

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 20.12.2024 08:07:55  
Уникальный программный идентификатор:  
d3b13764ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации  
Нижегородский государственный социально-педагогический институт (филиал)  
Федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет художественного образования  
Кафедра художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**ПП.02.01. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО МАКЕТИРОВАНИЮ**

Программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ХО И. П. Кузьмина  
канд. пед. наук, доцент кафедры ХО О. А. Гольденберг

Одобрена на заседании кафедры художественного образования.  
Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

Актуализирована на заседании кафедры ХО. Протокол от 29 августа 2024 г. № 1.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической  
комиссией факультета художественного образования. Протокол от 22 февраля 2023 г. № 6.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....	3
1.1. Область применения программы .....	3
1.2. Место практики в структуре ППКРС .....	3
1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики .....	3
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики .....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	8
4.1. Требования к материально-техническому обеспечению: .....	8
4.2. Информационное обеспечение .....	8
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	10

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа практики ПП 02.01 «Производственная практика по макетированию» ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543.

## 1.1. Область применения программы

Программа практики профессионального модуля ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» обеспечивает организацию практик со студентами очной формы обучения, осваивающими программу подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер, предусмотренных образовательной программой в составе данного модуля в части освоения вида деятельности:

ВД 2. Создание графических дизайн-макетов.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

## 1.2. Место практики в структуре ППКРС

Практика ПП 02.01 «Производственная практика по макетированию» входит в профессиональный модуль ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» профессионального цикла профессиональной подготовки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер. Учебным планом предусмотрено проведение данной практики на четвертом курсе (8 семестр).

## 1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики

Целью практики ПП 02.01 «Производственная практика по макетированию» является освоение вида профессиональной деятельности ВД 2 «Создание графических дизайн-макетов», закрепление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Создание графических дизайн-макетов»

В результате освоения содержания учебной дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт:	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
Уметь:	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики**

ПП 02.01 «Производственная практика по макетированию»

ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов»

144 часа (4 недели)

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### Примерная тематика работ

Создание графических дизайн-макетов:

- разработка фирменного стиля компании;
- разработка полного брендбука компании;
- разработка печатной рекламной продукции;
- разработка медиа-продуктов;
- разработка многостраничных изданий;
- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки

№ п/п	Наименование разделов	Объем часов
1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	48
2	Информационный дизайн и медиа	48
3	Многостраничный дизайн	24
4	Дизайн упаковки	24
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
<b>Итого</b>		<b>144</b>

## 2.2 Тематический план практики

ПП 02.01 «Производственная практика по макетированию»

ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов»

Наименование разделов, тем 1	Содержание работ 2	Объем часов 3
Раздел 1. Фирменный стиль компании	1. Использование основных элементов фирменного стиля компании	12
	2. Подбор цвета для фирменного стиля компании	12
	3. Подбор комплектов шрифтов	6
	4. Разработка брендбука компании	18
	<b>Итого по разделу</b>	<b>48</b>
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	5. Разработка информационных полиграфических материалов	12
	6. Разработка рекламных полиграфических материалов	12
	7. Разработка дизайна сайта	12
	8. Разработка мобильного приложения	12
	<b>Итого по разделу</b>	<b>48</b>
Раздел 3. Многостраничный дизайн	9. Подготовка многостраничного издания	12
	10. Верстка книги, журнала, газеты	12
	<b>Итого по разделу</b>	<b>24</b>
Раздел 4. Дизайн упаковки	11. Разработка дизайна упаковки	12
	12. Разработка развертки упаковки	6
	13. Создание трехмерной модели упаковки	6
	<b>Итого по разделу</b>	<b>24</b>
	<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	
	<b>Итого</b>	<b>144</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к материально-техническому обеспечению:

Реализация профессионального модуля программы осуществляется на базе мастерских и учебных кабинетов:

Мастерская живописи (ауд. № 204X)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (15 посадочных мест);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: мольберты для живописи – 15 шт., постановочные стулья, подиумы, ширма;

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий, плакаты  
Мастерская «Мини-типография» (ауд. № 105X)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического), лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

комплект учебной мебели для обучающихся (1 посадочное место);

комплект мебели для преподавателя (1 рабочее место);

технические средства обучения: Печатный станок, лазерный принтер (МФУ) А4 1 шт., персональные компьютеры – 2 шт.

вспомогательные средства обучения: наборы учебно-наглядных пособий;

комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

операционные системы семейства Windows NT корпорации Microsoft;

Kaspersky Endpoint Security для Windows;

FoxitReader программа для чтения PDF файлов;

Векторные графические редакторы CorelDRAW x5, Inkscape;

Растровые графические редакторы Gimp, AliveColors;

Программа для допечатной подготовки Scribus;

Графический 3D пакет Blender.

Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

### 4.2. Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

#### Основная литература

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). —



ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 20.02.2023).

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 20.02.2023)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 20.02.2023).

6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

#### **Дополнительная литература**

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 20.02.2023).

2. Ченнини, Ч. Книга об искусстве, или Трактат о живописи : учебное пособие / Ч. Ченнини ; перевод с английского А. Н. Лужецкой. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-46151-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307676> (дата обращения: 20.02.2023).

#### **Электронные ресурсы**

Портал «Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/>

Цифровая библиотека IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система АЙбукс <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», реализующий подготовку по практике профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых студентами знаний, умений и навыков.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля создан фонд контрольно-оценочных средств (ФОС).

ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы), а также памятки, алгоритмы для выполнения студентами различных видов работ.

Результаты (освоенные умения, знания)	Основные показатели результатов	Формы и методы контроля
<p>Умеет:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<p>выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетает в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создает цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>	<p>Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<p>Знает:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические</p>	<p>Определяет технологические, эксплуатационные и гигиенические</p>	<p>тестирование,</p>

требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	требования, предъявляемые к материалам; Называет современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	оценка результатов выполнения практических работ
--	---	--

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется в процессе выполнения обучающимися основных видов работ. В конце практики проводится промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Прохождение учебной практики оценивается по пятибалльной системе на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная оценка выставляется при условии прохождения практики и предоставления отчетной документации в установленном программой практики порядке и в установленные графиком учебного процесса сроки.

Положительная оценка выставляется при условии прохождения практики и предоставления отчетной документации в установленном программой практики порядке и в установленные графиком учебного процесса сроки.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии / показатели</b>
«отлично»	Содержание отчета о практике полностью соответствует предложенной структуре, раскрыты все вопросы разделов. Прохождение практики оценено руководителем практики на «отлично». Обучающийся ответственно относится к выполнению полученного задания, не допускает опозданий и пропусков. Без дополнительных пояснений использует знания и умения, полученные при освоении УД и МДК, при решении задач. Грамотно работает с инструментами, соблюдает все правила и приемы работы, техники безопасности. Оформление отчетной документации полностью соответствует предъявляемым требованиям; тексты не имеют стилистических и грамматических ошибок и заверены необходимыми подписями и печатями. На протяжении всего периода практики обучающийся взаимодействовал с руководителем и сдал всю необходимую отчетную документацию в установленные сроки
«хорошо»	Имеются в наличии несоответствия, предъявляемые к требованиям необходимым для получения оценки «отлично». Имеются незначительные замечания к оформлению отчетной документации, к процессу взаимодействия с научным руководителем. Прохождение практики оценено руководителем практики на «хорошо».
«удовлетворительно»	Имеются в наличии несоответствия, предъявляемые к требованиям необходимым для получения оценки «хорошо». Не проанализирована часть вопросов первого раздела отчета и/или они описаны поверхностно. Прохождение практики оценено руководителем практики на «удовлетворительно».
«неудовлетворительно»	Продолжительность практики и/или сроки предоставления отчетной документации не соответствуют установленным требованиям. Прохождение практики оценено руководителем практики на «неудовлетворительно». Не способен самостоятельно использовать инструменты и приспособления. Не способен самостоятельно использовать знания, полученные при освоении ПМ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Выполняет комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Защищает разработанный дизайн-макет; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих	Воплощает авторские продукты дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, собеседование, тестирование, оценка решения ситуационных задач.

дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	упаковки.	
--	-----------	--

## Типовые задания для проведения процедуры оценивания результатов освоения профессионального модуля в ходе промежуточной аттестации

### ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Тестовые задания

1. Firmenный стиль - это

**а) это набор элементов, которые создают единую идентичность бренда или компании**

б) торговая марка

в) международный бренд

2. Статика – это

а) напряжение, столкновение

б) развитие, изменение, динамика

**в) покой, равновесие, устойчивость**

г) движение, динамичность

3. Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского jour — день, сутки?

а) газета

**б) журнал**

в) книга

г) каталог

4. К какой группе информационных знаков относится знак «зеленая точка»?

а) предупредительные знаки;

б) манипуляционные знаки;

в) компонентные знаки;

**г) экологические знаки**

5. Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме – это (**логотип**)

6. Яркое, оригинальное словосочетание, которое является девизом компании. (**слоган**)

### ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Тестовые задания

1. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:

а) загадочность, эклектичность, переменчивость

**б) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство**

в) запоминаемость и навязчивость рекламы

2. Укажите элемент графической формы, характеризующий направление, траекторию движения.

а) квадрат

б) пятно

**в) линия**

г) точка

3. Краткое описание издания для покупателей, продавцов и библиотекарей называют...

а) глоссарий

б) вступление

в) оглавление

**г) аннотация**

4. Чем больше разрешение, тем .... изображение:

а) темнее

**б) качественнее**

в) светлее

5. Как называются предметы, которые используются обычно производителем для рациональной организации процесса хранения, реализации и транспортировки готового продукта или сырья, а также поддерживающие имидж и укрепляющие позицию производителя на рынке. (*упаковка*)

6. Главный ведущий элемент композиции, организующий все ее части называется – (*композиционный центр*)

### **ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.**

Тестовые задания

1. Термин, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:

а) логотип

б) товарная марка (товарный знак)

**в) бренд**

2. Название бренда должно быть:

**а) легко произносимым**

б) только иностранным

в) только английским

3. Как называется бумажная обложка поверх переплета книги?

**а) суперобложка**

б) переплёт

в) форзац

г) титульный лист

4. Разработка упаковки товара с точки зрения дизайна начинается поиска цветовых решений, формирования блока преимуществ, создания уникальных графических элементов, которые будут транслировать преимущества продукта и ценности бренда. Как называется данный этап?

а) эскиз упаковки;

**б) разработка креативных решений**

в) модульная сетка упаковки;

г) композиция упаковки

5. Схематичное изображение с обозначением размеров всех сторон, отметкой клапанов, линий сгиба и прочих, важных для качественной упаковки, деталей.

а) эскиз упаковки;

**б) развертка упаковки**

в) модульная сетка упаковки;

г) композиция упаковки

6. Карточки, содержащие деловую информацию о компании или частном лице – называются (*визитные карточки*)

### **ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.**

Тестовые задания

1. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

а) рост, зрелость, выведение, спад

б) внедрение, рост, зрелость, спад

**в) внедрение, зрелость, рост, спад**

2. Стратегия успешного начала работы нового фирменного стиля:

а) полное копирование известного бренда.

**б) Ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля.**

в) Стремление не выделяться от конкурентов, быть как все.

3. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

а) электрография

**б) ксилография**

в) диазотипия

г) шёлкография

4. Какую функцию упаковка практически не выполняла в советский период:

а) физическую;

б) эстетическую;

**в) рекламную**

5. Программа для создания и редактирования рисунков и изображений:

а) графический директор

б) графический режиссер

**в) графический редактор**

6. Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме – это (**логотип**)

## **ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.**

Тестовые задания

1. Укажите термин, определяющий совокупность графических знаков, графики изделий и средств визуальной информации о предприятии, специально спроектированная для создания его узнаваемого зрительного образа.

а) плакат

б) иллюстрация

**в) фирменный стиль в графическом дизайне**

г) художественный образ

2. Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного:

**а) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам**

б) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам

в) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам

3. Спектральные цвета – это:

а) цвета, возникающие в результате аддитивного смешения;

б) цвета, при смешении которых в разных пропорциях можно получить все остальные цвета;

**в) цвета солнечного спектра, остающиеся при оптическом смешении видимый глазом естественный дневной свет: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый**

4. Как называется базовый принцип, который надо учитывать при разработке и изготовлении упаковки: состав, срок годности, данные об изготовителе, полезные советы (рецепты/рекомендации), соответствие ГОСТам

а) визуальная привлекательность;

б) пластичность;

**в) информативность**

г) надёжность

5. Что является методологической основой дизайна:

а) художественное качество

**б) синтез образа и функции**



в) целесообразность

6. Комплексный подход к созданию визуального образа компании – это  
*(корпоративный дизайн)*