный банк – это:

- эмиссионный банк, за которым закреплена монополия денежной эмиссии;
- банк правительства, обслуживающий исполнение бюджета и управляющий государственным долгом;
- банк банков, т. е. межбанковский расчетный центр;
- кредитор последней инстанции;
- проводник денежно-кредитной и валютной политики;
- орган надзора за банками и финансовыми рынками.

Рассмотрим возникновение и развитие коммерческих банков за рубежом и в России. История банковского дела начинается с VII в. до нашей эры. Принято считать, что уже тогда в Вавилоне существовали ростовщичество.

Известно, что в Древней Греции были менялы – *трапезиты*. Они производили обмен монет и принимали деньги на хранение. Также там совершались первые безналичные платежи путем начисления и списания средств на счетах клиентов. Кроме того, древнегреческие храмы представляли займы из тех сбережений, которые в них хранились.

В Древнем Риме банковской деятельностью занимались *менсарии* и *аргентарии*. Первые специализировались на обмене монет. Вторые – на привлечении средств и выдаче кредитов, а также денежных переводах между городами.

В средние века спрос на услуги банкиров значительно вырос: в обороте было множество различных монет, которые требовалось менять для торговли. Тогда и возникло слово «банк» – от названия лавки, на которой сидели менялы. *Banco* в переводе с итальянского языка обозначает «скамья», «лавка». Причем уже в то время банкиры занимались не только обменом, но и ведением счетов клиентов, а также безналичными платежами.

Одним из первых коммерческих банков принято считать созданное в Генуэзской республике товарищество, которому была передана функция по сбору определенных налогов для того, чтобы финансировать войны в Алжире и Тунисе в 1147 г. Оно просуществовало до 1816 и, помимо прочих услуг, принимало вклады частных лиц.

Обращаясь к истории банковского дела в России, первыми предпосылками его развития можно считать 1665 г., когда в Пскове воевода *Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин* использовал городскую управу в качестве банка, предоставляющего кредиты русскому купечеству, но данная инициатива была быстро пресечена правительством как стремление Пскова жить «по своему уставу».

Дальнейшим заметным шагом в развитии банковского дела в России стали государственные кредитные учреждения. Первые открылись в

1754 г. в Петербурге и Москве по указу Елизаветы Петровны: для дворян – при сенате и сенатской конторе, а для купцов – в Петербургском порту при коммерц-коллегии.

С 1860 г. в Российской Империи начинается интенсивное развитие рыночной экономики и банковского дела. В 1914 г. Россия обладала высоко-развитой банковской системой, главную роль в которой играли Государственный банк и акционерные коммерческие банки (активы последних достигали почти 5 млрд. руб.). В 1914 г. в стране насчитывалось 53 акционерных коммерческих банка, имевших 778 филиалов.

В советский период коммерческие банки не были нужны командной экономике и прекратили свое существование. Их возрождение начинается в период экономических реформ в СССР, с конца 1980-х гг., а затем они были созданы и в РФ. На 1 января 2018 г. в Российской Федерации действовала 561 кредитная организация, включая и коммерческие банки.

Представляя отдельный уровень банковской системы, **коммерческие банки** стали выполнять особые **функции**:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц;
- кредитование физических и юридических лиц;
- организация расчетно-кассового обслуживания;
- выпуск платежных средств.

Простейший алгоритм функционирования коммерческого банка представлен на рис. 14.4.



Рис. 14.4. Схема деятельности коммерческого банка

Иногда выделяют третий уровень банковской системы, представленный **специализированными финансовыми институтами**, которые включают:

- пенсионные фонды;
- страховые компании;
- взаимные фонды;

- инвестиционные банки;
- ипотечные банки;
- ссудно-сберегательные ассоциации и т. д.

Охарактеризуем *роль банковской системы в предложении денег в экономике*. Выше уже было отмечено, что коммерческие банки могут привлекать вклады физических и юридических лиц или *депозиты (D)*. Привлеченные на депозиты средства, но не выданные в качестве кредитов называются *банковскими резервами*. Теоретически все средства, поступившие на вклады, банк может выдать в качестве кредита, чтобы получить максимальную прибыль. Однако его устойчивость будет нулевой. В то же время 100 % резервирование обеспечит абсолютную надежность, но лишит банк прибыли. Поэтому на практике мы сталкиваемся с частичным банковским резервированием.

В современной банковской системе коммерческие банки обязаны резервировать часть депозитов в Центробанке страны. Эту часть депозитов, которую коммерческие банки обязаны зарезервировать на пассивах Центробанка, называют *обязательными резервами (R)*, а их долю – *нормой обязательных резервов (rr)*.

Охарактеризуем процесс многократного расширения банковских депозитов на примере упрощенного баланса (*T-баланса*) гипотетических коммерческих банков при $rr = 10\%$ в табл. 14.2. Допустим, что *первоначальный прирост депозитов $\Delta D = 10$ млн. руб.*

Таблица 14.2.

Прирост депозитов

Коммерческий банк «Альфа»	
<i>Актив, млн руб.</i>	<i>Пассив, млн руб.</i>
1 – обязательные резервы	10 – прирост депозитов
9 – кредиты	
10	10
Коммерческий банк «Бета»	
<i>Актив, млн руб.</i>	<i>Пассив, млн руб.</i>
0,9 – обязательные резервы	9 – прирост депозитов
8,1 – кредиты	
9	9
Коммерческий банк «Гамма»	
...	

Для расчета конечного прироста денежной массы (ΔM) в национальной экономике используется формула *депозитного мультипликатора (m_d)*. Этот предел рассчитывается как предел бесконечной геометрической прогрессии.

$$m_d = \Delta M / \Delta D \text{ или } m_d = (1 / rr) * 100 \%$$

Таким образом, если все деньги в национальной экономике будут находиться на депозитах и банки не создадут избыточных резервов, прирост денежной массы при данных условиях составит 100 млн. руб.

При возможной утечке денег в оборот (население их не положит на вклады), а также возможности избыточных резервов (не все депозиты банки выдадут в качестве кредита) мультипликативное расширение банковских депозитов сократится. Как тогда рассчитать изменение предложения денег?

Предположим, что население имеет *коэффициент депонирования*, представляющий собой отношение наличности к депозитам, в размере « cr », а банки поддерживают норму банковских резервов на уровне « rr ». В таком случае, мы можем записать, что $C/D = «cr»$, $R/D = «rr»$, где C – наличность, R – резервы, а D – депозиты.

Введем понятие *денежной базы (B)* как суммы денежных средств у населения (наличность) и резервов коммерческих банков. Тогда денежная база (B) и денежная масса (M) могут быть записаны как

$$\begin{aligned} B &= C + R \\ M &= C + D \end{aligned}$$

Отношение денежной массы к денежной базе позволит нам рассчитать *мультипликатор денежного предложения*, или *денежный мультипликатор (m_m)*. Для этого разделим денежную массу и денежную базу, представленные в соответствии в числителе и знаменателе, на D :

$$m_m = \frac{(C+D)/D}{(C+R)/D} = \frac{C/D + D/D}{C/D + R/D} = \frac{cr+1}{cr+rr}$$

Таким образом, денежный мультипликатор можно представить в виде формулы:

$$m_m = (cr + 1)/(cr + rr)$$

Очевидно, что денежный мультипликатор оказывается меньше депозитного мультипликатора, поскольку наличность C присутствует как в составе денежной массы, так и денежной базы:

$$(cr + 1)/(cr + rr) < 1/rr$$

Следовательно, если население не имеет наличности на руках и все свои деньги держит на депозитах в банках ($cr = 0$), то денежный мультипликатор превращается в депозитный мультипликатор.

Таким образом, Центробанк не может полностью контролировать предложение денег в стране. Он может жестко регулировать денежную базу, но не может регламентировать фактическую норму банковских резервов, как и соотношение между наличностью и депозитами (cr).

3. Цели, инструментарий и подходы к монетарной политике

Кредитно-денежная или **монетарная политика** осуществляется посредством регулирования Центробанком денежной массы, а ее основными **целями** являются:

- обеспечение устойчивости национальной валюты для эффективного осуществления платежей и расчетов;
- выработка правил денежного обращения, их регулирование и контроль над выполнением;
- воздействие на экономическую конъюнктуру путем изменения количества находящихся в обращении денег.

Важнейшими **инструментами** монетарной политики являются:

Резервная политика – установление Центробанком нормативов обязательного отчисления в резервы части средств, поступающих на депозитные счета коммерческих банков (и других финансовых институтов). Обязательные резервы выполняют также функцию страхового фонда для депозитов.

Операции на открытом рынке – продажа и покупка Центробанком государственных долговых ценных бумаг на общедоступных институциональных площадках купли-продажи ценных бумаг, а не в порядке частных соглашений.

Учетно-процентная (дисконтная) политика – установление Центробанком определенного процента, называемого учетной ставкой или ставкой рефинансирования, за предоставление ссуд коммерческим банкам для пополнения резервов.

Валютные интервенции – купля-продажа иностранной валюты Центробанком на валютном рынке.

Таргетирование денежной массы – контроль Центробанка над предложением денег.

Таблица 14.3.

Баланс Центробанка

Активы		Пассивы	
Золотые резервы	ЗР	Банкноты и монеты (наличные деньги) в обращении	НД
Валютные резервы	ВР		ДФИ
Ценные бумаги	ЦБ	Депозиты финансовых институтов	ДП
Займы финансовым институтам	ЗФИ		
Займы правительству	ЗП	Итого пассивы	ИП
Прочие активы	ПА		
Итого активы	ИА		

В упрощенном виде баланс центрального банка страны можно представить в табл. 14.3. [18, с. 368]. Наличные деньги в обращении и депозиты

(резервы) финансовых институтов составляют денежную базу, или деньги высокой эффективности. Базовое уравнение изменения денежной массы по деньгам высокой эффективности (без учета ряда незначительных позиций) можно записать так:

$$\Delta НД + \Delta ДФИ = \Delta ВР + \Delta ЦБ + \Delta ЗФИ$$

Данное уравнение в полной мере отражает суть и характер современных инструментов кредитно-денежной политики.

Эффективность и действенность кредитно-денежной политики в значительной степени зависят от интерпретации исходных посылок функционирования экономики и поведения экономических субъектов.

В теоретической концепции *классической школы* отрицается не только эффективность, но и вообще действенность монетарной политики, которая изменяет лишь уровень цен в национальной экономике.

В *кейнсианской концепции* признается эффективность *дискреционной* (гибкой) монетарной политики в антициклическом регулировании. При этом для снижения инфляции рекомендуется использовать *политику «дорогих денег»* (дефляционную, жесткую монетарную политику), которая заключается в сдерживании Центробанком роста денежной массы. Для преодоления спада и сокращения безработицы предполагается *политика «дешевых денег»* (рефляционная, мягкая монетарная политика), сопровождающаяся расширением Центробанком предложения денег. В то же время кредитно-денежная политика менее действенна в стимулировании национальной экономики, чем фискальная политика.

Влияние монетарной политики на национальную экономику у кейнсианцев можно выразить в виде следующей цепочки:

$$M^S \Rightarrow r \Rightarrow I \Rightarrow AD \Rightarrow Y \text{ и/или } P$$

В *концепции монетаризма* кредитно-денежная политика считается действенным инструментом стабилизации национальной экономики. Однако особо подчеркивается необходимость проведения устойчивой и предсказуемой, недискреционной кредитно-денежной политики в долгосрочной перспективе в соответствии с «*золотым правилом монетаризма*». Согласно ему, масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному росту реального ВВП (приблизительно 3–5 % в год).

Глобализация экономики создает проблемы для реализации дискреционной монетарной политики. Так, проведение политики «дешевых денег» может привести не к стимулированию национальной экономики, а к оттоку капитала из страны. В то же время строгое следование правилу монетаризма сдерживает возможность Центробанка оперативно реагировать на изменение экономической конъюнктуры. Поэтому в конце XX в. использовались как кейнсианский, так и монетаристский подходы к кредитно-денежному регулированию.

Выводы

1. Деньги – это особый товар, который обычно принимают в обмен за другие товары и услуги. Этапами эволюции денег стали товарные, металлические, бумажные и электронные деньги. Роль денег в экономике сводится к следующим функциям: меры стоимости, средства обращения, средство платежа, средство накопления и мировые деньги. Закон денежного обращения можно сформулировать так: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме товарных цен и обратно пропорционально их скорости обращения.

2. Денежный рынок представляет рынок, где спрос на деньги и предложение денег определяет уровень процентных ставок. Общий спрос на деньги включает как транзакционный спрос, так и спекулятивный спрос. Транзакционный спрос – спрос на деньги для сделок, он зависит от величины номинального выпуска (дохода). Спекулятивный спрос – это спрос на деньги со стороны активов, который определяется их относительной доходностью. Уровень предложения денег задается центральным банком страны.

3. Банковская система представляет совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Обычно эта система включает три уровня: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты. Благодаря механизму денежного мультипликатора банковская система может неоднократно увеличивать денежную массу.

4. Кредитно-денежная (монетарная) политика – это политика государства по регулированию деловой активности через изменение центральным банком предложения денег или их количества в обращении. Важными инструментами монетарной политики выступают изменение норм обязательных резервов и ставки рефинансирования, операции на открытом рынке, валютные интервенции и таргетирование денежного предложения.

5. Существуют различия в подходах к монетарной политике. Кейнсианцы настаивают на дискреционной (активной) монетарной политике. При спаде и безработице необходимо проводить политику «дешевых денег», которая делает кредит более доступным и за счет наращивания совокупного спроса стимулирует деловую активность. При инфляции, наоборот, требуется политика «дорогих денег». Монетаристы ратуют за устойчивую и предсказуемую недискреционную кредитно-денежную политику в соответствии с «золотым правилом монетаризма». Согласно ему, масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному росту реального ВВП (приблизительно 3–5 % в год).

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. В чем различие между транзакционными и портфельными теориями спроса на деньги?
2. Охарактеризуйте появившиеся в последнее время криптовалюты. Смогут ли они выполнять эмиссионную функцию центральных банков?
3. Подтверждаются ли в последние годы тенденции укрупнения коммерческих банков, сокращения их количества и огосударствления? Используйте статистические данные Банка России. Каким образом данные тенденции могут повлиять на экономический рост в стране?
4. Вас назначили главой центрального банка. Какие меры по борьбе с инфляцией вы бы предложили?
5. Увеличение какого денежного агрегата прежде всего повлияет на рост товарных цен?
6. Что такое сеньораж и кто оплачивает инфляционный налог?
7. Перечислите все известные вам издержки инфляции и расположите их по степени важности.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none">1. Деньги2. Ликвидность3. Денежная масса4. Денежный агрегат5. Банковская система | <ol style="list-style-type: none">6. Центральный банк7. Учетная ставка8. Кредитно-денежная политика9. Политика дешевых денег10. Политика дорогих денег |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
- А.** Совокупность покупательных и платежных средств, обслуживающих экономический оборот в стране.
- Б.** Кредитное учреждение, наделенное функциями эмиссии денег и регулирования всей кредитно-банковской системы.
- В.** Политика правительства и центрального банка, направленная на сокращение объема денежной массы в стране.
- Г.** Показатель денежной массы, который характеризует определенный набор ее элементов в зависимости от их ликвидности.
- Д.** Политика государства по регулированию деловой активности через изменение центральным банком предложения денег или их количества в обращении.
- Е.** Ставка процента, которую центральный банк взимает по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам.
- Ж.** Особый товар, который обычно принимают в обмен за другие товары и услуги.

З. Политика правительства и центрального банка, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения ставок кредитного процента.

И. Легкость, с которой сбережения и другие активы могут быть превращены в деньги.

К. Совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Большую часть денежного оборота в России составляют:

- а) банкноты Банка России;
- б) монеты;
- в) доллары США;
- г) безналичные расчеты.

2. Какой реальный ВВП в экономике, где денежная масса составляет 3,06 трлн. евро, деньги обращаются со скоростью 5 оборотов в год, а дефлятор – 1,02?

- а) 3,06 трлн. евро;
- б) 15 трлн. евро;
- в) 15,3 трлн. евро;
- г) не достаточно данных для расчета

3. Коммерческие банки могут предоставлять кредиты только:

- а) юридическим лицам;
- б) хозяйствующим субъектам;
- в) в денежной форме;
- г) только населению.

4. В Российской Федерации функцию регулирования денежного обращения выполняет:

- а) Министерство Финансов РФ;
- б) Центральный Банк РФ;
- в) Федеральная налоговая служба;
- г) Федеральная таможенная служба.

5. Совокупный спрос в стране Гедонии описывается количественной теорией денег. Если первоначально экономика находилась в состоянии долгосрочного равновесия, то увеличение количества денег в обращении при прочих равных условиях могло привести:

а) к падению выпуска в краткосрочном периоде и снижению цен в долгосрочном периоде;

б) к росту выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном периоде;

в) к росту выпуска в краткосрочном периоде, и падению цен в долгосрочном периоде;

г) к росту выпуска и цен в долгосрочном периоде.

Найдите верные ответы

6. Согласно уравнению обмена количественной теории денег причинами инфляции могут стать:

- а) рост номинального ВВП;
- б) увеличение скорости оборота денег;
- в) сокращение реального ВВП;
- г) увеличение денежной массы;
- д) рост реального ВВП.

7. В денежный агрегат M1 включают:

- а) вклады населения в банках до востребования;
- б) депозитные сертификаты банков и облигации государственного займа;
- в) наличные деньги в обращении;
- г) средства населения и организаций на расчетных и текущих счетах;
- д) срочные вклады в банках.

8. Увеличение денежной массы в стране может быть вызвано следующими причинами:

- а) требование центральным банком обязательной продажи валютной выручки;
- б) политика «дешевых денег»;
- в) законодательное ограничение выдачи кредита по ставке, не превышающей 2 % темпа инфляции;
- г) сдерживающая налогово-бюджетная политика;
- д) увеличение обязательной комиссии за межбанковские расчеты.

9. Сократить предложение денег для снижения инфляции центральный банк может:

- а) покупая государственные облигации на открытом рынке;
- б) понижая ключевую ставку;
- в) увеличивая норму обязательных резервов;
- г) уменьшая норму обязательных резервов;
- д) повышая ключевую ставку.

10. Кейнсианцы считают: чтобы вывести экономику из рецессии, необходимо реализовать:

- а) недискреционную монетарную политику;
- б) дискреционную монетарную политику;
- в) экспансионную монетарную политику;
- г) рестрикционную монетарную политику;
- д) рефляционную фискальную политику.

Задачи

1. Банк «Лето» предлагает потребительский кредит с максимальным сроком на 3 года под ставку 15 % годовых и на условиях возможного досрочного погашения по желанию заемщика начиная с 4 месяца кредитования. Банк «Зима» предлагает потребительский кредит с максимальным сроком на 3 года под ставку 10 % годовых и на условиях невозможности досрочного погашения кредита заемщиком. Павел хочет получить кредит на покупку телевизора, стоимость которого составляет 30000 руб. сроком на 1 год. Какое решение он должен принять?

а) выбрать банк «Лето», если заемщик воспользуется правом досрочного гашения кредита.

б) в любом случае следует выбрать банк «Зима».

в) выбрать любой из банков.

2. Первоначальный вклад в банк составлял 5 млн. руб. Определите двумя способами величину денежной массы, которая будет создана банковской системой при норме резервов 10 %.

1. Путем суммирования денежной массы, создаваемой банками на каждом этапе до момента, пока остатки первоначального вклада не станут равны нулю (при этом покажите процесс расширения денежной массы в банковской системе).

2. С использованием депозитного мультипликатора.

15. Экономический рост

1. Понятие и показатели экономического роста.
2. Факторы и типы экономического роста.
3. Теории и модели экономического роста.

Совершенно очевидно, что экономический рост представляет собой чрезвычайно сложное явление. Удовлетворительная теория экономического роста должна принимать в расчет природные ресурсы, политические институты, законодательство, а также множество психологических и социальных факторов. Разработка всеохватывающей теории представляется почти невыполнимой задачей.

Бен Б. Селигмен

1. Понятие и показатели экономического роста

Приоритетной проблемой макроэкономики является проблема достижения экономического роста. Ее исследование дает возможность:

- выявить причины различий в уровне жизни и темпах экономического роста между различными странами в один и тот же период времени (межстрановые различия) и внутри страны в разные периоды времени (межвременные различия);
- определить факторы экономического роста и условия сохранения высокого уровня жизни в странах, уже его достигших;
- обосновать политику государства по обеспечению и ускорению экономического роста.

Экономической рост – это тенденция долгосрочного повышения реального ВВП, которое происходит при увеличении производственных возможностей национальной экономики.

В этом определении стоит обратить внимание на следующие моменты:

- *тенденция* – реальный ВВП не должен обязательно увеличиваться каждый год, важно направление движения экономики, так называемый тренд;
- *долгосрочная* – экономический рост представляет явление долгосрочного периода, поэтому речь идет не только об изменении реального ВВП за продолжительный период времени, но и об увеличении потенциального ВВП, о росте производственных возможностей экономики;
- *увеличение реального ВВП*, а не номинального, рост которого может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства.

Наглядно экономический рост можно показать тремя способами.

Первый способ – с помощью кривой производственных возможностей (КПВ), которая отражает ограниченность ресурсов в экономике в определенный период времени (рис. 16.1.). Основные виды благ, производящихся в экономике, – это инвестиционные и потребительские. Каждая точка на кривой производственных возможностей соответствует некоторому сочетанию количеств потребительских и инвестиционных благ, которое можно произвести с помощью имеющихся в экономике ресурсов и заданной технологии.

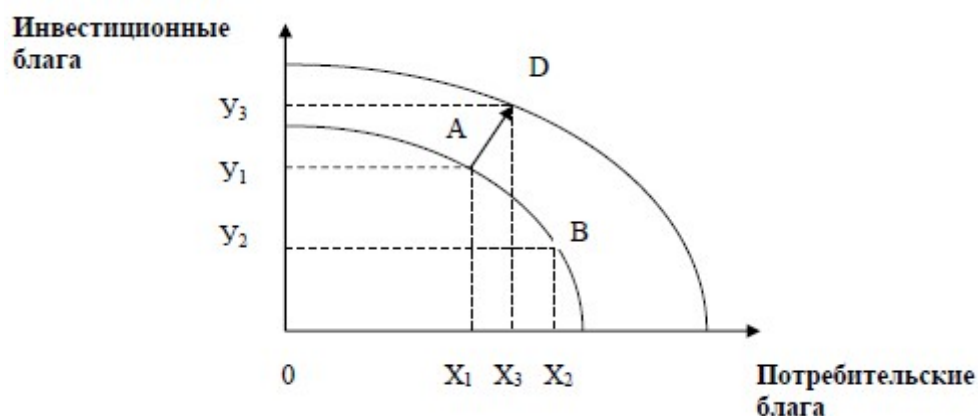


Рис. 15.1. Экономический рост как сдвиг КПВ

К примеру, в точке A на КПВ: с помощью количества ресурсов, соответствующего этой кривой, можно произвести количество потребительских и инвестиционных благ (x_1, y_1) . Находясь на данной КПВ, обеспечить увеличение производства потребительских товаров до x_2 (переход из точки A в точку B) возможно лишь за счет перемещения части ресурсов из отраслей, производящих инвестиционные блага и поэтому сокращения производства инвестиционных товаров до y_2 , что означает наличие альтернативных издержек. Если экономика перейдет на новую кривую производственных возможностей (из точки A в точку D), то можно увеличить производство и потребительских, и инвестиционных товаров (x_3, y_3) , причем без альтернативных издержек. Переход из точки, лежащей на одной КПВ, в точку, принадлежащую другой, более высокой КПВ, т. е. переход на новый уровень производственных возможностей, и есть экономический рост. Таким образом, экономический рост может быть представлен как сдвиг (не обязательно параллельный) кривой производственных возможностей.

Второй способ – с помощью кривой экономического цикла (рис. 16.2.). Сплошная кривая отражает фактические колебания реального ВВП в рыночной экономике. Пунктирная прямая – линия тренда, показывающая долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП.

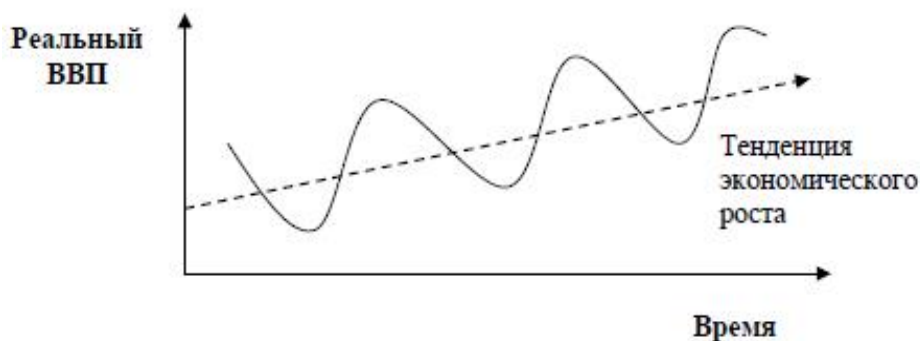


Рис. 15.2. Экономический рост и экономический цикл

Третий способ — с помощью модели «совокупный спрос — совокупное предложение» (модели AD–AS) (рис. 16.2.). Поскольку экономический рост представляет собой увеличение потенциального ВВП, т. е. реального ВВП в долгосрочном периоде, то графически его можно представить как сдвиг вправо кривой долгосрочного совокупного предложения LRAS и рост объема выпуска ($Y^*_1 \rightarrow Y^*_2$).

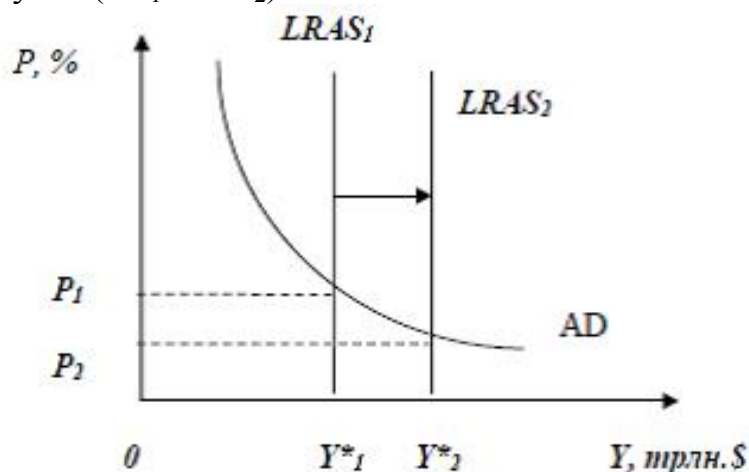


Рис. 15.3. Экономический рост как долгосрочное увеличение совокупного предложения

Для измерения **экономического роста** используют как абсолютные, так и относительные **показатели**.

Из определения понятия экономического роста следует, что важным абсолютным показателем экономического роста является **реальный ВВП**. Это абсолютный показатель, который широко используется для оценки уровня экономического развития страны, ее экономического потенциала, однако он не может быть использован для оценки уровня жизни.

Более точным показателем уровня благосостояния, качества жизни выступает **величина реального ВВП на душу населения** — это относительный показатель, отражающий стоимость того количества товаров и услуг, которое не вообще производится в экономике, а приходится в среднем на одно-

го человека. Рост величины ВВП на душу населения означает, что на одного жителя страны приходится все больше товаров и услуг, что благосостояние увеличивается. По уровню дохода и выпуска на душу населения между странами существуют огромные различия (см. табл. 16.1. – <http://www.ereport.ru/>). Между тем, в таблице 10.2. список стран мира, ведущих по размеру ВВП, на 2015 г. выглядит иначе.

Таблица 15.1.

ТОП-10 стран
ВВП на душу населения, тыс. долларов США
(по состоянию на 2015 г.)

Место	Страна	Значение
1	Люксембург	96,5
2	Катар	87,3
3	Швейцария	83,6
4	Норвегия	76,5
5	ОАЭ	58,5
6	США	55,9
7	Исландия	55,7
8	Австралия	54,4
9	Дания	52,0
10	Сингапур	51,6

Однако с течением времени ранжирование (соотношение) стран по уровню реального ВВП на душу населения меняется, так как в разных странах разные темпы экономического роста, которые рассчитываются как среднегодовые темпы прироста реального ВВП или как среднегодовые темпы прироста ВВП на душу населения (это более точный показатель) в течение определенного периода времени.

Поэтому показатель *темпа роста ВВП* (ранее в отечественной статистике – темп прироста ВВП) также используется для оценки экономического роста.

$$y_t = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%, \text{ где}$$

- темп роста ВВП (в %) за год t – y_t ;
- реальный ВВП в году t – Y_t ;
- реальный ВВП в предшествующем году – Y_{t-1} .

С помощью «правила 70» можно определить количество лет (T), необходимых для удвоения ВВП:

$$T = \frac{70}{y_t}$$

Применительно к экономическому росту используются понятия эффективности и качество.

Под эффективностью экономического роста понимается улучшение всех составляющих понятия «эффективность производства». К ним относятся:

- улучшение качества товаров и услуг, повышение их конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках;
- освоение производства новых товаров, позволяющих удовлетворять ранее неудовлетворенные потребности или создавать возможность для их удовлетворения наилучшим образом;
- углубление специализации и кооперирования производства с учетом территориальных преимуществ страны в системе международного разделения труда;
- улучшение структуры распределения производственных ресурсов по отраслям и регионам страны;
- увеличение отдачи от использования производственных ресурсов за счет повышения управленческого мастерства и использования эффективных мотиваций для стимулирования роста производительности труда внутри фирм;
- освоение новых технологий, позволяющих минимизировать затраты ограниченных производственных ресурсов для выпуска данного объема производства.

Понятие «качество экономического роста» в экономической теории связано с усилением социальной направленности экономического развития страны. Его составляющие:

- улучшение материального благосостояния населения;
- увеличение свободного времени как основы гармоничного развития личности;
- повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры;
- рост инвестиций в человеческий капитал;
- обеспечение безопасности условий труда и жизни людей;
- социальная защищенность безработных и нетрудоспособных;
- поддержание полной занятости в условиях растущего объема предложения на рынке труда.

2. Факторы и типы экономического роста

Для объяснения причин различий в темпах роста разных стран и их ускорения или замедления необходимо проанализировать факторы и типы экономического роста. Увеличение производственных возможностей и рост потенциального ВВП связаны с изменением количества или / и качества ресурсов.

Взаимосвязь между количеством ресурсов, используемых в экономике (затратами факторов производства), и объемом выпуска описывает производственная функция, показывающая максимальный объем выпуска, кото-

рый может быть получен с помощью наиболее эффективного использования имеющихся в национальной экономике ресурсов:

$$Y = AF(K, L, R), \text{ где:}$$

F – производственная функция;

Y – реальный объем национального производства или реальный ВВП;

K – капитал;

L – трудовые ресурсы;

R – природные ресурсы;

A – технология.

Трудовые ресурсы представлены количеством часов рабочего времени, отработанного всеми рабочими в экономике. На качество трудовых ресурсов влияет уровень образования, здоровья и мотивации рабочей силы (человеческого капитала). Чем выше уровень человеческого капитала работников, тем больше продукции они производят.

Физический капитал (производительный капитал) – это запас оборудования, зданий и сооружений, которые используются для производства товаров и услуг. Физический капитал, в отличие от природных ресурсов, является результатом процесса производства. Чем новее и совершеннее элементы физического капитала, тем больше благ (в том числе инвестиционных) и услуг можно произвести.

Природные ресурсы рассматриваются как факторы, обеспечиваемые природой, такие, как земля, реки и полезные ископаемые. Природные ресурсы делятся на воспроизводимые (например, лесные ресурсы, так как взамен вырубленных деревьев можно посадить новые) и невозпроизводимые (например, нефть, уголь, железная руда и др., на образование которых в природных условиях уходят тысячи и даже миллионы лет). Хотя запасы природных ресурсов – важный фактор экономического процветания, но их наличие отнюдь не является главным условием высоких темпов роста и высокой эффективности экономики. Так, быстрые темпы развития экономики США поначалу были связаны с обилием свободных земель, пригодных для сельскохозяйственного использования, а Кувейт и Саудовская Аравия стали богатейшими государствами мира благодаря огромным разведанным запасам нефти. Однако Япония превратилась в одну из ведущих стран мира, обладая довольно незначительными запасами сырья. Быстрые темпы экономического роста в странах Юго-Восточной Азии (так называемых «азиатских драконах», включающих Гонконг, Тайвань, Южную Корею и Сингапур) обусловлены вовсе не обилием природных ресурсов.

Природные ресурсы являются единственным фактором, который не производится человеком. Из-за того, что количество невозпроизводимых природных ресурсов ограничено, большое распространение получили взгляды о существовании пределов роста мировой экономики. Между тем, проблему расширения этих пределов позволяют решить технологические достижения.

Технологический уровень (технологические знания) – это понимание наилучших способов (методов) производства товаров и услуг. Отличие технологических знаний от человеческого капитала состоит в том, что технологические знания представляют собой саму разработку и понимание этих наилучших методов, а под человеческим капиталом понимают степень овладения людьми, работниками этими методами, превращение знаний в трудовые навыки. Новые технологии делают труд и другие факторы производства более эффективным и позволяют увеличить производство товаров и услуг.

Совокупность доминирующих в экономике данной страны технологий называют *технологическим укладом*. Выделяют следующие технологические уклады:

Первый уклад (1785–1835 гг.) основан на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Второй уклад (1830–1890 гг.) – ускоренное развитие транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство), возникновение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третий уклад (1880–1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили.

Четвертый уклад (1930–1990 гг.) основан на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары.

Пятый уклад (1985–2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т. п.

Шестой технологический уклад будет характеризоваться развитием робототехники, биотехнологий, основанных на достижениях молекулярной биологии и генной инженерии, нанотехнологии, систем искусственного интеллекта, глобальных информационных сетей, интегрированных высокоскоростных транспортных систем.

По способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы.

Прямые – это *факторы*, которые непосредственно определяют динамику совокупного производства и предложения. К ним относятся:

- а) увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- б) рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;

- в) совершенствование технологии и организации производства;
- г) повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- д) рост предпринимательских способностей в обществе.

Косвенные – это **факторы**, способствующие реализации потенциала, заложенного в прямых факторах.

В состав косвенных входят три группы факторов: предложения, спроса и распределения.

Косвенными факторами предложения являются:

- а) снижение степени монополизации рынков,
- б) уменьшение цен на производственные ресурсы;
- в) снижение налогов на прибыль;
- г) расширение возможности получения кредитов.

Если изменение косвенных факторов происходит в обратном направлении (увеличивается степень монополизации рынков, растут налоги и пр.), то экономический рост будет сдерживаться.

Косвенными факторами спроса являются:

- а) рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов;
- б) расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности продукции страны на мировом рынке.

Если динамика спроса отстает от расширения естественного уровня реального объема производства, в экономике наступает ситуация, называемая спадом темпов роста или рецессией роста.

Косвенными факторами распределения являются:

- а) фактически сложившаяся структура распределения производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и регионам;
- б) действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Существует два **типа экономического роста** – экстенсивный и интенсивный (см. рис. 16.4.)

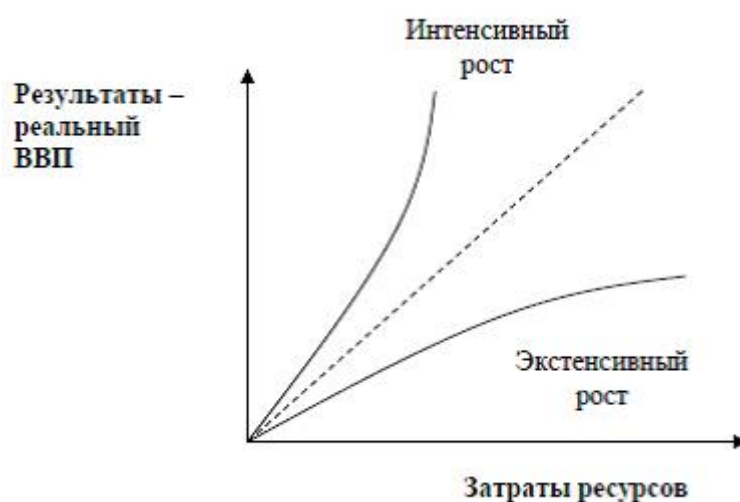


Рис. 15.4. Типы экономического роста

Экстенсивный тип – увеличение производственных возможностей национальной экономики за счет расширения масштабов использования ресурсов.

Интенсивный тип – увеличение производственных возможностей национальной экономики за счет более рационального использования того же, что и прежде объема ресурсов.

На практике в чистом виде ни один из этих типов роста не существует. Поэтому говорят о «преимущественно экстенсивном» или «преимущественно интенсивном» типах.

Соответственно двум типам экономического роста выделяют две группы факторов:

– факторы, которые влияют на количество ресурсов: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, – это факторы экстенсивного типа экономического роста. К ним относятся: использование большего количества рабочей силы, строительство новых предприятий, использование большего количества оборудования, вовлечение в хозяйственный оборот дополнительных земель, открытие новых месторождений и увеличение добычи полезных ископаемых, внешняя торговля, позволяющая использовать импортные ресурсы, и т. п. Однако при этом квалификация рабочих и производительность их труда, качество оборудования и технология не меняются, поэтому отдача продукции и дохода на единицу труда и капитала остается прежней;

– факторы, которые влияют на качество (т. е. производительность) ресурсов – это факторы интенсивного типа экономического роста. Такими факторами являются: рост уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочей силы, использование более совершенного оборудования, наиболее передовых технологий (в первую очередь, ресурсосберегающих), научной организации труда, наиболее эффективных методов государственного регулирования экономики.

Наиболее важную роль среди интенсивных факторов роста играет научно-технический прогресс (НТП), основанный на накоплении и расширении знаний, которыми располагает общество, на научных открытиях и изобретениях, которые дают новые знания, на нововведениях, которые служат формой реализации научных открытий и изобретений. Именно научно-технический прогресс обеспечивает совершенствование качества ресурсов.

2. Теории и модели экономического роста

Первоначальные *классические теории роста* А. Смита и Т. Мальтуса описывали экономическое развитие, учитывая лишь такие факторы, как земля и рабочая сила. При отсутствии технологических изменений рост населения, в конце концов, приводил к дефициту предложения свободной земли. С ростом населения вступает в силу закон убывающей доходности (отдачи), поэтому экономический рост приводит к повышению земельной ренты и снижению конкурентной заработной платы. Равновесие в модели, предложенной Мальтусом, наступает тогда, когда заработная плата падает настолько, что соответствует лишь прожиточному минимуму, ниже которого население не в состоянии себя прокормить. На практике, однако, технологический прогресс ускоряет экономический процесс, постоянно сдвигающая вверх кривую производительности труда.

В прошлом веке исследование собственно экономического роста проводилось по двум основным направлениям: неокейнсианскому и неоклассическому. Особым направлением, если рассматривать рост в более широком институциональном контексте, является *историко-социологическая теория стадий роста У. Ростоу*. В его работах были обоснованы такие критерии периодизации, как:

- уровень развития техники;
- норма потребления;
- уровень потребления.

В соответствии с ними были выделены пять стадий роста:

- 1) классовое (традиционное) общество;
- 2) переходное общество;
- 3) «разбег» и переход к индустриальному развитию;
- 4) «путь к зрелости»;
- 5) стадия массового потребления;
- 6) поиск качества жизни.

Неокейнсианские модели роста возникли в середине XX в. на теоретической и методологической основе учения Дж. Кейнса о макроэкономическом равновесии. Их характеризует две наиболее важные черты:

- подход к росту со стороны совокупного спроса;
- определяющая роль инвестиций в экономическом росте.

В рамках неокейнсианского направления выделяют, прежде всего, модели роста *Евсея Домара (1914–1997)* и *Роя Харрода (1900–1978)*.

Модель Е. Домара строится с учетом двойкой роли инвестиций – как элемента совокупного спроса и как фактора создания производственных мощностей, а значит, совокупного предложения. Модель позволяет определить тот темп, с которым должны постоянно расти инвестиции, обеспечивающие требуемый рост национального дохода. Данный темп находится в прямой зависимости от предельной склонности к сбережениям и средней эффективности инвестиций. Однако неустойчивость инвестиционного процесса может приводить к тому, что национальная экономика будет отклоняться от устойчивого динамического роста. Поэтому для поддержания сбалансированного роста инвестиций государство может воздействовать на долю сбережений в национальном доходе или на темпы технического прогресса (производительность капитала).

Модель Р. Харрода описывает механизм сбалансированного роста, который основывается не только на функциональных связях между доходом, сбережениями и инвестициями, но и на анализе ожиданий предпринимателей.

Предприниматели настраиваются на гарантированный (прогнозируемый) темп роста, который является темпом динамического равновесия. Он определяется как отношение предельной склонности к сбережениям, к акселератору. Из-за постоянности данных величин гарантированный темп роста также будет постоянным.

Фактический темп роста в модели Р. Харрода определяется темпом роста рабочей силы и темпом роста производительности капитала. Если бы фактический темп роста совпадал с гарантированным, то экономика имела бы устойчивое непрерывное развитие. Между тем, на практике этого нет, что обуславливает наличие кратковременных циклических колебаний.

Максимально возможный темп роста экономики при полном использовании ресурсов получил название в модели Р. Харрода «естественного темпа». Устойчивое динамическое равновесие экономической системы достигается при равенстве гарантированного и естественного темпов роста в условиях полной занятости. Однако поддержание такого равенства возможно лишь при активном государственном вмешательстве.

Неоклассические модели роста, напротив, основывались на предпосылке достижения устойчивого равновесия без вмешательства государства. Анализ в этих моделях проводился при помощи аппарата производственной функции, которая учитывала несколько факторов производства и предполагала их взаимозаменяемость. Например, производственная функция Кобба – Дугласа.

Известной неоклассической моделью роста является *модель Роберта Солоу (род. 1924)*, разработанная в 1956 г. Необходимым условием сбалансированного экономического роста в данной модели является равенство

совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупное предложение определяется производственной функцией, а совокупный спрос – инвестиционными и потребительскими расходами. В основе модели лежит «золотое правило» накопления, согласно которому выбытие капитала не должно превышать его предельного продукта.

По мнению Р. Солоу, в устойчивом состоянии равновесия капитал, труд и уровень национального дохода увеличиваются одинаковыми темпами, равными темпу роста населения. Более быстрый темп роста населения окажет влияние на ускорение темпов роста экономики, однако выпуск на душу населения будет снижаться в устойчивом состоянии. В свою очередь, повышение нормы сбережения приведет к более высокому доходу на душу населения и повысит коэффициент капиталовооруженности (фондоёмкости), но не повлияет на темпы роста в устойчивом состоянии.

Следовательно, единственным условием экономического роста в устойчивом состоянии является темп роста технического прогресса. Таким образом, модель Р. Солоу позволяет раскрыть взаимосвязь трех источников экономического роста: инвестиций, численности рабочей силы и технического прогресса. Государство может воздействовать на экономический рост, влияя на норму сбережения и на скорость технического прогресса.

Благодаря научному импульсу, который дали исследования экономического роста Р. Солоу, в последней трети XX в. появилось множество моделей, вошедших в экономическую теорию под названием *моделей эндогенного экономического роста*. Авторы новых исследований рассматривают такие долгосрочные факторы роста, как норма сбережений, темпы прироста рабочей силы, уровень инвестиций в человеческий капитал, норму накопления человеческого капитала не как экзогенные (внешние) к экономической системе переменные, а как переменные эндогенные (внутренние), присущие самой системе.

Теории и модели экономического роста позволяют сформулировать рекомендации для обоснования *государственной политики по поддержанию устойчивого роста и его ускорению*. Такая политика может включать следующие мероприятия:

- стимулирование внутренних инвестиций и сбережений;
- привлечение зарубежных инвестиций;
- повышение уровня образования и здравоохранения как инвестиций в человеческий капитал;
- стимулирование научных исследований и разработок;
- защита прав собственности и обеспечение политической стабильности;
- конструктивная интеграция в мировую экономику;
- демографическая политика, оптимизирующая количество и качество населения.

Выводы

1. Экономический рост определяют как тенденцию долгосрочного повышения реального ВВП, которое происходит при увеличении производственных возможностей национальной экономики. Основными показателями экономического роста выступают абсолютный прирост реального ВВП на душу населения и темп роста.

2. Главными факторами экономического роста являются трудовые ресурсы, физический капитал, природные ресурсы и уровень технологий. Условно выделяют экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Экстенсивный тип предполагает увеличение производственных возможностей национальной экономики за счет расширения масштабов использования ресурсов. При интенсивном типе увеличение производственных возможностей национальной экономики достигается за счет более рационального использования того же, что и прежде, объема ресурсов. Однако на практике в чистом виде ни один тип роста не существует.

3. Существуют классические, историко-социологические, кейнсианские и неоклассические модели экономического роста. Различие между ними заключается в том, какие факторы роста включаются в анализ, экзогенные или эндогенные будут эти переменные, как государство влияет на устойчивость роста.

4. Ускорению экономического роста, как правило, способствует создание благоприятного инвестиционного климата, стимулирование накопления человеческого капитала и научных исследований, защита прав собственности и политическую стабильность.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Оцените выгоды и издержки экономического роста.
2. Какой тип экономического роста был характерен для советской экономики? А для российской экономики на рубеже веков?
3. В чем причины замедления роста экономики России в 10-х гг. XXI в.?
4. В чем разница между неоклассическими, кейнсианскими и институционалистскими моделями роста?
5. Охарактеризуйте меры по стимулированию экономического роста, предлагаемые сторонниками теории экономики предложения.
6. В чем причина быстрого экономического роста экономики Китая на рубеже веков?
7. Опишите и оцените взгляды отечественных и зарубежных экономистов на проблемы ускорения роста российской экономики. Сформулируйте свою позицию по данному вопросу.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Экономический рост | 6. Качество экономического роста |
| 2. Темпы экономического роста | 7. Факторы экономического роста |
| 3. Интенсивный тип роста | 8. Технологический уклад |
| 4. Экстенсивный тип роста | 9. Косвенные факторы роста |
| 5. Эффективность экономического роста | 10. Прямые факторы роста |

А. Увеличение производственных возможностей национальной экономики за счет расширения масштабов использования ресурсов.

Б. Явления и процессы, которые определяют возможность увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества экономического роста.

В. Улучшение всех составляющих понятия «эффективность производства».

Г. Тенденция долгосрочного повышения реального ВВП, которое происходит при увеличении производственных возможностей национальной экономики.

Д. Условия, позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту.

Е. Увеличение производственных возможностей национальной экономики за счет более эффективного использования наличных факторов производства.

Ж. Факторы, которые делают экономический рост физически возможным.

З. Усиление социальной направленности экономического развития страны.

И. Отношение разницы между реальным ВВП текущего года и реальным ВВП базисного года к реальному ВВП базисного года, выраженное в процентах.

К. Совокупность доминирующих в экономике данной страны технологий.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:

- а) темп роста реального ВВП или ВВП;
- б) темп роста накопления капитала;
- в) рост органического строения капитала;
- г) темп роста номинального ВВП.

2. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом кривой производственных возможностей влево;

- б) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движение от одной точки до другой внутри кривой производственных возможностей.

3. ВВП Альфании увеличился за 15 лет с 12000 млн. долл. до 80000 млн. долл., а население – с 2 млн. человек до 3 млн. Население Бетании за этот же период не изменилось и составляло 10 млн. человек, тогда как ВВП возрос со 120000 млн. долл. до 250000 млн. долл. Это означает, что за данный период темп роста ВВП в расчете на душу населения:

- а) в Альфании оказался выше, чем в Бетании;
- б) в Бетании оказался выше, чем в Альфании;
- в) в той и другой стране оказался одинаковым;
- г) снизился в обеих странах.

4. Теории экономического роста, признающие достаточный совокупный спрос важным фактором экономического роста, являются:

- а) институциональными теориями роста;
- б) классическими теориями роста;
- в) неокейнсианскими теориями роста;
- г) неоклассическими теориями роста.

5. Основой модели Солоу является:

- а) производственная функция Кобба-Дугласа;
- б) мультипликативный эффект в экономике;
- в) кривая Филлипса в долгосрочном периоде;
- г) кривая Лаффера в открытой экономике.

Найдите верные ответы

6. Экстенсивный экономический рост может быть достигнут за счет:

- а) увеличение добычи и продажи углеводородов;
- б) роботизацией производственных процессов;
- в) расширения парка машин и оборудования;
- г) широким внедрением информационных технологий в управление;
- д) увеличением притока рабочей силы из-за рубежа.

7. Интенсивный экономический рост может быть достигнут за счет:

- а) открытия новых месторождений ресурсов;
- б) внедрения новой технологии производства;
- в) потребления большего количества энергии;
- г) увеличение использования искусственного интеллекта в промышленности;
- д) увеличения продолжительности рабочего времени.

8. В ближайшие годы рост экономики Российской Федерации может быть ограничен из-за:

- а) «оцифровыванием экономики»;
- б) замораживанием накопительной пенсии граждан;

в)увеличением затрат на добычу, реализуемых на мировом рынке полезных ископаемых;

г)увеличением финансирования крупных инфраструктурных проектов.

д)ужесточения санкций со стороны мирового сообщества;

9. Шестой технологический уклад более всего будет характеризоваться развитием:

а)компьютерной техники и программного к ней обеспечения;

б)нанотехнологий;

в)систем искусственного интеллекта;

г)систем спутниковой связи;

д)интегрированных высокоскоростных транспортных систем.

10. Выделите социалистические страны, которые в первые десятилетия текущего века стали лидерами по темпам экономического роста:

а)Китай;

б)Северная Корея;

в)Вьетнам;

г)Лаос;

д)Куба.

Задачи

1. По данным статистической службы Мавритании расходы на потребление составляли в прошлом году 40 % ВВП, что в 4 раза превышало расходы на государственные закупки, и на 20 процентных пунктов ВВП превышало расходы на инвестиции. Известно также, что в прошлом году объемы импорта совпадали с объемами чистого экспорта. Из надежных источников поступила информация о том, что по сравнению с показателями прошлого года объем потребления домохозяйств увеличился на 10 %, объем государственных закупок – на 40 %, а вот инвестиции упали в 2 раза. В то же время объем импорта вырос на 20 %, а экспорта снизился в 1,5 раза. Найдите темп прироста ВВП.

2. Технологическое развитие экономики характеризуется производственной функцией в виде: $Y = AF(K, L, R)$, где: Y – реальный объем национального производства или реальный ВВП; K – капитал; L – трудовые ресурсы; R – природные ресурсы; A – уровень технологии. Производственная функция характеризуется постоянной отдачей от масштаба и убывающим предельным продуктом факторов.

1) Как будут меняться выпуск на душу населения и объем капитала на душу населения, если капитал и труд увеличиваются, а объем используемых природных ресурсов фиксирован?

2) Как будут меняться выпуск на душу населения и объем капитала на душу населения, если объем используемых природных ресурсов R фиксирован, но имеет место технический прогресс?

3) Рассмотрите в рамках описываемой модели следующий вопрос: существуют ли пределы экономического роста, вызванные нехваткой природных ресурсов?

16. Мировозхозяйственные связи и внешнеэкономическая политика

1. Международные аспекты экономического развития.
2. Мировая торговля товарами и услугами.
3. Международная валютная система и валютный курс.

Мир – это цепь, в которой каждое последующее звено связано с предыдущим.

Мальтийская поговорка

1. Международные аспекты экономического развития

Специфика хозяйственной деятельности во многом обуславливается ее масштабом. По мере перехода от экономики отдельных фирм и домохозяйств к региональной экономике, от региональной экономики к национальной, от национальной к мировой экономисты сталкиваются с разным кругом проблем. В этой главе речь пойдет о той части экономической теории, которая изучает мировую экономику, – мегаэкономике.

Мировая экономика – это многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений.

Существуют следующие **формы международных экономических отношений**:

- Международная торговля товарами и услугами;
- Движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- Миграция рабочей силы;
- Межстрановая кооперация производства;
- Обмен в области науки и техники;
- Валютно-кредитные отношения.

В зависимости от участия в международных экономических отношениях выделяют такие **виды внешнеэкономической политики**, как автаркия, протекционизм и фритредерство.

Автаркия – это политика, направленная на обособленность страны от мировой экономики. До недавнего времени Северная Корея, Куба, Непал придерживались такой политики чаще для защиты своих авторитарных режимов. Однако практика показала, что такая политика хотя и сохраняет национально-культурную самобытность, но значительно тормозит развитие экономики страны.

Протекционизм – это политика, направленная на защиту отечественного производителя от иностранной конкуренции. История экономики показывает неоднозначную роль такой политики в экономическом развитии.

Британская империя, Голландия, Германия, США в начале становления капитализма и индустриализации довольно эффективно использовали протекционизм. Однако Британия в XIX в.; США, страны Западной Европы, Япония во второй половине прошлого века пошли на либерализацию внешнеэкономических связей, что благоприятно отразилось на их развитии.

Фритредерство – политика, направленная на расширение свободы во внешней торговле. Для высокоразвитых и конкурентоспособных стран является одним из важнейших условий экономического роста и развития.

Для современной мировой экономики любая внешнеэкономическая политика сочетает элементы фритредерства и протекционизма.

Рассмотрим влияние мировой экономики на национальную экономику, используя знакомую модель «совокупный спрос – совокупное предложение».

Во-первых, воздействие мировой экономики на национальную осуществляется через совокупный спрос. Так как совокупный спрос представляет сумму совокупных расходов всех экономических агентов в стране ($AD = C + I_b + G + X_n$), то одним из ее слагаемых является чистый экспорт. Напомним, что чистый экспорт иностранного сектора (X_n) определяют как стоимость экспорта за вычетом стоимости импорта. Рост чистого экспорта приводит к увеличению совокупного спроса, а сокращение – к уменьшению.

На рис. 16.1. показано, как за счет увеличения чистого экспорта происходит перемещение макроэкономического равновесия из точки E_2 в точку E_3 и рост выпуска (дохода) от Y_2 до Y_3 . Причем благодаря мультипликатору внешней торговли прирост чистого экспорта вызывает прирост дохода (выпуска) на большую величину.

На рис. 16.2. также отражено влияние колебания совокупного спроса из-за изменений в объемах чистого экспорта. Аналогичный график использовался для иллюстрации влияния налогово-бюджетной политики, так как государственные расходы тоже компонент совокупного спроса. Если экономика находится в ситуации неполной занятости, то рост чистого экспорта приводит к увеличению фактического ВВП (Y_f). При полной занятости рост чистого экспорта усиливает инфляцию ($P_1 \rightarrow P_2$). Возникает так называемая импортируемая инфляция.

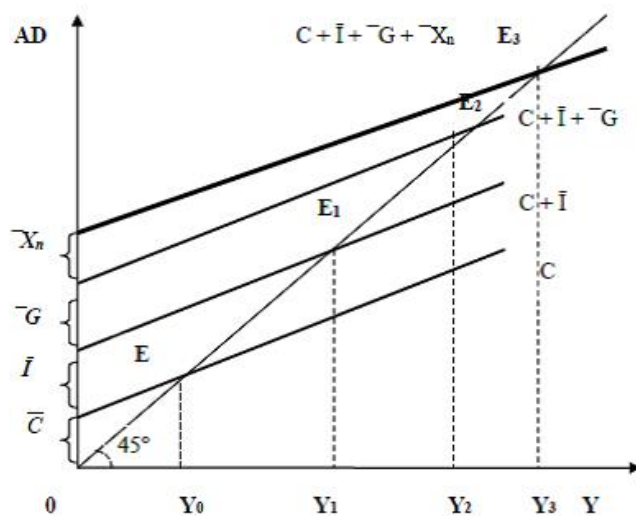


Рис. 16.1. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике с участием государства

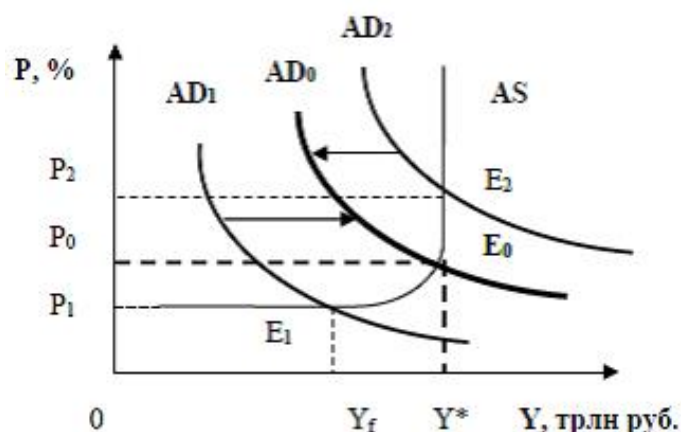


Рис. 16.2. Влияние внешней торговли на совокупный спрос

Итак, благоприятная конъюнктура для экспорта товаров и услуг данной страны, оживляя совокупный спрос, стимулирует рост производства и занятости. При этом побочным эффектом может стать импортируемая инфляция. Однако неблагоприятная для данной страны конъюнктура на мировом рынке может снизить совокупный спрос и вызвать рецессию в национальной экономике. Доминирование нефти и газа в структуре экспорта Российской Федерации будет стимулировать рост отечественной экономики только при дальнейшем повышении мировых цен на углеводороды. Резкое их снижение приведет к сжатию совокупного спроса и экономической стагнации.

Во-вторых, воздействие мировой экономики на национальную осуществляется через совокупное предложение (рис. 16.3.). Это влияние также противоречиво. С одной стороны, интеграция в мировую экономику может привести к снижению цен на ресурсы и повышению эффективности их использования за счет абсолютных и сравнительных преимуществ, что при-

ведет к увеличению совокупного предложения ($AS_2 \rightarrow AS_1$) и ускорению экономического роста ($Y_1 \rightarrow Y_2$). С другой стороны, шоки предложения ($AS_1 \rightarrow AS_2$) могут вызвать стагнационные процессы ($Y_2 \rightarrow Y_1$). Образование ОПЕК в начале 70-х гг. прошлого века и вследствие этого повышение цен на углеводороды привело к стагфляции в странах Западной Европы, Северной Америки и Японии.

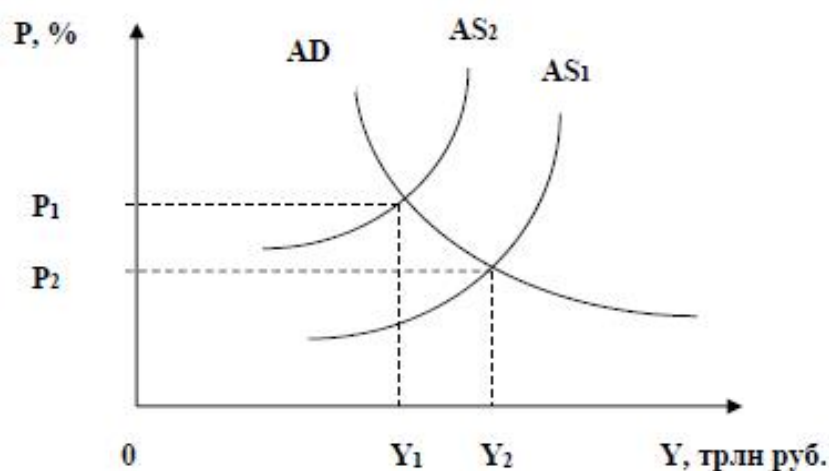


Рис. 16.3. Влияние мировой экономики на совокупное предложение

Таким образом, при определенных условиях интеграция страны в мировую экономику приводит к ускорению ее экономического развития. В то же время соблюдение этих условий требует от государства эффективной внешнеэкономической политики.

Для количественного анализа воздействия международных сделок на национальную экономику используется платежный баланс.

Платежный баланс – это финансовый документ, в котором отражаются соотношение сумм платежей, произведенных данной страной за границей и поступлений, полученных из-за границы за определенный период времени. В большинстве стран мира статьи платежного баланса группируются по примерной схеме, рекомендованной МВФ. В Российской Федерации платежный баланс по методике МВФ был впервые составлен за 1992 г. Функция по составлению платежного баланса возложена на Банк России.

Все международные сделки можно разделить на пять основных категорий: обмен товарами, обмен услугами, доходы от заграничных инвестиций, трансфертные платежи, обмен финансовыми активами. Поэтому платежный баланс страны (см. табл. 16.1.) включает в себя четыре основных раздела: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, чистые ошибки и пропуски, изменение валютных резервов [7, с. 705].

Таблица 16.1.

Структура платежного баланса

	Кредит (+)	Дебет (-)
I. Счет текущих операций 1. Товары. 2. Услуги. 3. Доходы от инвестиций и оплата труда. 4. Текущие трансферты	Экспорт. Экспорт. Поступления от нерезидентов. Полученные	Импорт. Импорт. Выплата нерезидентам. Выплаченные
II. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами 5. Капитальные трансферты. 6. Прямые инвестиции. 7. Портфельные инвестиции 8. Прочие инвестиции	Полученные. В страну. Увеличение обязательств по отношению к нерезидентам. Увеличение обязательств по отношению к нерезидентам	Выплаченные. За границу. Увеличение требований по отношению к нерезидентам. Увеличение требований по отношению к нерезидентам
III. Чистые ошибки и пропуски		
IV. Изменение валютных резервов	Снижение	Рост

Первый раздел платежного баланса – *счет текущих операций* – включает данные об экспорте и импорте товаров и услуг, оплате труда, полученной и выплаченной, инвестиционных доходах к получению и выплате, текущих трансфертов, полученных и выплаченных.

Важнейшей составной частью счета по текущим операциям является *торговый баланс*. Он отражает соотношение стоимости экспорта и импорта товаров страны в соответствующем периоде.

Баланс услуг включает платежи и поступления по транспорту, страхованию, связи, туризму, расходы на содержание иностранных представительств, комиссионные сборы, расходы на рекламу и др. Услуги классифицируются следующим образом: услуги как таковые, доходы от инвестиций, односторонние переводы.

Второй раздел платежного баланса – *счет операций с капиталами и финансовыми инструментами*. Посредством этого счета устанавливается соотношение ввоза и вывоза государственных и частных капиталов, полученных и предоставленных кредитов.

Раздел «чистые ошибки и пропуски» связан с тем, что информация по предыдущим разделам и статьям предоставляется разными ведомствами и нуждается в согласовании.

Счет официальных резервов, согласно методике МВФ, может составлять отдельный раздел платежного баланса, а может включаться во второй. На этом счете отражается движение золотовалютных резервов страны. Золотовалютные резервы включают золото, иностранные валюты, евро, СДР, позицию-нетто в МВФ.

Особенность платежного баланса состоит в том, что все записи вносятся в виде кредитового оборота с плюсом и дебетового оборота с минусом. Кредитовый оборот показывает стоимость товаров, услуг, ценных бумаг, приобретенных или проданных резидентами, дебетовый оборот означает способ финансирования, наличную оплату, передачу финансовых активов, бартер. Все экспортные операции относятся к кредитовым оборотам, импортные операции – к дебетовым оборотам.

При составлении платежного баланса и его использовании для анализа экономики имеет значение **методика определения сальдо**, которое может быть активным либо пассивным. Для определения сальдо все статьи платежного баланса делятся на основные и балансирующие. Сальдо основных статей покрывается противоположным сальдо балансирующих статей. Сальдо платежного баланса относится к балансовому итогу определенного набора операций (например, сальдо счета текущих операций). Оно не относится к балансу в целом, так как общее сальдо платежного баланса всегда нулевое.

Активное сальдо текущих операций является финансовой основой перенесения части национальной экономики за рубеж. Пассивное сальдо этого счета свидетельствует о продвижении на национальный рынок конкурентов. Если по текущим статьям платежи превышают поступления, то они могут быть сбалансированы за счет балансирующих статей движения капиталов и финансовых инструментов. Для этого привлекают иностранные банковские кредиты или займы. Окончательное балансирование статей обеспечивают официальные золотовалютные резервы

Состояние платежного баланса страны – барометр, который показывает состояние экономики и то, насколько устойчиво ее развитие. При пассивном сальдо платежного баланса необходимо принимать определенные адекватные меры. Они могут выражаться в дефляционной политике (сокращении внутреннего спроса, ограничении бюджетных расходов, относительном снижении заработной платы), в девальвации национальной валюты, в введении валютных ограничений, в бюджетных субсидиях экспортерам и прочих протекционистских мерах.

2. Мировая торговля товарами и услугами

Первоначально причину торговли между странами объясняла теория абсолютных преимуществ, которую в конце XVIII в. обосновывал еще Адам Смит. Странам выгодно торговать друг с другом, потому что они могут обладать абсолютными преимуществами в производстве каких-либо товаров или услуг.

Абсолютное преимущество в производстве какого-либо продукта предполагает, что какая-то страна может производить его с меньшими абсолютными затратами.

К примеру, рабочий в Эквадоре в течение года может вырастить и собрать 10 т бананов, а в Швейцарии 1 т и то только в оранжереях. Однако в производстве сыра абсолютное преимущество будет явно не в пользу Эквадора. Выходит, бананы лучше выращивать в Эквадоре и экспортировать в Швейцарию, а из нее импортировать в Эквадор сыр и наоборот.

В реальности по мере индустриального развития ряда стран Западной Европы в первой половине XIX в. высокоразвитые страны все равно импортировали товары, которые могли производить у себя с наименьшими абсолютными затратами. Объяснить это противоречие попытался английский экономист *Дэвид Рикардо (1775–1823)*, разработавший теорию сравнительных преимуществ).

Сравнительное преимущество – это способность страны производить какой-нибудь продукт с наименьшими сравнительными (относительными, альтернативными) затратами.

К примеру, в США автомобиль может быть произведен за 200 часов, а на выпуск тонны пшеницы уходит 20 часов. В Японии для производства автомобиля необходимо затратить 300 часов, а – тонны пшеницы 50 ч. Абсолютное преимущество в производстве пшеницы и автомобилей у США. Однако стоит ли странам отказываться от торговли друг с другом.

Представим пример в табл. 16.2. и рассчитаем альтернативную стоимость.

Наименьшая альтернативная стоимость в производстве пшеницы – у США, а в производстве автомобилей – у Японии. Поэтому США выгоднее выращивать и экспортировать пшеницу, а автомобили импортировать из Японии. Японии наоборот.

Таблица 16.2.

Абсолютные и сравнительные преимущества

Страна / Товар	Альтернативная стоимость производства	
	США	Япония
Пшеница (т)	20 (20/200 = 0,1 ед.)	300 (300/50 = 6 ед.)
Автомобили (ед.)	200 (200/20 = 10 т)	50 (50/300 ~ 0,17 т)

В XX в. появилась *теория Хекшера – Олина*. Она утверждает, что страна экспортирует товар, для производства которого интенсивно используется ее относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. Таким образом, неодинаковая обеспеченность стран разными факторами производства является причиной их участия в международной торговле.

Однако до сих пор и экономисты, и политики спорят о допустимой степени *участия страны в мировой торговле*. К *преимуществам* такого участия относят то, что:

- граждане страны смогут купить больше товаров;
- вырастут доходы торговых фирм, и государство сможет получить с них больше налогов;
- возрастет сумма налогов, уплачиваемых покупателями при приобретении импортных товаров;
- рост благосостояния занятых граждан улучшит внутривнутриполитическую ситуацию в стране и шансы правящей партии победить на выборах.

Недостатками участия страны в мировой торговле считают то, что:

- сократятся продажи отечественных товаров;
- упадут доходы фирм-производителей, и государство получит с них меньше налогов;
- возрастет безработица в связи с увольнениями у отечественных товаропроизводителей, что приведет к уменьшению подоходного налога и увеличению выплат пособий по безработице;
- безработные и владельцы отечественных фирм будут протестовать против политики нынешнего правительства, и это уменьшит его шансы на сохранение власти;
- возрастет зависимость страны от поставок товаров из-за рубежа, что может ослабить ее политическую зависимость.

Сегодня существуют различные *инструменты регулирования международной торговли*, которые подразделяют на тарифные и нетарифные.

К тарифным инструментам относят *таможенные пошлины*, которые представляют налоги на импорт или экспорт товаров и услуг. За счет импортных пошлин иностранные товары становятся дороже, и объем их покупок снижается. Экспортные пошлины также могут кроме доходов в бюджет, ограничить вывоз важных для отечественной экономики товаров (нефть, газ и др.). В зависимости от способа исчисления ставок таможенные пошлины подразделяют на три вида:

- 1) *адвалорные* – определяются в процентах от таможенной стоимости товаров;
- 2) *специфические* – устанавливаются в виде конкретной денежной суммы за единицу (веса, объема, штуки и др.) товара;

3) *комбинированные* – при исчислении используются оба вида ставок, при этом чаще всего уплате подлежит большая из исчисленных сумм.

Нетарифными инструментами считаются квоты, внешнеторговые лицензии, экспортные субсидии и т. п.

Квота – это ограничение импорта или экспорта товаров и услуг. В США импорт автомобилей из Японии квотируется, что делает их менее доступными, чем американские. Стопроцентная квота называется *эмбарго*. В период неурожая Россия вводила временно эмбарго на вывоз (импорт) пшеницы.

Внешнеторговая лицензия – выдаваемое государством разрешение на ввоз в страну или вывоз из нее определенного вида товаров.

Другими *нетарифными ограничениями* являются:

– экспортные субсидии;

– предложение оплаты, связанных с внешнеторговыми операциями услуг (транспортировка, страхование, консультирование, банковское обслуживание);

– создание административных барьеров (санитарные нормы и т. п.).

Заинтересованность в снижении торговых барьеров приводит к регулированию мировой торговли на международном уровне. Известным институтом регулирования является всемирная торговая организация (ВТО).

ВТО – это международная организация, созданная в 1995 г. с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. Ее высшим органом является Министерская конференция ВТО, которая собирается не реже чем один раз в два года. Является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 г. и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации. Отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. Российская Федерация вступила в ВТО и стала ее 156-м членом 22 августа 2012 г.

Для регулирования международной торговли используются и различные **формы международной интеграции**.

Зона свободной торговли предполагает отмену торговых ограничений между странами-участницами (таможенных тарифов и количественных ограничений). Примером зоны свободной торговли является *Североамериканская ассоциация свободно торговли (NAFTA)*.

Таможенный союз – межгосударственное формирование, в рамках которого действует соглашение об установлении общего внешнего тарифа, отмене ограничений на торговлю для членов союза и проведении единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран. С 2007 по 2010 гг. произошло формирование таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, полноправными членами которого стали Россия, Казахстан и Белоруссия.

Общий рынок – ко второй форме добавляется свободное перемещение капитала и труда, а также согласование между странами-участницами общей экономической политики.

Экономический союз – межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также предполагающее гармонизацию и унификацию социальной, фискальной и монетарной политики. К третьей форме добавляется единая экономическая и валютно-финансовая политика (например, ЕС с своей региональной валютой – евро).

Полная интеграция – форма МЭИ, которая возможна, если к экономическим мерам добавляются меры политические (создание надгосударственных органов управления, ликвидация государственных границ и др.).

3. Международная валютная система и валютный курс

Валютная система представляет собой совокупность двух основных элементов – валютного механизма и валютных отношений. Под *валютным механизмом* понимаются правовые нормы и институты, представляющие их на национальном и международном уровнях. *Валютные отношения* включают разнообразные связи, в которые вступают частные лица, фирмы, банки на валютных и денежных рынках с целью осуществления международных расчетов, кредитных и валютных операций.

Различают национальную, мировую и региональную (межгосударственную) валютные системы. *Национальная валютная система* представляет собой совокупность отношений, с помощью которых осуществляется международный платежный оборот, формируются и используются валютные ресурсы страны, необходимые для нормального функционирования общественного воспроизводства. Исторически первыми возникают национальные валютные системы, которые выступают в качестве составной части денежной системы страны. Вместе с тем, национальная валютная система относительно самостоятельна и выходит за рамки национальных границ. Национальная валютная система неразрывно связана с мировой валютной системой. Устойчивость и стабильность национальной валютной системы обеспечивается через стабильность мировой валютной системы. Эта связь осуществляется через координацию валютной политики ведущих стран, через национальные банки разных стран. *Мировая и региональная валютные системы* обслуживают взаимный обмен результатами хозяйственной деятельности отдельных фирм и национальных экономик в целом. Их основой является международное разделение труда и внешняя торговля.

Развитие мировой экономики обуславливает и **эволюцию валютной системы**. *Первая мировая валютная система – золотомонетная* – была стихийно сформирована в XIX в. после промышленной революции на базе золотого стандарта. Юридически же она была оформлена международным

соглашением на Парижской конференции в 1867 г., по которому золото было признано единственной формой мировых денег. Поэтому иначе ее называют *Парижской*.

Парижская валютная система базировалась на следующих принципах:

1. Ее основой был золотомонетный стандарт.
2. Каждая валюта имела золотое содержание и в соответствии с золотым содержанием валют устанавливались их золотые паритеты.
3. Валюты свободно конвертировались в золото, которое использовалось как общепризнанные мировые деньги.
4. Оформился режим свободно плавающих курсов валют, складывающихся в зависимости от рыночного спроса и предложения на ту или иную валюту, но в пределах золотых точек. Если рыночный курс золотых монет отклонялся от паритета, основанного на их золотом содержании, то должники предпочитали расплачиваться по международным обязательствам золотом, а не иностранными валютами.

Золотой стандарт играл в известной степени роль стихийного регулятора производства, внешнеэкономических связей, денежного обращения, платежных балансов, международных расчетов.

Первая мировая война ознаменовалась кризисом мировой валютной системы. В период войны был прекращен обмен банкнот на золото внутри страны и запрещен вывоз золота в другие страны. Кроме того, для оплаты государственных расходов во время войны началась широкая эмиссия бумажных денег, не обеспеченных золотом. Возникла громадная инфляция. Резкие колебания курсов валют, применение странами частых девальваций своих валют в целях стимулирования экспорта товаров для облегчения процесса их реализации привели к беспорядочным изменениям валютных курсов, что отрицательно сказывалось на развитии международной торговли. Все это привело к краху золотого стандарта. После первой мировой войны были сделаны попытки возврата к золотомонетной системе, но они не увенчались успехом.

Переход ко *второй мировой валютной системе* был юридически оформлен международным соглашением на Генуэзской конференции в 1922 г. *Генуэзская валютная система* функционировала на следующих принципах:

1. Основой ее являлись золото и девизы (иностранные банковские билеты и другие платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов). В тот период денежные системы 30 стран базировались на золотодевизном стандарте. Национальные кредитные деньги стали использоваться в качестве международных платежно-резервных средств. Однако в межвоенный период статус резервной валюты не был официально закреплен ни за одной валютой, а фунт стерлингов и доллар США оспаривали лидерство в этой сфере.

2. Сохранены золотые паритеты. Конверсия валют в золото стала осуществляться не только непосредственно (США, Франция, Великобритания), но и косвенно через иностранные валюты (Германия и еще около 30 стран).

3. Восстановлен режим свободно колеблющихся валютных курсов. Валютное регулирование осуществлялось в форме активной валютной политики, международных конференций, совещаний.

По сути, Гемуэзская валютная система представляла собой урезанный золотой стандарт, так как валюты не опирались на золотое обращение, а обмен банкнот на золото был ограничен. Кроме того, национальные валюты почти всех государств были поставлены в зависимость от валют США, Франции и Великобритании. Этот этап в развитии мировой валютной системы продолжался недолго. Постепенно назревали условия для кризиса Гемуэзской валютной системы. Она была взорвана мировым экономическим кризисом 1929–1933 гг., получившим название «Великая депрессия». В 1930-х гг. был отменен обмен банкнот на слитки во Франции и Англии. Единственной страной, которая обменивала свою национальную валюту на золото, были США.

Накануне Второй мировой войны не осталось ни одной страны с устойчивой валютой. Вторая мировая война привела к углублению кризиса Гемуэзской валютной системы. Страны стали вводить валютные ограничения, из-за которых официальные валютные курсы почти не менялись, но покупательская способность денег падала из-за инфляции. Происходила дальнейшая перекачка золота в США, так как поставки сырья и продовольствия из США оплачивались золотом (до ленд-лиза в 1943 г.). В ходе войны Германия захватила 1,3 тыс. т золота в оккупированных странах.

Пытаясь создать условия валютной стабильности, западные страны на валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. установили правила организации мировой торговли, валютных, кредитных и финансовых отношений. Оформилась *третья мировая валютная система*. Принятые на конференции Статьи Соглашения (Устав МВФ) определили следующие принципы **Бреттон-Вудской валютной системы**:

1. Введен золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – долларе США и фунте стерлингов. Это привело к господству доллара.

2. Предусматривались четыре формы использования золота как основы мировой валютной системы:

а) сохранены золотые паритеты валют и введена их фиксация в МВФ;

б) опираясь на свой возросший валютно-экономический потенциал и золотой запас, США приравнивали доллар к золоту, чтобы закрепить за ним статус главной резервной валюты;

в) с этой целью казначейство США продолжало разменивать доллар на золото иностранным центральным банкам и правительственным учреждениям по официальной цене, исходя из золотого содержания своей валюты.

3. Курсовое соотношение валют и их конвертируемость стали осуществляться на основе фиксированных валютных паритетов, выраженных в долларах. Отклонение курса, от официально установленного, допускалось в пределах $\pm 1\%$.

4. Впервые в истории созданы международные валютно-кредитные организации – Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк.

Ухудшение торгового и платежного баланса США привело к кризису Бреттон-Вудской валютной системы, официальный конец существования которой был положен Ямайскими соглашениями 1976–1978 гг., оформившими следующие принципы *четвертой мировой валютной системы – Ямайской*:

1. Введен стандарт СДР (специальные права заимствования) вместо золотодевизного стандарта. СДР в материальной форме не существует, а является новой счетной валютной единицей и используется для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах.

2. Юридически завершена *демонетизация золота* (отказ от золотого обеспечения валют). Отменены его официальная цена, золотые паритеты, прекращен размен долларов на золото. По Ямайскому соглашению золото не должно служить мерой стоимости и точкой отсчета валютных курсов.

3. Странам предоставлено право выбора любого режима валютного курса.

4. МВФ, сохранившийся на обломках Бреттон-Вудской системы, призван усилить межгосударственное валютное регулирование.

Плавающие валютные курсы в рамках Ямайской системы не отличались стабильностью. В ответ на нестабильность Ямайской валютной системы в марте 1979 г. страны ЕЭС (Европейского экономического сообщества) создали собственную международную (региональную) валютную систему ЕВС (*европейскую валютную систему*) в целях уменьшения колебаний валютных курсов и стимулирования процесса экономической интеграции. Причинами развития интеграционных процессов являются: интернационализация хозяйственной жизни, усиление международной специализации и кооперирования производства, переплетение капиталов, противоборство центров соперничества на мировых рынках и валютная нестабильность.

Основными принципами ЕВС явились:

1. Создание европейской валютной единицы ЭКЮ, курс которой устанавливается на базе корзины двенадцати валют стран – членов ЕС с учетом их удельного веса в совокупном ВНП.

2. ЕВС использует золото в качестве реальных резервных активов.

3. Режим валютных курсов основан на совместном плавании валют в форме «европейской валютной змеи» в установленных пределах взаимных колебаний (до 1993 г. в рамках $\pm 2,25$), а с 1993 г. в размере $\pm 15\%$).

4. В ЕВС осуществляется межгосударственное региональное валютное регулирование путем предоставления центральным банкам кредитов для покрытия временного дефицита платежных балансов и расчетов, связанных с валютной интервенцией.

Из счетной единицы ЭКЮ постепенно стала превращаться в реальные деньги, при помощи которых происходит урегулирование расчетов между странами. ЕВС не стала зоной валютной стабильности. В июне 1996 г. были определены основные параметры новой ЕВС, которая вступила в силу с 1 января 1999 г. одновременно с началом функционирования Валютного союза. В соответствии с достигнутыми договоренностями в странах Европейского Союза (ЕС) была введена единая коллективная валюта, получившая название «евро». Поэтому помимо демонетизации золота еще одной тенденцией развития международной валютной системы стала ее регионализация.

Одним из главных элементов валютной системы является «валюта», которая обеспечивает связь и взаимодействие национального и мирового хозяйства. **Валюта** представляет денежную единицу страны.

По режиму применения валюта делится на:

– *свободно конвертируемую валюту* – валюту, которая свободно и неограниченно обменивается на другие валюты (доллар США – \$, евро – €, фунт стерлингов – £, иена – ¥, швейцарский франк – SF и некоторые другие);

– *частично конвертируемую валюту* – валюта тех стран, в которых применяются определенные ограничения для определенных держателей и по отдельным видам обменных операций (российский рубль, юань и множество других);

– *замкнутую валюту* – это валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие валюты (вона Северной Кореи, кубинский песо, непальская рупия и другие).

По сфере применения валюта делится на:

– *национальную валюту* – денежная единица данной страны;

– *резервную валюту* – валюту стран, ведущих участниц мировой торговли, которая используется в международных расчетах (прежде всего доллар США, евро).

Таким образом, национальная валюта обслуживает денежный оборот и торговлю внутри страны, а обмениваясь на валюты других государств, международную торговлю. Доллары США, полученные российскими предприятиями-экспортерами нефти и газа, обмениваются на евро, чтобы купить часть оборудования для данных предприятий. Конвертация валют

осуществляется по курсу. **Валютный курс** – это цена одной валюты, выраженная в другой валюте.

При операциях на мировом рынке часто используются кросс-курсы. Кросс-курс – это соотношение между двумя валютами, которое вытекает из их курса по отношению к курсу третьей валюты, как правило, доллару США.

Есть три метода для расчета кросс-курсов в зависимости от позиции доллара по отношению к другим валютам. Первый способ расчета применяется, если доллар является базовым в котировке с валютами кросс-курса. Имея долларовую котировку USD / CHF и аналогичную котировку с долларом USD / JPY, можно рассчитать кросс-курс Йены к франку Швейцарии: $JPY / CHF = (\text{франк}) USD / CHF : (\text{Йена}) USD / JPY$, т. е. нужно разделить котировку швейцарского франка на котировку японской Йены.

Второй способ расчета применяется для валют с обратной и прямой долларовой котировкой. Рассмотрим доллар Австралии (AUD) и Йену Японии (JPY). Имея котировки USD / AUD и JPY / USD, можно представить кросс-курс Йены (JPY) к австралийскому доллару: $JPY / AUD = JPY / USD \times USD / AUD$, т. е. нужно помножить котировку японской Йены на котировку австралийского доллара.

Третий способ расчета применяется для валюты с обратными долларowymi котировками. Имея котировки AUD / USD и GBP / USD, можно вычислить кросс-курс доллара Австралии к фунту стерлингов: $AUD / GBP = AUD / USD : GBP / USD$, в данном случае необходимо поделить котировку австралийского доллара на котировку фунта стерлингов.

В краткосрочном периоде валютный курс формируется благодаря соотношению спроса и предложения на ту или иную валюту. Такой курс иногда называют рыночным (см. рис. 16.4.). Предложение валюты зависит от выручки предприятий-экспортеров; возможной продажи этой валюты Центробанком и населением. Спрос на валюту формируют предприятия-импортеры, возможная ее покупка со стороны Центробанка и населения.

В долгосрочном периоде стоимостной основой валютного курса выступает **паритет покупательной способности валют**, который представляет соотношение между двумя (или несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг.

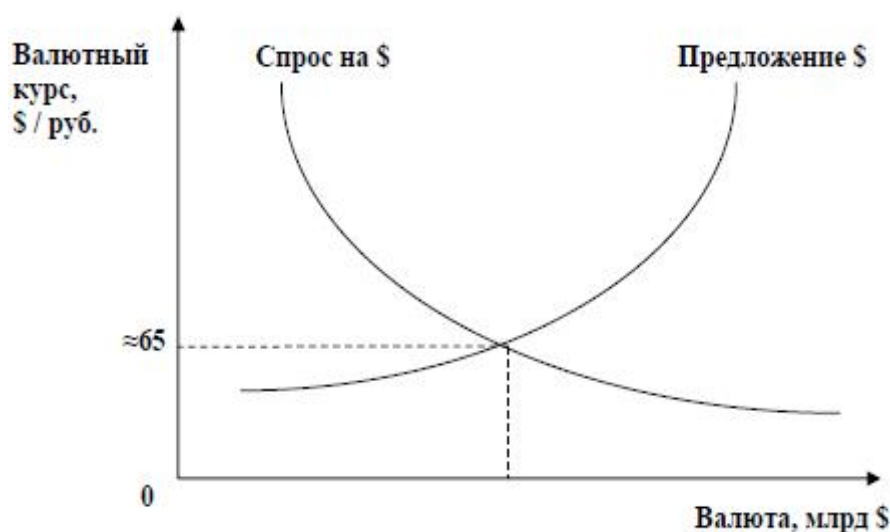


Рис. 16.4. Валютный курс доллара в рублях

Выводы

1. Мировая экономика представляет многоуровневую, глобальную систему хозяйствования, объединяющую национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений. Основными формами международных экономических отношений являются международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, межстрановая кооперация производства, обмен в области науки и техники и валютно-кредитные отношения.

2. В зависимости от участия в международных экономических отношениях выделяют такие виды внешнеэкономической политики, как автаркия, протекционизм и фритредерство. История экономического развития различных государств показала бесперспективность политики автаркии, направленной на изоляцию экономики страны от мирового хозяйства. При эффективной внешнеэкономической политике интеграция страны в мировую экономику приводит к ускорению ее экономического развития.

3. Для количественного анализа воздействия международных сделок на национальную экономику используется платежный баланс. Платежный баланс — это финансовый документ, в котором отражаются соотношение сумм платежей, произведенных данной страной за границей и поступлений, полученных из-за границы за определенный период времени.

4. Существуют различные теории, объясняющие причины участия страны в международной торговле — теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория Хекшера-Олина. Однако до сих пор и экономисты, и политики спорят о преимуществах и недостатках участия страны в мировой торговле. Поэтому сегодня существуют различные инструменты регулирования международной торговли, которые под-

разделяют на тарифные и нетарифные. Заинтересованность в снижении торговых барьеров приводит к регулированию мировой торговли на международном уровне. Известным институтом регулирования является Всемирная торговая организация (ВТО).

5. Валютная система представляет собой совокупность двух основных элементов – валютного механизма и валютных отношений. Выделяют следующие этапы эволюции мировой валютной системы: Парижская валютная система (с 1867 г. по 1920-е гг.); Генуэзская валютная система (с 1922 г. по 1930-е гг.); Бреттон-Вудская валютная система (с 1944 г. по 1976 г.) и Ямайская валютная система (с 1976–1978 гг. по наше время). Главным итогом эволюции мировой валютной системы стал переход от механизма «золотого стандарта» к механизму плавающих валютных курсов.

6. Одним из главных элементов валютной системы является «валюта», которая обеспечивает связь и взаимодействие национального и мирового хозяйства. Валюта представляет денежную единицу страны и оценивается через валютный курс. В краткосрочном периоде валютный курс формируется благодаря соотношению спроса и предложения на ту или иную валюту. В долгосрочном периоде стоимостной основой валютного курса выступает паритет покупательной способности валют.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Верно ли для международной торговли утверждение: «В любой сделке есть выигравший и проигравший»?
2. Насколько усиление протекционизма при президенте Дональде Трампе будет стимулировать рост экономики США?
3. Назовите три ведущих группы товаров в экспорте и импорте Российской Федерации за прошедший год.
4. Объясните преимущества и недостатки членства России в ВТО? А в таможенном союзе?
5. Как связаны между собой счет движения капитала и текущий счет платежного баланса?
6. В чем достоинства и недостатки фиксированного и плавающего валютного курса?
7. Оцените перспективы формирования валютного союза в рамках ЕврАзЭС?

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| 1. Мировая экономика | 6. Сравнительное преимущество |
| 2. Автаркия | 7. Таможенный союз |
| 3. Протекционизм | 8. Экономический союз |
| 4. Фритредерство | 9. Национальная валюта |
| 5. Платежный баланс | 10. Резервная валюта |

А. Политика, направленная на расширение свободы во внешней торговле.

Б. Денежная единица данной страны.

В. Совокупность национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.

Г. Межгосударственное формирование, в рамках которого действует соглашение об установлении общего внешнего тарифа, отмене ограничений на торговлю для членов союза и проведении единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

Д. Политика экономического обособления, направленная на создание замкнутой, независимой экономики, способной самостоятельно обеспечить себя всем необходимым.

Е. Валюта стран, ведущих участниц мировой торговли, которая используется в международных расчетах (доллар США, евро).

Ж. Финансовый документ, в котором отражается соотношение сумм платежей, произведенных данной страной за границей, и поступлений, полученных из-за границы за определенный период времени.

З. Межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также предполагающее гармонизацию и унификацию социальной, фискальной и монетарной политики.

И. Политика, направленная на защиту отечественного производителя от иностранной конкуренции.

К. Способность страны производить какой-нибудь продукт с наименьшими сравнительными (альтернативными) затратами.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Основой международного разделения труда является:

- а) использование золотого стандарта для конвертации валют;
- б) сравнительное преимущество в производстве определенных товаров;
- в) политика Международного Валютного Фонда;
- г) устав ООН.

2. Участие страны в международной экономической интеграции, скорее всего, приведет к сдвигу ее кривой производственных возможностей (КПВ):

- а) вверх и вправо;
- б) вверх и влево;
- в) вниз и влево;
- г) КПВ останется без изменения.

3. В июне 1930 г. в США в условиях экономической депрессии была введена импортная пошлина в размере 40 % для поддержки отечественных производителей. Такая политика носит название:

- а) автаркия;
- б) протекционизм;
- в) фритредерство;
- г) субсидирование экспорта.

4. Международный Валютный Фонд представляет собой:

- а) всемирный фондовый рынок;
- б) международную валютную биржу
- в) международную организацию по регулированию общемировых валютно-финансовых проблемам
- г) главный банк стран-членов большой семерки

5. Удешевление рубля означает:

- а) импортируемые в Россию товары дешевеют для российских потребителей;
- б) на зарубежных товарных рынках рубль обладает большей покупательной способностью;
- в) экспорт из России становится менее дорогим для иностранцев;
- г) экспорт России становится более дорогим для иностранцев.

Найдите верные ответы

6. Аргументами в защиту участия России в мировой торговле выступают:

- а) доступ к передовым технологиям более развитых стран;
- б) усиление экономической безопасности государства;
- в) улучшение качество товаров за счет усиления конкуренции на внутреннем рынке;

г) снижение цен на товары на внутреннем рынке;
д) превращение в сырьевой придаток более экономически развитых стран.

7. К нетарифным ограничениям внешней торговли относятся:

- а) демпинг;
- б) квота на импорт;
- в) таможенная пошлина на импорт;
- г) торговое эмбарго;
- д) экспортный тариф.

8. Признаками такой формы экономической интеграции как таможенный союз являются:

- а) отмена торговых ограничений между странами-участницами;
- б) снятие ограничений на перемещение рабочей силы и капиталов;
- в) введение единой валюты;
- г) проведение единой торговой политики по отношению к странам, не участвующим в данном объединении;
- д) создание единого центрального банка для стран-участниц.

9. Факторами обесценения национальной валюты могут стать:

- а) ажиотажный спрос населения на иностранную валюту;
- б) выплата налогов фирмами-экспортерами;
- в) закупкой иностранной валюты центральным банком страны;
- г) введения обязательства для предприятий продажи валютной выручки;
- д) выплата кредита международным финансовым институтам.

10. В каких валютных системах произошла полная деноминация золота:

- а) Бреттон-Вудская;
- б) Гемузская;
- в) Европейская;
- г) Парижская;
- д) Ямайская.

Задачи

1. Страна Альфания может добыть за год не более 150 млн. кубометров газа и не более 350 млн. баррелей нефти. Страна Бетания может добыть за год не более 200 млн. кубометров газа и не более 500 млн. баррелей нефти. Первоначально Альфания добывала и потребляла за год 210 млн. баррелей нефти, а Бетания – 40 млн. кубометров газа. После специализации и торгового обмена выигрыш в потреблении обеих стран по каждому продукту составил 1 млн. кубометров (баррелей) в год.

- 1) Какая страна экспортирует газ и в каком объеме?
- 2) Какая страна импортирует нефть и в каком объеме?

2. Фирма «Квадрат» закупает сырье за рубежом. Месяц назад рубль сильно подешевел относительно других валют. В результате затраты на сырье в расчете на единицу продукции изменились на 130 %. Прочие компоненты средних переменных издержек остались прежними. Поэтому «Квадрат» решил изменить объем производства, после чего средние общие издержки возросли на 300 руб., а общие постоянные издержки сохранились.

На сколько процентов фирма изменила объем производства, если первоначально средние общие издержки составляли 500 руб. на единицу продукции, средние постоянные издержки – 100 руб. на единицу продукции, а затраты на сырье – 50 % переменных издержек?

17. Теория переходной экономики

1. Эволюция советской экономической системы.
2. Закономерности переходной экономики.
3. Состояние и факторы развития российской экономики в начале XXI в.

Вскоре после падения Берлинской стены и распада Советского Союза меня часто спрашивали: что надо сделать бывшим коммунистическим странам, чтобы иметь рыночную экономику? И я отвечал: вы можете описать это в трех словах – приватизация, приватизация и еще раз приватизация. Но я оказался не прав. Пример России свидетельствует об этом. Россия провела приватизацию, но так, что были созданы, по сути, частные монополии, частные системы централизованного планирования, которые заменили централизованное планирование государства. И оказалось, что верховенство закона, наверное, более фундаментальная ценность, чем приватизация. Приватизация бессмысленна, если у вас нет власти закона.

Милтон Фридмен

1. Эволюция советской экономической системы

Идейными истоками советской экономической системы были идеи материального равенства (собственности и доходов) и государственного управления. Идеологами построения такого общества выступали:

- мыслители средневековья (Т. Мор, Т. Кампанелла);
- представители утопического социализма (А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн);
- представители марксизма (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин).

В результате революции 1917 г. на территории Российской Империи, а после Второй мировой войны в странах Восточной Европы, Азии и на Кубе возникла командно-административная система хозяйствования. *Командно-административная система* предполагала тотальное огосударствление экономики и централизованное директивное адресное планирование. Более подробно эволюцию командной экономики рассмотрим на примере СССР. В *развитии советской экономической системы* выделяют следующие этапы:

Период «военного коммунизма» (1918–1921). Данная политика включала такие мероприятия, как тотальная национализация, продразверстка, запрет предпринимательства, продуктообмен, всеобщую трудовую повин-

ность. «Военный коммунизм» привел к кризису народного хозяйства, который угрожал существованию советской власти.

Новая экономическая политика (НЭП) (начало 1920-х г. – конец 1920-х гг.).

В период нэпа проводится частичная денационализация, разрешаются аренда и концессии, предпринимательская деятельность, продразверстка заменяется продналогом. Уже во второй половине 1920-х гг. Советская Россия достигает уровня 1913 г.

Сталинская экономическая система (конец 1920-х гг. – 1953 г.). Предполагала тотальное огосударствление экономики, всеобъемлющее централизованное планирование, милитаризацию экономики, форсированную индустриализацию, насильственную коллективизацию, сворачивание товарно-денежных отношений. По официальным данным, среднегодовые темпы роста достигали 10–15 %. Однако был выбран экстенсивный тип экономического роста. Факторами такого роста в СССР тогда были нещадная эксплуатация богатых природных ресурсов, труд миллионов людей в ГУЛАГе, эксплуатация деревни.

Период зрелого социализма (1953 – середина 1980-х гг.) неоднороден и включает три периода

1. *С 1950-х до середины 1960-х гг. – «хрущевская оттепель».* Произошла частичная либерализация общественной жизни, снижена норма производственного накопления (с 25–27 % до 20–23 %), получили развитие передовые отрасли промышленности (авиакосмическая, атомная, химическая и т. п.). Начинаются дискуссии о совершенствовании системы централизованного планирования.

2. *С середины 1960-х – 1970-х гг. – реформа А. Н. Косыгина-Е. Либермана.* В процессе реформы расширяется самостоятельность предприятий. Производственные фонды передаются в оперативное управление, сокращается количество плановых заданий (при увеличении их стоимостной формы), усиливается роль цен. Период иногда называют «золотым веком» советской экономики. Большими темпами растет производство, расширяется ассортимент, улучшается качество продукции.

3. *С 1970-х по начало 1980-х гг. – «эпоха застоя».* Советская экономика сохраняет экстенсивный тип роста благодаря высоким мировым ценам на энергоносители. К концу периода уже наблюдается замедление темпов экономического роста и увеличение отставания от развитых стран в сфере НТП.

Последний этап в развитии советской экономики называют ее крахом, *этапом стагнации*, а иногда первым этапом экономических реформ. Он охватывает вторую половину 1980-х и начало 1990-х гг. В это время происходит значительное снижение мировых цен на энергоносители.

В 1985–1986 гг. начинаются хаотические попытки придать импульс советской экономике. Проводятся кампании по ускорению развития машино-

строения, введения госприемки для улучшения качества продукции, борьбы с пьянством, укреплению дисциплины поставок продукции и финансовых расчетов. Все эти благие пожелания отторгаются командно-административной системой.

В 1986–1987 гг. руководство страны при М. С. Горбачеве пытается «расширить и углубить» реформу. Предприятия пытаются перевести на самостоятельность, самоокупаемость и самофинансирование. Появляется выборность руководителей. Разрешается самостоятельно выходить на внешний рынок, при этом используется около 3000 дифференцированных валютных коэффициентов. Официально разрешена индивидуально-трудовая деятельность и организация кооперативов.

Однако командно-административная система управления экономикой разрушалась быстрее, чем создавались рыночные механизмы. В СССР возник системный кризис, который привел к развалу государства. В 1990 г. был впервые зафиксирован спад производства на 2,3 %, а уже в 1991 – на 17 %. Если в 1990 г. темп инфляции составил 6 %, то в 1991 – 152 %. В итоге в декабре 1991 г. советская экономическая система прекратила свое существование.

Благодаря возможностям экстенсивного роста экономика Советского Союза превратилась из аграрной в индустриальную. За годы существования советской экономики промышленное производство выросло более чем в двести раз. В начале 80-х гг. прошлого века у СССР было второе место в мире по уровню экономического развития, по этому показателю СССР уступал лишь США. Преимуществами советской экономики стали возможность быстрой и тотальной концентрации ресурсов на решение крупных политико-экономических задач (война, освоение космоса, строительство крупных промышленных объектов), а также комфортная социальная среда для населения (полная занятость, низкая дифференциация доходов и богатства, отсутствие механизма банкротства предприятий).

Однако были и у советской экономики недостатки, которые со временем усиливались и привели к ее краху. Прежде всего, это:

- низкая эффективность (производительность труда в промышленности была в два раза ниже, чем в США, а в сельском хозяйстве в пять раз) использования ресурсов;

- высокая материалоемкость и энергоемкость (в 1,5–2 раза выше, чем в США);

- дефицит потребительских товаров и услуг;

- ускоряющееся отставание в НТП;

- невысокий по сравнению с высокоразвитыми странами уровень жизни (ВВП на душу населения в 1980 г. составлял 37 % от американского уровня);

- наличием теневой экономики.

Повышение уровня и качества жизни населения требовало перехода на преимущественно интенсивный тип роста и вхождения в постиндустриальное общество, что командно-административная система хозяйствования обеспечить не смогла. В конце XX в. в странах социалистического лагеря начался переходный период.

2. Закономерности переходной экономики

Переходный период – это время демонтажа командно-административной системы и формирования рыночных институтов. В странах Восточной Европы назывался периодом посткоммунистической или постсоциалистической трансформации. Начался в 1989–1990 гг. с «бархатных революций» в Венгрии, Польше, Чехословакии; вооруженного восстания в Румынии; августовского путча 1991 г. в СССР. Продолжительность такого периода составляет 10–15 – максимум 20 лет.

В теории переходной экономики (транзитологии) обычно выделяют две основные **концепции переходной экономики**.

Градуализм – медленное, последовательное и селективное проведение государством экономических реформ.

Удачным примером такого проведения реформ является опыт Китая. В начале 1980-х гг. там была разрешена индивидуальная трудовая деятельность и предпринимательство в сельском хозяйстве, торговле, легкой промышленности. В то же время крупные предприятия и тяжелая промышленность остались под государственным контролем. В приморских провинциях для привлечения иностранного капитала были созданы свободные экономические зоны. Среднегодовые темпы экономического роста в КНР в 1980-е гг. составляли 10 %. Не все российские экономисты согласны с тем, что такой сценарий был бы удачен для нашей страны. «Опыт Китая не для России, так как у нас слишком мало китайцев», – говорил Егор Гайдар.

Неудачно концепция градуализма была реализована в Венгрии. Рыночные преобразования начались там при коммунистическом руководстве Яноша Кадара в конце 1960-х гг. Были расширены частный сектор, свобода ценообразования, применение экономических методов управления в государственном секторе. Смена политического руководства ускорила реформы. Была проведена платная приватизация, создан сильный банковский сектор, привлечен иностранный капитал. За промедление реформ Венгрия «заплатила» экономическим застоем с середины 1980-х до середины 1990-х гг.

Шоковая терапия – другая противоположная концепция реформирования. Ее идеологами были *М. Фридмен* и *Дж. Сакс*. Главная задача – это быстрое, тотальное создание рыночных институтов, обуздание инфляции и финансовая стабилизация, что создает условия для долгосрочного эконо-

мического роста. Для этого проводится быстрая либерализация цен, доходов, внешнеэкономической деятельности и приватизация.

Удачно «шоковая терапия» была реализована в Польше правительством Лешека Бальцеровича. В 1990–1991 гг. в стране прошла либерализация, замораживание заработной платы, увеличение процентной ставки, сокращение государственных расходов на финансирование промышленности и социальной сферы. В результате быстро снизились темпы инфляции (1990 г. – 250 %, 1991 – 60 %, 1992 – 20–30 %). Через два – три года начался экономический рост. Успешно «шоковая терапия» прошла и в некоторых странах Восточной Европы (Чехия, Польша). Более обстоятельный анализ шоковой терапии содержится в книге А. Ослунда, который тогда работал экономическим советником Правительства России [13].

В России, в отличие от этих стран, отсутствовало ограничение на рост заработной платы и продолжалось кредитование народного хозяйства. Темпы инфляции в 1992 г. составили 2500 % и только к 1996 г. снизились до 22 %. В стадию экономического подъема Россия вступила в 1999 г. и во многом благодаря повышению цен на энергоресурсы.

Опыт реформирования стран Восточной Европы и некоторых республик бывшего СССР, включая Россию, показал, что есть общие **закономерности переходного периода**, к которым относят:

Разгосударствление экономики, которое сопровождается уменьшением роли государства в регламентации общественного производства и переход от преимущественно административных к преимущественно экономическим методам регулирования хозяйственной деятельности.

Структурная перестройка, включающая *трансформационный спад* (неравномерное по отраслям значительное сокращение реального ВВП) и *компенсационный рост* (более быстрое, чем обычно, восстановление уровня национального производства).

Финансовая стабилизация – снижение темпов инфляции и повышение устойчивости финансовой системы страны.

Между тем, проявление этих закономерностей во многом связано с эффективностью государственного управления экономическими **реформами**, которые осуществляются по нескольким основным **направлениям**.

Самым значимым направлением выступает приватизация собственности, так как частная собственность – основной институт рыночной экономики. **Приватизация собственности** представляет передачу государственного или муниципального имущества (земельных участков, предприятий, банков и других финансовых учреждений, средств транспорта, связи, массовой информации, зданий, акций, культурных ценностей и т. п.) за плату или безвозмездно в собственность отдельных лиц или коллективов.

В Российской Федерации преобразование государственной собственности в частную осуществляется с начала 1990-х гг. (началось после распада

СССР). Обычно российскую приватизацию связывают с именами Е.Т. Гайдара и А.Б. Чубайса.

Подготовительный этап приватизации начался еще в Советском Союзе. Одним из первых проектов перехода к рыночной экономике путем массовой приватизации государственного имущества был предложен в рамках программы «500 дней», разработанной в 1990 г. группой экономистов под руководством С. Шаталина. Уже к сентябрю 1990 г. программа «500 дней» и 20 проектов законов к ней были подготовлены, утверждены Верховным Советом РСФСР и представлены на рассмотрение Верховного Совета СССР. Однако на союзном уровне программа была отклонена. В то же время, 24 декабря 1990 г. после принятия закона РФ № 443-1 «О собственности в РСФСР» на территории России была узаконена частная собственность. Там же законодательно было закреплено понятие приватизации как передачи государственного или муниципального имущества в частную собственность. Интенсивно создавалась правовая база для форсирования приватизации.

С утверждением Государственной программы приватизации на 1992 г. начинается *массовая приватизация (малая и ваучерная)*, которая продлилась до 1994 г. По сути это был первый этап приватизации в Российской Федерации. Согласно программе:

– малые предприятия должны были распродаваться на торгах или могли быть напрямую проданы частным лицам, работающим на этих предприятиях (малая приватизация);

– крупные и часть средних предприятий обязательно должны были быть преобразованы в акционерные общества открытого типа, а затем пройти через продажу акций. При этом не менее 29 % уставного капитала должны быть проданы через публичные аукционы за ваучеры (ваучерная приватизация).

В ряде особо значимых отраслей (недра, лесной фонд, шельф, трубопроводы, автодороги общего пользования, телевизионные станции и т. д.) приватизация была запрещена. Обязательной приватизации подлежали предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, строительства, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, пищевой и легкой промышленности.

Приватизация малых предприятий (торговля, бытовое обслуживание и т. д.) была запущена правительством еще с начала 1992 г., до одобрения Верховным Советом Госпрограммы по приватизации на 1992 г., которая произошла в июне. В апреле 1992 г. в Нижнем Новгороде был проведен первый в России аукцион по продаже предприятий торговли, бытового обслуживания и общественного питания. К 1 ноября 1994 г. было приватизировано 60–70 % предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Предприятия, которые приватизировались через продажу акций, могли выбрать один из трех вариантов (см. табл. 18.1.).

Таблица 18.1.

Варианты приватизации при продаже акций
(УК = уставный капитал)

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Трудовой коллектив	– 25 % УК, но не более 20 МРОТ на человека – безвозмездно как привилегированные неголосующие акции; – 10 % УК, но не более 6 МРОТ на человека – продаются со скидкой 30 % от номинальной стоимости как обыкновенные голосующие акции, рассрочка 3 года, первоначальный взнос не менее 15 % от стоимости	51% УК – продаются по номинальной стоимости × 1,7, при этом 50 % стоимости должны быть внесены приватизационными чеками (ваучерами)	– 20 % УК, но не более 20 МРОТ на человека – продаются со скидкой 30 % от номинальной стоимости как обыкновенные голосующие акции, рассрочка 3 года, первоначальный взнос не менее 15 % от стоимости; – 20% УК – продаются по номинальной стоимости через 1 год после приватизации
Менеджеры (руководители, главный бухгалтер, главный инженер)	– 5 % УК, но не более 2000 МРОТ на человека – продаются по номинальной стоимости		
Итого сотрудники предприятия не более	40% УК	51% УК	40% УК

Реальная рыночная стоимость пакета акций, который можно было получить в обмен на один ваучер, колебалась в широких пределах в зависимости от компании, чьи акции приобретались в обмен на ваучер, а также от региона, где это происходило. Например, в Нижегородской области один ваучер можно было обменять в 1994 г. на 2000 акций РАО «Газпром» (их рыночная стоимость в 2008 г. составила порядка 700 тыс. руб.), в Московской области – на 700 акций Газпрома (в 2008 г. – порядка 245 тыс. рублей), а в г. Москве – на 50 акций Газпрома (17 тыс. руб. в 2008 г.). За один ваучер можно было также получить 7 акций Торгового дома «ГУМ» (менее 100 руб. в 2008 г.).

Достоинствами ваучерной приватизации стали массовость и скорость проведения. Однако ваучерная приватизация подвергалась критике, поскольку:

- принятый порядок приватизации давал серьезные преимущества так называемым «красным директорам» (руководителям предприятий, получившим эти должности в советские времена). Используя административное давление, директора могли добиваться нужных результатов голосования на собраниях акционеров, а затем и выкупать долю работников предприятий по заниженным ценам;

- привела к несправедливому резкому обогащению узкой группы лиц.

В 1995 г. было объявлено о начале второго *«денежного» этапа приватизации*, предусматривающего продажу собственности отечественным и иностранным инвесторам. Программа «денежной» приватизации реализовывалась с большим трудом в связи с явным недостатком желающих купить государственную собственность. Поэтому в 1995–1996 гг. приватизация главным образом осуществлялась в форме залоговых аукционов.

Залоговые аукционы были предприняты для пополнения государственной казны за счет кредитов под залог государственных пакетов акций нескольких крупных компаний (таких, как «ЮКОС», «Норильский никель», «Сибнефть»). Правительство не возвратило кредиты, таким образом, пакеты акций перешли в собственность кредиторов. Сумма средств, которые должно было получить правительство, составляла около 1,85 % доходной части федерального бюджета. В результате залоговых аукционов появились олигархи-миллиардеры (Березовский, Ходорковский, Абрамович и др.).

Недостатками залоговых аукционов было то, что:

- отчуждение федеральной собственности было произведено по значительно заниженным ценам, а конкурс фактически носил формальный характер;

- результаты залоговых аукционов у значительной части общества были нелегитимными, что подорвало доверие к приватизации в целом.

Укрепление финансовых возможностей негосударственного сектора позволило правительству в 1997 г. отказаться от залоговых аукционов и непосредственно перейти к продаже предприятий. В целях увеличения поступлений от приватизации и борьбы с коррупцией правительство попыталось обеспечить реальную конкурентность продаж, но добилось лишь частичного успеха. Между тем, доходы бюджета увеличились благодаря высокой стоимости и инвестиционной привлекательности объектов, выставляемых на торги.

Приватизация привела к значительным изменениям в структуре собственности. Если ранее национальное богатство практически полностью принадлежало государству, то теперь немалая его часть попала в частную собственность. Возникли и новые формы собственности. Это муниципаль-

ная собственность, т. е. имущество, принадлежащее городским и сельским поселениям, собственность общественных организаций, смешанная, иностранная и др. Сегодня доля государственного сектора в экономике России, по разным оценкам, составляет от 50 до 70 %. К 2018 г. предполагалось сократить долю государственной собственности до 25 %.

Помимо приватизации другими основными направлениями реформирования российской экономики стали:

– *либерализация цен и доходов* – освобождение цен и доходов (прежде всего заработной платы) от контроля со стороны государства;

– *создание рыночной инфраструктуры* – создание сети учреждений, фирм, компаний всех видов собственности, обеспечивающих взаимодействие между субъектами рыночных отношений. В инфраструктуру товарного рынка входят предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, товарные биржи, торговые дома, посреднические фирмы, системы связи, специальные государственные органы регулирования рынка (анти-монопольная служба и т. п.). Инфраструктура финансового рынка включает всю банковскую систему, фондовые биржи, валютные биржи, брокерские и страховые компании, аудиторские фирмы. Инфраструктура рынка труда состоит из бирж труда, государственных систем изучения спроса на рабочую силу, переподготовки кадров, регулирования миграции, дотаций населению и др.;

– *интеграция в мировой хозяйство* – отмена государственной монополии на внешнюю торговлю и развитие разнообразных форм внешнеэкономических связей.

Благодаря экономическим реформам в июне 2002 г. Европейский Союз и США признали Россию страной с рыночной экономикой, что явилось основанием для констатации окончания переходного периода. Однако, несмотря на то, что сформированные политические и экономические институты создают более благоприятные условия для форсирования экономического развития Российской Федерации, проблемы остаются.

3. Состояние и факторы развития российской экономики в начале XXI в.

Характерными чертами экономики России в начале XXI в. являются:

1. Крупномасштабная экономика. Самая большая территория, значительный ресурсный и производственный потенциал. Однако, если в 1970 г. в России производилось 8 % мирового ВВП, то в 1990 г. уже только 5,5 %, а в 2000 г. – всего 2,7 %. В начале XXI в. тенденция изменилась: к 2015 г. доля российского ВВП, рассчитанного по ППС в мировом ВВП, выросла до 3,1 %, но, несмотря на это, она меньше, чем у США, Китая, Европейского Союза, не обладающих такими территориями и ресурсным потенциалом.

2. *Большое разнообразие и богатство природных ресурсов* – земельных, минеральных, лесных и водных. К сожалению, их эффективному использованию мешают неблагоприятные климатические условия: около 70 % занимают районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности.

3. *Значительное социокультурное многообразие*. На территории России проживает более ста национальностей и народностей, множество этносов, имеется ряд конфессий (христианско-православная, мусульманская, буддистская и др.). Национальные различия хозяйственно-культурных ценностей усложняют процесс становления той системы ценностей, которая требуется для модернизации экономики.

4. *Многоукладный характер*. В 2016 г. среднесписочная численность работников организаций в Российской Федерации составляла 44,4 млн. чел. Из них 39,9 % были заняты в государственном и муниципальном секторах; 48,4 % – в частном секторе; 4,7 % – в смешанном секторе; 0,4 % в религиозных и общественных организациях; 6,2 % – на совместных с иностранными компаниями и иностранных предприятиях. Соответственно, имеется несколько основных укладов: капиталистический, мелкотоварный (малые частные предприятия, фермерские хозяйства), государственный, государственно-частный (смешанный).

5. *Дифференциация региональных социально-экономических показателей*. Так, например, в 2015 г. валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения г. Москвы составлял 1102496,4 руб., а в Республике Ингушетия – 106955,7 руб., что в 10 раз ниже. Большие различия в уровне жизни регионов могут создать условия для сепаратистских и центробежных тенденций.

6. *Интеграция в мировую экономику*. В 2013 г. доля экспорта в ВВП Российской Федерации была около 25 %, а импорта – более 16 %. По состоянию на 1 октября 2012 г. совокупный внешний долг России составлял 598 млрд. долл. (около 30 % ВВП), в том числе государственный внешний долг – 41 млрд. долл., долг органов денежно-кредитного регулирования – 13 млрд. долл., долг корпоративного сектора – 543 млрд. долл. По отношению к ВВП страны российский внешний госдолг составляет лишь 2 %, что является одним из самых низких показателей в мире. Россия является членом таких международных экономических организаций, как МВФ, ВТО, АТЭС. Россия становится полноправным участником международных экономических отношений, но вызывает тревогу сырьевая ориентация экономики страны. В 2012 г. доля нефти и газа в экспорте составляла 45 %, прочих топливно-энергетических товаров – 25 %, а продукции машиностроения только 5 %.

Современные тенденции экономического развития таковы, что Россия переживает болезненный процесс перехода от позднеиндустриально-социалистического – через деформированно-капиталистическое – к постиндустриальному обществу.

Несмотря на неблагоприятные стартовые позиции XXI в., российская экономика имеет потенциальную возможность возрождения и перехода в постиндустриальную стадию развития, так как:

- имеется высокий уровень образования, квалификации значительной части трудового потенциала, развитая социокультурная сфера;
- в наличии богатые запасы природных ресурсов;
- благоприятное географическое положение на кратчайших транспортных путях между быстроразвивающимися странами Востока и Запада;
- остается производственный потенциал и развитая инфраструктура.

Существуют и *противодействующие развитию факторы*:

- неблагоприятные климатические условия;
- пространственная разбросанность населенных пунктов;
- техническая отсталость и высокий износ основных фондов;
- интенсивное использование уменьшающихся запасов природных ресурсов из-за топливно-сырьевой модели роста;
- коррупция, слабая защищенность прав собственности и засилье бюрократии.

Во многом сценарий будущего развития Российской Федерации будет зависеть от взвешенной и продуманной экономической политики.

Выводы

1. В результате революции 1917 г. на территории Российской Империи, а после Второй мировой войны в странах Восточной Европы, Азии и на Кубе возникла командно-административная система хозяйствования, которая предполагала тотальное огосударствление экономики и централизованное директивное адресное планирование.

2. Преимуществами командной экономики стали возможность быстрой и тотальной концентрации ресурсов на решение крупных политико-экономических задач, а также комфортная социальная среда для населения. Однако повышение уровня и качества жизни населения требовало перехода на преимущественно интенсивный тип роста и вхождения в постиндустриальное общество, что командно-административная система хозяйствования обеспечить не смогла. В конце XX в. в странах социалистического лагеря начался переходный период.

3. Переходный период – это время демонтажа командно-административной системы и формирования рыночных институтов. Начался в 1989–1990 гг. с «бархатных революций» в Венгрии, Польше, Чехословакии; вооруженного восстания в Румынии; августовского путча 1991 года в СССР. Продолжительность такого периода составляет 10–15, максимум 20 лет.

4. В теории переходной экономики обычно выделяют две основные концепции переходной экономики – градуализм и шоковую терапию. Пер-

вая предполагает медленное, последовательное и селективное проведение государством экономических реформ. Вторая – быстрое, тотальное создание рыночных институтов, обуздание инфляции и финансовую стабилизацию, что создает условия для долгосрочного экономического роста. На практике были как положительные, так и отрицательные примеры реализации данных концепций.

5. Опыт реформирования стран Восточной Европы и некоторых республик бывшего СССР, включая Россию, показал, что есть общие закономерности переходного периода, к которым относят разгосударствление экономики, структурную перестройку и финансовую стабилизацию. Общими для стран с переходной экономикой направлениями реформ стали приватизация, либерализация цен и доходов, создание рыночной инфраструктуры, интеграция в мировую экономику.

6. Современные тенденции экономического развития таковы, что Российская Федерация переживает болезненный процесс перехода от позднеиндустриально-социалистического – через деформированно-капиталистическое – к постиндустриальному обществу. Несмотря на неблагоприятные стартовые позиции XXI в., отечественная экономика имеет потенциальную возможность возрождения и перехода в постиндустриальную стадию развития.

Практикум

Вопросы для обсуждения

1. Как можно охарактеризовать экономическую сущность переходной экономики?
2. Сопоставьте ВВП на душу населения в Российской Империи (1913 г.), в СССР (1987 г.) и в Российской Федерации (2017 г.). Корректно ли данное сравнение? Объясните динамику данного показателя.
3. Почему первый этап приватизации в России был бесплатным?
4. Опишите формы первоначального накопления капитала в России.
5. Почему в 90-е гг. прошлого века в российской экономике происходил трансформационный спад?
6. Оцените влияние санкций на российскую экономику во второй половине десятых годов текущего века?
7. Сформулируйте ключевые проблемы развития экономики Российской Федерации во втором десятилетии XXI в.

Термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных буквами, найдите соответствующий термин или понятие

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Военный коммунизм | 6. Шоковая терапия |
| 2. НЭП | 7. Разгосударствление экономики |
| 3. Градуализм | 8. Приватизация собственности |
| 4. Переходный период | 9. Ваучер |
| 5. Либерализация цен и доходов | 10. Административно-командная система |

А. Период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

Б. Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на снижение роли государства в экономике.

В. Экономическая политика, проводившаяся в Советской России и СССР в 1920-е гг., предусматривавшая замену продразверстки продналогом в деревне, использование элементов рыночных отношений, различных форм собственности, привлечение иностранного капитала в форме концессий, проведение денежной реформы.

Г. Приватизационный чек, выдаваемый населению и подлежащий обмену на активы, приватизируемых предприятий.

Д. Экономическая теория, а также комплекс радикальных экономических реформ, направленных на скорейшее тотальное создание рыночных институтов путем проведения быстрой либерализации цен, доходов, внешнеэкономической деятельности и приватизации.

Е. Экономическая система, предполагающая тотальное огосударствление экономики и централизованное директивное адресное планирование.

Ж. Внутренняя политика, проводившаяся в Советской России в 1918–1921 гг., предусматривавшая тотальную национализацию, продразверстку, прямой продуктообмен, всеобщую трудовую повинность и запрет предпринимательства.

З. Одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

И. Концепция, предполагающая медленное, последовательное и селективное проведение государством экономических реформ с целью перехода от плановой экономики к рыночной.

К. Освобождение цен и доходов от контроля со стороны государства.

Тесты

Найдите единственно верный ответ

1. Медленное, последовательное и селективное проведение государством экономических реформ по становлению рыночных институтов характеризует такое понятие, как:

- а) градуализм;
- б) институционализм;
- в) шоковая терапия;
- г) эволюционизм.

2. В переходной экономике прежде всего происходит сокращение:

- а) величины государственного внешнего долга;
- б) величины денежной массы в экономике;
- в) доли государственных расходов в ВВП;
- г) доли зарплаты наемных работников в ВВП.

3. Приобретение у государства и муниципальных органов в частную собственность предприятий, цехов, производств, выделенных в самостоятельные предприятия, оборудования, зданий, других материальных активов предприятий, долей (паев, акций) государства и местных органов в капитале АО называется:

- а) национализацией;
- б) приватизацией;
- в) арендой;
- г) концессией.

4. Главным вдохновителем либерализации цен в России 90-х гг. XX в. стал:

- а) Гайдар Е.Т.
- б) Косыгин А.Н.
- в) Ленин В.И.
- г) Столыпин П.А.

5. Создание рыночной инфраструктуры предполагает:

- а) становление сети организаций, обслуживающих движение товаров, капитала, трудовых ресурсов и куплю-продажу земли и недвижимости;
- б) процесс возмездной или безвозмездной передачи государственной собственности в собственность физических и юридических лиц;
- в) расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства;
- г) формирование конкурентной среды путем создания равных условий для всех субъектов экономики.

Найдите верные ответы

6. Характерными чертами НЭПа в Советской России были:

- а) всеобщая трудовая повинность;
- б) допущение аренды и концессий для частного капитала;
- в) введение продразверстки;
- г) введение продналога;
- д) разрешение предпринимательской деятельности.

7. Относительное уменьшение роли государства в советской экономике происходило в период:

- а) политики «военного коммунизма»;
- б) новой экономической политики;
- в) первых пятилеток;
- г) реформы А. Н. Косыгина – Е. Либермана;
- д) «застоя» 70-х и начала 80-х гг. XX в.;
- е) экономических реформ при М. С. Горбачеве.

8. К особенностям переходной экономики относят:

- а) централизованное принятие решений;
- б) создание новых политических и экономических институтов;
- в) мгновенность появления результатов преобразований;
- г) разгосударствление;
- д) проведение политики протекционизма.

9. Ваучерная приватизация в отличие от свободной продажи предприятий внешним владельцам по рыночной стоимости:

- а) характеризуется относительной быстротой и легкостью осуществления;
- б) увеличивает поступления в государственный бюджет;
- в) не является в большой мере социально справедливой;
- г) резко повышает эффективность управления предприятиями;
- д) была характерна только для России.

10. В 2018 г. Российская Федерация являлась членом таких международных экономических организаций, как:

- а) АСЕАН;
- б) ВТО;
- в) ЕврАзЭС;
- г) ЕС;
- д) МВФ.

Задачи

В таблице представлены данные о ВВП, рассчитанные по ППС в млрд. долл. США (<http://www.ereport.ru/>).

	1992	2016	Коэффициент роста	Темп роста
Россия	1091,3*	3745,0		
Польша	224,5	1052,0		
Китай	1204,1	21270,0		

Ввиду отсутствия данных ВВП России приведен за 1993 г.

- 1) Рассчитайте коэффициент и темп роста.
- 2) Какая концепция экономических реформ преобладала в данных странах?
- 3) Выберите и оцените свой показатель эффективности проведения экономической реформы?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверх, Г. Л. Затраты и результаты : беседы об экономике / Г. Л. Аверх, И. П. Федоренко, Е. П. Щукин. – М. : Наука, 1990. – 192 с.
2. Гайдар, Е. Т. Долгое время : Россия в мире : очерки экономической истории / Е. Т. Гайдар – 3-е изд. – М. : Дело, 2005. – 625 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации : ч. 1,2,3 и 4; текст с изм. и доп. на 3 февр. 2019. – М. : Эскмо, 2019. – 896 с.
4. Зайдель, Х. Основы учения об экономике : пер. с нем. / Х. Зайдель, Р. Теммен. – М. : «Дело ЛТД», 1994. – 400 с.
5. Кондратьев, Н. Д. Избранные сочинения / ред. колл. Л. И. Абалкина и др.; сост. В. М. Бондаренко, В. В. Иванов, С. Л. Комлев и др. – М. : Экономика, 1993. – 543с.
6. Куликов, Л.М. Основы экономических знаний : учеб. пособие / Л. М. Куликов. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 272 с.
7. Курс экономической теории : учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 5-е изд. исправл., доп. и перераб. – Киров : «АСА», 2006. – 831 с.
8. Лейбенштайн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса / Х. Лейбенштайн // Теории потребительского поведения и спроса. – СПб. : Экономическая школа, 1993. – С. 304–326.
9. Маршалл, А. Принципы экономической науки, т. 2 : пер с англ. / А. Маршалл. – М. : Изд. Группа «Прогресс», 1993. – 310 с.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации : ч. 1; комм. к послед. изм. – М. : АБАК, 2018. – 336 с.
11. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Издательство НОРМА, 2002. – 572 с.
12. Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учеб. пособие / А. М. Орехов. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 392 с.
13. Ослунд, А. Шоковая терапия в Восточной Европе и России : пер. с англ. / А. Ослунд. – М. : Республика, 1994. – 175 с.
14. Самуэльсон, П. Э. Экономика.: пер. с англ.: 16-е изд.: учеб. пособие / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 688 с.
15. Сторчевой, М. А. Основы экономики : учебник / М. А. Сторчевой СПб. : Экономическая школа, 1999. – 432 с.
16. Уроки организации бизнеса /сост. А. А. Демин, В. С. Кателько. – СПб. : Лениздат, 1994. – 336с.
17. Шумпетер, Й. А. Капитализм, социализм и демократия : пер. с англ. / Й. А. Шумпетер. – М. : Экономика, 1993. – 543с.
18. Экономическая теория : задачи, логические схемы и методические материалы / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасовича. – СПб.,2001. – 448 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Адреса сайтов	Сведения
http://www.imf.org	Международный валютный фонд
http://www.worldbank.org	Всемирный банк
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.cbr.ru	Центральный банк России
http://www.minfin.ru	Министерство финансов России
http://www.nalog.ru	Федеральная налоговая служба
http://www.ereport.ru	Сайт посвящен мировой экономике, мировым товарным и финансовым рынкам; содержит как обзорную информацию в статьях, так и большое количество статистической информации.
http://www.rbc.ru	Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
http://www.iet.ru	Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара (Институт Гайдара)
http://www.r-reforms.ru/index.htm	Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами
http://www.economicus.ru	Проект института «Экономическая школа». Материалы для преподающих и изучающих экономику.

Шемякин А. Б.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

Редактор С. В. Невольниченко
Компьютерная верстка С. В. Горбуновой

Подписано в печать 05.08.2019. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага для множительных аппаратов. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная (на ризографе). Усл. печ. л. 17,55. Уч.-изд. л. 18,875. Тираж 300 экз. Заказ № 65 .

Редакционно-издательский отдел НТГСПИ (ф) ФГАОУ ВО «РГПШУ».
Адрес: 622031, г. Нижний Тагил, ул. Красногвардейская, 57.